

Sobre el boom de las aceleradoras. Europa: ¿Un continente zombi?

A menudo nos dicen que Europa está perdiendo el tren de la innovación y de la tecnología. Lo cierto es que grandes iconos europeos han caído, como Nokia, y que no tenemos startups en primera liga mundial (o muy pocas), si pensamos en valoraciones, o muchas empresas que cotizan en el Nasdaq. Pero hay también otra manera de verlo y apuntar al dinamismo creciente de los ecosistemas emprendedores y de startups en Europa. A mediados del 2013 hemos llevado a cabo un amplio estudio en los 10 principales países europeos, haciendo un mapa completo de todas las aceleradoras e incubadoras que hay. Los resultados invitan a destruir algunos mitos sobre Europa y apuntan varias sorpresas.

Las aceleradoras e incubadoras han supuesto una aportación novedosa a la promoción del espíritu empresarial en todo el mundo y han ayudado a toda una generación de jóvenes empresas, sobre todo de alta tecnología, a crecer y prosperar.

En 2013 nos propusimos hacer un análisis de los ecosistemas emprendedores en Europa, con el objetivo de inferir las mejores prácticas del análisis de las diferentes iniciativas y obtener un mapa de las aceleradoras de emprendimiento en el continente, con el que no se contaba hasta la fecha. Conocer fielmente la situación, debía ayudarnos para el desarrollo del programa Talentum Startups*.

Comenzamos analizando el caso español, y descubrimos, no sin sorpresa, que España contaba con muchísimas iniciativas de emprendimiento, que le situaban como el segundo país de Europa en número de aceleradoras e incubadoras dentro de los diez países analizados. No en



Javier Santiso

Director.

Global Affairs & New Ventures, Telefónica S.A.

 @JavierSantiso

vano, desde 2007, cuando empezó la crisis, hasta 2013, en España el número de aceleradoras ha pasado de 5 a 40. Esto supone un aumento de más del 600% en España. Es cierto que el informe no realizaba un análisis exhaustivo de la actividad concreta llevada a cabo desde cada una de las iniciativas y, de hecho, son muy desiguales en los modelos de negocio o en lo que se aporta al emprendedor, pero el volumen de iniciativas no deja de ser significativo.

En el caso de Europa ocurre algo similar. Hay más aceleradoras e incubadoras en estos diez países de Europa analizados que en todo Estados Unidos. Pero también lo es que se trata de iniciativas bastante desiguales en lo que respecta a los modelos de negocio y que la cantidad no siempre va acompañada de calidad. Aún así, que Europa haya crecido en número de aceleradoras un 400% en plena crisis es un hecho muy destacable.

Destruyendo mitos:

Mito 1: Europa es un continente zombi desde el punto de vista del emprendimiento, de la innovación y de las nuevas tecnologías.

El estudio demuestra todo lo contrario: Europa cuenta, en 2013, con más de 260 aceleradoras de startups. Esto sitúa al continente por delante (30%) de Estados Unidos con unas 200 según los principales estudios realizados. Esto significa que, en términos per cápita, Europa tiene tantas o quizá más aceleradoras e incubadoras que EE.UU.

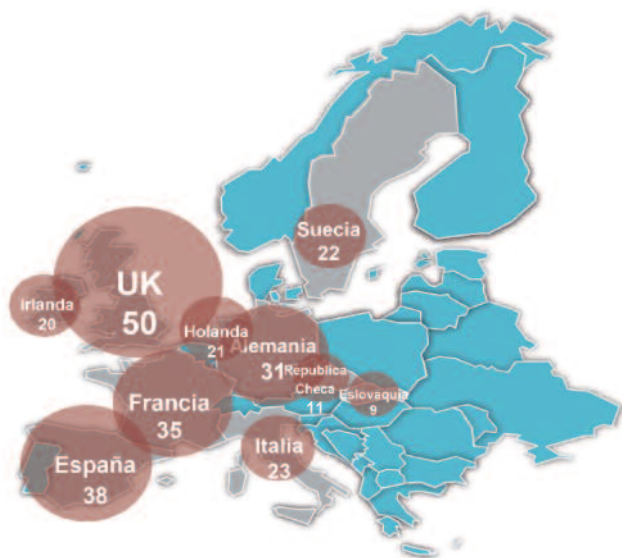
Mito 2: La crisis nos ha sacado del mapa emprendedor y tecnológico.

Más bien, al contrario, Europa está mostrando una vitalidad creciente en el ámbito emprendedor. Según los resultados obtenidos en nuestro estudio, se confirma que estamos asistiendo a un *boom* anti-cíclico de iniciativas emprendedoras a pesar del entorno económico adverso.

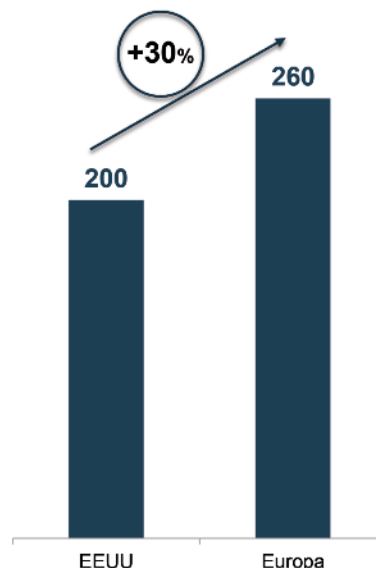
Desde el inicio de la crisis en 2008, los programas de aceleración de startups se han incrementado casi un 400% en los 10 principales países del continente. Esto se traduce en que, si antes de la crisis la proliferación



Principales "hubs" en función del número de startup programs¹ (2013)



Comparativa entre EEUU y Europa - # de startup programs - (2013)²



Fuente: Telefónica Global Affairs & New Ventures, 2013.

1: Programas que incluyen Aceleradoras, Incubadoras y Company Builders en 10 países EU (UK, Irlanda, Francia, Holanda, Alemania, España, Italia, Rep. Checa, Eslovaquia & Suecia).

2: Estimación basada en: seed-db.com, findhebest.com and TechCocktail Report 2012.

Figura 1. Hay más aceleradores en Europa que en todo EE.UU.

de aceleradoras se producía a una tasa de crecimiento interanual del 14%, desde el 2008, este ratio se ha duplicado hasta el 29%.

El mensaje es claro: La crisis ha contribuido a incrementar la velocidad de proliferación y consolidación del ecosistema emprendedor europeo. Estamos presenciando una explosión de startups en todo el continente, más allá incluso de Londres o Berlín, los grandes "hubs" europeos.

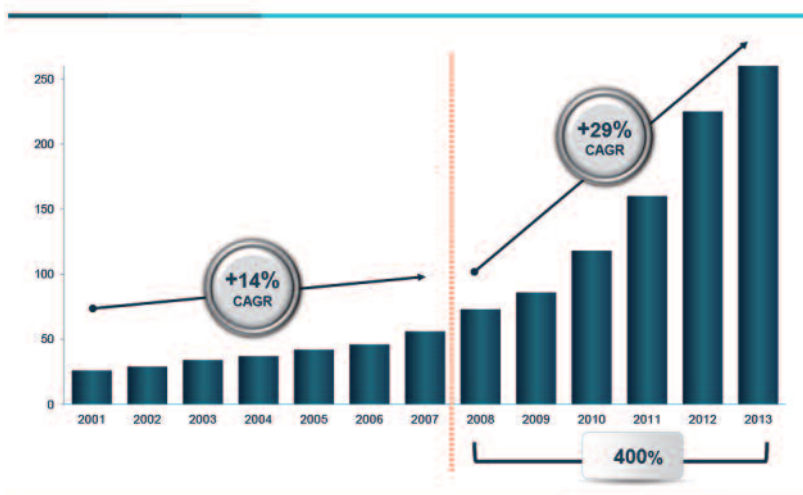
Estamos viendo proliferar las iniciativas con dos grandes modelos regionales: en un extremo están Francia y Reino Unido, con el grueso de las aceleradoras concentradas en una sola ciudad (París y Londres, respectivamente) y en el otro extremo países como Suecia o España, con aceleradoras desplegadas más allá de una sola ciudad: Estocolmo y Gotemburgo, en el caso de Suecia o Madrid y Barcelona, en el caso de España.

Mito 3: Los países afectados por la crisis se han derrumbado desde el punto de vista del emprendimiento tecnológico.

La realidad también contradice esta afirmación. En Irlanda o España, países fuerte-

mente afectados por el tsunami financiero y económico, se han disparado las iniciativas.

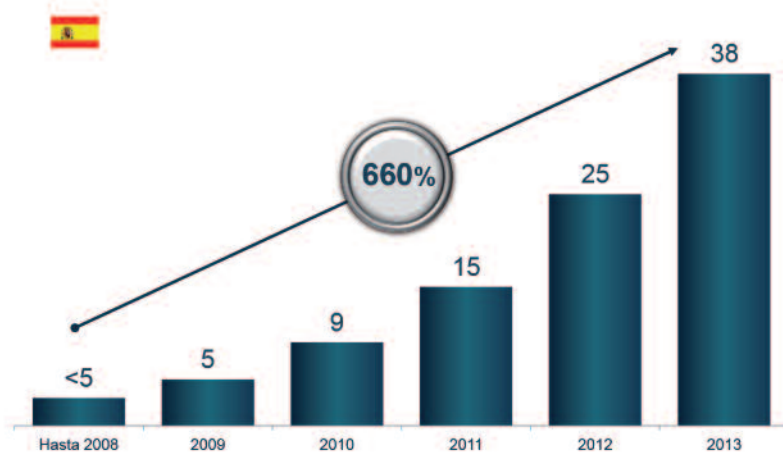
En España en particular, las tasas de emprendimiento tecnológico están repuntando hasta niveles del 10% del total de emprendimiento, desde niveles bajos, dos veces inferiores a éstos antes de la crisis. El caso de



Fuente: Telefónica Global Affairs & New Ventures Research, 2013.

Países donde se ha realizado el estudio: UK, Irlanda, Francia, Holanda, Alemania, España, Italia, R. Checa, Eslovaquia & Suecia.

Figura 2. Crecimiento explosivo de las aceleradoras desde 2008.



Fuente: Telefónica Global Affairs & New Ventures Research, 2013.

Países donde se ha realizado el estudio: UK, Irlanda, Francia, Holanda, Alemania, España, Italia, R. Checa, Eslovaquia & Suecia.

Figura 3. En España el número de aceleradoras ha crecido más que en ningún país.

Cierto la cantidad no habla de la calidad. Pero es muy llamativo que tras el Reino Unido (con unas 50 aceleradoras de startups, récord europeo, casi todas ellas en Londres), se asoma ahora España (con 38), incluso por delante de Francia y Alemania. En 2013, las aceleradoras españolas siguen brotando, con nuevas iniciativas por ejemplo en Málaga, Valencia, A Coruña o Sevilla, todas ellas por lo tanto más allá del eje Madrid-Barcelona.

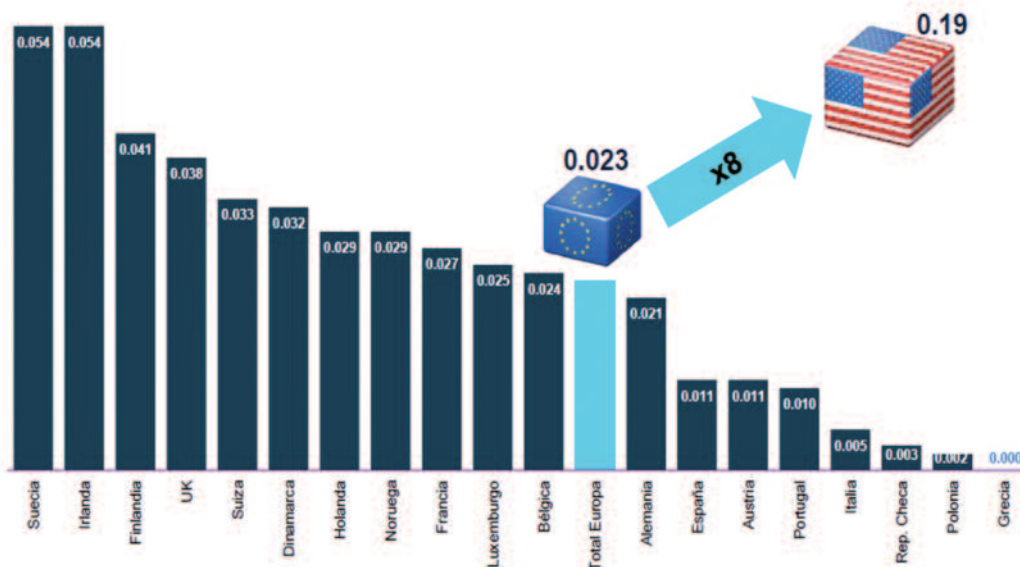
Recomendaciones para una Europa 3.0

Sobre la base de los resultados del informe, expuestos en este artículo, extractamos algunas recomendaciones que podrían contribuir a fortalecer el emprendimiento en Europa:

España es particularmente llamativo y demuestra que la vitalidad de su ecosistema emprendedor es aún mayor que la de otros países europeos impactados en menor medida por la crisis: España ha visto crecer sus programas de aceleración en los últimos cinco años en un 660%, pasando de cinco aceleradoras en 2008 a un total de 38 en 2013.

- ▶ Europa cuenta con un ecosistema emprendedor diverso. Cada país requiere diferentes soluciones. Un modelo único para toda Europa no es válido. Las medidas para prestar ayuda a las startups deben tener en cuenta el nivel de centralización del ecosistema, los diferentes problemas que afrontan, la madurez, así como el nivel de especialización de cada ecosistema.

VC investment as a % of GDP
(%, 2012)



Fuente: Telefónica Global Affairs & New Ventures based on EVCA, 2013.

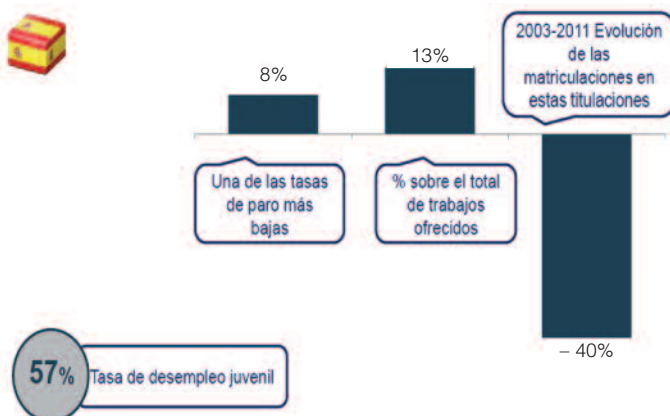
Figura 4. Europa se está quedando rezagada en cuanto a financiación Venture Capital.



- ▶ Europa se está quedando rezagada en cuanto a financiación Venture Capital (ver Figura 4), por lo que hay que tener en cuenta los gaps de financiación: cada ecosistema tiene necesidades diferentes y hay que tener en cuenta los problemas de financiación de cada ecosistema.
- ▶ Los programas especializados pueden revolucionar los sectores tradicionales, por lo que hay que incentivar aquellos programas especializados con el 50% de los recursos financieros destinados a programas de startups y mantener así el equilibrio entre programas generalistas y especializados.
- ▶ Las startups europeas deben tener más presencia internacional. Las fronteras no deben ser una barrera para ninguna startup. El mercado europeo debería ser accesible para ellas.
- ▶ Las economías europeas están adelantando a las europeas en atractivo inversor: hay que simplificar y unificar. Reducir la burocracia y mejorar el establecimiento de las startups en otros lugares de Europa distintos al de su origen.
- ▶ Hay que mejorar el acceso a la información por parte de las startup y aumentar la transparencia haciendo comparable la información en los distintos países.
- ▶ Debemos dar más protagonismo a los emprendedores para que sean un modelo a seguir por los jóvenes.
- ▶ Las aceleradoras de las escuelas de negocio deben tenerse en cuenta y aprovechar su potencial para el desarrollo de nuevos negocios. Debemos cerrar el círculo: invertir en hubs universitarios, institutos de investigación y en los Venture Labs de Escuelas de Negocio, dedicando al menos el 50% de los recursos europeos a estas instituciones.
- ▶ Las carreras universitarias con más contenido tecnológico dejan de ser una preferencia para los nuevos alumnos (ver Figura 5). Debemos canalizar el talento técnico hacia la creación de nuevos proyectos empresariales. Crear un "Erasmus" específico para "coders" y "hackers" podría ayudar a mitigar la fuga de cerebros hacia otras economías.

Conclusiones

Europa tiene un ecosistema emprendedor que late fuerte a la vez que diverso, con un gran potencial a



Fuente: Telefónica Global Affairs & New Ventures based on Eurostat and TICjobs, 2013.

Figura 5. Ingenieros en informática y telecomunicaciones

desarrollar. El reto será obviamente anclar estas iniciativas, que prosperen y se ensanchen. Quedan muchas piezas por ajustar: si bien el número de fondos de venture capital de cierto tamaño (más de 100 millones de euros) sigue siendo escaso, sobre todo en Europa continental, también empiezan a estructurarse equipos grandes. Igualmente empieza haber cada vez más emprendedores que buscan financiación internacional, más allá de su país, incluso procedente de Estados Unidos.

“La cantidad no habla de la calidad, pero es muy llamativo que tras el Reino Unido (con unas 50 aceleradoras de startups, récord europeo, casi todas ellas en Londres), se asoma ahora España (con 38), incluso por delante de Francia y Alemania.”

Lo primero que hay que hacer es consolidar las aceleradoras que existen: no todas tienen fondos de capital semilla, de acompañamiento, algunas proveen más servicios que otras... Hay que pensar también en las escuelas de negocio, que tienen mucho conocimiento que transferir. De hecho, en España hay tres muy potentes. Hay escuelas de negocio que tienen aceleradoras e incluso redes de business angels. Así que habría que pensar a nivel europeo cómo fortalecer lo que se está haciendo en torno a estas escuelas de negocio.



Estamos bastante lejanos de modelos como los de Stanford, en Estados Unidos, dónde si una startup de un alumno suyo consigue capital externo, la entidad se compromete a poner el equivalente al 10%. Además, no se trata solo de dinero sino de marca. Con este tipo de iniciativas estás poniendo la marca Stanford en una empresa y esto es muy valioso.

En definitiva, deberíamos pensar cómo fortalecer más este ecosistema. Así, por ejemplo, si hay un fondo de 100 millones de la UE para aceleradoras, se podría plantear que la mitad se destinada a éstas y la otra mitad a modelos de negocio más apalancados en escuelas de negocio o universidades. Sin duda, hay que incluir de facto y potenciar las escuelas de negocio a escala europea y española en particular.

Con respecto a cinco años atrás, y en particular en el caso español, los pasos han sido grandes, muchos en la buena dirección. Dicho esto todavía nos quedan

mitos por tumbar. No somos Palo Alto ni tampoco Tel Aviv. Inventaremos un modelo sui-generis. En cualquier caso esto no es (sólo) un continente de museos y restaurantes (que también los tenemos y de primera liga mundial), ni tampoco de viejas piedras y lindas playas (que también podemos disfrutar). Europa no es un continente zombi. ☺

* **Talentum Startups de Telefónica** es un programa de innovación abierta cuyos pilares fundamentales son el talento joven, la tecnología y el emprendimiento. Talentum Startups invierte en jóvenes, en innovación y potencia el emprendimiento como motores de crecimiento. Los jóvenes universitarios que participan en el programa tienen la oportunidad de desarrollarse profesionalmente en entornos de alta innovación tecnológica y afrontar su futuro profesional desde una perspectiva muy diferente. Al mismo tiempo, el programa Talentum Startups supone un importante impulso para el ecosistema emprendedor, ya que las startups del programa se ven fuertemente reforzadas en su parte tecnológica con, aquello que más valoran actualmente, recursos tecnológicos. Para mas información: <http://blogthinkbig.com/cat/talentum/>

Europe: A Zombie Continent?

Several myths surround the topic of start-ups and technology incubators in Europe as disclosed by the surprising results of a study performed in mid 2013 covering the 10 largest European economies. Actual data

revealed that Europe has 30% more start-up accelerators than the USA and that the global financial downturn has not thrown Europe off the technology entrepreneurial map. A common model is not valid for

Europe's diverse ecosystem which has varying needs and financing issues. European start-ups should have greater international presence while they need to set firm roots in order to thrive and prosper.