

Monográfico

Ecosistemas de innovación y emprendimiento



No tiramos una semilla en medio de un erial, la abandonamos a su suerte y esperamos encontrar un frondoso frutal al cabo de unos años. Los expertos saben que para que germine se deben dar unas condiciones y unos cuidados. Que el agricultor debe garantizar que los factores controlables se pongan a favor. Algo similar sucede con la innovación. El proyecto, la semilla, puede estar en perfectas condiciones pero si no se planta en una estación o en un terreno adecuado, no germinará. Para un emprendedor es también fundamental encontrar entornos favorables a la innovación. Los ecosistema de innovación son entornos donde los distintos agentes relacionados con tu actividad interaccionan y comparten, retroalimentándose y haciéndose crecer mutuamente. En ellos intervienen empresas, intermediarios, centros de conocimiento, Universidades, clientes...

Hemos querido analizar con este monográfico cuáles son los factores que hacen prosperar estos ecosistemas. Regina Knaster, coordinadora del grupo de emprendedores telcos del COIT, nos traslada su perspectiva sobre las dificultades a las que se enfrentan los emprendedores y sobre las medidas necesarias para facilitar la generación y éxito en la innovación. Javier Santiso, director de Global Affairs & New Ventures de Telefónica, nos ofrece una perspectiva europea sobre el dinamismo de los ecosistemas emprendedores en Europa. Ami Levin, Ministro Consejero de Economía e Innovación de la embajada de Israel en España nos acerca el caso paradigmático de Israel, el segundo ecosistema de startups más potente del mundo, solo por detrás de Silicon Valley. Desde Barcelona, recientemente designada por la Comisión Europea como primera Capital Europea de la Innovación, Miguel Ángel Martínez y Francisco Sarriás detallan las características de viveros, parques científicos, clusters, incubadoras y aceleradoras, describiendo las iniciativas puestas en marcha en la ciudad condal.