

En apoyo del usuario



Adolfo Montalvo

Decano del
COITCV

Habiendo alcanzado los 150 años del telégrafo en España y los 85 años del título de ingeniero de telecomunicación, nos encontramos ante un panorama en el que todos los planes e informes señalan la importancia del uso de las telecomunicaciones y tecnologías de la información para la productividad y la competitividad.

Teniendo ya más de 22.000 ingenieros de telecomunicación titulados hay aún un alto porcentaje trabajando en el sector TIC: el 66% según el estudio PESIT.

Por otra parte, de las más de 170.000 empresas que tienen entre 10 y 100 empleados y de los 8.100 municipios existentes, pocos, muy pocos, son los que cuentan con los servicios de un ingeniero de telecomunicación: aunque sea indirectamente.

La presión de la oferta es grande. Las innovaciones tecnológicas y las ofertas comerciales se suceden a una velocidad que al usuario no especializado le desconcierta y a menudo le atenaza. La presión comercial de este mercado en competencia le desborda y a veces le repele.

Hace falta apoyar al usuario, empresarial y de entidades en cada caso, para que pueda aprovechar las ventajas de las TIC en su negocio o en sus procesos administrativos. Necesitamos más ingenieros de telecomunicación en la demanda, junto al usuario, que entiendan su negocio desde su óptica y velando por sus necesidades e intereses. ♦