

**SOUTH
SUMMIT**
INNOVATION IS BUSINESS

ie
UNIVERSITY

mapa del 20
EMPRENDIMIENTO
22



/datos
DE PARTIDA

3.624

proyectos recibidos
STARTUP COMPETITION
South Summit

PROCEDENCIA:

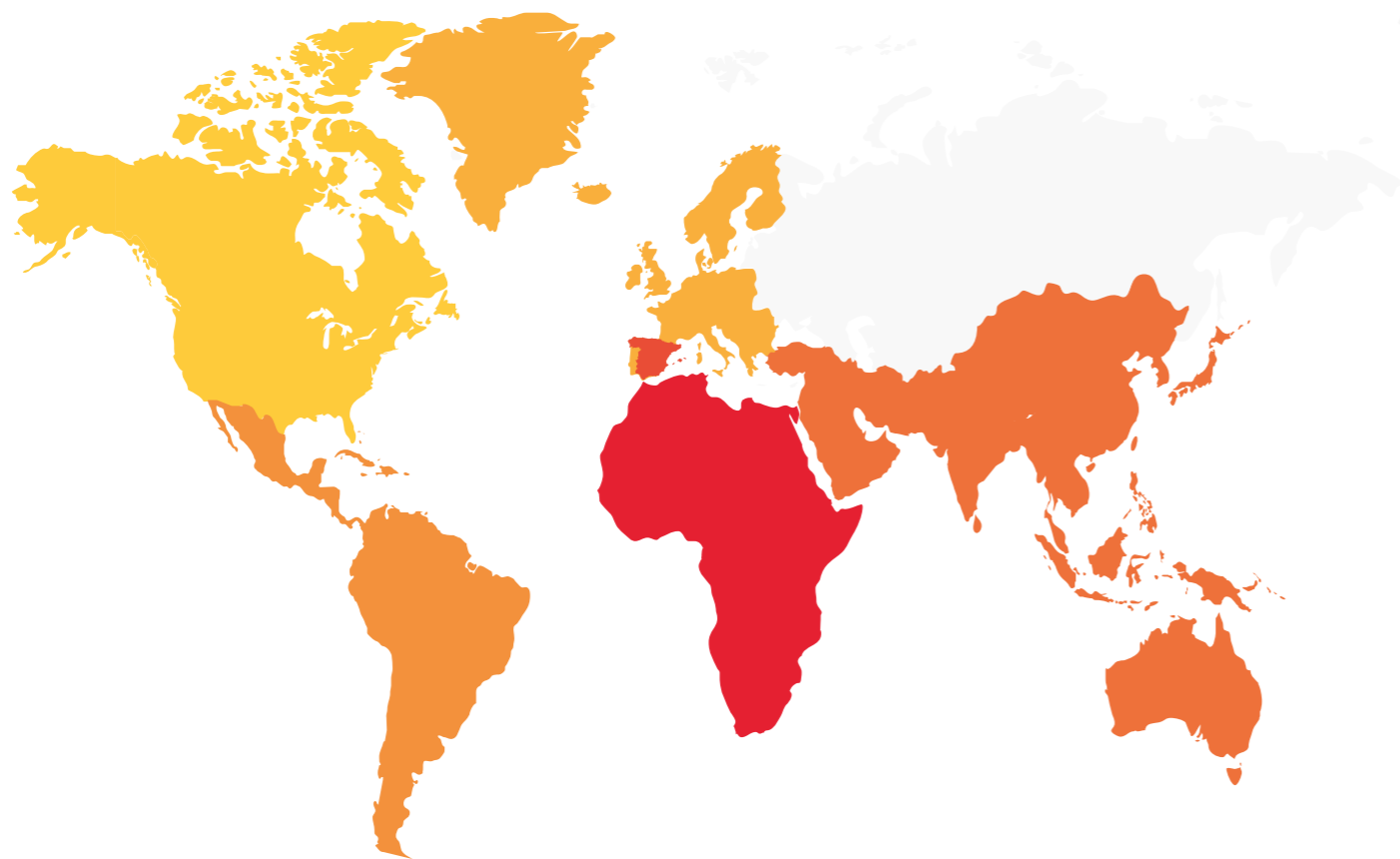
Internacional 75% / España 25%

TIPOLOGÍA:

Competición de startups

CARACTERÍSTICAS:

Innovación, escalabilidad, inversión,
viabilidad y sostenibilidad



PROCEDENCIA DE LAS STARTUPS

ORIGEN

- **25%** ESPAÑA
- **26%** EUROPA
- **15%** LATAM
- **15%** APAC
- **11%** NORTE AMÉRICA
- **8%** AFRICA

01

El Emprendedor

02

La Startup

03

El Ecosistema

04

Oportunidades

05


Conclusiones

SUMARIO



01

/ emprendedor

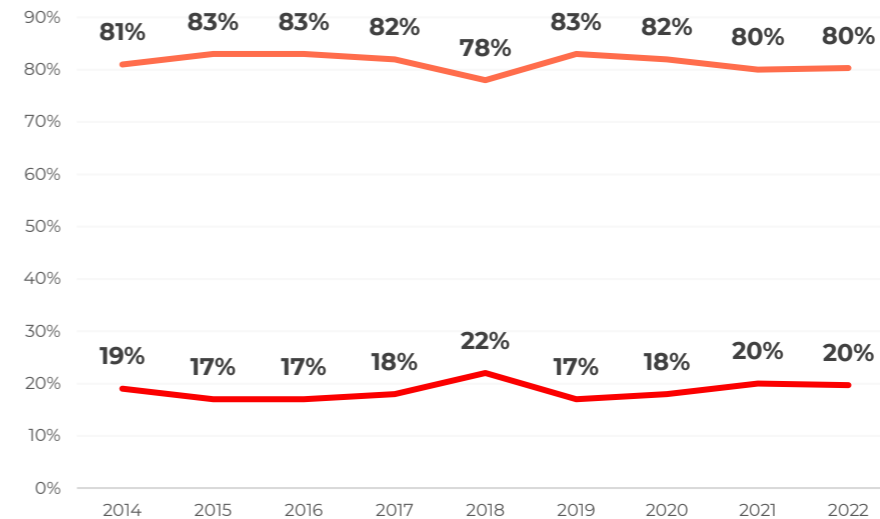
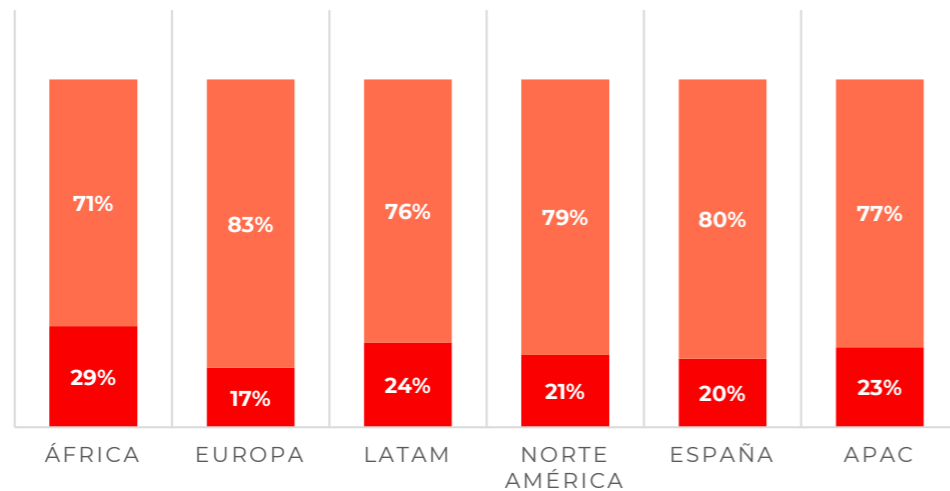




- **Hombre** en su mayoría (80%).
- **De 33 años de edad.**
- **El 97% tiene título universitario y el 70% masters.**
- El **52%** viene de trabajar en otra empresa en **relación de dependencia** y el **7% de una startup.**
- El **40% siempre quiso emprender** y el **42%** encontró una **oportunidad de mercado** (14% más que en 2021).
- **El 62% es emprendedor en serie** (2% más que en 2021).
- Para los emprendedores en serie, **la experiencia es aprendizaje.** Aquellos que han formado más de un startup **han mejorado sus probabilidades de éxito un 18% al formar su segunda startup y un 29%** habiendo llegado a la **tercera ocasión.**



genero evolución



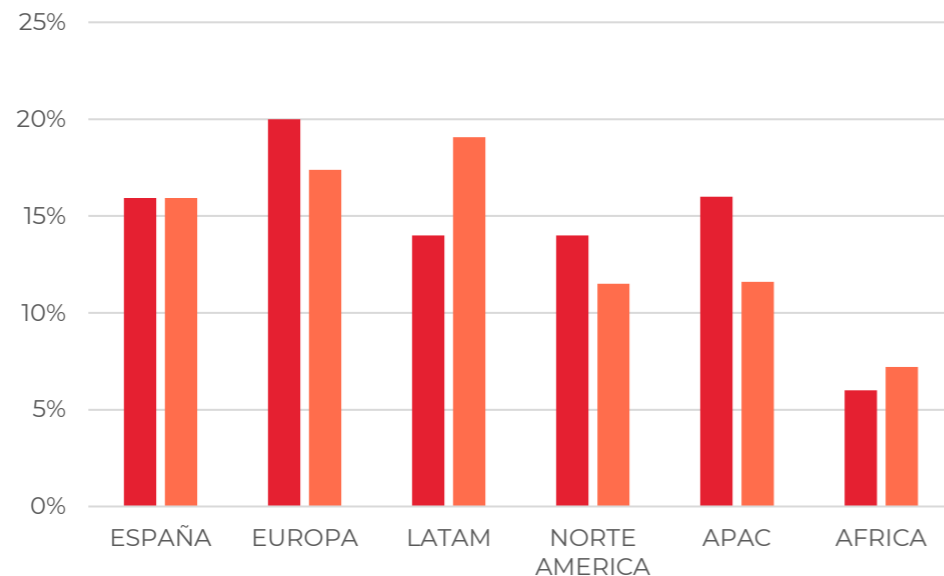
● mujeres ● hombres

Estructuralmente sigue habiendo una presencia predominante de hombres, algo que se repite en todas las regiones.

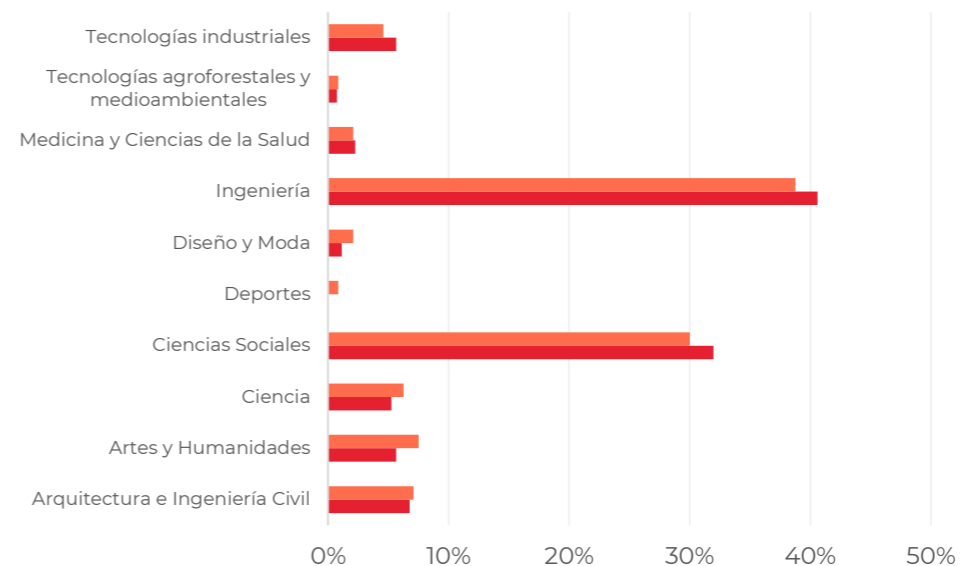


nivel máximo de estudios obtenidos

Comparativa con 2021 PHD por región

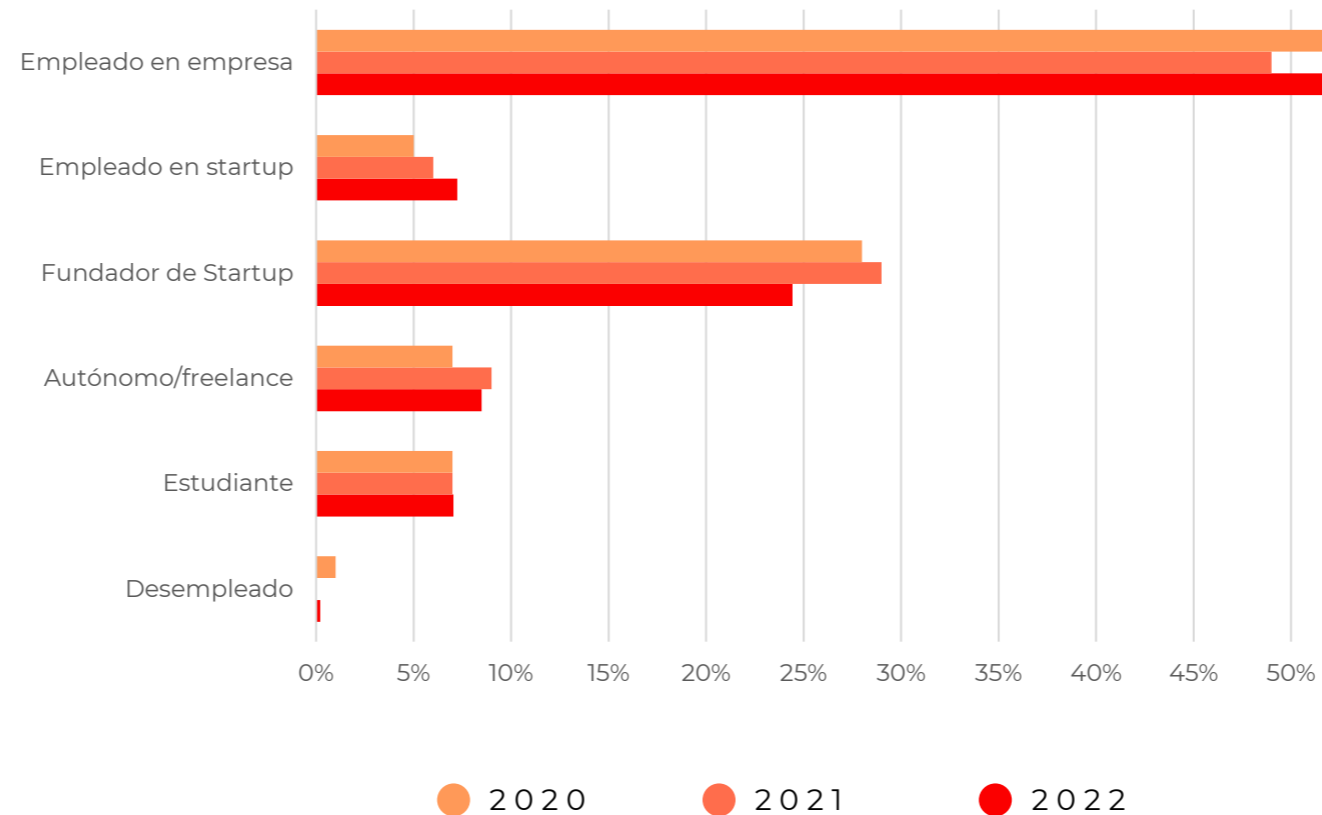


Comparativa con 2021 áreas de estudio (solo España)





situación laboral anterior



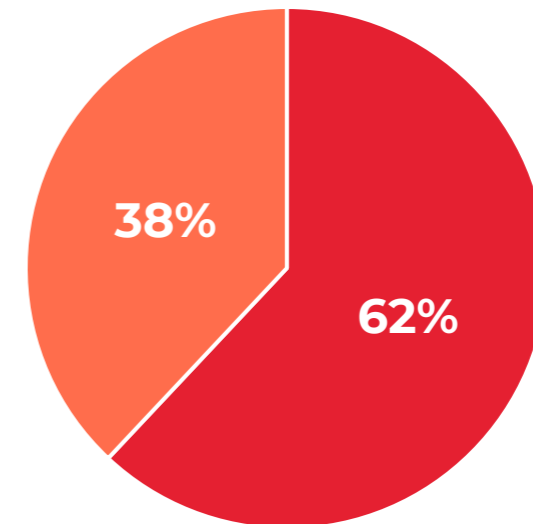
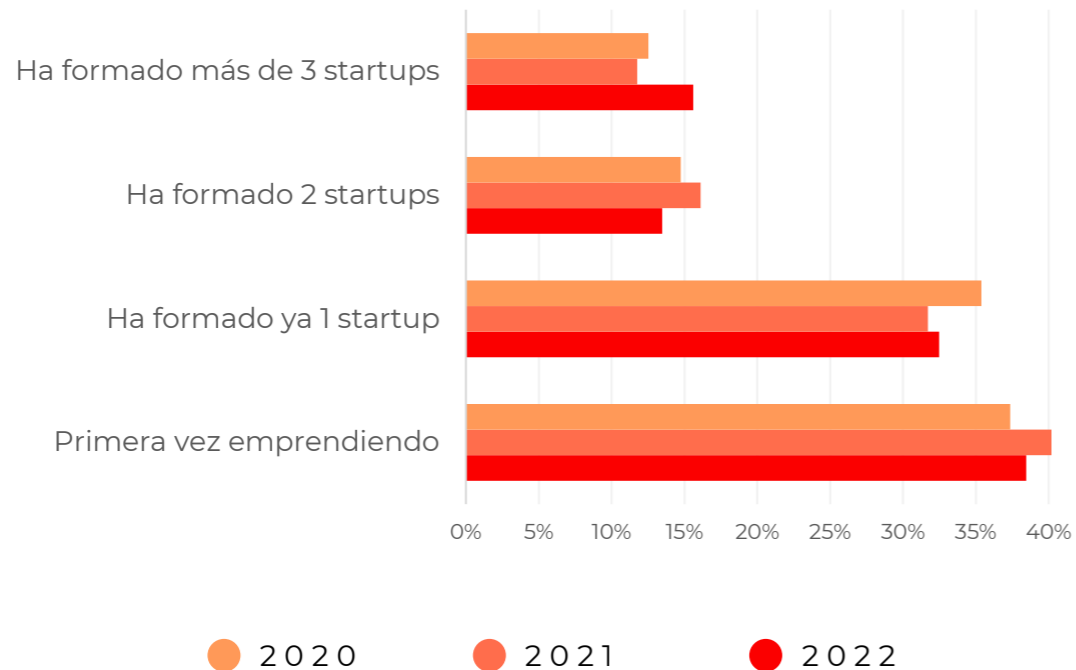
01 / **e**l emprendedor

perfil del **empresario** en España



antecedentes

- Para el **38%** esta es su primera vez emprendiendo.
- El **62%** es emprendedor en serie.

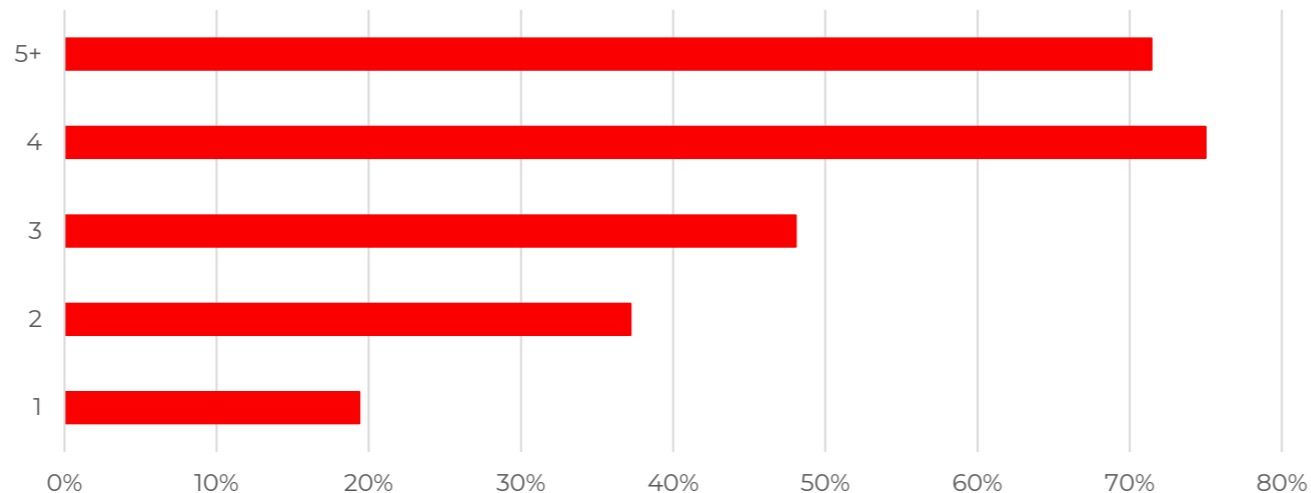


● Empresario en serie ● Empresario novel



Venta de startups | probabilidad

Porcentaje de venta de startups según la cantidad de empresas fundadas previamente

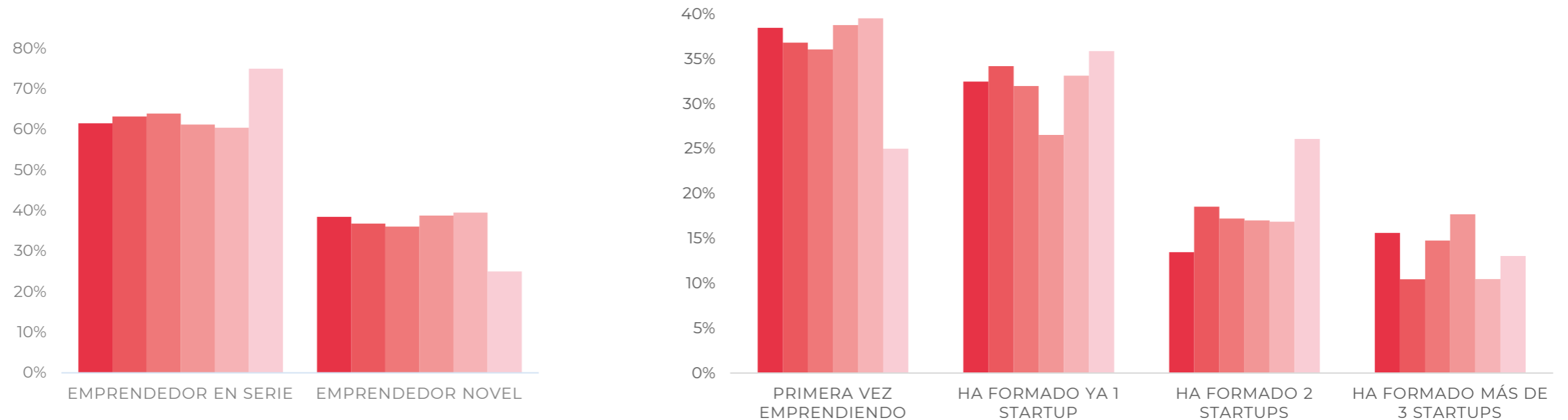


A medida que se emprende más, las probabilidades de lograr la venta de una de ellas aumenta.



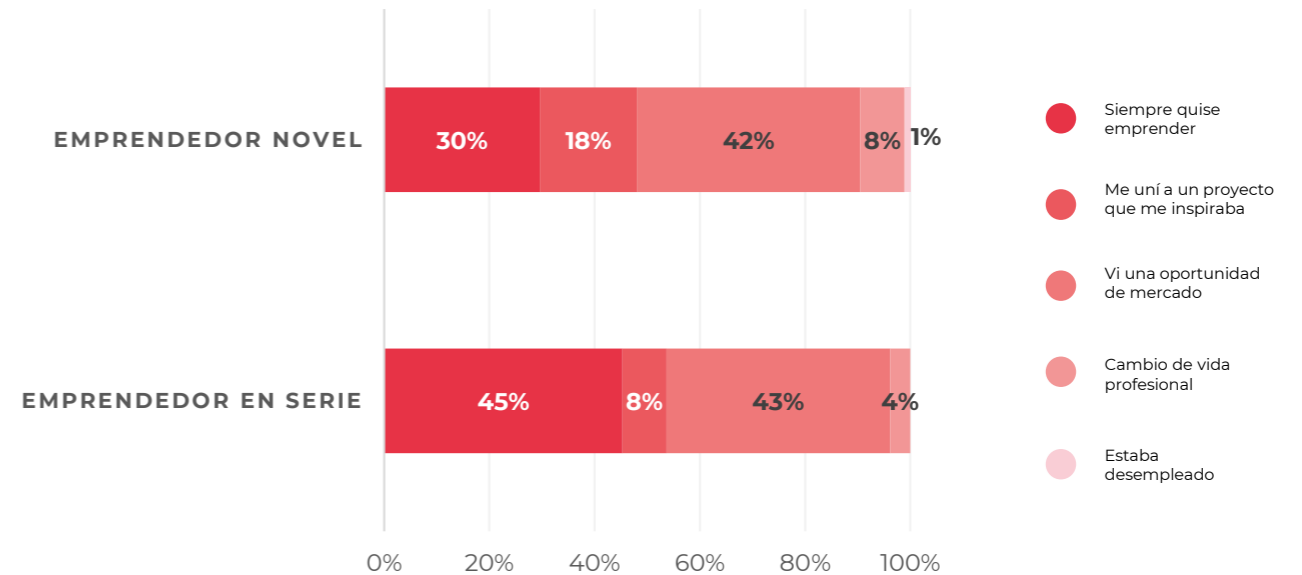
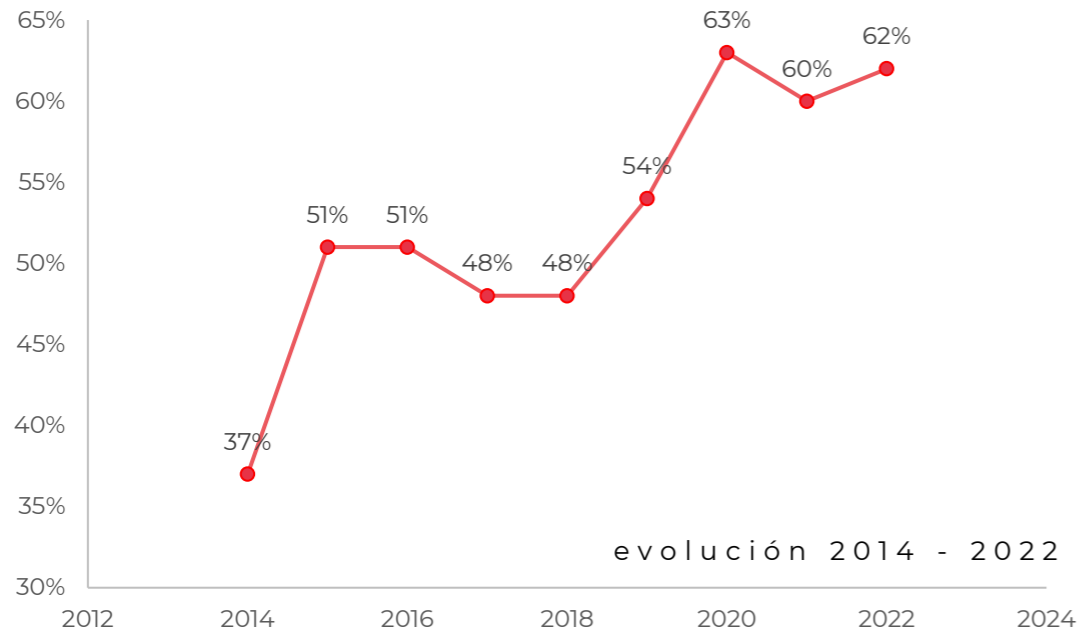
antecedentes

● ESPAÑA ● EUROPA ● NORTE AMÉRICA ● LATAM ● APAC ● AFRICA



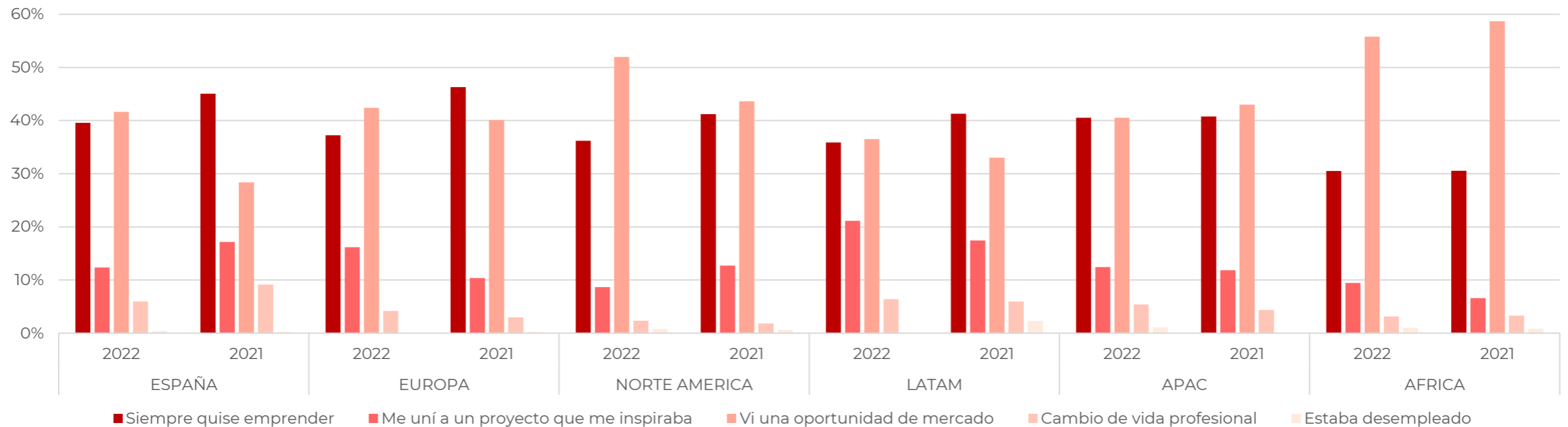


emprendedor en serie | sus motivaciones



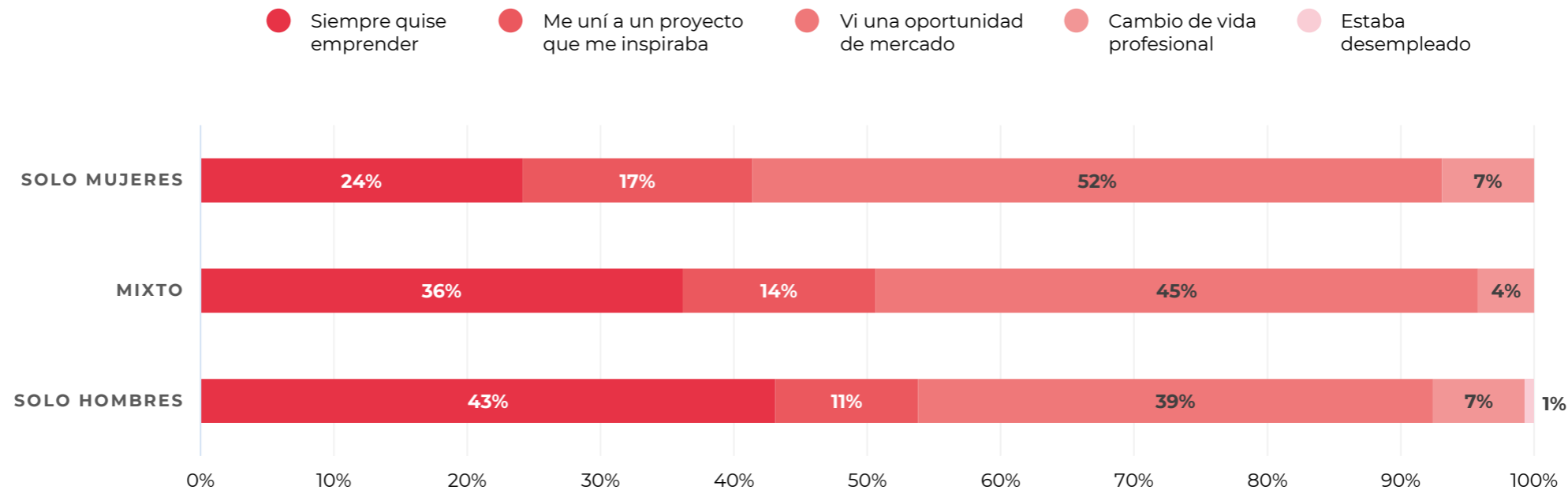


comparativa por región | 2021





motivos para emprender | tipos de equipo fundador

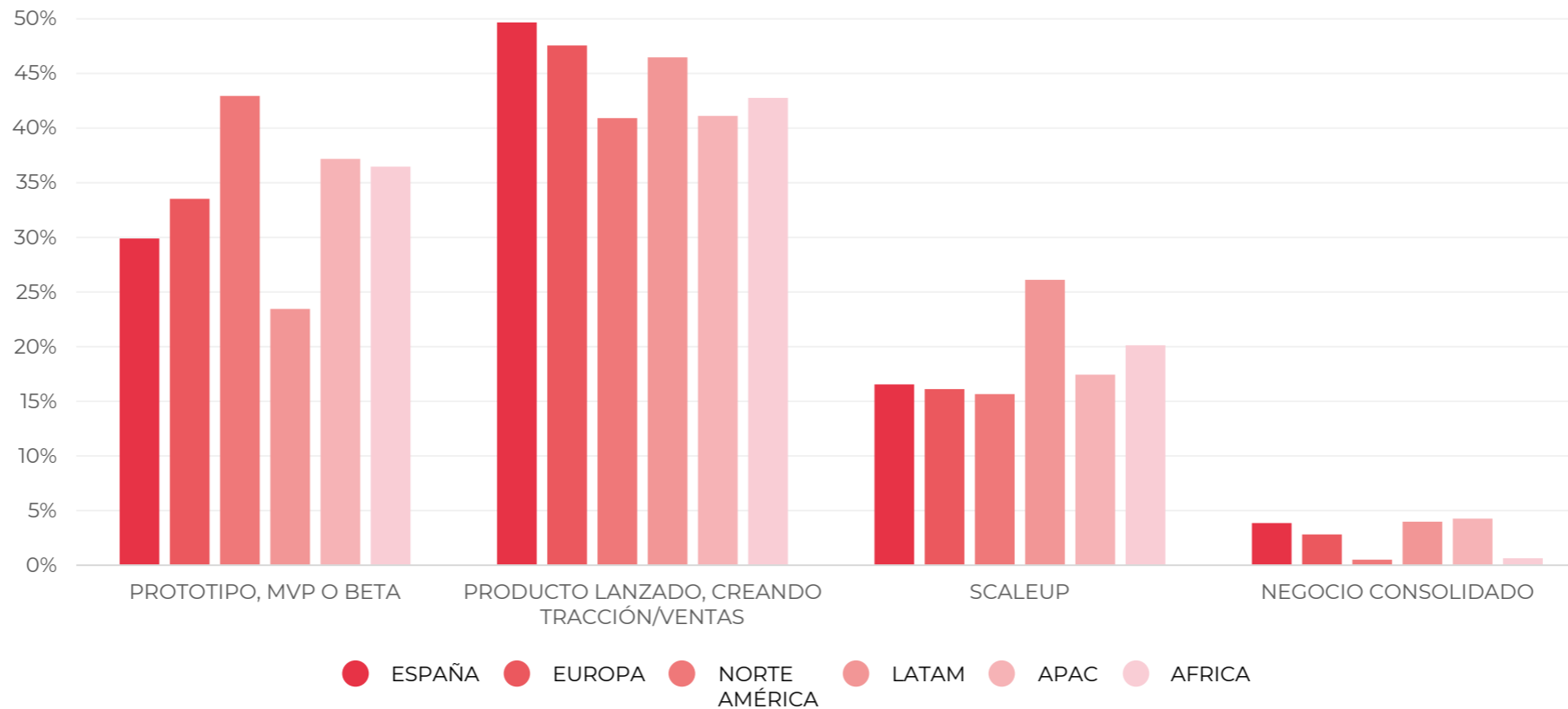


02

/ **lastartup**
● ● ● ● ● ●

- **De media, una startup tiene 3 años**, lo que muestra startups ligeramente más maduras año a año (2,7 en 2021, 2,2 en 2019).
- **El 69% tiene entre 2 y 10 empleados**, y el 26% entre 10 y 50, 9% más que en 2021.
- **El 60% de las startups tiene entre 2 y 3 fundadores**. Solo el 6% emprende solo y el 35% lo hace en grupos de más de 4. (Tendencia a emprender de grupos reducidos)
- **El 35% tiene equipos mixtos** (hombres y mujeres).
- **El 70% ya ha lanzado su producto** y está generando tracción (casi 10% más que en 2021).
- **Un 60% ya está generando ingresos**, (11% más que en 2021) y el 11% supera los 500k anuales (4% más que en 2021). Mientras que en el resto de Europa y USA ya el 8% de las startups facturan más de 1M€, en España solo se llega al 4%.
- **Un 18% afirma haber alcanzado el EBITDA positivo** (5% más que el resto de Europa) y 32% espera alcanzarlo en 1 año.
- **El 46% se financian con recursos propios** y el 29% con recursos privados.

FASE DE DESARROLLO DE LAS STARTUPS | comparativa por región 2022



cantidad de empleados por startups comparativa por región y fase de desarrollo 2022

REGIÓN	Prototipo, MVP o beta	Producto lanzado, creando tracción/ventas	Scaleups	Negocio consolidado
España	2-5	2-5	10-20	20-50
Europa	2-5	2-5	20-50	Más de 100
Norte América	2-5	5-10	5-10	5-10
LATAM	2-5	2-5	10-20	20-50

fase de desarrollo de las startups | comparativa 2021

	Industria predilecta	Número de empleados	Tecnología predilecta
Prototipo, MVP o Beta	Healthcare	2-5	Electrónica, digital y aplicaciones
Producto lanzado y creando tracción/ventas	Fintech	2-5	Electrónica, digital y aplicaciones
Scaleups	Fintech	20-50	Electrónica, digital y aplicaciones
Negocio consolidado	Desarrollo de Software	10-20	Inteligencia artificial

Healthcare	Educación	Impacto social	AgroTech
6,8%	6,2%	3,4%	3,1%
Fintech	Desarrollo de software	Prevención y diagnóstico médico	Medios y com.
6,7%	5,9%	3,1%	2,5%
		Datos y analítica	Consumo
		2,8%	2,4%

prototipo, MVP o beta

Fintech	Consumo	Soluciones logísticas	Impacto social
8,5%	7,1%	3,8%	3,6%
Educación	Desarrollo de software	Healthcare	Real estate
7,4%	4,1%	3,6%	3,0%
		Datos y analítica	Servicios de product.
		3,6%	3,0%

scaleups

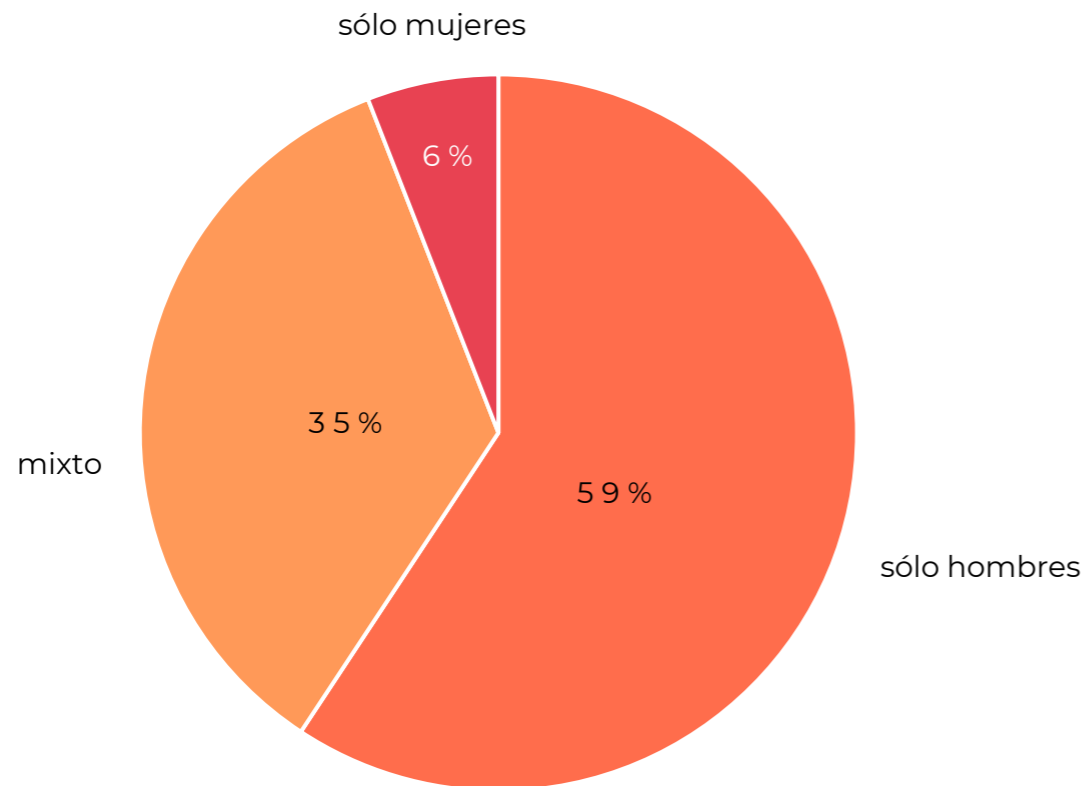
Fintech	Healthcare	Datos y analítica	Impacto social
7,9%	6,3%	3,8%	3,4%
Educación	Desarrollo de software	AgroTech	Consumo
6,3%	5,5%	3,3%	2,9%
			Servicios de productividad
			2,8%
			Movilidad urbana
			2,4%

producto lanzado y creando tracción / ventas

Desarrollo de software	Impacto social	Healthcare	Datos y analítica	Legal
14,3%	11,1%	7,9%	4,8%	4,8%
	Educación	Fintech	Real estate	Turismo
7,9%	6,3%	6,3%	3,2%	3,2%
				Solución de inversión
				3,2%

negocio consolidado

tipología de equipos fundadores | España



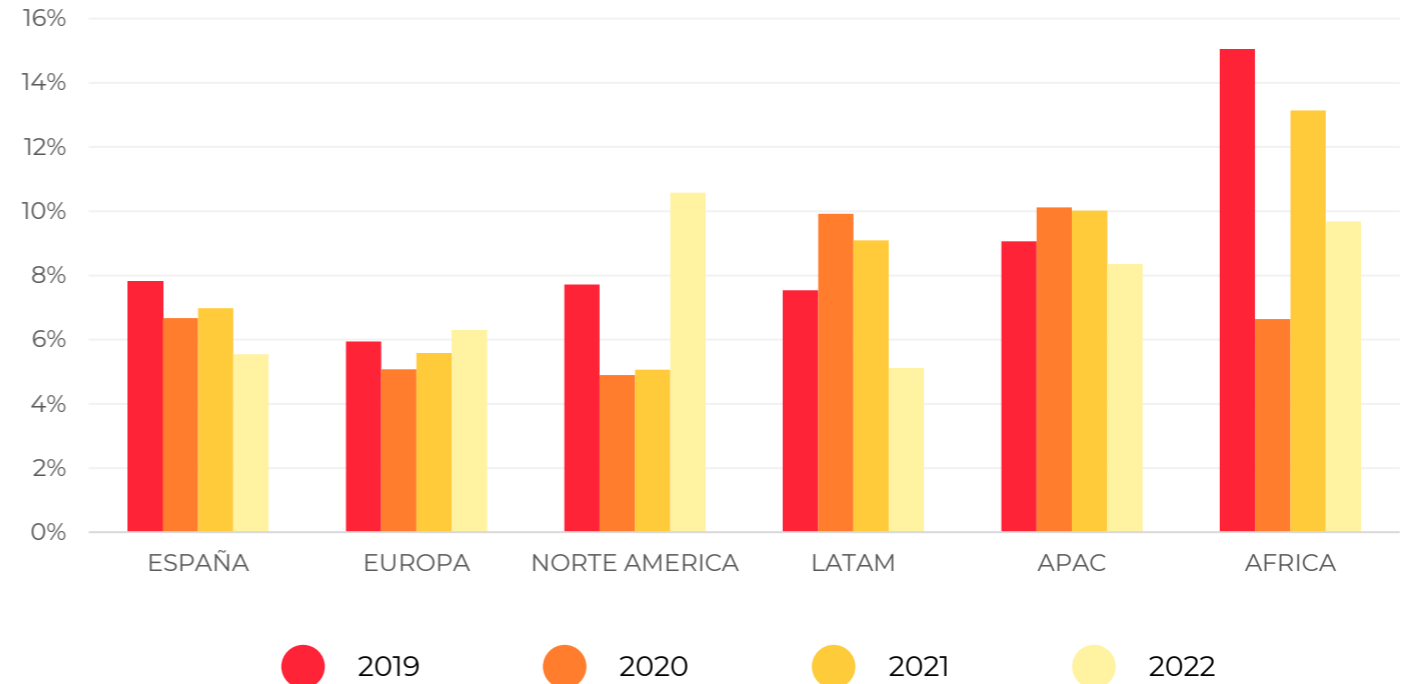
Solo 1 fundadora mujer

33%	52%	48%	16%	29%	33%
España	Europa	EE.UU	LATAM	APAC	África

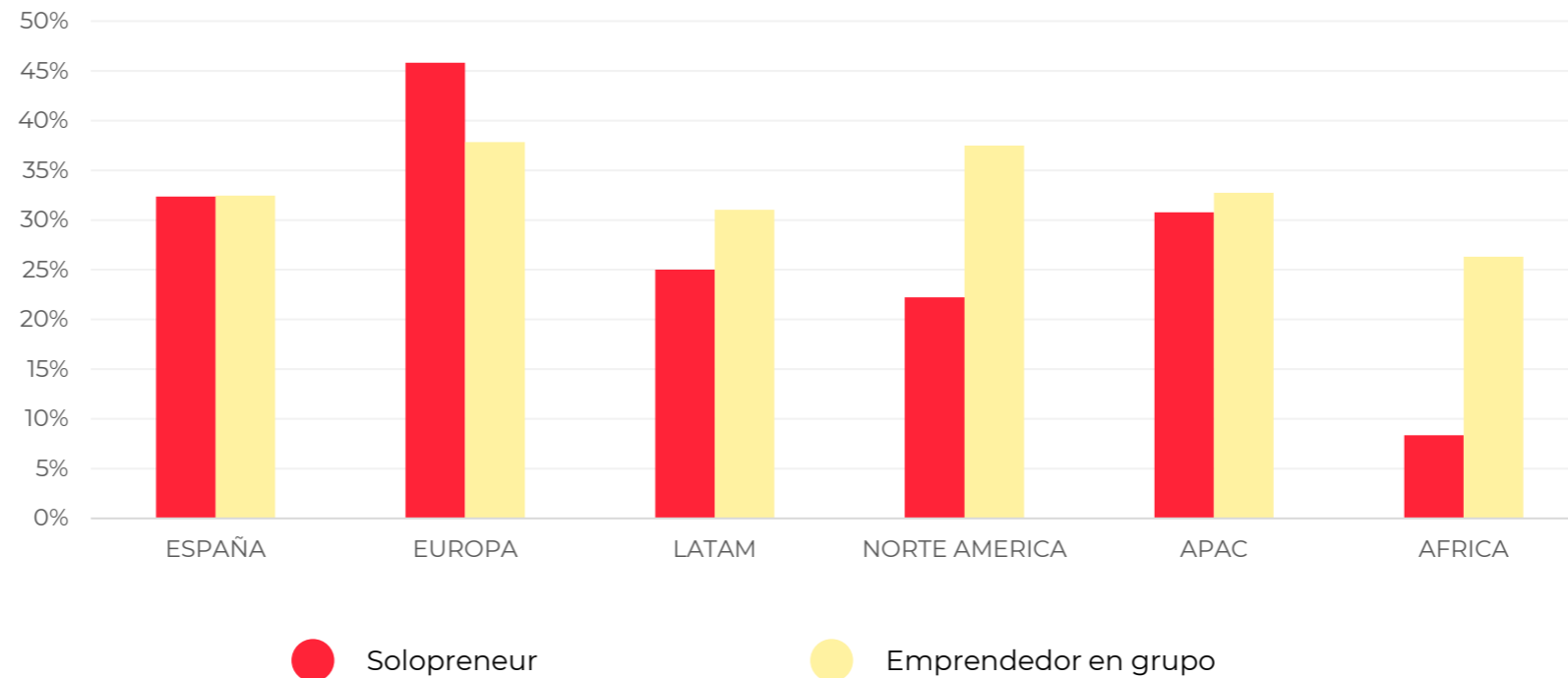
tipología de equipos fundadores | “solopreneur” por región y CCAA

MADRID (Madrid)	40%
CATALUÑA	31%
Barcelona	27%
Reus	2%
Sallent	2%
ANDALUCIA	12%
Sevilla	4%
Córdoba	2%
Fuengirola	2%
Mairena del Aljarafe	2%
Marbella	2%
COMUNIDAD VALENCIANA	6%
Valencia	4%
Alicante	2%
NAVARRA (Noáin)	2%
GALICIA (A Coruña)	2%
ASTURIAS (Gijón)	2%
CASTILLA Y LEÓN (Soria)	2%
CASTILLA - LA MANCHA (Almansa)	2%
PAÍS VASCO (Getxo)	2%

evolución del “solopreneur” por región



tipología de equipos fundadores | probabilidad de éxito “solopreneur” vs. en grupo



mujeres emprendedoras | equipos con “drop out”

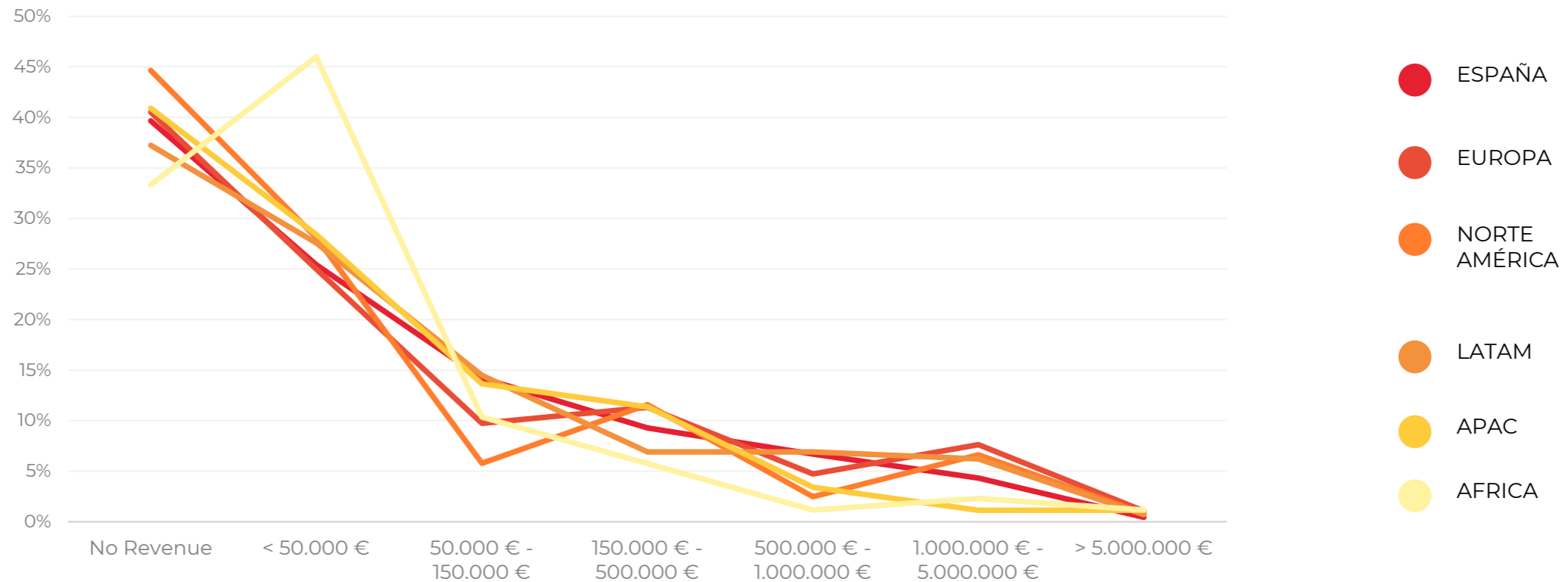
Equipo mixto fundador original: 453

Mujeres en el equipo original: 170

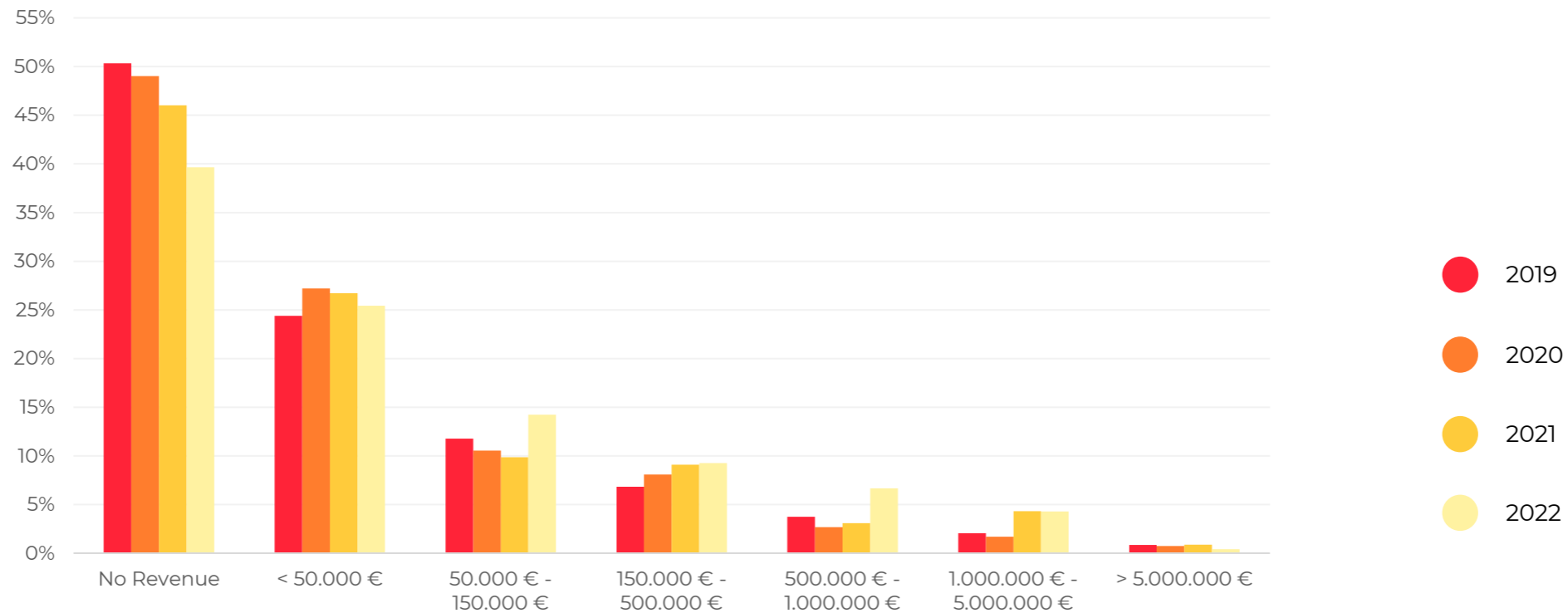
Mujeres que siguen en el equipo: 104

El 39% de las mujeres fundadores no continúan en el equipo gestor con el paso del tiempo.

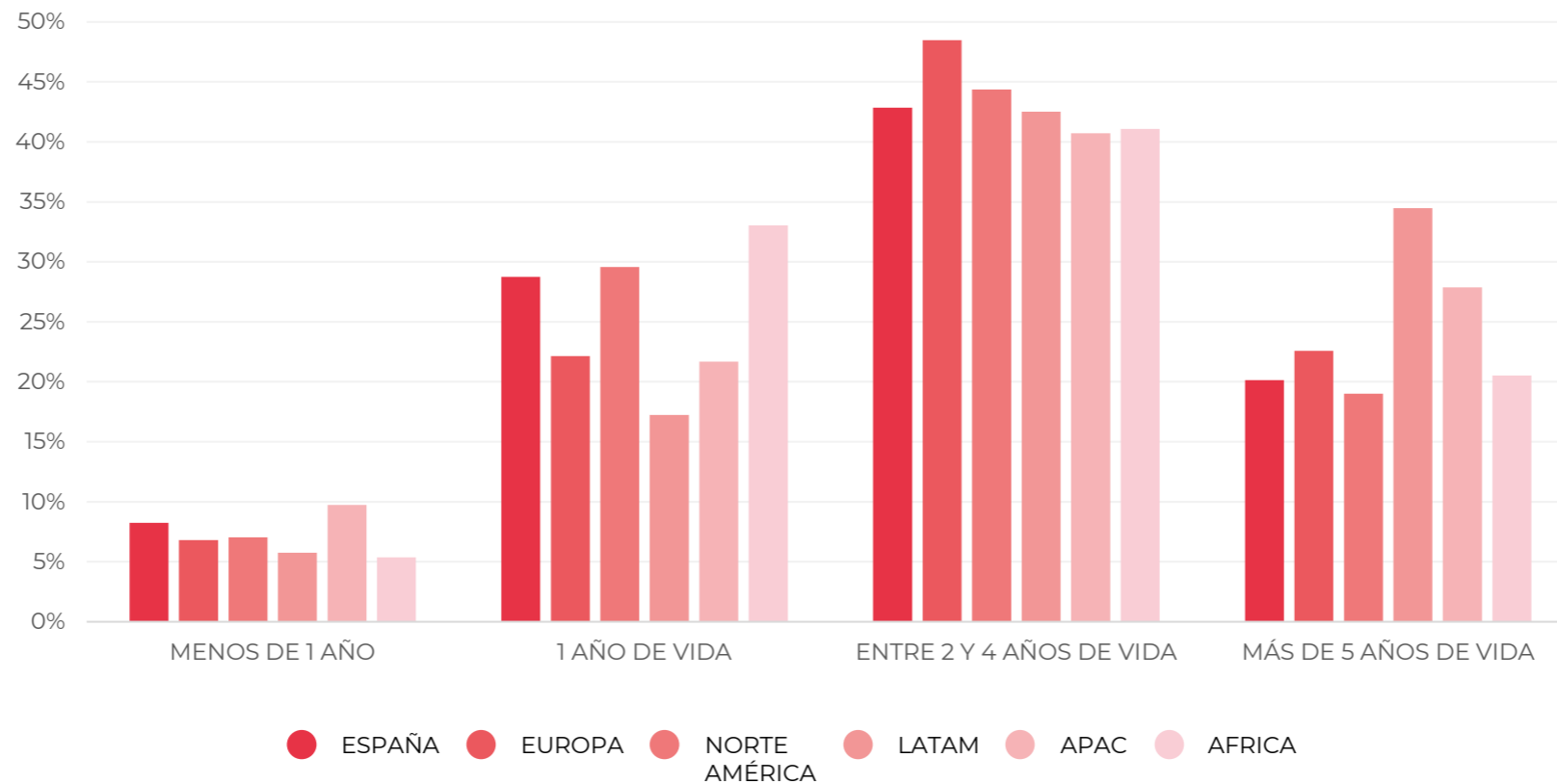
ingresos por región **global** | comparativa 2022



ingresos reales evolución España | 2018 - 2021

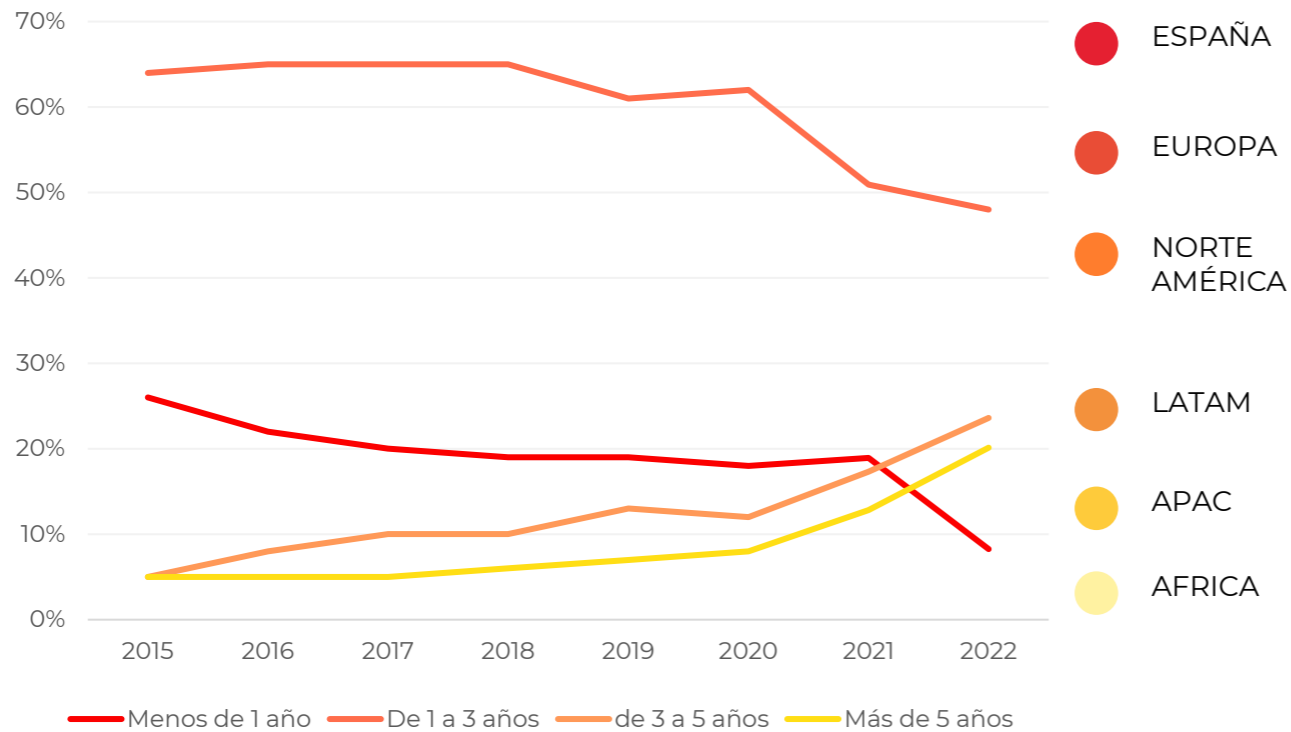


años desde su registro | comparativa por región 2022



madurez de las startups

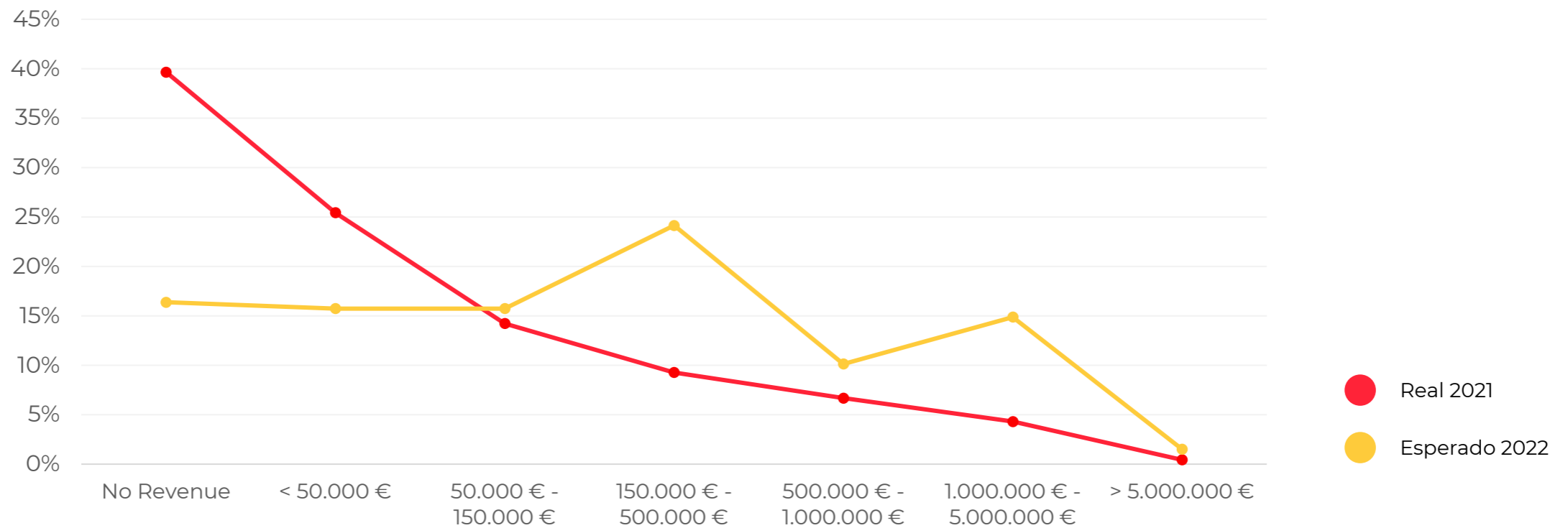
evolución España



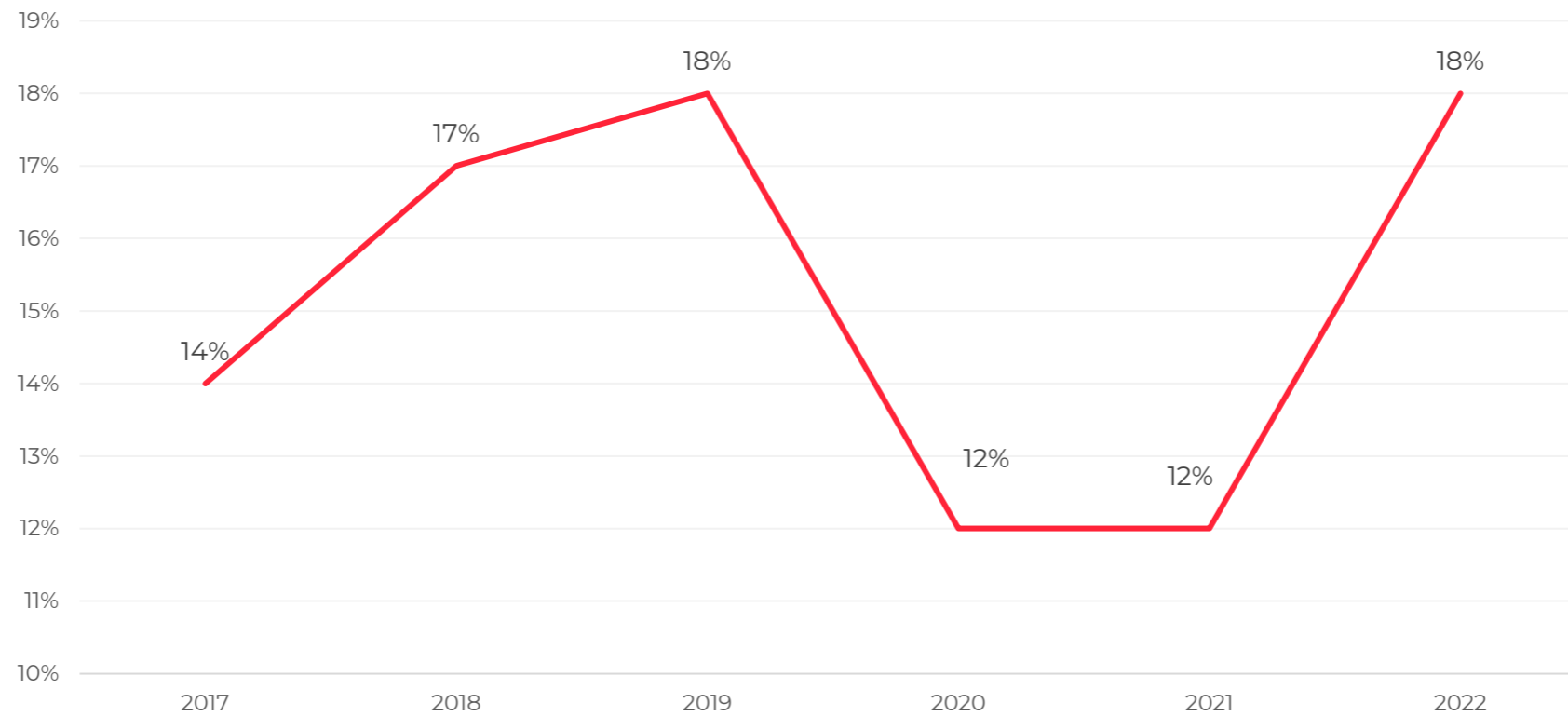
comparativa por regiones

	PROMEDIO EDAD
España	2,98
Europa	3,19
Norte América	3,04
LATAM	4,47
APAC	3,33
África	3,27

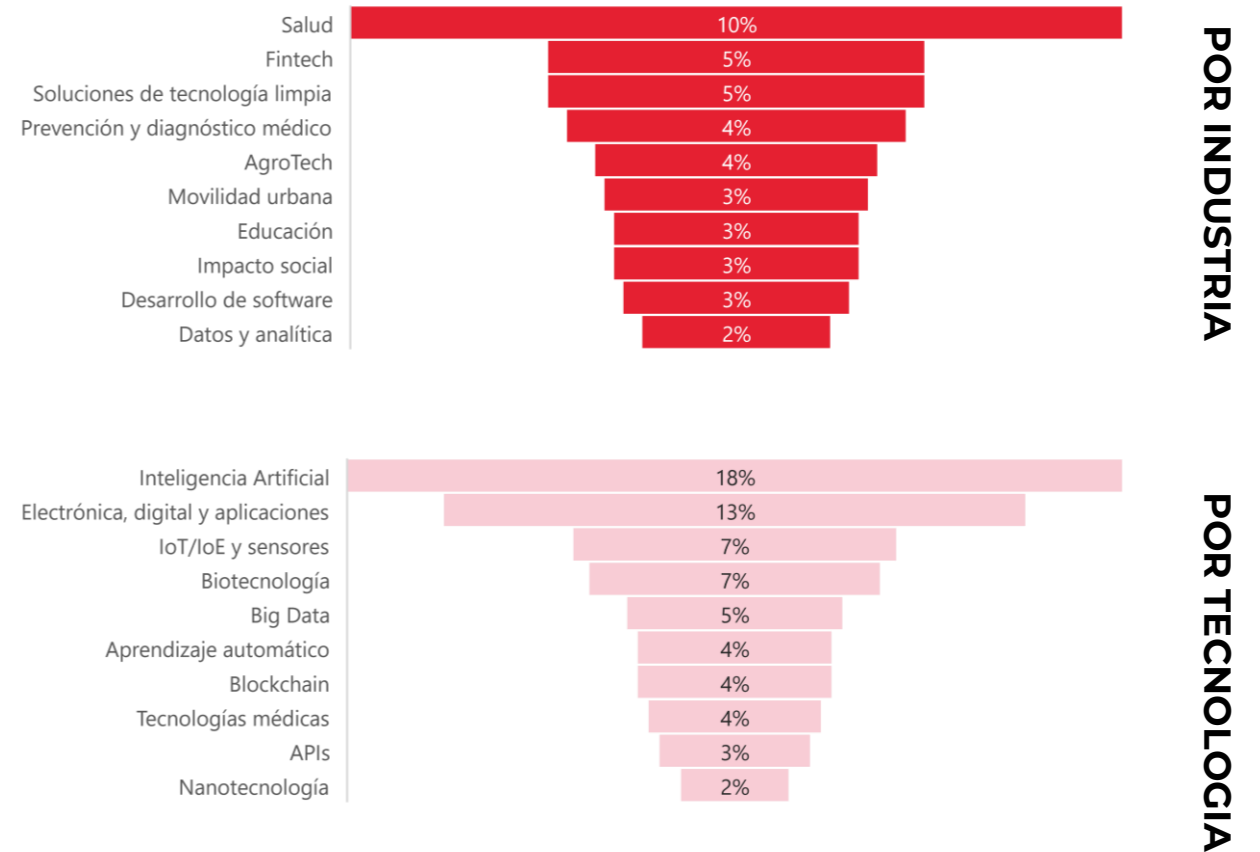
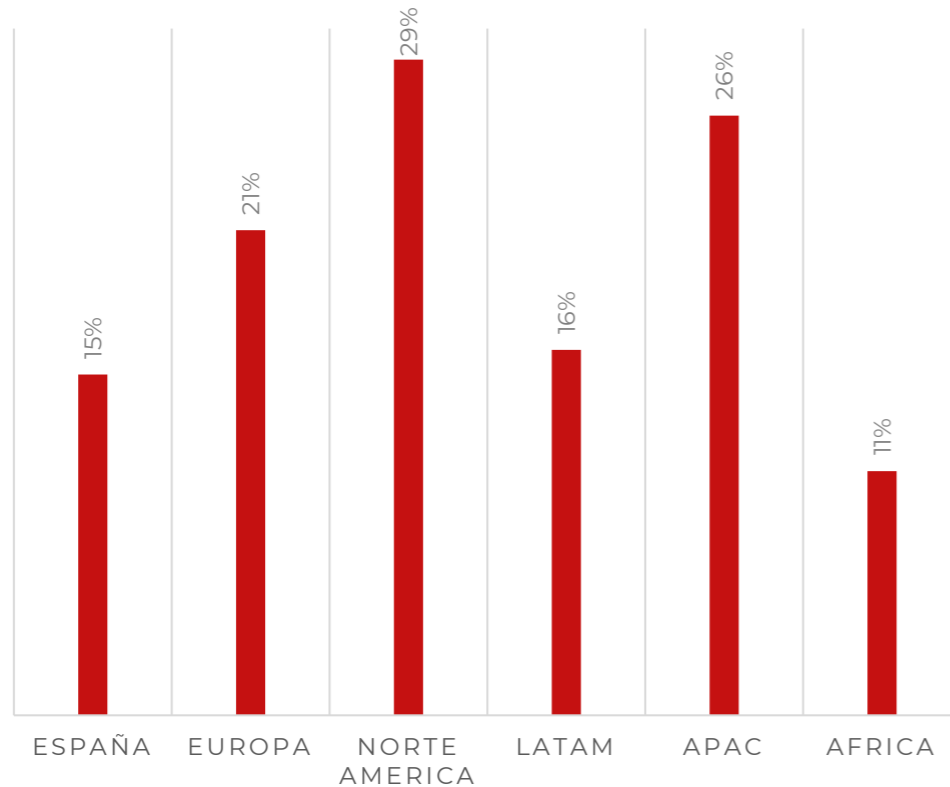
facturación real 2021 vs esperada 2022



evolución ebitda España 2017 - 2022



startups con patentes por región

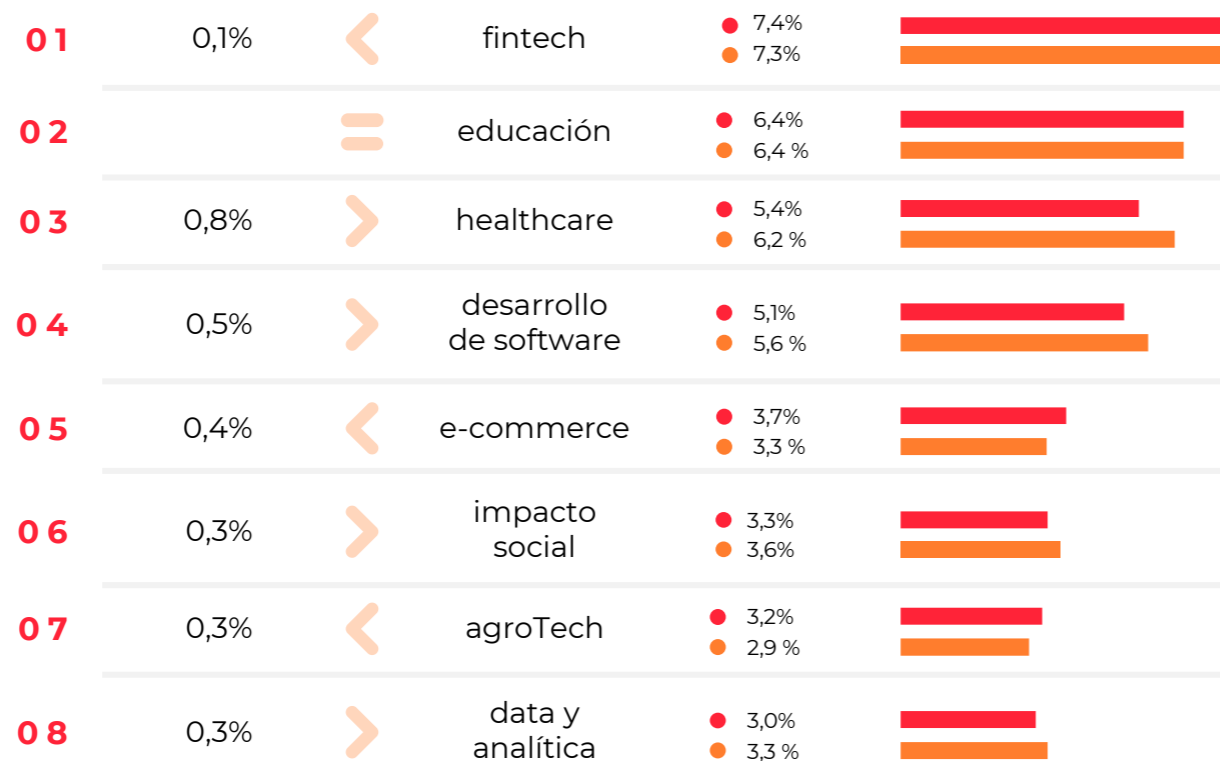


03

/ ecosistema



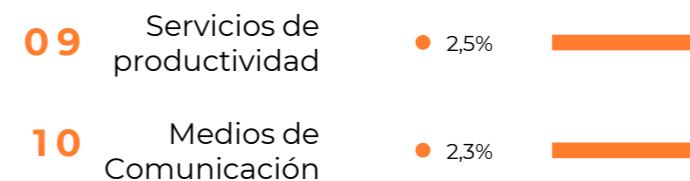
top 10 industrias ● 2021 - ● 2022



2021



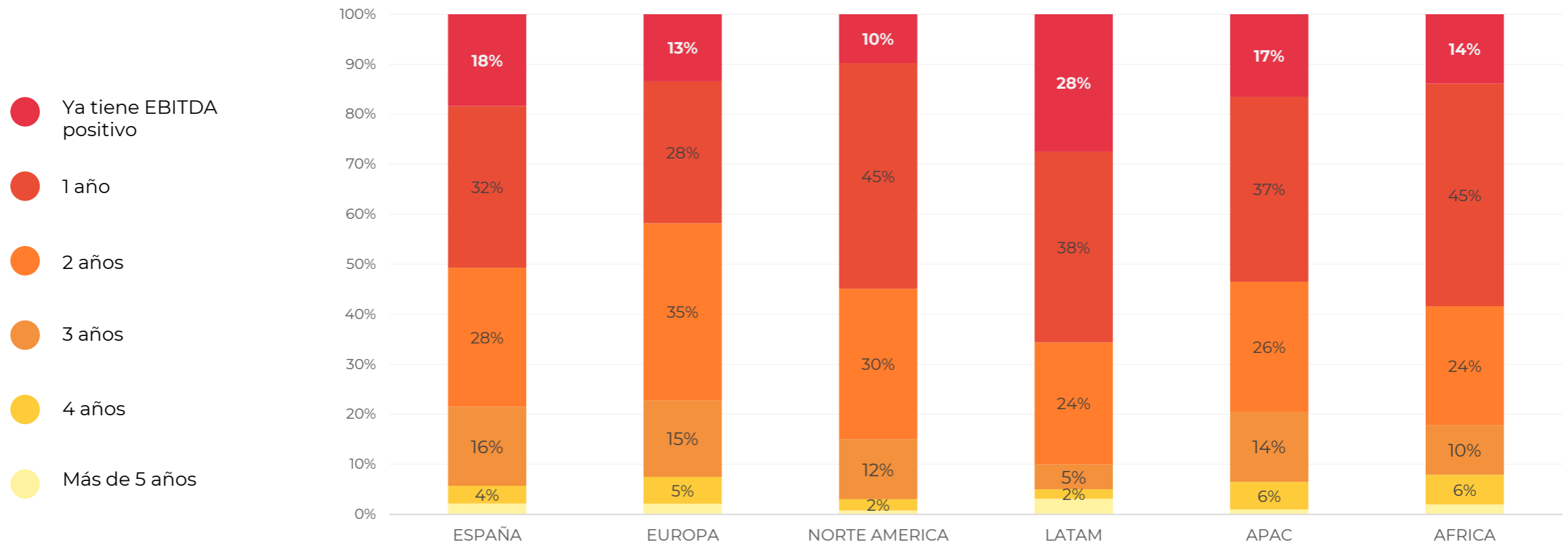
2022



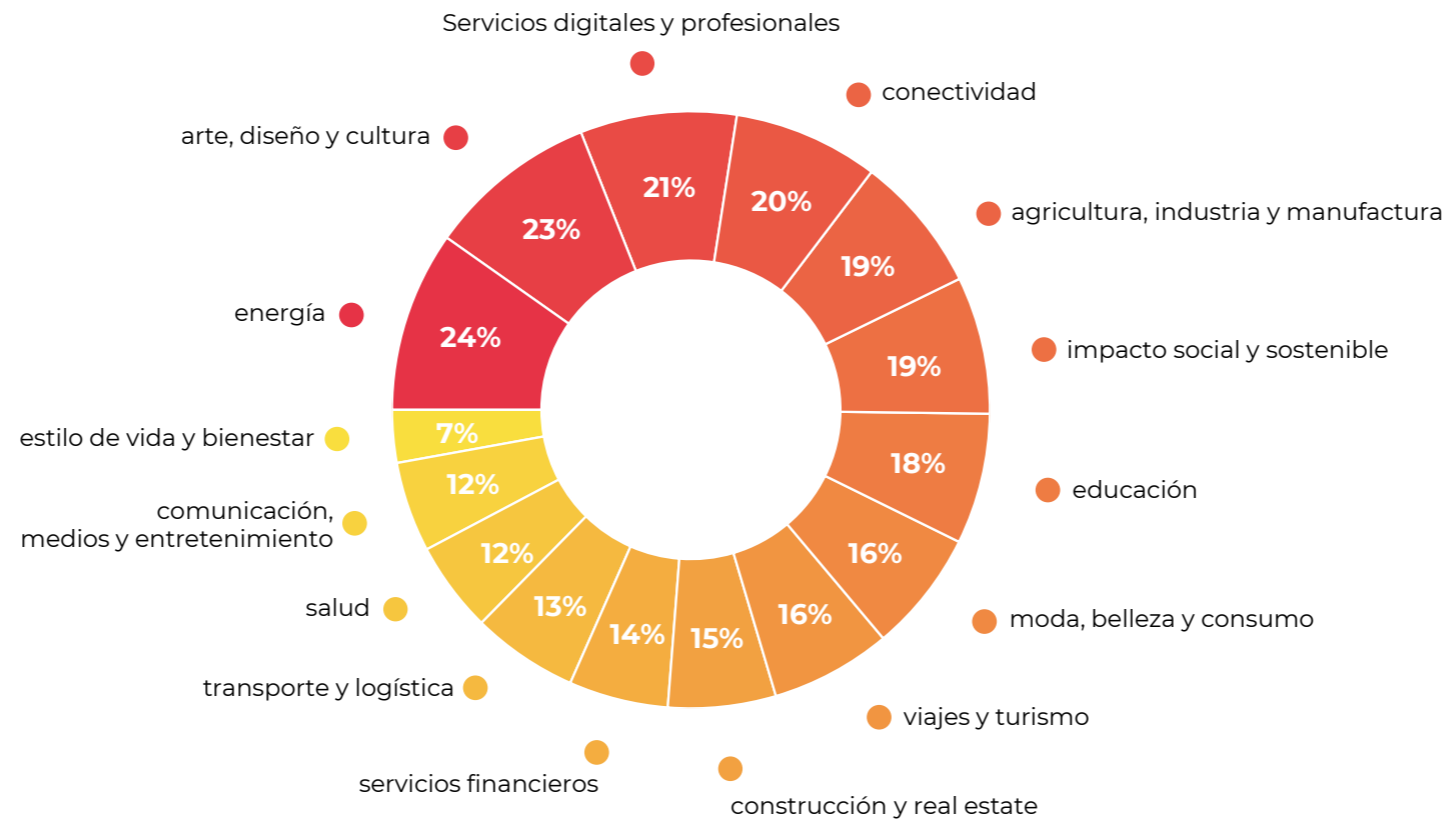
top tecnologías por región - 2022

		ESPAÑA	EUROPA	NORTE AMÉRICA	LATAM	APAC	ÁFRICA
01	Electronics, Digital & Apps	● 25,9 %	● 20,5 %	● 21,3 %	● 21,9 %	● 23,4 %	● 28,7 %
02	Artificial Intelligence	● 16,8 %	● 22,4 %	● 20,8 %	● 18,8 %	● 18,8 %	● 18,4 %
03	Big Data	● 8,4 %	7,2 %	4,5 %	6,3 %	6,1 %	3,7 %
04	Blockchain	8,0 %	6,2 %	7,3 %	● 8,3 %	● 6,5 %	4,4 %
05	Cloud	7,6 %	6,4 %	7,3 %	7,8 %	5,0 %	8,1 %
06	APIs & Enablers	7,3 %	● 8,2 %	● 7,9 %	7,8 %	5,7 %	● 8,8 %
07	IoT/IoE & Sensors	4,1 %	5,1 %	3,4 %	4,2 %	6,1 %	6,6 %
08	Machine Learning	3,2 %	5,7 %	6,7 %	7,3 %	5,7 %	4,4 %
09	Geolocation & Mapping	2,4 %	1,4 %	1,7 %	2,6 %	2,3 %	1,5 %

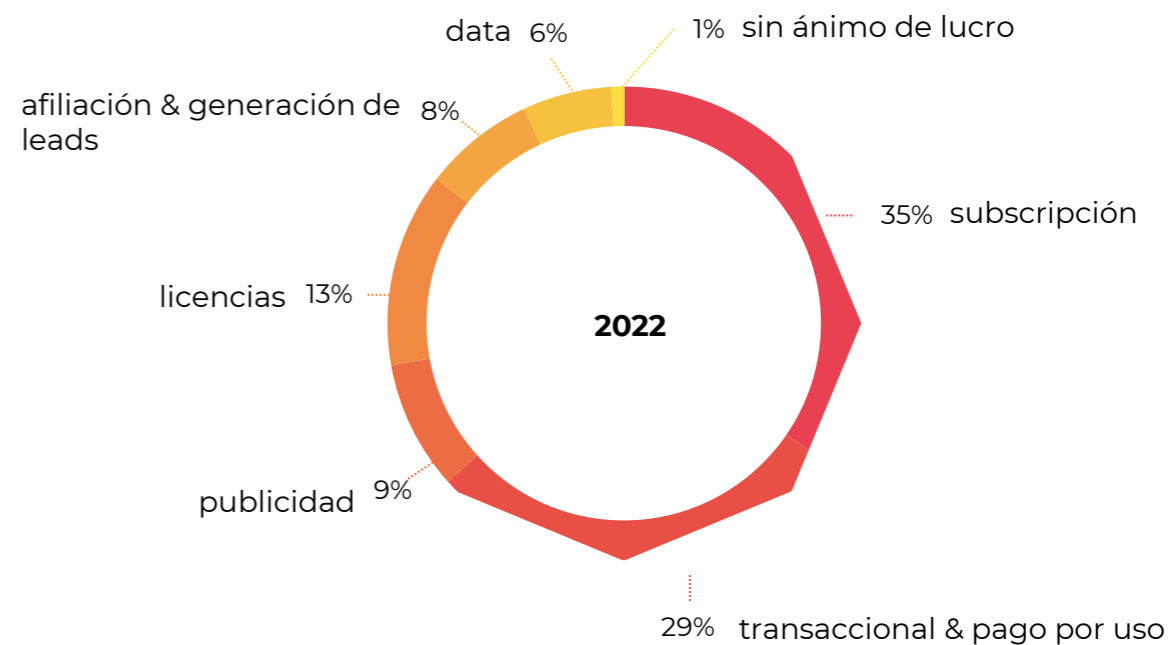
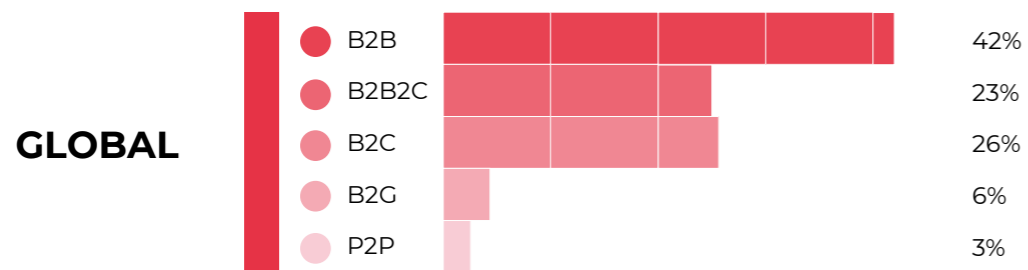
EBITDA por región **GLOBAL** - comparativa 2022



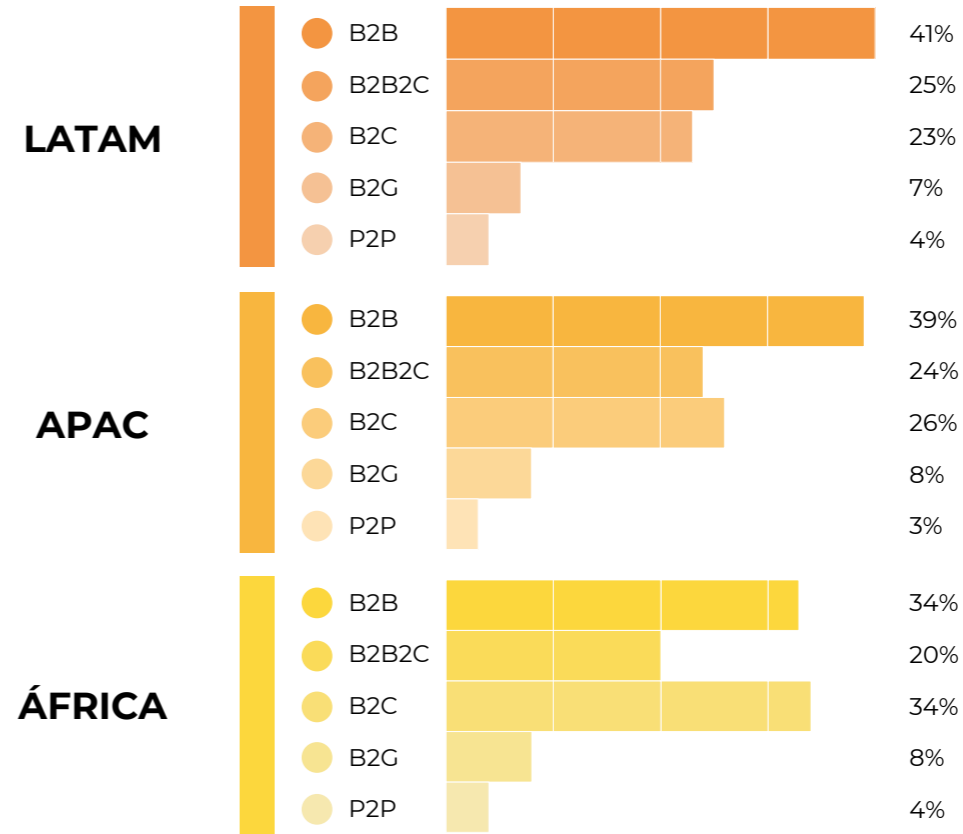
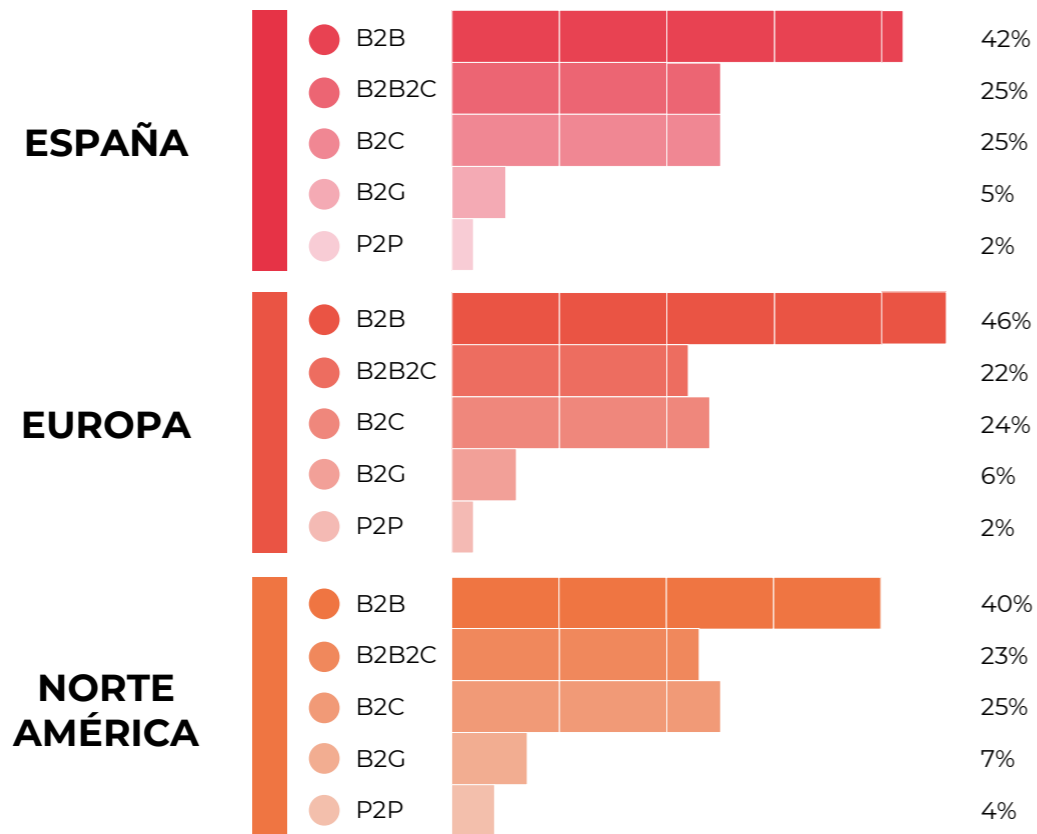
principales industrias con EBITDA positivo



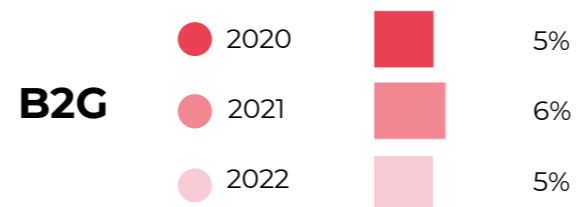
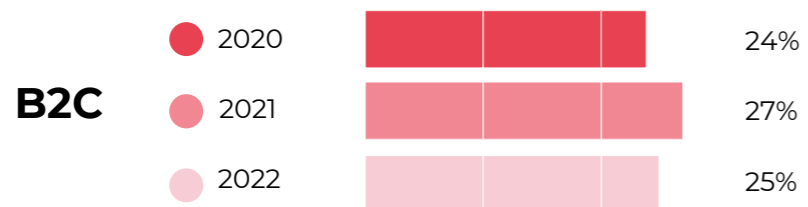
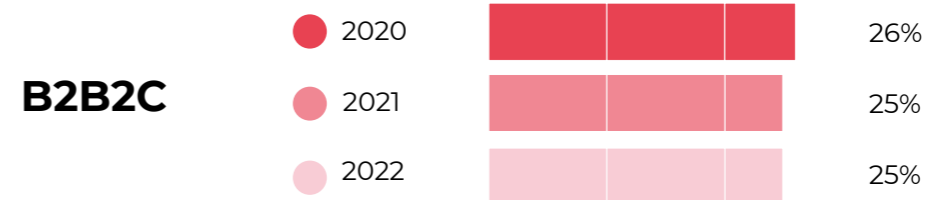
tipo de cliente y modelo de negocio



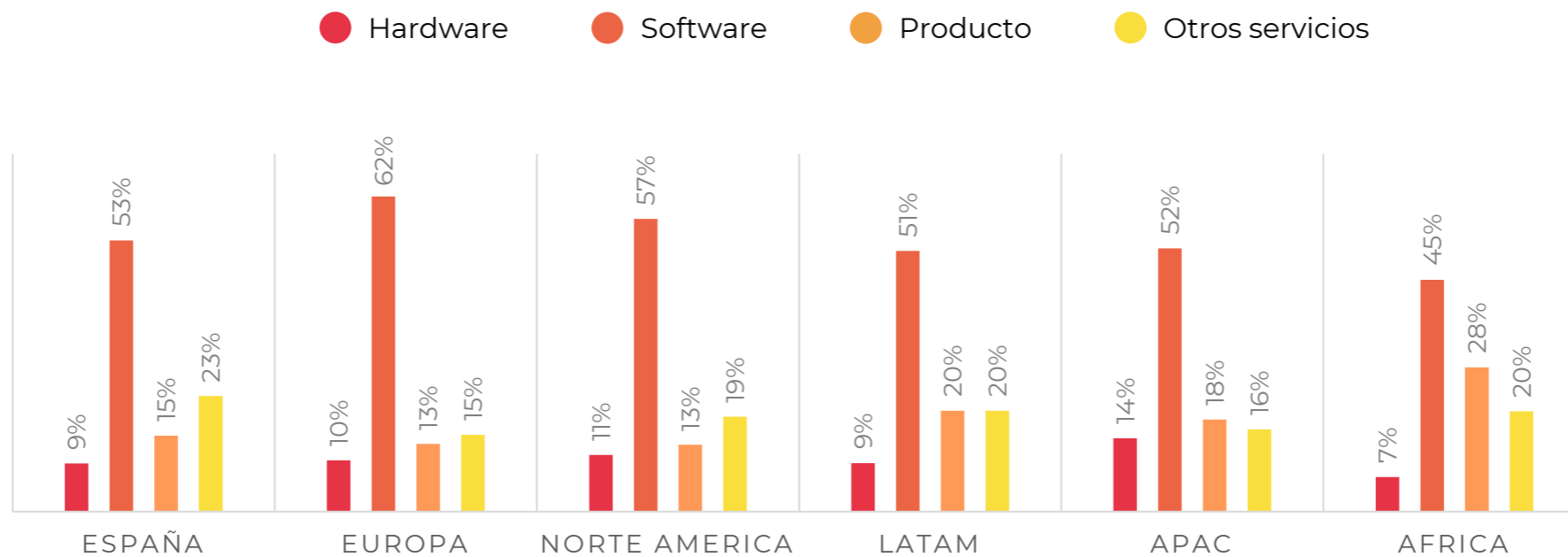
tipo de cliente por región



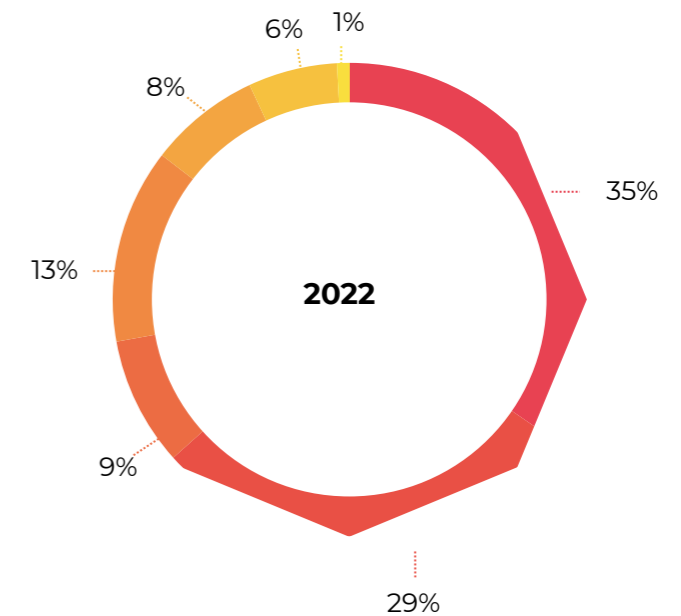
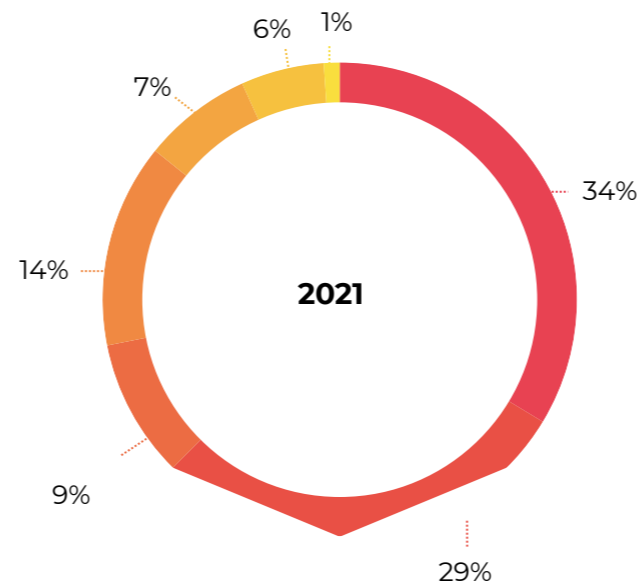
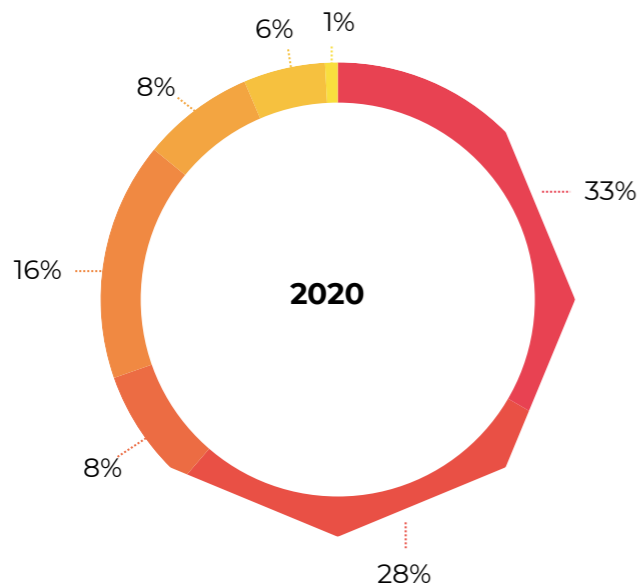
tipo de cliente evolución España



tipo de productos/servicios por región

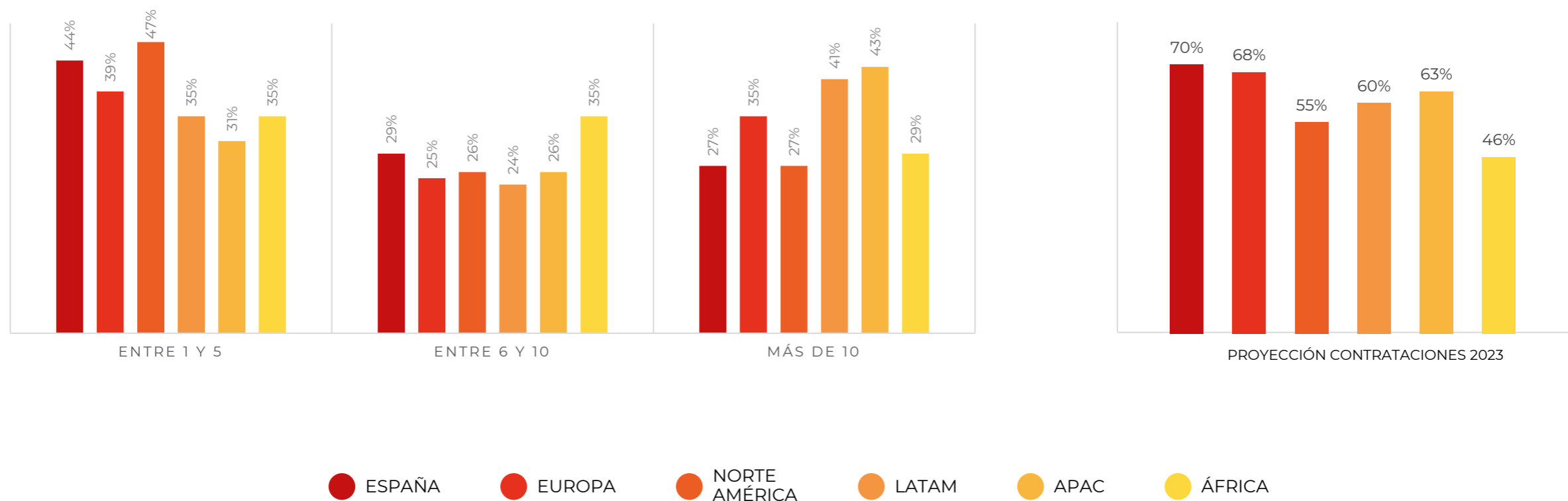


modelos de negocio

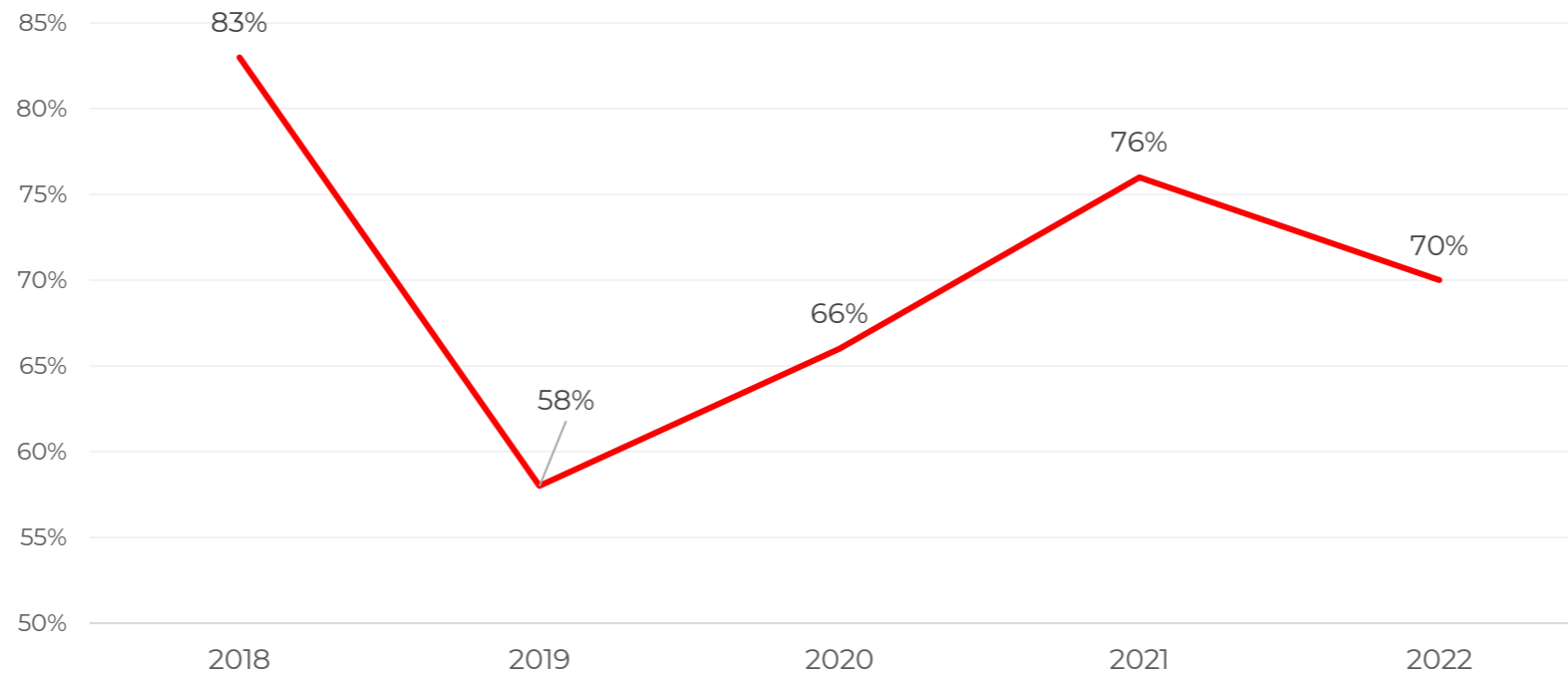


- suscripción
- transaccional & pago por uso
- publicidad
- licencias
- afiliación & generación de leads
- data
- sin ánimo de lucro

n.º de empleados contratados en 2021

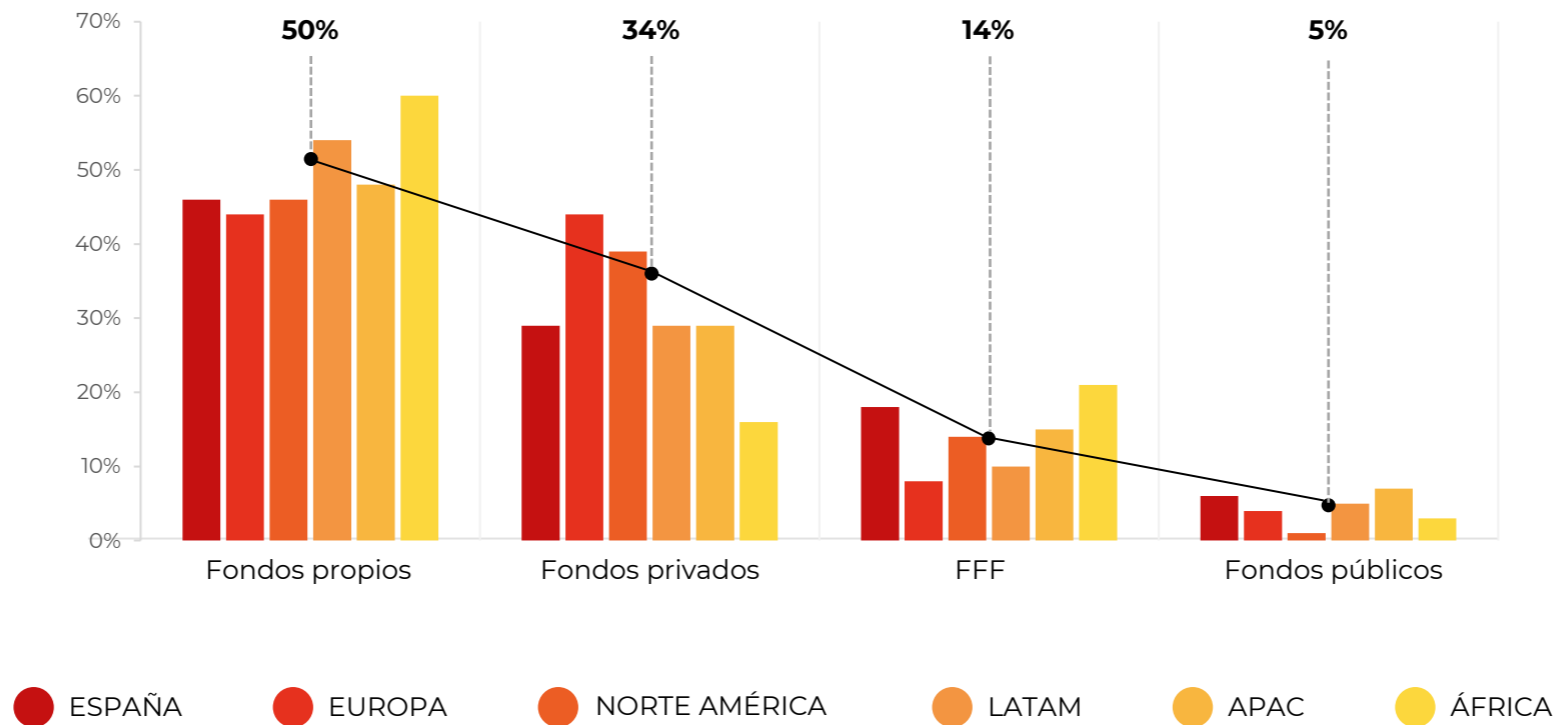


Evolución de proyección de contrataciones España

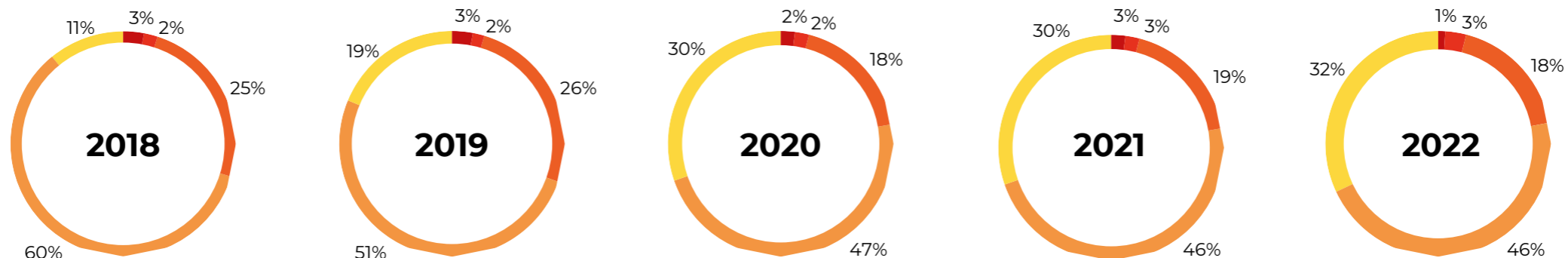


Evolución porcentaje de compañías que consideran que harán contrataciones en el próximo año

análisis fuentes de financiación por región



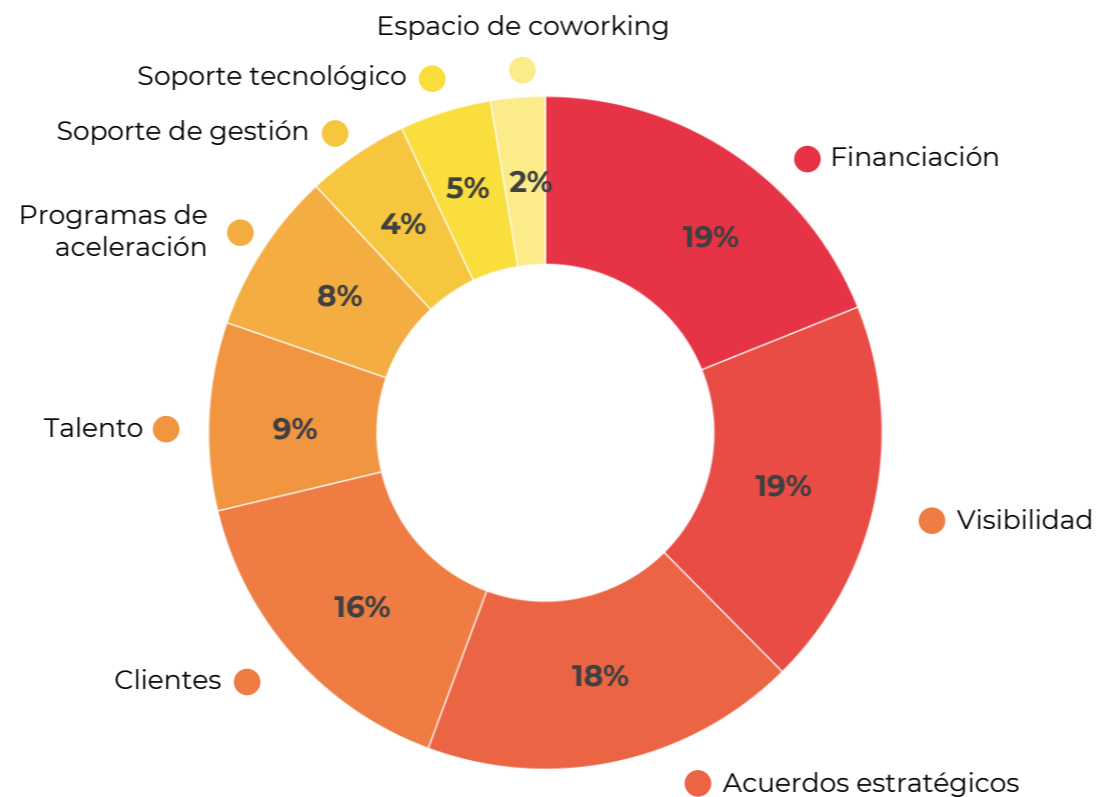
análisis fuentes de financiación evolutivo España 2018 - 2022



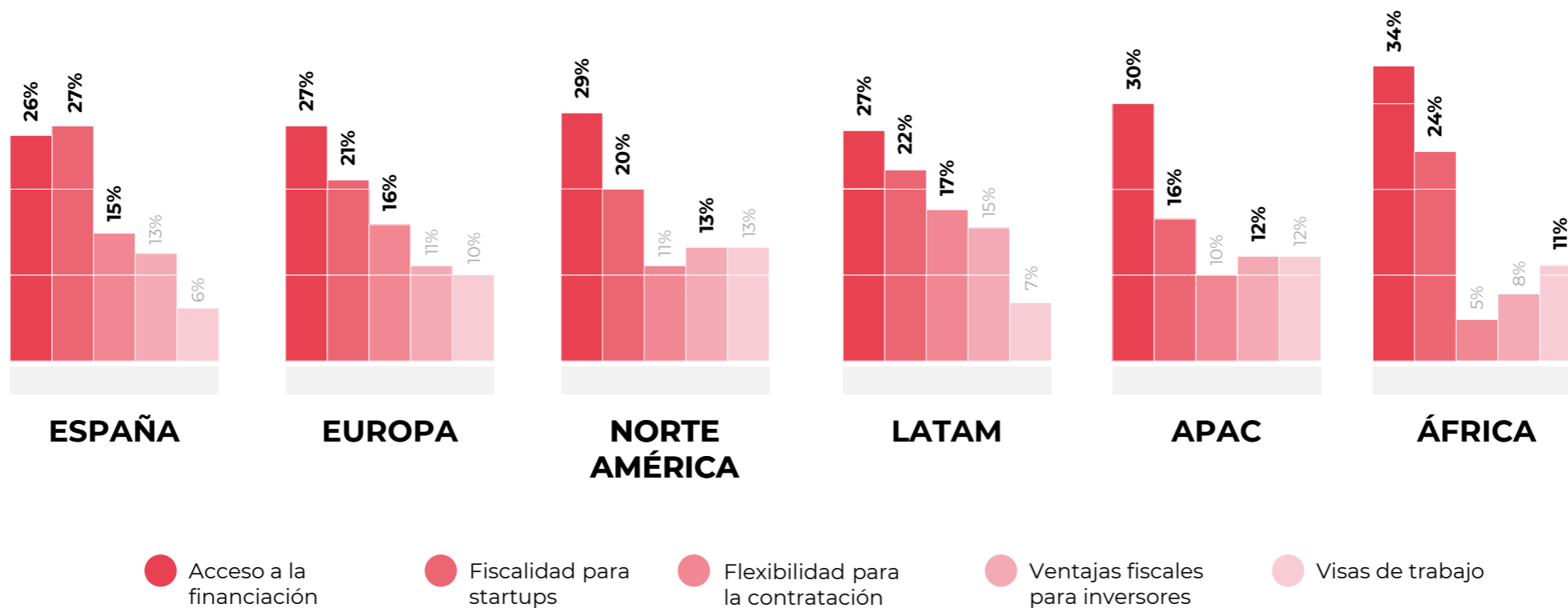
● Crédito Bancario ● Crowdfunding ● FFF ● Fondos Propios ● Fondos Privados

2018	3%	2%	25%	60%	11%
2019	3%	2%	26%	51%	19%
2020	2%	2%	18%	47%	30%
2021	3%	3%	19%	46%	30%
2022	1%	3%	18%	46%	32%

¿qué buscan las startups? situación España



oportunidades de mejora | top por región



04

oportunidades

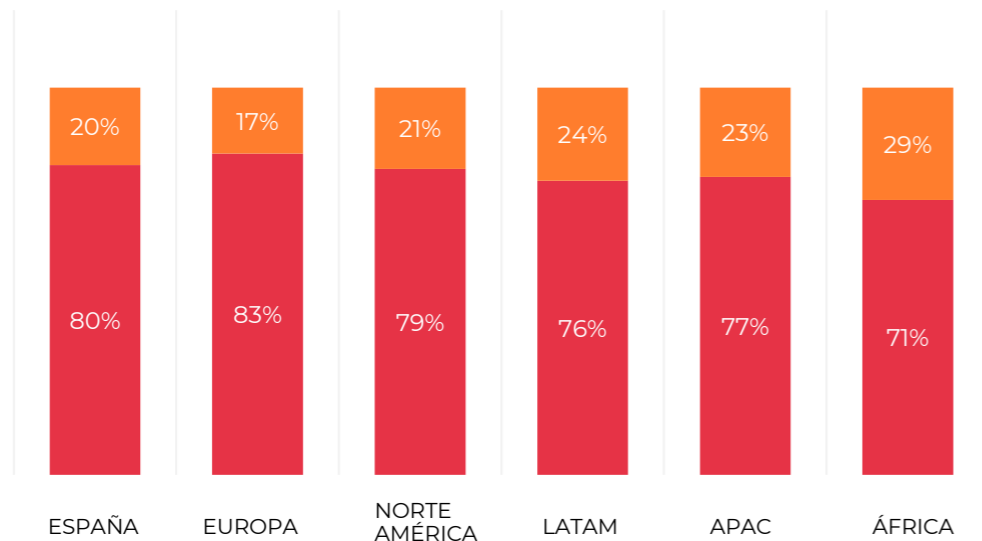


/ mujeres | perfil de la emprendedora

- **De 36 años de edad.**
- **El 92% tiene título universitario y el 65% masters,** en España esos valores suben 97% y 90%, además el 56% suele especializarse en STEM.
- El **52%** viene de trabajar en otra empresa en **relación de dependencia y el 12% de una startup,** para España es 66% y 7%.
- El **36% siempre quiso emprender** y el **44%** encontró una **oportunidad de mercado.**
- **El 51% de las mujeres son emprendedoras en serie,** frente al 62% de los hombres.
- El **42%** de las mujeres **afirman haber fracasado** en algún emprendimiento anterior, **frente al 55% de hombres.**
- **Solo el 24% afirma haber logrado la venta de una startup, 9% menos que los hombres.**

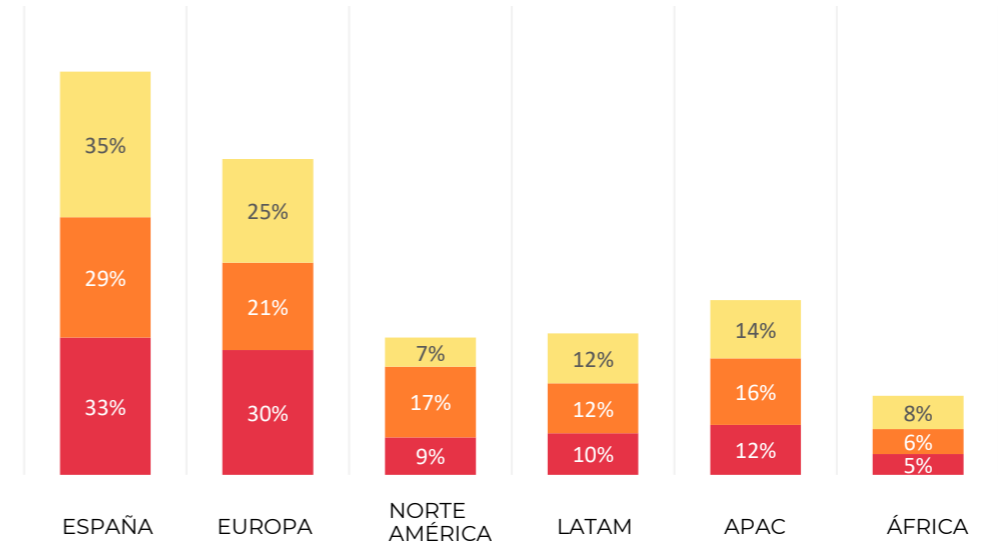
/ mujeres | perfil de la emprendedora

mujeres vs. hombres emprendedores



● hombres ● mujeres

equipos mixtos vs. solo hombres y solo mujeres

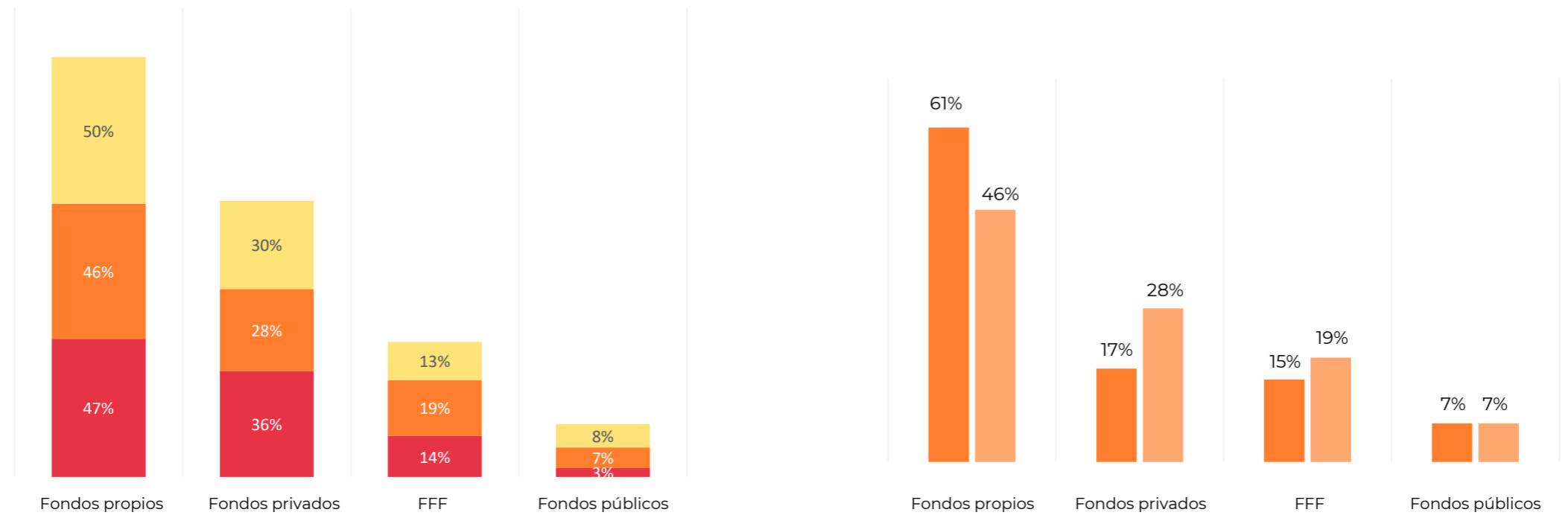


● Solo hombres ● Solo mujeres ● Mixto

/ mujeres | perfil de la emprendedora

● Solo hombres ● Solo mujeres ● Mixto

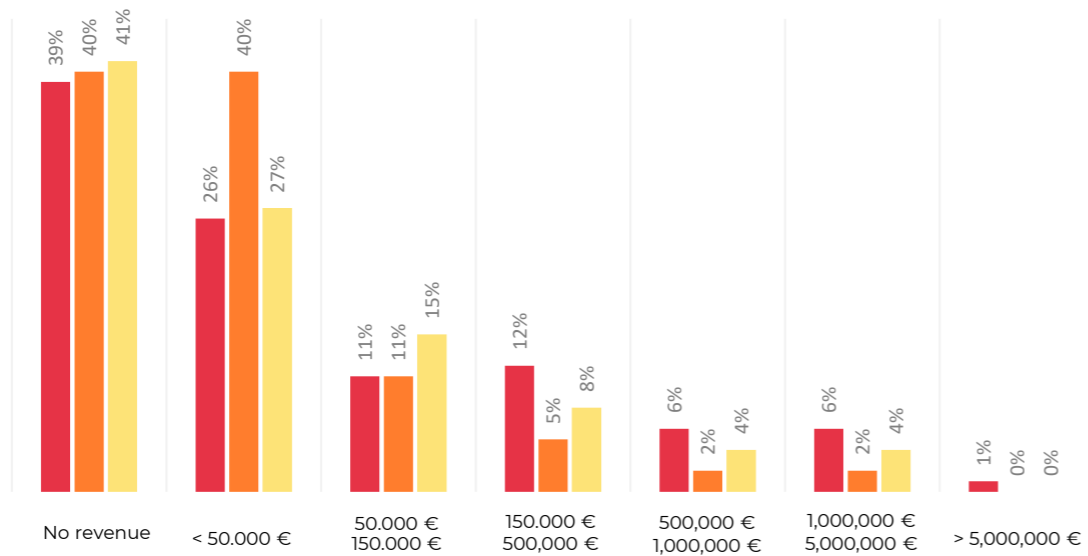
comparativa ● 2021 - ● 2022
(solo mujeres)



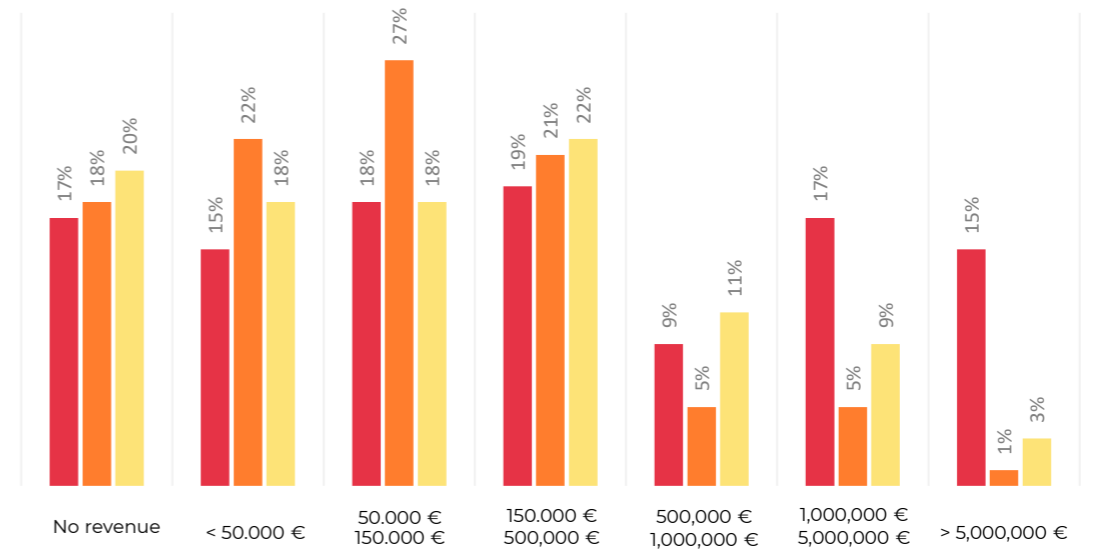
/ mujeres | facturación

● Solo hombres ● Solo mujeres ● Mixto

facturación real - 2021



facturación esperada - 2022



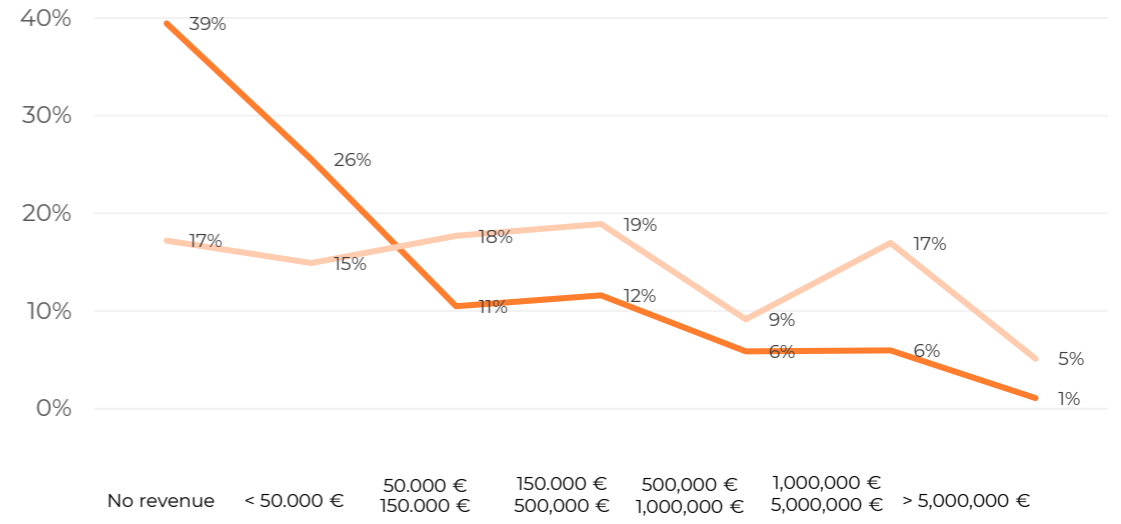
/ mujeres | facturación

● Real 2021 ● Esperado 2022

Facturación real 2021 vs. Esperada 2020
Equipos solo mujeres

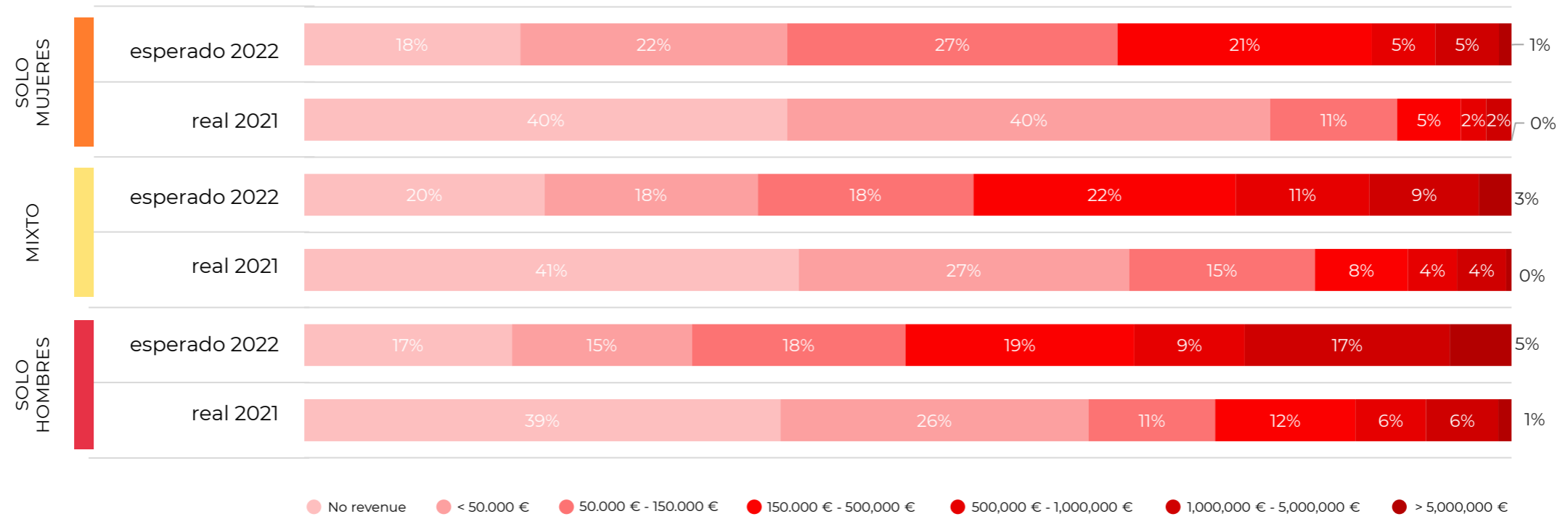


Facturación real 2021 vs. Esperada 2020
Equipos solo hombres



/ mujeres | facturación

comparativa por tipo de equipo



/ **mujeres** | top 10 sectores con mayor presencia femenina

	● 2021	● 2022	
01	educación	salud	↑
02	salud	impacto social	↑
03	impacto social	finTech	↑
04	e-commerce	e-commerce	=
05	moda y cuidado personal	educación	↓
06	finTech	gestión residuos y reciclaje	NEW
07	turismo	bienestar	NEW
08	agroTech	turismo	↓
09	energía	marketing	NEW

- En 2019, los 3 sectores más representados eran: Fashion, Art & Culture y Lifestyle.
- En 2020; Fintech, Salud y Educación.
- En 2021 aparecieron nuevas industrias como agroTech y energía.
- Este año aparecen Gestión de residuos, Bienestar y marketing y se consolidan la salud y el impacto social.

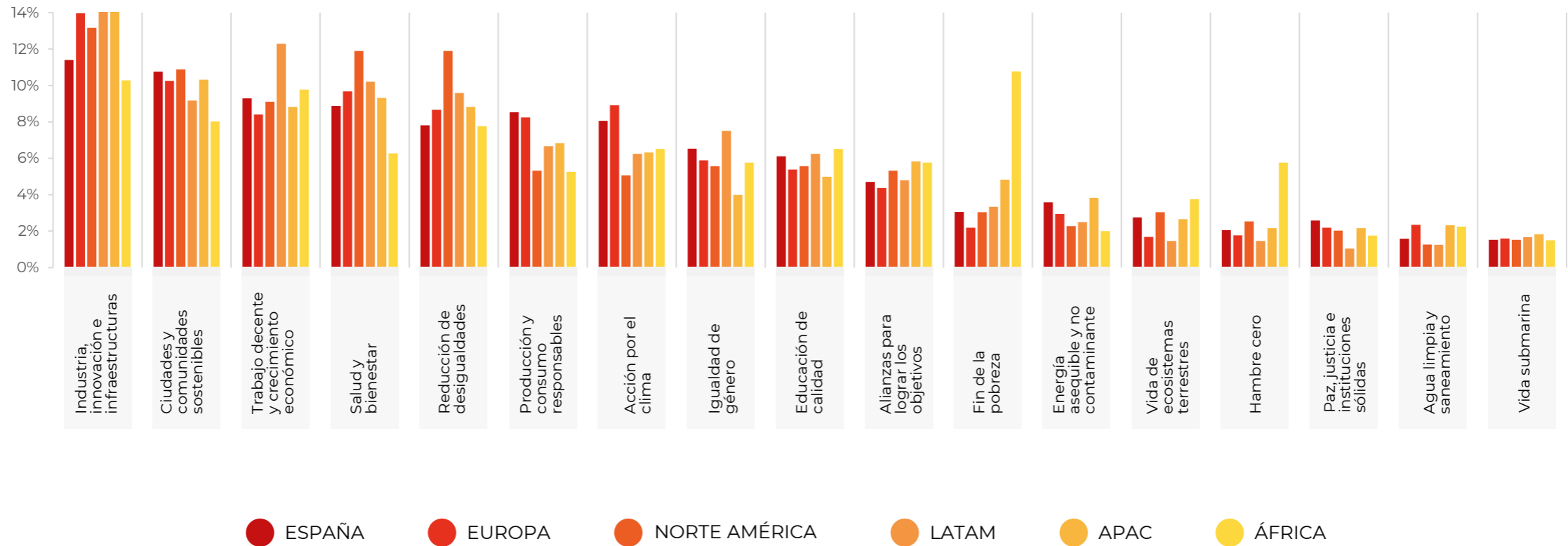
/ **sostenibilidad**: objetivos de desarrollo | top 5 global

- **SDG 9:** Industria, innovación e infraestructura
- **SDG 11:** Ciudades y comunidades sostenibles
- **SDG 8:** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- **SDG 3:** Salud y Bienestar
- **SDG 10:** Reducción de las desigualdades

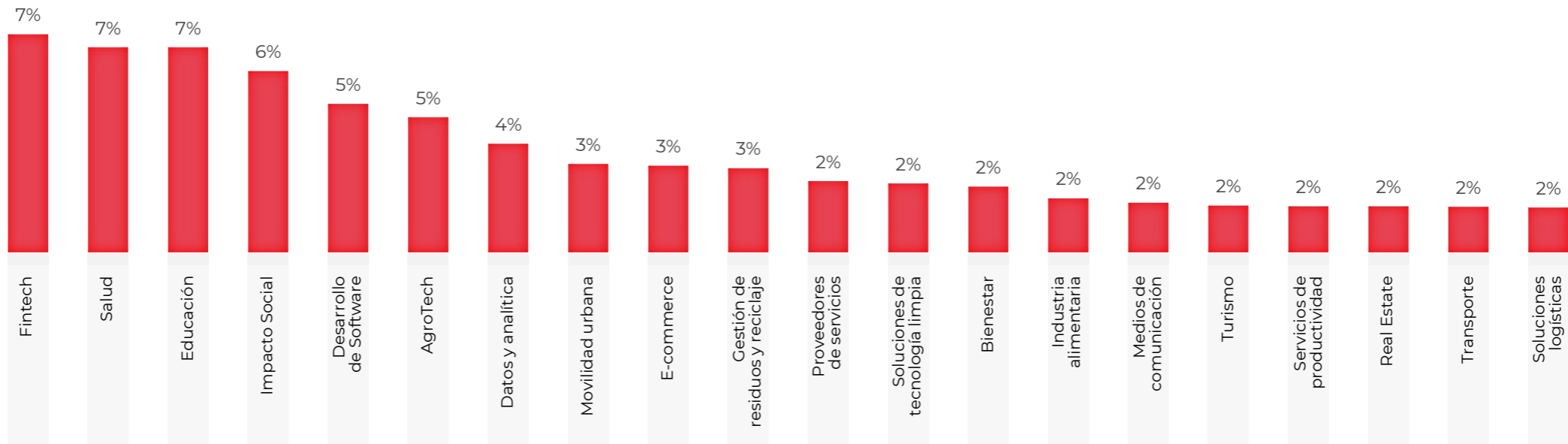
De media, una startup busca cumplir con 3 objetivos de desarrollo sostenible.

Solo el 1% de las startups afirman no buscar cumplir un objetivo de desarrollo sostenible.

/ **sostenibilidad:** objetivos de desarrollo



/ **sostenibilidad**: objetivos de desarrollo | top industrias



/ startups que mejoren la calidad de vida de las personas con discapacidad | perfil de la startup

- Las principales industrias son **impacto social, accesibilidad y educación**.
- Utilizan principalmente tecnologías como aplicaciones digitales para **mejorar la calidad de vida, inteligencia artificial, geolocalización y IOT**.
- El **36%** lleva **más de 5 años** en mercado.
- El **56%** ya se encuentra en **4 mercados o más**.
- **Europa** es el continente con **más interés por resolver estas necesidades de mercado**, seguido por Asia y África.
- Las soluciones aportadas suelen incluir el **Desarrollo de softwares**.
- El **42%** afirma tener una **patente**.
- El **55%** de estas startups fue fundada por **equipos mixtos**.

/ startups que mejoren la calidad de vida de las personas con discapacidad | principales soluciones que aportan

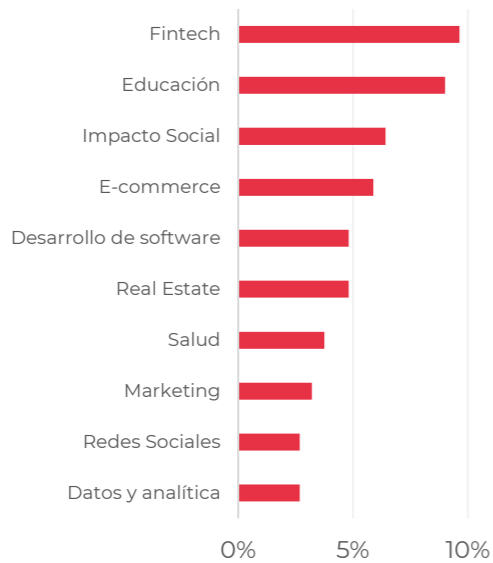
- Creación de exoesqueleto
- Mejora en las interacciones sociales
- Inclusión de personas con discapacidades visuales
- Deporte regenerador
- Impresión 3D
- Soluciones de movilidad
- Riesgo de exclusión
- Diagnóstico temprano
- Mejorar la accesibilidad universal
- Gestión del espacio público
- Robots autónomos
- Tratamientos impulsados por IA

/ madrid | perfil de la startup madrileña

- El **52%** de las startups fue creada hace **menos de 3 años** (19% menos que en 2021), mientras que en el resto de España es el 58% (7% menos que en 2021).
- El **28%** de las startups madrileñas cuentan con **más de 10 empleados**, dato que se mantiene para el resto de España. (7% más que en 2021)
- Aunque Madrid sigue liderando en cuanto a **equipos exclusivos de mujeres** con un **9%**, se encuentra por debajo de 2021 (12%). Esta baja se traslada a todo España, donde ha bajado de un 8% a un 4%.
- En cuanto a tipo de emprendedor, Madrid cuenta con **59% de emprendedores en serie**, 4% por debajo del resto de España.
- El **17%** de las startups en Madrid facturan **más de 500k** (11% más que en 2021), bajando a 9% para el resto de España.
- El **23%** de las startups madrileñas han conseguido su primera financiación a través de **fondos privados**, 10% por detrás del resto de España.
- El **26% ya es una scaleup**, 9 puntos por encima del resto del país.

Top 10 sectores y tecnologías más representados

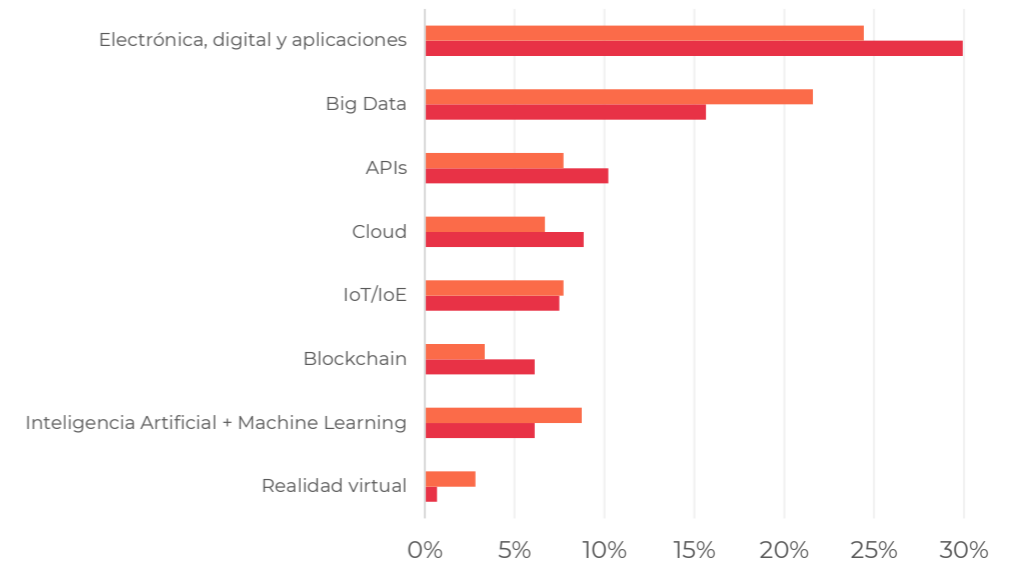
Madrid vs. resto de España



MADRID



RESTO DE ESPAÑA



● MADRID ● RESTO DE ESPAÑA

05

/conclusiones



- / Ecosistema maduro
- / Mujer: continúa siendo un pendiente su incorporación
- / Ecosistema cada vez más intensivo en conocimiento y con formaciones más diversificadas.
- / Consolidación del emprendedor en serie y del propio ecosistema como fuente de talento.
- / Aparición del solopreneur: autónomo 3.0
- / Nuevos entrantes en sectores: Servicios de productividad y medio de comunicación.
- / Potencial de crecimiento en el área de Inteligencia Artificial.
- / Cambios en el modelo de financiación, equilibrio y profesionalización entre fondos privados y propios.