

MÚSICA

Atanasio Carpena Martín



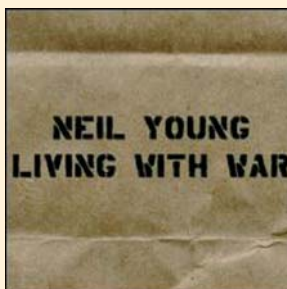
"LIVING WITH WAR" DE NEIL YOUNG

Renacido de un aneurisma cerebral y con un espíritu que hace honor a su apellido, **Neil Young** se aplica sus propias palabras ("una y otra vez"), antaño entonadas bajo gloria desgarrada, y eléctrico a punto de *gospel*, vuelve poniendo los puntos sobre las íes.

"No necesito escuadrones terroristas. No quiero esa maldita *yihad*. No necesito más mentiras... América tiene un líder pero no está en la Casa Blanca. Está aquí, caminando entre nosotros, y hemos de encontrarlo. Quizá sea una mujer o, ¿porqué no?, un negro". Cambio.

Recibido GranPa Green, fuerte y claro. Cambio y cierre.

"Living With War" es una conexión musical transoceánica que desde la portada muestra abiertamente un mensaje marcado a fuego: "Todavía joven, viviendo aún, aunque en guerra". Puede que **Bob Dylan** sonría socarronamente y, posiblemente, **Roger Waters** brinde también por GranPa Green.



CINE

Atanasio Carpena Martín

MUNICH (2005)

Dirección: Steven Spielberg

La madre patria le puso la placa y le envió a impartir justicia: concepción ésta, la de impartir justicia, muchas veces relativa y, algunas, surrealista que linda con la venganza y se codea con sacar tajada.

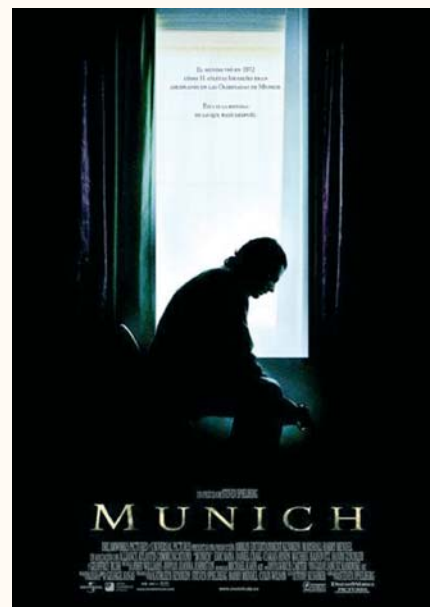
El desarrollo de la misión mina las convicciones del protagonista y le sopla al oído: "cazador, cuanto más tiempo dure la caza más probabilidades de convertirse en presa".

Munich combina en un nítido cine-mascope la narración del "thriller"1,

del cine de espionaje, del melodrama, del documental y del cine político revulsivo. Un mecanismo de relojería narrativa, arropado por una cuidada y camaleónica fotografía, que explota en el silencioso movimiento de cámara del final sugiriendo tras de sí que la rabiosa terna nacionalismo/victimismo/terrorismo se complementa políticamente con cinismo.

Fondo y forma, cogidos de la cámara, pasean por tierra de todos.

(1) Thriller: película que persigue la emoción, la tensión y el suspense a partir de la narración de algún hecho criminal o judicial.



VINOS

Manolo Gamella

CRISTALERÍA
FINA

Cualquier bebedor, más o menos habitual, se da pronto cuenta de la muy diferente sensación que puede obtenerse de un vino según la copa en que se tome. Afortunadamente, los fabricantes de vidrios, introducidos dentro de este segmento, tienen cada vez más en cuenta esta realidad a la hora de diseñar sus productos, lo que se ha ido reflejando en modas y estilos.

Hasta hace no mucho, se tendía a considerar elegantes, en las buenas mesas copas, de formas caprichosas, talladas o de color (sobre todo, verdes para los vinos blancos). Ahora, pri-

man la delgadez y transparencia del cristal, a fin de facilitar la apreciación de los tonos así como las formas sencillamente perfiladas, y permitir el despliegue y concentración de los aromas. Las copas para champaña o cava ilustran bien esta evolución, desde los modelos anchos y chatos (que según cuenta la leyenda, se modelaron en Francia sobre los senos de una favorita real) a los altos y aflautados, más apropiados para mantener un desprendimiento prolongado y uniforme de las burbujas.

El tamaño también es importante, claro está, y cuanto más complejo sea un vino más convendrá darle espacio para que sea capaz de expresar todo lo que tiene. En numerosos

restaurantes es preferible usar para el vino las copas más grandes que se suelen poner para el agua y viceversa (sin miedo, no hay que llenarlas hasta el borde, con un tercio basta).

No me gusta hacer propagandas gratis pero, con relación a este tema, resulta casi inevitable mencionar al fabricante más conocido y citado en este mundillo: la casa *Riedel* que se fundó hace casi 250 años en Austria y lleva unos 50 empeñada en diseñar copas pensadas específicamente para cada tipo de vino, y hasta de uva. Puede que su pretensión sea un tanto excesiva, pero sus resultados muestran refinados y hermosos. La estética contribuye asimismo a intensificar el placer de un buen vino.



Aunque no los fabrique *Riedel*, reconozco que para vinos jóvenes y sencillos, vamos, para chatos, no son en absoluto despreciables esos vasos cilíndricos, anchos y cortos, estables ante la agitación, humildes pero generosos al ofrecernos su contenido. Eso sí, de cristal fino.

LIBROS

Bernardo González



ALFONSECA, M.

EL QUINTO NIVEL

Adhara Publicaciones, Colección Crono, Madrid 2005, ISBN 84- 934333-0-6, 238 págs.

Tener la oportunidad de reseñar un nuevo libro de Manuel Alfonseca supone una buena ocasión para recordar un currículo literario que se distingue por su variedad, amplitud y profundidad: artículos periodísticos, manuales de programación, libros para jóvenes, de divulgación y ensayo científico, enciclopedias, novela histórica.... Os animo a sorprenderos visitando su página web (<http://www.ii.uam.es/~alfonsec>), y a solicitarle alguna de sus obras que ya no es posible obtener en librerías.

En su último libro, *El quinto nivel*, reflexiona sobre la evolución de la vida en el Tierra. Un tema que no es nuevo para Manuel: ya en 1979 había publicado *Human cultures and evolution* (Vantage Press, Nueva York, ISBN: 0-

533-03747) y, en 1985, *El futuro de la evolución* (Alambra, 1985).

El quinto nivel comienza con un repaso de los primeros pasos evolutivos: moléculas de ácidos nucleicos (primer nivel); el ser unicelular procariota (segundo nivel); las células eucariotas (con material genético -ADN- organizado en cromosomas contenidos en el núcleo y que conforman el tercer nivel evolutivo); el cuarto nivel sería un ser vivo, unión de numerosos individuos vivos del nivel inferior y el hombre, *cima presente de la evolución*, sería su máximo representante. El resto del libro explora las posibilidades de alcanzar un *Quinto Nivel evolutivo*: cómo sería, a qué tendríamos que renunciar, que podríamos/deberíamos controlar en nuestra evolución...



LIBROS

FORO HISTÓRICO DE LAS TELECOMUNICACIONES

DE LAS SEÑALES DE HUMO A LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. 150 AÑOS DE TELECOMUNICACIONES EN ESPAÑA
JdeJ Editores, Madrid 2006, ISBN 84-934124-7-3, 488 págs.

Obra indispensable para conocer, desde una perspectiva global, la evolución de las telecomunicaciones en España y su influencia en la sociedad durante el período 1855-2005, que, partiendo de los primeros sistemas telegráficos, culmina con Internet y los modernos servicios de comunicaciones móviles. En ella se recogen, desde los personajes más destacados hasta las principales empresas, pasando por la regulación y los usos y costumbres asociados a las telecomunicaciones.

Es un libro, con una cuidada encuadernación, en el que se incluyen más de 600 imágenes que reflejan por sí mismas la evolución de las telecomunicaciones y el impacto que éstas han tenido en nuestra sociedad.

El libro se divide en cuatro partes, a las que hay que añadir una introducción relacionada con los sistemas de comunicaciones anteriores a la utilización de la electricidad. La primera, presenta la evolución que han tenido los diferentes servicios de telecomunicación. La segunda, describe los cambios de las telecomunicaciones en la Administración, el Ejército, las Eléctricas y el Ferrocarril. La tercera, se centra en analizar la política y el desarrollo económico asociado a las telecomunicaciones durante este período. Por último, la cuarta aporta una visión general de los hitos más importantes que han tenido lugar en España desde una perspectiva cronológica.



ANIVERSARIO

EL MÓVIL CUMPLE
33 AÑOS

Hace 33 años **Martín Cooper**, Gerente de la División de Sistemas de Motorola, realizó la primera comunicación con éxito desde un teléfono celular. El modelo era, concretamente, un *Motorola Dyna TAC 8000x* y el receptor de aquella primitiva llamada fue **Joel Ebge**, su homónimo en Bell Labs. El emisor mostraba así al receptor que le había “vencido” en la batalla por conseguir el primer teléfono móvil operativo del mundo.

Comenzaría así una sucesión de batallas en pos de ganar la guerra tecnológica y conquistar imperios de mercado: ¿“La guerra de los 33 años?” Número cabalístico y de connotaciones bíblicas, el peculiar “torneo” se trasladaría de Occidente a Oriente. En su trigésimo tercer aniversario, aquél *Dynatac* ha sido rescatado por una compañía china para la comercialización de un nuevo modelo retro. La intuición primigenia e inspiración genial, marchamo de todos los grandes inventos, cumula con el olfato en “marketing”: las nuevas “commodities” son asiáticas.

Hito en la historia de las telecomunicaciones, supuso *la génesis* de nuevas pautas de comportamiento, usos y costumbres entre los individuos y la sociedad... Pero es que, además, se ha convertido en el denominador común de todas las culturas, por encima de fronteras religiosas, ideológicas y geográficas inaugurando una nueva era y civilización. Prolegómenos de una de la revolución absoluta.

TELEKOMOR Corporation



CONCURSOS

CERTAMEN DE FOTOGRAFÍA DIGITAL DEL COIT/AEIT

El COIT/AEIT lanza su primer Certamen de Fotografía Digital que, para este primer año, tiene como tema "Las Telecomunicaciones en la vida cotidiana".

El autor deberá ser colegiado (COIT) y/o asociado (AEIT) y podrá presentar un máximo de 10 fotografías por año, en formato digital y de calidad, en una única entrega o en varias.

El COIT/AEIT realizará la exposición de una selección de ellas a través de su página Web, que podrán ser utilizadas para ilustración de la revista Bit u otra cualquiera editada en un futuro.

"1º Premio, un teléfono Sony Ericsson K800i"

El fallo del concurso se hará público el día de la celebración de **San Gabriel**, acto en el que se hará la entrega de premios a los tres ganadores y dos finalistas.

Bit. Mejor artículo del Año y Mejor Sección

Cada colegiado/asociado podrá votar electrónicamente el mejor artículo aparecido en cada número bimestral de la revista Bit y la mejor Sección anual. El resultado de ambas votaciones se comunicará en el número de diciembre/enero del año siguiente.

El premio para el mejor artículo será un fin de semana en un parador nacional para dos personas (autor y acompañante).

Entre todos los colegiados/asociados que participen en elegir el "Mejor artículo" y "Mejor Sección", se sortearán dos teléfonos móviles de SonyEricsson.

Bases completas en www.certamencoit.es.



Participa y Gana

EXCURSIÓN

Julián Fernández Navajas



EN EL CASTILLO DE JAVIER

Las líneas que leéis ahora en verano están escritas desde el mes de abril. Os digo esto porque precisamente el 7 de abril de 2006 se han cumplido los 500 años del nacimiento del gran misionero del oriente, **Francisco de Javier**. Por supuesto que no os propongo una excursión tan apasionante como la que vivió el santo; ese tipo de aventuras sólo las propone Dios. Yo tan sólo os invito a dar un paseo a lo largo de los últimos kilómetros que llevan hasta el castillo de Javier.

Por supuesto que no existe un único motivo por el que multitud de peregrinos se acercan a la casa donde nació San Francisco Javier. Unos lo hacen por el agradable paseo que puede convertirse en caminata si no están acostumbrados. Pero otros muchos lo hacen por la llamada del santo. Tanto si es por un motivo o por otro, el paisaje o el reto de una aventura, nos veremos animados a seguir el camino. En mi caso particular, visitamos Javier con una excursión de la clase de mi hija, por lo que a todo lo anterior sumamos la emoción de los niños cuando llegan al castillo. Aprovecho para dar las gracias a las promotoras del evento, **Esther** y **Mariví**.

Para aquellos que estéis algo flojillos, o tengáis la excusa perfecta de ir con niños pequeños, tenéis la posibilidad de llegar en coche hasta el final. Por supuesto, procurad no escoger un día de "Javierada" (celebrado normalmente el primer fin de semana de marzo). Para los que todavía disfrutemos del placer de un paseo, recorreremos los ocho kilómetros que separan Sangüesa de Javier. Quien se sienta joven y fuerte puede recorrer más kilómetros comenzando antes la travesía. Para conseguir información adicional, no dudéis en acudir a las oficinas de turismo, tanto de Sangüesa como de Javier. No olvidéis que Sangüesa es también un enclave importante para los peregrinos que van a Santiago, siguiendo el camino que cruza los Pirineos por Somport.

Para quienes partimos desde Sangüesa, el camino comienza con una prolongada ascensión de varios kilómetros, aproximadamente una hora de camino. De esta forma, llegamos a lo alto de las montañas que separan dicha localidad del valle donde se ubica el castillo. Al final, el camino puede hacerse algo duro. Esto se compensa al culminar la subida con las maravillosas vistas que desde allí se disfrutan. Ante nosotros aparece dibujado un paisaje de bosques, valles profundos y, a lo lejos, cadenas montañosas que llegan hasta los pirineos. Sobre las montañas lejanas puede verse la silueta del monasterio de Leyre y, en lo profundo del valle de Javier, se encuentra el castillo

En una media hora llegaremos hasta sus reconstruidas murallas. Podremos, por fin, descansar en la explanada donde nos esperan quienes vinieron en coche y entrar en la del castillo y la iglesia aledaña donde tantas oraciones se rezaron ya: ¿por qué no la mía?



ENTREVISTA A ARJAN SUNDARDAS



Arjan Sundardas Mirchandani
Director General del Servicio de
Certificación de los Registradores

En el prólogo del libro, Rafael de Mendizábal, Magistrado del Tribunal Constitucional, habla de "jungla normativa". ¿Considera acertada esta calificación?

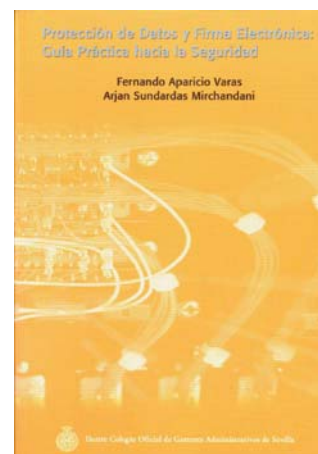
El entorno del derecho a la intimidad está plasmado en el panorama español con múltiples 'actos', siendo el apelativo citado por **Rafael de Mendizábal** descriptivo de la situación. Como ejemplo, se pueden citar la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, el Real Decreto 994/1999, de 11 de junio, el Real Decreto 1332/94, de 20 de junio, la Ley Orgánica 5/1992, de 13 de diciembre, entre otros.

Cabe destacar, además, que el autor del prólogo realizó un voto particular junto con **Manuel Jiménez de Parga** a fin de que se propugnara un nuevo derecho fundamental: la libertad informática. El haber contado para el prólogo con una personalidad tan directamente implicada en el asunto, como De Mendizábal, nos colma de orgullo y agradecimiento.

¿Le parece que los ciudadanos tienen a su alcance métodos efectivos para proteger su intimidad?

ARJAN SUNDARDAS PROFUNDIZA EN LA SEGURIDAD EN AAPP Y EMPRESAS

Arjan Sundardas Mirchandani, Director General del Servicio de Certificación de los Registradores, es coautor junto con **Carlos Macián Ruiz**, Doctor Ingeniero de Telecomunicación, del libro, "Protección de Datos y Firma Electrónica: Guía Práctica hacia la Seguridad" que nos adentra en la Seguridad como un aspecto clave, tanto en las Administraciones Públicas (AAPP) como en la empresa.



Lamentablemente no, a pesar del esfuerzo del legislador, que ha intentado promulgar leyes que lo permitan. La realidad es que los medios son todavía insuficientes, el conocimiento del ciudadano poco profundo, y la regularización para el cumplimiento de la ley por parte de las PYME a nivel nacional es escasa, en gran parte por desconocimiento, y, dado que este tipo de empresa supone casi el 99% del total, nos encontramos aún muy lejos del cumplimiento.

El método efectivo que tiene el ciudadano si detecta cualquier anomalía frente a su intimidad es denunciar el caso ante la Agencia de Protección de Datos, aunque, frecuentemente, el ciudadano desconoce sus derechos.

¿Cree Ud. que la utilización del DNI electrónico contribuirá a extender la protección de los datos en las comunicaciones?

Sinceramente no. El DNI electrónico será una herramienta útil para la identificación de las personas en las relaciones con las distintas AAPP y con otros entes como empresas, asociaciones, etc., pero no tendrá una utilidad directa para la protección de datos en general. Sin embar-

go, una vez identificados mediante el DNI electrónico, las comunicaciones podrán ser cifradas bajo protocolos conocidos (https, etc.).

¿Podría hacer una evaluación de la situación de la seguridad con relación a las compañías y a la Administración?

La seguridad es un aspecto cada vez más relevante en las AAPP y las empresas. A pesar de ser un aspecto clave, todavía multitud de empresas, no sólo pequeñas y medianas, sino, sorprendentemente, algunas grandes, no lo consideran como un asunto estratégico, sino simplemente como algo anejo al cumplimiento de la legislación.

El entorno está cambiando, cada vez más, las empresas comienzan a verse en la necesidad de usar plataformas seguras de comunicación, más allá del simple correo electrónico, y mayores medios, como el uso de la firma electrónica reconocida para la identificación, frente a los frágiles métodos basados en usuario y clave. Este cambio está produciéndose en estos momentos en el entorno de la gran empresa pero aún queda bastante tiempo por delante hasta que llegue a las PYME españolas.