

A portrait of César Miralles, a man with curly brown hair, wearing a dark grey suit, a white shirt, and a green tie with small red dots. He is sitting on a red armchair, smiling at the camera. In the background, there is a large window showing a cityscape and a green plant.

César Miralles

Director general de Red.es

“La Agenda Digital va encaminada a generar industria. Cuanto más sólida sea nuestra industria se generarán mayores posibilidades de empleo para nuestros ingenieros”

César Miralles es el director general de Red.es desde finales de agosto. Accedió al cargo desde la dirección financiera de la entidad, que ostentaba desde 2012, participando activamente en la definición de los objetivos y planes de la Agenda Digital para España. Hasta 2015 se ejecutarán 2.000 millones de euros de presupuesto ligados a este ambicioso plan que desgranamos con el director general en esta entrevista. Un plan orientado a fortalecer la industria TIC, mejorar la competitividad de nuestras empresas y generar empleo.

Tratamos con él sobre cómo afronta la entidad estos retos, sobre los diferentes planes específicos que desarrollan el contenido de la Agenda y su dotación presupuestaria y sobre las oportunidades para España de este tránsito a la economía digital.

BIT. A finales de agosto de 2013 se anuncia tu nombramiento como nuevo director general de Red.es, cargo al que accedías desde la dirección financiera de la entidad, que ocupabas desde principios de 2012. Como profesional procedente del mundo económico y financiero ¿Qué impronta aportas a la gestión de Red.es?

Básicamente la obsesión por el uso eficiente de los recursos. En un momento de restricciones presupuestarias, los recursos de que disponemos deben orientarse hacia aquellas actuaciones que mejor y mayor impacto tienen sobre el empleo, sobre la competitividad y sobre nuestro tejido productivo. Eso para mí es lo más importante, porque no podemos estar en todo, no tenemos recursos ilimitados, así que siempre que hagamos algo, debemos tener la certeza de que la industria lo ve como algo necesario y que va a tener un impacto considerable sobre el empleo y la competitividad.

BIT. Tras este tiempo de experiencia en el sector ¿Qué valoras más de trabajar en él?

Lo más atractivo de trabajar en este sector es que realizamos proyectos en los que vemos muy claramente cómo beneficiamos al ciudadano y a las empresas, porque todos los proyectos que tienen que ver con la adopción y el uso eficiente de las TIC tienen una plasmación muy clara en la sociedad. Por otro lado, es gratificante ver el potencial enorme en generación de puestos de trabajo que tiene el sector que es, en mi opinión, el sector de futuro para España y Europa, porque además aporta un factor de competitividad importantísimo para el resto de las industrias. El desarrollo de las TIC beneficia a todos los sectores productivos porque

les dota de herramientas de gestión más eficientes lo que, al final, redundará en el mantenimiento y creación de empleo en todos los sectores.

BIT. Nos encontramos en un momento en el que el sector está convulsionado, tratando de adaptar sus negocios al escenario de la economía digital, explorando nuevos modelos de negocio y posicionándose en nuevas áreas ¿Cómo definirías esta etapa? ¿Es un momento de oportunidad para los profesionales?

Es un privilegio estar en este sector en este momento, porque es un sector de oportunidades que está implicando mucho talento. Estamos en la frontera de la innovación y eso para un espectador que lo vive muy de cerca es todo un privilegio. Este sector está en transformación y arrastrará en su transformación a todos los sectores productivos. El mundo de Internet ha transformado la relación con el cliente y ahora estamos en un estadio inicial de ese cambio. Este momento plantea grandes retos para todos: retos de replanteamiento de los modelos de negocio, de redimensionamiento y de necesidades de incorporación de capital humano diferente al que hasta este momento teníamos. Hay un gran reto para los profesionales. Cada sector deberá

“Es un privilegio estar en este sector en este momento, porque es un sector de oportunidades que está implicando mucho talento”.

buscar su nicho en este nuevo escenario, para lo que necesitaremos profesionales que lideren estos cambios.

BIT. Red.es se convierte en la entidad que lidera la puesta en marcha de la Agenda Digital Española, con una dotación de 2.000 millones de euros a ejecutar entre 2013 y 2015. ¿Está modificando Red.es su estructura interna para ajustarse a la puesta en marcha de este gran plan del Gobierno?

Una de las primeras medidas que adopté nada más llegar a la dirección, fue la de reorganizar los departamentos con el único objetivo de poner al departamento de economía digital y contenidos digitales al mismo nivel y con la misma dotación de recursos que el departamento del sector público, porque creo que así lo requiere la Agenda. Ésta prioriza la conectividad, la adopción de las TIC por parte de las Pymes, el impulso a la industria de los contenidos digitales, la internacionalización de las empresas y la confianza digital.

Red.es en los últimos años ha asentado la mayor parte de su actividad en los servicios públicos digitales (justicia, educación y sanidad) donde hemos invertido la mayor parte de nuestros recursos. Ahora se trata de balancear y de equilibrar los esfuerzos. Seguiremos trabajando en programas relativos a justicia, sanidad y educación, acompañamos a los respectivos Ministerios, porque tenemos una experiencia muy importante en esos ámbitos y se nos solicita para poner en marcha proyectos complejos, pero donde realmente Red.es tiene un hueco que no ocupa ningún otro organismo dentro de la Administración General del Estado es en el mundo de la gobernanza de Internet, de la adopción de las TIC por parte de las Pymes, de la seguridad y de la inclusión digital.



BIT. El COIT ha participado, como muchos agentes del sector, aportando sus planteamientos tanto en el grupo de expertos para la gestación de la Agenda Digital Española, como en la consulta pública. ¿Cómo valoráis las aportaciones que se han venido haciendo desde el Colegio? ¿En qué materias podríamos cooperar con Red.es para la puesta en marcha de estos objetivos?

La valoración es muy positiva. El COIT es un gran colaborador tanto de Red.es como de la Secretaría de Estado. A veces parece que el propio Decano es un miembro más del

Ministerio al que pedimos consejo e informamos de nuestros planes, porque para nosotros es de mucha utilidad contar con las aportaciones de los profesionales en el ámbito de las telecomunicaciones y con un Colegio que muestra una gran capacidad para dar una respuesta muy rápida, algo que en este momento para el Gobierno es esencial, porque debemos ser muy ágiles en la toma de decisiones. Yo estoy particularmente encantado con la colaboración del COIT en muchos temas. Por ejemplo, el Colegio nos está ayudando mucho en la Estrategia Nacional de Redes Ultrarrápidas y en la detección de las

zonas que requieren un mayor esfuerzo inversor por parte del Gobierno.

BIT. Se ha hecho público recientemente el informe de cobertura del primer semestre de 2013, que señala que el 99% de los españoles dispone de cobertura de banda ancha móvil 3.5G y que un 52% de los españoles tienen acceso a banda ancha de 100 megas (un aumento del 5% respecto a 2012) gracias al crecimiento de la fibra óptica. ¿Qué valoración hace de estos datos? ¿Nos alinean con los objetivos de la Agenda Digital Europea?

Valoramos muy positivamente los datos, que están totalmente alineados con las previsiones que se hicieron de acuerdo con los expertos. La verdad es que estamos sorprendidos del avance inversor de las operadoras y tanto en Red.es como en la Secretaría de Estado estamos satisfechos con ese esfuerzo inversor, que no olvidemos que no es fácil en un sector como el nuestro, que está atravesando una transformación importante. Empresas que hasta ahora basaban su modelo de negocio en la red, están adaptándose en el mundo de la provisión de servicios y de aplicaciones. Hay una gran competencia entre operadores, con alianzas para el despliegue de fibra y hay una tendencia a la bajada de precios lo que, de alguna manera, hace las inversiones menos rentables que antes. Por ello todo lo que sea inversión por parte de las operadoras desde el Gobierno debe aplaudirse y la Agenda Digital pretende complementar su esfuerzo en aquellas zonas donde, bien por su escasa densidad de población, o por la complejidad del despliegue, las inversiones sean menos rentables.

BIT. En materia de cooperación público-privada en la extensión de la banda ancha a zonas menos densa-

mente pobladas o zonas rurales ¿Qué tipo de medidas se prevén?

BIT. Se prevé ayuda financiera en las actuaciones destinadas a los denominados puntos blancos, que se establecen en aquellas zonas que, o bien no tienen cobertura adecuada, o no entran dentro de los planes de despliegue de las operadoras. En ello se está trabajando con la Secretaría de Estado a través de la Dirección General de Telecomunicaciones. Las Comunidades Autónomas también tienen sus propios planes de fomento del despliegue y, en base a la nueva Ley General de Telecomunicaciones, la Secretaría de Estado tiene una mayor capacidad de coordinación y de control de todos los despliegues. Es una competencia estatal donde la Dirección General va a ser el gran planificador y acompañante de las inversiones privadas.

BIT. En este informe no se proporcionan aún datos sobre la comercialización de los primeros servicios LTE en España. ¿Qué percepción se tiene desde Red.es sobre el impacto de la entrada de esta nueva generación móvil?

Estamos ante un cambio revolucionario. Las capacidades que da la 4G en movilidad, con una importante penetración de tabletas y móviles inteligentes, proporciona a las empresas y a los ciudadanos la posibilidad de estar conectados prácticamente en cualquier lugar a una velocidad que en este momento la mayor parte de la población no conoce. Esto va a facilitar, por ejemplo, el desarrollo de la industria de los contenidos digitales, porque va a favorecer que se consuma mucho más contenido audiovisual. Es un mundo de oportunidades inmenso y se trata de saber aprovecharlo. En este momento yo creo que son noticias

positivas en el mundo de la velocidad y la conectividad.

BIT. ¿Hasta qué punto es esencial la consecución del Mercado Único Digital como factor de competitividad de nuestra industria?

A nivel europeo es necesaria una mayor unidad entre los países para conseguir el Mercado Digital Europeo. Hasta ahora las medidas se han centrado en el consumidor de servicios de telecomunicaciones y se ha hecho hincapié en que los precios bajen para que la mayor parte de la población se incorpore y use Internet como medio habitual, pero también debemos tener una postura común para fortalecer la industria de las telecomunicaciones europea. Necesitamos gigantes europeos para competir con los asiáticos o estadounidenses y la normativa debe ayudar a generar empresas competitivas en el marco de las telecomunicaciones europeas.

BIT. De hecho está ahí uno de los grandes dilemas que marcará seguramente el devenir de las TIC a nivel mundial. El peso creciente de alguno de los gigantes de internet y la pugna con los agentes que despliegan infraestructuras, que además se encuentran en un momento de incertidumbre y de cambio de modelo de negocio.

El debate sobre el modelo de gobernanza de Internet es muy interesante. Los países son pequeños en relación a la Red y creo que el auge de las grandes empresas de Internet debe reforzar la idea de que para Europa es esencial plantear una estrategia de fomento de la industria que genere alternativas que beneficien al consumidor y que garanticen la protección de datos y de la propiedad intelectual.



BIT. De hecho la propia regulación de protección de datos en Europa y particularmente en España, se ha considerado un factor que restaba competitividad a nuestras empresas, cuando por otra parte se establecen negocios globales con una importante afectación a los datos que no responden a estos esquemas nacionales.

Debemos buscar el equilibrio entre la protección de datos de carácter personal del consumidor y las capacidades de la propia industria española de competir con la industria de otros países y continentes. Siempre hay que buscar un equilibrio que ciertamente es complicado. Sin duda es muy importante la colaboración de todos los agentes y hay foros

donde se está debatiendo sobre esto y, por supuesto, el gobierno debe contar con todas las visiones para conseguir que nuestra industria pueda competir en igualdad de condiciones, protegiendo a su vez al consumidor y sus datos.

BIT. El sector de los contenidos digitales se identifica como uno de los sectores con mayor capacidad de crecimiento y de generación de empleo ¿Tiene España la oportunidad de jugar un papel importante en esta industria?

España tiene una oportunidad en el mundo de los contenidos digitales,

entre otras cosas porque contamos con profesionales con mucho talento y creatividad. Es verdad que todavía el sistema formativo no está del todo acoplado a la demanda de profesionales en el ámbito de los contenidos digitales, pero eso está cambiando también a marchar forzadas y contamos con proyectos que consiguen importantes inversiones internacionales. Empresas líderes del sector de videojuegos, por ejemplo, vienen a España a buscar profesionales con ideas y proyectos. Además somos uno de los países líderes en consumo de contenidos digitales y lo que hace falta es un impulso firme a la industria, porque es una industria potente,

que incorpora un grado de innovación increíble.

Por eso dentro de la Agenda Digital, contenidos digitales aparece en un lugar privilegiado y tenemos muchas medidas de apoyo al sector. Entre otras medidas vamos a poner en marcha un Plan para el fomento de la demanda de contenidos legales, en el sector del videojuego va haber ayudas vía préstamos con interés bonificado para emprendedores (porque consideramos que es un nicho de mercado importantísimo) y vamos a crear un *Hub* de innovación en el mundo de los contenidos digitales, con una inversión de alrededor de 6 millones de euros.

BIT. ¿La reforma de la Ley de Propiedad Intelectual establecerá pautas adecuadas para este nuevo entorno?

La Ley de propiedad intelectual, que está en este momento en trámite parlamentario, va encaminada a buscar un equilibrio entre el desarrollo de la Sociedad de la Información y la protección del autor. En este sentido, tanto la Secretaría de Estado de Cultura, como la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones trabajan de la mano para buscar ese equilibrio que no frene el desarrollo de este sector y a su vez proteja al autor, fomentando la innovación y la creación de patentes en el sector de los contenidos digitales. En Red.es tenemos una buena relación con los gestores de los derechos de propiedad intelectual y valoramos que hay que trabajar en la concienciación desde los colegios, haciendo ver a los niños lo importante que es crear y proteger lo que se crea, porque sin una protección y un reconocimiento al autor, no va a haber la innovación suficiente que necesitamos para crear empleo.



BIT. El Plan de Impulso de la Economía digital y los contenidos digitales incluye, dentro del eje "Talento" el visado de excelencia, con el objetivo de retener o atraer ejecutivos, profesionales, inversores o emprendedores de alta cualificación en áreas estratégicas de desarrollo tecnológico. ¿Cómo se articulará esta medida? ¿Qué novedades aportará a la Ley de emprendedores?

La Ley de Emprendedores en los artículos 61 y 62 habla de facilitar la residencia tanto para emprendedores, como para inversores y profesionales altamente cualificados. En definitiva se trata de atraer inversiones y talento a España y facilitar los trámites para favorecer la entrada de capital humano cualificado y atraer talento. Siempre se ha hablado de la fuga de cerebros, y es cierto que España está exportando muchos jóvenes que se incorporan a empresas en otros países del entorno europeo e internacional. Estas medidas intentan revertir esa tendencia y atraer profesionales formados en otras partes del mundo que se complementen con nuestro talento y nuestros emprendedores para favorecer la innovación y la generación de industria.

BIT. Desde el Colegio percibimos que muchos jóvenes ingenieros adoptan esta decisión de trabajar fuera o de buscar sus oportunidades profesionales fuera porque no encuentran un desarrollo profesional acorde con su formación, que por otra parte es muy valorada en el exterior. ¿Crees que estas medidas pueden frenar esta emigración del talento?

La Agenda Digital va encaminada a generar industria. Cuanto más sólida sea nuestra industria se generarán mayores posibilidades de empleo para nuestros ingenieros. Esta es la



medida fundamental para mantener el talento en España. Hablamos de una inversión en fomento del uso de las TIC en las empresas de 163 millones de euros, una inversión en contenidos digitales de más de 90 millones de euros. En general, toda la Agenda Digital supone una inversión de 2.000 millones de euros, lo que va a generar sin duda oportunidades de trabajo para los jóvenes especialistas en telecomunicaciones.

BIT. De hecho se estima que entre tres y cuatro empleados de cada diez, se van a generar en los próximos años en el ámbito de las TIC.

El presidente Rajoy acaba de anunciar que va a emplear, con máxima urgencia, 1.800 millones de euros para combatir la alta tasa de desempleo juvenil que alcanza el cincuenta

y seis por ciento en España. Gran parte de esta inversión va a ir hacia las TIC porque, como bien decías, se estima que en este momento hay alrededor de trescientos mil puestos de trabajo vacantes en el sector en Europa y en el año 2015 nos acercaremos al millón de demandas no cubiertas en el ámbito TIC. Este plan viene encaminado a fortalecer la probabilidad de que un joven sea empleado reforzando sus habilidades TIC y competencias en materia tecnológica.

Dentro la Agenda hay un plan específico denominado Empleabilidad, donde hay un paquete completo de medidas que afectan a la formación y al fomento del emprendimiento, encaminadas a incrementar la empleabilidad de los jóvenes. Hay medidas contundentes como: una línea de préstamos a emprendedores de 80 millones de euros que se va a llevar a cabo desde Red.es y Enisa; una línea de capital riesgo de 10 millones de euros que la Secretaría de Estado va a encomendar a CDTI; se va a crear un Centro de Referencia Nacional en Comercio Electrónico y Marketing Digital, dotado con alrededor de 5 millones de euros; tenemos una línea abierta de 3,3 millones de euros en formación y competencias TIC; en materia de accesibilidad hay una línea de 5,7 millones de euros... En resumen, un plan dotado económicamente con 140 millones de euros para reforzar la empleabilidad a través de la Agenda, a los que se suman los más de 1.800 millones del plan específico para empleo juvenil en España, donde las TIC tendrán protagonismo. Además, en Red.es estamos trabajando con la Secretaría de Estado de Empleo y con el Servicio de Empleo Estatal en programas conjuntos para que dentro de los planes de empleo el ámbito TIC tenga protagonismo.



BIT. En una de tus primeras intervenciones tras tomar posesión del cargo, en Santander, mencionabas que era una prioridad al frente de la institución el impulso a las Pymes en materia tecnológica. ¿Qué volumen de apoyo financiero directo a Pymes para la implantación de soluciones tecnológicas se plantea?

El Plan de Impulso de las TIC en la Pyme y el Comercio Electrónico está dotado con 163 millones de euros y tiene como ejes la sensibilización y capacitación para que la pyme pueda acometer el cambio tecnológico que requiere el mundo actual y el nuevo consumidor, que cada vez es más exigente.

Dentro de las medidas más destacables está el fomento del Cloud. Yo creo que hay un consenso en que los servicios en Cloud dan unas posibilidades enormes en materia de ahorro y eficiencia a las Pymes. Dentro de la Agenda tenemos una línea específica llamada Bono Cloud, dotada con 135 millones de euros para subvencionar la adquisición por parte de las Pymes de soluciones en la nube (de gestión

de stock, gestión financiera, relación con clientes, facturación,...).

También tenemos una línea muy importante de Mentoring en Comercio Electrónico, dotada con 12 millones de euros que cuenta con más de dos mil solicitudes. Proporcionamos a las empresas un asesoramiento individualizado para mejorar su venta electrónica.

Por otro lado, tenemos un programa específico en el ámbito turístico que denominamos alojamientos conectados, que tiene una dotación de 6,8 millones de euros. Considera-

“ Todo lo que sea inversión por parte de las operadoras desde el Gobierno debe aplaudirse y la Agenda Digital pretende complementar su esfuerzo”.

mos que España es una potencia mundial en el ámbito turístico y para mantenerlo debemos conseguir que nuestros alojamientos estén posicionados en la Red y que podamos mostrar nuestros productos turísticos en la red de forma profesional. También que cuando un turista venga a nuestro país reciba servicios de calidad y disponga, por ejemplo, de conectividad. Esto además entra dentro de la estrategia del Plan Nacional de Destinos Inteligentes puesto en marcha por la Secretaría de Estado del Turismo.

También destacaría la línea de polos tecnológicos. Consideramos esencial que la oferta y la demanda hablen, es decir, que los proveedores de tecnología para cualquier sector hablen con sus clientes para conocer de su mano sus necesidades en nuevas tecnologías para mejorar su competitividad. Red.es ya tenía en marcha una serie de polos, como el de logística y transporte, y dentro de la Agenda se recogen otros tres, dedicados a: turismo (para fomentar el encuentro entre pequeñas y medianas empresas dedicadas al turismo y grandes players como buscadores y grandes cadenas hoteleras), Smart Cities (para indagar en las tendencias en este ámbito) y contenidos digitales (donde queremos crear una incubadora de empresas y una oficina de transferencia de conocimiento para poder patentar todo lo que se produce en la incubadora).

BIT. Estos planes llegan en un momento en que para los pequeños y medianos empresarios es difícil acometer inversiones en este tipo de innovación básica para su supervivencia.

Lo que intentamos es sensibilizarles, capacitarles y ayudarles financieramente en el proceso. Es muy importante la formación y capacita-

ción para que el propio empresario vea que las TIC deben ser parte fundamental de su plan de negocio porque, de otra manera, en un mundo de Internet no va a tener posibilidad de sobrevivir. Entendemos que para el empresario en estos momentos, porque además no es nativo digital, le cuesta mucho destinar inversiones importantes en materia de TIC y nos encontramos muchos espacios donde, por ejemplo, el pago electrónico no es posible. En poco tiempo esto será implantable. Para un comercio pequeño incluso, no estar en una plataforma donde alguien pueda localizarle en base a su código postal, o pueda consultar lo que opinan otros clientes sobre ese negocio a través de la red va a ser un hándicap. Es verdad que la financiación no ayuda, nuestras empresas están sufriendo una gran restricción financiera por el propio proceso de reestructuración de la banca que ha hecho que la financiación a disposición de las Pymes sea cada vez menor, por eso esperamos que este apoyo que desde Red.es se les va a brindar a través de la Agenda Digital ayude a que el empresario acometa las inversiones que sean necesarias para sobrevivir en el mundo digital.

BIT. ¿En qué áreas de la Administración electrónica se va a poner el acento?

El plan relativo a eAdministración está en fase de elaboración y ahora está en manos del Ministerio de Hacienda. La nueva figura del CIO de la AGE, que parte del informe de la Comisión para la Reforma de las Administraciones Públicas (CORA) y que entra dentro de la estructura del Ministerio de Presidencia, está analizando el Plan de Administración Electrónica, con lo que ahora mismo poco podemos avanzar. Por lógica, se continuará avanzando en los progra-

“ Debemos tener una postura común para fortalecer la industria de las telecomunicaciones europea. Necesitamos gigantes europeos para competir con los asiáticos o estadounidenses y la normativa debe ayudar a generar empresas competitivas en el marco de las telecomunicaciones europeas”.

mas de Administración electrónica que se han abordado hasta el momento con el objetivo de eliminar los trámites en papel, facilitar la reutilización de la información y potenciar los registros digitales. Estos objetivos afectan a la Administración en todos sus niveles.

Desde Red.es, por ejemplo, tenemos en marcha un proyecto con Diputaciones de la comunidad autónoma de la Junta de Andalucía y de la Junta de Castilla la Mancha, donde les ayudamos a adquirir equipamiento para poder digitalizar mucho de los documentos en papel que ya han pasado los trámites y de esa manera mejorar la atención al ciudadano mediante trámites electrónicos. También tenemos otra línea de trabajo pone a disposición de todas las corporaciones locales una pasarela de pagos para que puedan facilitar al ciudadano el pago de tasas o de determinados servicios a través de un TPV virtual.

BIT. De hecho, en un momento de contención presupuestaria, podéis jugar un papel de cooperador a la hora de eficientar el gasto de las administraciones. ¿Crees que las administraciones regionales y locales están comprendiendo esta capacidad de las TIC?

Es sorprendente porque, al margen de lo que pueda parecer a veces por la prensa, cuando hablamos de proyectos tecnológicos, nuestra expe-

riencia desde Red.es ha sido siempre de una relación magnífica con todas las Comunidades Autónomas, con los Ayuntamientos y con los diferentes Ministerios.

Nuestra fuente de financiación son fondos comunitarios y fondos regionales de desarrollo, lo que te obliga a invertir en regiones menos desarrolladas desde el punto de vista macroe-



conómico por lo que son esas regiones las que se llevan la mayor parte de la inversión de Red.es en materia TIC.

Hemos dado grandes pasos con programas muy importantes, por ejemplo, en el ámbito de la sanidad con la receta electrónica o con la unificación de las bases de datos de los diferentes sistemas de salud regionales. Creo que la Administración local y autonómica se ha dado cuenta de que de nada vale estar aislado, con

unos sistemas que no sean interoperables con el resto de territorios, porque los ciudadanos cambian de residencia, con lo cual, si no facilitamos la interoperabilidad de los sistemas el servicio al ciudadano se resentirá. Estas cuestiones van calando y, de hecho, las Comunidades Autónomas acuden a Red.es y a los respectivos Ministerios en busca de acuerdos de colaboración para poner en marcha inversiones. También es verdad que la

crisis económica y las restricciones presupuestarias de alguna manera ayudan, porque en solitario es más difícil acometer proyectos de calado y se hace preciso asociarse con otras Comunidades Autónomas que tengan problemas comunes e incluso con los Ministerios que, aunque en muchos casos hayan transferido las competencias, siguen ayudando a las Comunidades Autónomas a mejorar su infraestructura y su gestión. ☺

Profile Interview

BIT magazine interviews Mr. César Miralles as recently appointed Director General of Government Agency Red.es that currently promotes digital public services for departments such as education, justice and health. Red.es has just received the mandate to implement

the Spanish Digital Agenda with a budget of €2 Billion through 2015 and an internal effort is already underway to achieve a high level of support for private sector entities in areas such as the digital economy, digital contents, enhancing the use of ICT at small & medium

enterprises, digital security and Internet Governance. Red.es also helps generate industry through efforts that aid companies in the use of Cloud services and provides Mentoring for their digital commerce while contributing to establish the European Digital Market.

CeBIT 2014

IT Business 100 %.

- Feria líder y conferencia para profesionales
- Informaciones actuales sobre tendencias digitales
- Comparación transversal de la oferta
- Más de 1.000 horas de programa de conferencias

10 - 14 de marzo de 2014 • Hannover • Alemania
cebit.com



Deutsche Messe

New Perspectives in IT Business.

CeBIT