

José Antonio López

Consejero Delegado de Ericsson España



“Soy un abanderado del talento español en nuestra compañía”

José Antonio López fue nombrado Consejero Delegado de Ericsson España en enero de 2012, después de veinte años de trayectoria profesional en el sector TIC y diversas responsabilidades dentro de la multinacional, la última liderando en Suecia la División de Acuerdos Globales Estratégicos para el área de Redes. Es el primer español en este puesto y asumió las riendas de la compañía en España en un momento de cambios para el sector y de crisis para el país.

Hoy, al frente de un equipo de 3.000 personas y con alianzas con las compañías más importantes del sector, se muestra optimista con la situación de nuestro país y su capacidad para competir en un entorno global, una competitividad que basa, en buena medida, en el talento de nuestros profesionales. Charlamos con él desde las páginas de BIT sobre el porvenir del sector TIC y su transformación en el entorno digital, en un momento de “encrucijada” para operadores y suministradores. Porque quien asuma correctamente el reto de transformarse liderará el futuro de un sector en el que ningún actor tiene garantizado el liderazgo y quien sepa posicionarse tendrá todas las opciones.

BIT. Ha desempeñado su carrera profesional en empresas del sector TIC. ¿Nunca le ha tentado como economista explorar otros sectores? ¿Qué tiene de atractivo el sector TIC?

Lo más motivador de este sector tecnológico es su dinamismo y su capacidad de reinventarse cada muy poco tiempo. Hace ahora treinta años del lanzamiento del primer teléfono móvil y en ese periodo, que para otros sectores ha sido tranquilo, nos encontramos con un panorama en el que hasta la propia compañía que lo lanzó ha sido vendida. Ese dinamismo es muy difícil encontrarlo en otras industrias y eso te llena mucho profesionalmente. Yo he tenido la fortuna de explorar distintas actividades dentro del sector y distintas partes de la cadena de valor y me encantaría seguir muchos años aquí porque creo que no hay otro sector que ofrezca tantos desafíos y satisfacciones como este.

BIT. Nos encontramos en un momento además en el que se están produciendo cambios muy importantes en la propia configuración de los actores. ¿Cómo lo describiría?

Nadie puede tener dudas sobre el futuro de este sector y su presente, pero nos encontramos en un momento en que se tiene que definir el rol que jugaremos algunas de las compañías tradicionales (sobre todo los operadores y suministradores principales de esos operadores) y, en consecuencia, el rol que va a jugar Europa y España dentro de este sector global. En ese sentido estamos en un momento de encrucijada en el que creo que en un plazo corto se va a decidir mucho sobre el futuro.

BIT. Respecto a nuestro país, declaraba a finales del año pasado, que

España “parece un lugar más competitivo, sin riesgos y con buenas expectativas para venir a invertir” ¿Cree que la economía española está empezando a salir del bache? ¿Qué debilidades o reformas de calado cree que todavía son necesarias?

Durante estos años hemos conseguido ganar en competitividad, en estabilidad y en transparencia y eso atrae al capital extranjero, que percibe que España es un sitio estable. Queda camino por hacer, pero vemos que la percepción de los inversores sobre nuestro país ha cambiado mucho.

“Creo que no hay otro sector que ofrezca tantos desafíos y satisfacciones como este”.

Sobre qué nos queda por hacer, creo que las reformas deberían encaminarse en tres líneas. En el ámbito educativo debemos garantizar que nuestros jóvenes se preparen para lo que está por venir. Abogamos por el fomento del espíritu emprendedor y creemos que hay que balancear el conocimiento académico que se ha impartido con éxito hasta la fecha, con un entendimiento del mercado.

Pensamos también que se tiene que seguir fomentando que la liquidez llegue a las pymes. Las pymes son uno de los grandes motores de la economía y han demostrado durante años su gran creatividad, pero necesitan crédito para poder poner en valor sus proyectos y sacar al mercado nuevas soluciones.

En términos regulatorios necesitamos terminar de definir algunas incertidumbres relevantes. Necesitamos conocer las reglas del juego con claridad y tomar las decisiones con rapidez.

BIT. Iremos tocando estos temas a lo largo de la entrevista, pero querría destacar que ha defendido en varias ocasiones que, ante los embates de la crisis económica actual, España tiene una baza en el talento. ¿Por qué considera que el talento es un elemento diferencial de nuestro país? ¿Qué opinión le merece que muchos de los jóvenes mejor preparados estén emigrando buscando oportunidades laborales?

Sin duda uno de los desafíos más importantes de este país son sus índices de desempleo, que son especialmente preocupantes en la juventud. Obviamente debemos encontrar la manera de que ese talento recién salido de nuestras universidades y escuelas consiga encontrar propuestas donde desarrollarse personal y profesionalmente en nuestro país.

Lo primero que nos encontramos en ese fenómeno denominado “fuga de cerebros” es que nuestros talentos encuentran muy fácilmente trabajo fuera de nuestras fronteras. Ese es el primer dato que nos debe dar optimismo, porque denota que los estudiantes que salen de nuestras universidades, con un altísimo grado de formación, no tienen problemas para encontrar oportunidades profesionales en los mercados más competitivos. Ahora debemos abordar la asignatura pendiente de conseguir retener, al menos parcialmente, ese talento. Nosotros no pensamos que necesariamente todo el talento se tenga que quedar aquí. Tener una experiencia internacional es fantásti-

co siempre que, al cabo de un tiempo, parte de ese talento pueda regresar enriquecido con esa vivencia internacional. Pero están por desarrollarse todavía mecanismos para que parte de ese talento se quede y se quede motivado.

“ En términos regulatorios necesitamos terminar de definir algunas incertidumbres relevantes. Necesitamos conocer las reglas del juego con claridad y tomar las decisiones con rapidez”.

Nosotros hemos abogado por ayudar a que muchos estudiantes y titulados puedan poner en marcha sus propias ideas. Para ello hay que facilitar por un lado crédito y por otro que esas ideas tengan un canal de comunicación donde haya empresas que las podamos escucharlas. Esto va muy de la mano de ser tremendamente activos en incubadoras de *startups*. Por eso colaboramos muy activamente con Talentum de Telefónica. Creo realmente que si consiguiéramos que cada empresa del IBEX 35 contara con proyectos similares, algo que no parece demasiado ambicioso y que ocurre en otros países, conseguiríamos que los propios estudiantes cambiaran sus planes de marcharse fuera y conseguiríamos retener riqueza intelectual.

BIT. ¿Considera que las grandes empresas tienen una responsabilidad añadida sobre esas políticas del



fomento del talento que puedan ser tractoras de empresas más pequeñas?

Efectivamente. He citado al IBEX 35 por su notoriedad y por su presencia en el tejido empresarial del país. Esas empresas tienen un efecto llamada para empresas medianas, para financieros y para multinacionales como nosotros, porque medidas de este tipo hacen que nos parezca atractivo seguir invirtiendo en este país de la mano de algunas de ellas. Sin duda la presencia de esas empresas multiplicaría el impacto.

BIT. ¿Dentro de la multinacional es un eslabón importante el talento español y concretamente el de sus ingenieros?

En las multinacionales se realiza un examen permanente para la consecución de los centros de investigación de la compañía a nivel mundial. El talento es un factor fundamental, así como un entorno de costes equilibrado. Ericsson está presente en 180 países y competimos cada día en buena lid para atraer a nuestro país uno de esos centros de investigación. El centro de Madrid se inauguró hace veintiocho años y estamos orgullosos de seguir creciendo y aportando valor después de tanto tiempo, con un equipo de personas que ha sido capaz de sacar soluciones que se han implementado a nivel mundial. El año pasado, después de una dura competición interna con países tan avanzados tecnológicamente como EEUU, Suecia o Corea, hemos conseguido que se designara



España para albergar un centro mundial de desarrollo de plataformas para el diseño y optimización de red que está en Málaga.

El año pasado, gracias a este talento español, con la cooperación de personas de otras nacionalidades, pero con liderazgo de la ingeniería española, se solicitaron cuarenta patentes. Ericsson consolida esas solicitudes desde la matriz, en Suecia, pero son patentes generadas desde aquí, que nos situarían como la cuarta empresa española en solicitudes de patentes en Europa, por encima del CSIC, por ejemplo. Adicionalmente hay muchos ingenieros españoles trabajando en centros de investigación en otras partes del mundo, especialmente en Estados Unidos (Silicon Valley) y en Suecia. Soy un abanderado del talento español en nuestra compañía e intenta-

mos que los universitarios e ingenieros españoles vean en Ericsson una empresa en la que desarrollarse.

BIT. La Agenda Digital para España ha comenzado a andar, definiéndose los planes más destacados que la desarrollan. ¿Qué valoración le merece la Agenda? ¿Cree que nos encamina a conseguir los objetivos de conectividad planteados desde Europa? ¿Qué papel jugarán las telecomunicaciones móviles en el cumplimiento de esos objetivos?

Creo que la fase de análisis previo a la elaboración de la Agenda se gestionó muy bien. El Ministerio, a través de la SETSI, identificó a una serie de expertos de reconocido prestigio. Un grupo al que se incorporó nuestro presidente Ingemar Naeve y del que también formó parte el Decano del COIT. Creo que siempre es un movimiento fantástico escuchar a los expertos y que la validación posterior de las recomendaciones del grupo también fue muy buena.

Lo que pensamos que sin duda puede mejorar es la rapidez de implementación de las decisiones, porque creemos que estamos perdiendo un tiempo precioso para avanzar en los beneficios que las nuevas infraestructuras de la Sociedad de la Información van a aportar al país en su desarrollo económico. Entendemos que son decisiones complejas, con intereses encontrados, pero abogamos porque las decisiones que se habían tomado en ese análisis y que como sector compartíamos y respaldábamos, se ejecuten cuanto antes.

También creemos que no debemos conformarnos con las fechas que la Agenda Digital Europea marca, porque son ya muchos los

foros donde se confirma que la habilitación de esas infraestructuras permitiría al país crecer y recuperar mucho más rápido la economía.

Respecto a la tecnología móvil, en la sociedad digital no estamos limitados a conectarnos desde sitios físicos concretos, sino que necesitamos tener acceso en cualquier momento y en cualquier lugar. Además debemos centrarnos en que habrá millones de dispositivos conectados, eso que venimos llamando el Internet de las Cosas, y las necesidades que esta nueva sociedad va arrastrar imponen que las redes móviles estén listas ya.

BIT. A este respecto, Ericsson está trabajando con todas las operadoras de telefonía móvil para el avance de la recién estrenada tecnología 4G en España. ¿Cómo valora el nivel de avance sobre la renovación de infraestructuras? ¿Qué importancia puede tener el retraso en la disposición de las frecuencias bajas para el ritmo del despliegue?

Cuando se inició, un poco más tarde que en otros países, el despliegue de 4G en España, se hizo con un gran esfuerzo inversor por parte de todos los agentes. Si vemos las campañas publicitarias que se han hecho en torno al 4G el año pasado, creo que podemos considerarnos uno de los países punteros en cuanto a notoriedad del lanzamiento del servicio y explicación al usuario final de sus beneficios.

En el momento del lanzamiento, todos teníamos una previsión basada en lo que se nos había comunicado sobre la disponibilidad de las frecuencias bajas, una previsión que no se ha cumplido. Esto ha hecho que todos los planes de inversión que nuestros clientes hicieron en este



muchas veces es indistinguible si utiliza una red inalámbrica o móvil para disfrutar de servicios y aplicaciones. ¿Hemos alcanzado por fin la convergencia de la que veníamos hablando hace casi una década?

La convergencia hoy es una realidad. De hecho, ya prácticamente no hablamos de convergencia, porque la damos por hecha. Y creo que es un buen síntoma que el usuario no distinga si está en un acceso móvil o fijo. Al usuario solo debe preocuparle si tiene la aplicación que precisa utilizar con la velocidad, seguridad y prestaciones que él espera de su proveedor de servicio, y son los operadores y los que somos sus socios tecnológicos los que tenemos que hacer que eso sea sencillo para el usuario. Hasta el momento hemos desplegado LTE principalmente en grandes ciudades, que es donde mayor cobertura de redes Wi-Fi hay. Pero el usuario, cuando se acostumbra a usar una aplicación, quiere disponer de ella en una gran ciudad y fuera de ella. Tenemos que conseguir esa adecuada utilización de las frecuencias disponibles para que el usuario pueda seguir utilizando las aplicaciones que él considere con la misma experiencia de usuario.

BIT. Las compañías operadoras están transicionando de un modelo en el que la base de sus ingresos eran los servicios de voz a un modelo de tarifa plana en voz y puesta en valor de los datos. ¿Nos encaminamos a un modelo de tarificación por servicios de datos personalizado según la demanda de usuario?

En usuarios de Smartphone, los ingresos por tráfico de datos superan ya a los ingresos por voz. Esto es una revolución que implica un cambio drástico en los modelos de negocio de los operadores. Este factor, junto

con la llegada de la era Big Data, hace imprescindible una transformación en los modelos de tarificación hacia muy variados aspectos: por necesidad de uso, por ubicación, por franja horaria de uso,... Pero es que en 2020 tendremos cincuenta mil millones de objetos conectados y, lógicamente, la forma de tarificar ese tipo de servicios no va a tener nada que ver con la necesidad de un usuario de, por ejemplo, hacer una videoconferencia de alta definición en tiempo real. Uno de los grandes desafíos que tenemos como industria es, no solo pensar en qué formas de tarificación pueden ser las más correctas, sino cómo tienen que cambiar los procesos de negocio para ser capaces de hacerlo. Es una gran transformación de convergencia a tres bandas: convergencia de redes fijas y móviles, convergencia también de redes de telecomunicaciones

“ Los estudiantes que salen de nuestras universidades, con un altísimo grado de formación, no tienen problemas para encontrar oportunidades profesionales en los mercados más competitivos. Ahora debemos abordar la asignatura pendiente de conseguir retener, al menos parcialmente, ese talento”.

momento estén en el aire. No podemos tener a los inversores, con el volumen de inversión comprometido en este país, en esa incertidumbre. Las empresas que invertimos necesitamos saber a ciencia cierta cuál es el siguiente paso. Y creo que estamos todavía en un umbral que permite la corrección, es decir, la inversión en 1.800 MHz no se ha frenado, pero es cierto que está cuestionada, porque es rentable si está cumplimentada con la banda de 800 MHz, tal y como se planificó desde el inicio. Si seguimos durante más tiempo con esta incertidumbre corremos el riesgo de que esos motores inversores ralenticen su inversión hasta que tengan claridad sobre lo que va a ocurrir y eso nos afecta a todos. Pensamos que ha habido suficiente debate para que se nos manifieste una decisión, la que sea, porque incluso una mala noticia se gestiona, lo que no se puede gestionar es la falta de información.

BIT. Nos encontramos en un momento en el que para el usuario

y redes IT y convergencia en los procesos de negocio. La suma de estos tres elementos hará que se desarrollen esos nuevos modelos de tarificación y los que antes consigan encontrar ese equilibrio, serán los líderes del futuro. Los que antes consigan adecuar esa convergencia con su mapa de procesos y puedan ofertar valor de forma más segmentada, serán los líderes, porque la erosión de los ingresos de voz está siendo tan rápida que los que no den un paso rápido en ese entorno no podrán sostener sus planes de negocio. Hay muchas compañías que hoy son líderes y que pueden no seguir siéndolo y viceversa. Ningún actor tiene garantizado el futuro y quien sepa posicionarse tendrá todas las opciones. Estas son las cosas que hacen apasionante este sector.

BIT. Este momento coincide con la entrada de algunos actores que están detrayendo beneficios sustanciosos de las redes y que no están implicados en el despliegue de las mismas. En varias ocasiones has sido contundente con esta realidad ¿Hay que reorganizar las normas del juego para que podamos garantizar que haya agentes interesados en invertir en infraestructuras de telecomunicación?

Nosotros hemos sido bastante vehementes en ese discurso. Las cifras son escalofriantes. Los operadores y suministradores estamos haciendo en Europa una inversión conjunta de sesenta mil millones de euros, generamos más de un millón y medio de empleos y pagamos impuestos en cada país donde operamos. Es elocuente comparar estas cifras con las de estos otros actores, respetables por supuesto, que agrupados realizan una inversión de treinta millones de euros, generan veinte mil empleos y digamos que buscan una optimización fiscal.



Nosotros decimos: si a los operadores y suministradores tradicionales se nos exige transparencia, seguridad, confidencialidad de datos, portabilidad, se nos imponen reglas de competencia sin ningún tipo de restricción ¿Por qué yo no tengo libertad para transferir mis aplicaciones de un sistema operativo a otro? ¿Por qué no puedo comprar una aplicación para un sistema operativo en otro sitio que no sea un *market* específico de ese proveedor? ¿Por qué no se impone la obligación a esos agentes para que todo sea abierto y haya una competencia real? Las reglas del juego no son las mismas para todos.

Y no nos parece que esta situación contribuya a la posición de Europa y España, ni a la sostenibilidad y equilibrio del valor que se está generando. En línea con el planteamiento que hacía el Colegio en su informe sobre Neutralidad de Red, reclamamos las mismas reglas para todos. No pedimos proteccionismo, porque estamos totalmente en contra de él, pero sí que haya un mayor equilibrio en la cadena de valor.

Nosotros estamos muy orgullosos de seguir pagando impuestos en España y lo queremos seguir haciendo porque esos impuestos afectan al crecimiento de la economía y nos gustaría que todas las empresas que generan aquí negocio hagan lo mismo.

BIT. ¿Cree que nos encontramos ante un debate, podríamos decir, “continental”? ¿Son conscientes las autoridades europeas de ello?

Europa tiene un desafío. Somos veintisiete países con procesos electorales no simultáneos en el tiempo, que no coinciden además con los comicios europeos. Vemos una serie de fantásticas iniciativas pero nos encontramos con que en dos meses hay elecciones europeas y se genera un vacío legal. También ocurre que muchas veces cuando ya tenemos plena normalidad en instituciones europeas, hay un país muy significativo que va a entrar en proceso electoral y que, por tanto, por razones que son entendibles, no toma decisiones.

Obviamente no sé cuál es la solución pero es una desventaja el que no haya una sincronización de procesos electorales que permita mayor estabilidad a la hora de tomar decisiones. Ese es un desafío que tenemos que intentar resolver manteniendo las fantásticas cosas buenas que

tiene la diversidad que tenemos en Europa.

BIT. Recientemente anunciaban que, junto con Telefónica, han lanzado un programa conjunto de I+D para comprender en profundidad los retos y oportunidades en la transformación de las redes durante la próxima década, específicamente en las áreas de Virtualización y Software Defined Networking (SDN). ¿Hasta qué punto considera que avances en esta línea pueden contribuir a la sostenibilidad y rentabilidad de las redes?

El detonante es Internet de las Cosas, que nos obliga a redefinir las redes o la rentabilidad estará muy cuestionada. No podemos seguir construyendo redes de la misma forma y abordar este aluvión de datos que nos llega. Para eso se están desarrollando este tipo de acuerdos sobre nuevas arquitecturas para buscar esos nuevos diseños que permitan utilizar de forma flexible los recursos de red y asignarlos en tiempo real allá donde se produzca la necesidad. Eso hace que no tengas que diseñar las redes para los máximos picos de consumo en todos los sitios, sino que puedas gestionar esa red de forma dinámica. Nosotros



hemos anunciado este acuerdo con Telefónica y hemos hecho otro con Portugal Telecom y tenemos acuerdos similares en otros países del mundo. El objetivo de Ericsson es proceder a estandarizar esa tecnología para que sea habilitada y disponible para cualquier suministrador. No queremos soluciones propietarias y verticales, no es nuestra filosofía, creemos en el ecosistema y en que tenemos que tener la tecnología al alcance de todos.

BIT. Repetidamente han abogado por la puesta en marcha de medidas decididas, entre ellas de tipo fiscal, para incentivar la inversión en I+D ¿Cree que se están abordando estas medidas con suficiente alcance?

Los ciclos de inversión I+D no son cortoplacistas. Cuando nosotros solicitamos en las corporaciones poder atraer centros de innovación para una solución concreta, presentamos un plan de negocio en el que tienen protagonismo tres pilares: que haya otros clientes en el ecosistema que también aporten innovación y por tanto retroalimenten el proceso;

que haya un alto nivel en las escuelas de ingeniería que permitan atraer talento; y que el coste de hacerlo sea predecible. Nosotros criticamos duramente, porque nos afectó, que se decidiera hace dos años sin ningún tipo de debate, eliminar las subvenciones en la seguridad social para investigadores. Esto nos hizo daño porque en las corporaciones se invierte cuando puedes transmitir que tu país es estable y que las reglas del juego son ciertas en el tiempo en que ese proyecto de investigación ve la luz.

Por eso fuimos bastante críticos, y contamos con el apoyo de otras compañías e instituciones como el Colegio, Ametic y bastantes organizaciones que apoyaron nuestra posición y conseguimos convencer al Gobierno de recuperar, al menos parcialmente, esas subvenciones. El Gobierno sacó un Real Decreto el año pasado en el que decía que íbamos a recuperar esa subvención el 1 de enero de 2013, y tiene que hacerse efectivo ya, porque no tenemos tiempo material para que esa medida impacte en nuestras cuentas

“ Hay muchos compañías que hoy son líderes y que pueden no seguir siéndolo y viceversa. Ningún actor tiene garantizado el futuro y quien sepa posicionarse tendrá todas las opciones

de resultados. Con lo cual, rectificar es de sabios, pero ahora pedimos que no lleve un año y medio implementar la medida.

BIT. Parece ser que finalmente se confirma la compra de ONO por parte de Vodafone. ¿Considera que se generalizarán en el sector los movimientos de consolidación?

La consolidación es imparable. Hasta ahora veíamos un mercado donde el objetivo de los operadores y suministradores tradicionales en España era cómo atendíamos a cuarenta y cinco millones de españoles. Ahora la pregunta es ¿cómo atiendo a usuarios, vehículos conectados, televisores, cámaras fotográficas, etc.? Y las fronteras desaparecen en la sociedad conectada. Nunca se ha producido una transformación tan grande donde todo esté conectado de forma simultánea, con cifras espectaculares, y eso hace que la consolidación sea irreversible. Tu escala no puede seguir siendo un país, porque el foco país será solo una parte de tu propuesta de valor, seguramente muy vinculada a contenidos o servicios locales.

Los procesos de consolidación que estamos viendo ahora en España, en Alemania, en Francia y muy pronto veremos en el Reino Unido o en Italia, porque si los grandes países de Europa lo están abordando, en los pequeños no tardará. Con lo cual, probablemente veamos un escenario en Europa de aquí a tres años que no se parezca en nada al que conocemos hoy. Eso es fantástico porque dibuja un mundo de oportunidades.

BIT. Otro de los sectores que está sufriendo y sin duda sufrirá una transformación profunda con el avance de la ultra alta velocidad es el sector de los medios y sobre todo la



TV. ¿Cuáles considera que son las claves de esta transformación?

En el mundo de la TV se ha superado una primera barrera relacionada con el usuario. La TV hoy es multi-pantalla y multi-dispositivo, interactúa en tiempo real con el entorno online y es generadora de nuevos modelos de negocio.

Las grandes productoras actualmente cargan los derechos de los contenidos por el medio por el que difunden ese contenido y en cada país concreto. Estamos convencidos de que esa será la siguiente barrera en caer. También la normativa y la regulación hará que el contenido sea global, independientemente del país y el medio por el que se difunda y eso generará otra transformación que acelerará notablemente la difusión del vídeo, cuyo crecimiento ya es exponencial. Por eso impulsamos la transformación y evolución de las redes y las plataformas de ges-

tión de contenidos, clientes y negocio para esa distribución de video extremo a extremo, para una explosión que vemos llegará sin ninguna duda con una nueva regulación de contenidos en los próximos tres años.

BIT. Algunos agentes vinculados con las infraestructuras, no exclusivamente en el sector telco, están acometiendo algunas medidas de internalización de procesos. ¿Cómo se observan esos movimientos desde una compañía como Ericsson, que además de proveer tecnología es prestadora de servicios avanzados?

El ritmo al que va el sector hace que cada agente en la cadena de valor se tenga que especializar en una actividad. Lo lógico es que sea tu propio personal el que haga el trabajo clave relativo a tu *core business* y que colabores con *partners* para hacer todo lo demás y así ganes en eficiencia. Mientras ese sea el objeti-

vo, la tendencia es imparable. En lo que no compartimos la visión, aunque lógicamente es legítimo que cada uno tome sus decisiones, es en internalizar una actividad perdiendo especialización porque, al ritmo que va esto, si no tienes el mejor talento haciendo cada actividad, no vas a ser competitivo y a lo mejor eso implica que no vas a estar aquí dentro de tres años.

BIT. La consolidación de las redes de banda ancha ultrarrápida va a permitir la puesta en marcha de infinidad de servicios, entre ellos los asociados a las ciudades inteligentes ¿Cree que el desarrollo actual de las redes en España permite una apuesta decidida en este aspecto? ¿Cuáles pueden ser las barreras para la puesta en marcha de un plan ambicioso en este sentido?

La gran necesidad de desarrollar el concepto de Smart Cities viene cuando vemos en las grandes economías en desarrollo en el mundo el gran movimiento de entornos rurales a grandes urbes y el peso que las grandes ciudades a nivel mundial van a tener en la concentración de información. Esto hace que, como otras compañías, anticipemos que, o dotamos de inteligencia a las ciudades, o el modelo no es sostenible en términos económicos. Ahora estamos más en una fase de análisis de las implicaciones que de abordar la solución de forma coordinada. Las pruebas que hay en España tienen notoriedad internacional, pero no hemos conse-

“ Los procesos de consolidación que estamos viendo ahora son imparables. Probablemente veamos un escenario en Europa de aquí a tres años que no se parezca en nada al que conocemos hoy”.

guido todavía nada consolidado y en eso la responsabilidad es de todos. Hoy no tenemos las redes preparadas para abordar la inteligencia que van a demandar las ciudades y es una necesidad internacional que merece de atención por parte de todos.

Yo diría que probablemente el mayor freno sea la falta de liderazgo. No es que no exista la tecnología, que existe, no es que no existan las ganas, que existen, no es que la administración no quiera hacer sus deberes, que seguramente quiere, sino que hace falta que algún actor asuma el liderazgo de analizar esto de extremo a extremo y estructurar los puntos de acción. Necesitamos una iniciativa similar a la Agenda Digital Europea para decidir exactamente las normas y los deberes mínimos para cada agente.

BIT. ¿Cómo se ve desde una corporación de la dimensión de Ericsson el

trabajo de un Colegio como el nuestro? ¿En qué considera que debemos centrar nuestros esfuerzos?

Yo creo que el COIT trabaja en muchos frentes y es influyente en muchas áreas. Tiene una gran influencia en regulación, que es bueno que siga ejerciendo, en un papel que vela por reforzar las arquitecturas tecnológicas. Por otra parte, y lo decimos nosotros que aterrizamos en España casi a la vez que se creó el título de ingeniero de telecomunicación, necesitamos que el Colegio, entre sus iniciativas, lidere la revisión de los planes educativos y se establezca un diálogo efectivo con las universidades para que se adecuen los planes al futuro que nos está llegando, porque eso es lo que nos garantiza que el talento español pueda seguir liderando las oportunidades mundiales ya sea en España, o fuera de España (ojalá que en España muchos de ellos). Es fundamental para la recuperación económica de España, por ello abogamos porque en las universidades se le de importancia no solo a la nota, sino a la habilidad para desarrollar ideas, para ponerlas en valor en el mercado y para conseguir que ese mercado considere que esas ideas tienen aplicabilidad. Esa revisión es necesaria y pensamos que el Colegio, como ha tenido en toda su historia, tiene un papel fundamental, así que animamos a que lidere ese diálogo con las universidades, en el que empresas como nosotros estaríamos encantados de participar. ☺

Profile Interview: José Antonio López

Mr. José Antonio López is CEO of Ericsson Spain with 3000 employees and R&D centres in Madrid and Malaga. He describes the ICT sector as that which offers the greatest challenges and sees many investment opportunities in Spain while certain issues

show room for improvement such as adding entrepreneurial and marketing expertise in education, fluid financing for Small & Medium Enterprises and clear, timely, reliable regulatory decisions. Investments in 4G can only be profitable if extended promptly to the promised

800 MHz band while rules should be the same for traditional and new industry players. Consolidation is unstoppable and market leaders will be those that first adapt convergence to offer value to each segment.