



PEDRO JURADO, SENIOR MANAGING DIRECTOR DE TELECOMUNICACIONES, MEDIOS Y TECNOLOGÍA DE ACCENTURE 'INGENIERO DEL AÑO 2013' POR EL COIT Y LA AEIT



El Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT) y la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación (AEIT) han designado 'Ingeniero del Año' 2013, a **Pedro Jurado, Senior Managing Director de Telecomunicaciones, Medios y Tecnología para Iberia, África y América Latina de Accenture**. El anuncio del reconocimiento tuvo lugar el 3 de octubre, en el acto de celebración de la festividad de San Gabriel, patrón de las telecomunicaciones.

Durante el acto, Eugenio Fontán Oñate, Decano Presidente del COIT y Presidente de la AEIT, destacó que Pedro Jurado *"es un excelente profesional, con veintiséis años de experiencia en el sector de la consultoría, donde ha llegado a ocupar responsabilidades de enorme calado en el ámbito internacional, lo que sin duda ha contribuido a la importante proyección de Accenture en sus ámbitos de responsabilidad y a una mayor relevancia de España dentro del mapa global"*. En palabras de Fontán *"con este reconocimiento queremos recalcar, además de una carrera profesional ejemplar y enfocada al impulso de la economía digital, el trabajo que otros muchos ingenieros de telecomunicación están realizando desde el ámbito de la consultoría tecnológica"* y añadió *"de hecho, desde su ámbito de responsabilidad, Pedro Jurado ha promovido la empleabilidad de ingenieros y titulados superiores en nuestro país al servicio de importantes proyectos internacionales para los clientes globales de la compañía"*.

La entrega del galardón tendrá lugar durante una **cena homenaje** que se celebrará el próximo **28 de noviembre**, en el Casino de Madrid.

El premio "Ingeniero del Año", creado por el COIT y la AEIT en 1982, tiene como objetivo reconocer anualmente la trayectoria personal y profesional del ingeniero premiado. El Jurado está compuesto por los miembros de las Juntas de ambas instituciones. Han sido reconocidos con este premio en ediciones anteriores personalidades como: Alberto Rodríguez Raposo, Reinaldo Rodríguez, Bernardo Lorenzo, Antonio Luque, Francisco Ros, Mateo Valero, Francisco Román, Julio Linares, Luis Álvarez Satorre, Emma Fernández, Rafael Gallego, Miguel Ángel Panduro o Jaime Caruana.

Pedro Jurado es desde el año 2004 Managing Director de Telecomunicaciones,



Medios y Tecnología para Iberia, África y América Latina. Desde su puesto ha liderado importantes programas de transformación para los principales clientes del sector y es responsable de las cuentas globales de grandes compañías a nivel mundial.

En 2011 lideró la colaboración de Accenture para la consecución de la candidatura de Barcelona como Mobile World Capital (MWC), del que derivó la creación del Centro de Movilidad Global de Accenture en esa ciudad. Un año después, creó en Madrid el Centro de Excelencia e Innovación de Accenture para la industria de Telecomunicaciones, que ejecuta importantes proyectos para clientes de la firma en todo el mundo.

Además es miembro de los Comités Ejecutivos de Accenture de Iberia y África, y de América Latina, miembro del Consejo Asesor de Accenture en España y del Patronato de la Fundación Accenture en España, que gestiona la colaboración de la firma en proyectos de diversas ONGs en todo el mundo.

Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid (1986), inició su carrera profesional en Accenture en 1987 en el Área de Consultoría Tecnológica. En 1990 se incorporó al grupo de Servicios Públicos de Accenture, donde trabajó durante siete años prestando servicios a distintas entidades gubernamentales a nivel nacional y regional en España.

En 1997 se incorporó al Grupo de Telecomunicaciones, Medios y Tecnología de Accenture donde su role consistió en el lanzamiento de la práctica profesional de Accenture en Chile, que fue culminado con la apertura de la oficina permanente de Accenture en este país en el año 2000.

Pedro Jurado ha desarrollado también una destacada labor de divulgación en el ámbito de las telecomunicaciones y la tecnología, siendo ponente habitual en conferencias, congresos de negocios y eventos sectoriales, tanto en España (Instituto de Empresa Business School, APD, UIMP, AMETIC, etc.) como en otros países (Columbia Business School, Digiword, Futurecom en Brasil, etc.) y mediante la publicación de multitud de artículos en diferentes medios sobre diversas cuestiones sectoriales.

Madrid, 4 de octubre de 2013