

Monográfico

Ecosistemas de innovación y emprendimiento

Barcelona el punto neurológico de los emprendedores

Los autores analizan en este artículo los diferentes recursos a disposición de los emprendedores para la puesta en marcha de sus proyectos empresariales, con especial énfasis en aquellos disponibles en la zona de Barcelona, que recientemente ha sido designada por la Comisión Europea como primera Capital Europea de la Innovación. La elección de un modelo de aceleración, incubación o vivero puede ser determinante para el éxito del proyecto.

Uno de los principales retos de los ingenieros con una idea de producto o servicio es llevarla hasta el mercado, es decir convertir su idea en negocio.

Para ello el emprendedor debe superar varios retos no siendo el económico el único ni, quizá, el menor de ellos: estudio de viabilidad, análisis de mercado, marketing, internacionalización, etc.

Si bien la financiación en si misma es una barrera importante para ello, existen posibilidades bien definidas y clásicas desde los créditos personales o fondos de inversión hasta los conocidos *Business Angels*.

Pero si lo que se necesita es un acompañamiento o un proceso de lanzamiento, es conveniente formar parte de un vivero de empresas, de una incubadora, un parque tecnológico o bien contar una aceleradora de negocio; teniendo cada una de estas figuras una finalidad clara y diferenciada.



Miguel Ángel Martínez Ayuso

Ingeniero de telecomunicación

mamartinez@coit.es

<http://www.linkedin.com/in/mamartinez>



Francisco Sarrias Pedemonte

Ingeniero de telecomunicación

fsarrias@coit.es

<http://www.linkedin.com/in/fsarrias>

@fsarrias

En este ámbito Barcelona se está convirtiendo en un polo de atracción de inversores y emprendedores, ya sea por el clúster tecnológico que ha supuesto la zona conocida como 22@, por el éxito de algunas empresas de internet o por las repercusiones del Mobile World Congress.

Así un emprendedor tiene diversas opciones para tratar de llevar a cabo su idea de negocio que conviene conocer previamente para establecer la idoneidad de cada uno de ellas para su proyecto.

Viveros de empresas y parques científicos

Un vivero de empresas en un centro - habitualmente de iniciativa pública y municipal - donde se facilita principalmente servicios a bajo coste que faciliten el desarrollo de la empresa: despachos cerrados con servicios comunes, asesoramiento in-situ, etc. durante un tiempo delimitado de tiempo.

En ciertas ocasiones los viveros pueden ofrecer un cierto nivel de servicio de preincubación a emprendedores normalmente gratuito y de forma limitada, ofreciendo salas compartidas o coworking, acceso a internet o un espacio propio. Si bien el más significativo es el formado por Barcelona Activa, buena parte de los municipios circundantes cuentan con su propio vivero de empresas en mayor o menor medida.

A este concepto de viveros de empresas se han sumado iniciativas privadas como la de la inmobiliaria Nuñez y Navarro con su iniciativa Easy Startup en que pone a disposición de los emprendedores 5 edificios donde instalar sus startups a bajo coste el primer año y aunando empresas, servicios y asesores.

Muy parecidos a los viveros pero focalizados en empresas científicas o tecnológicas se encuentran los parques científicos o tecnológicos que con carácter general se ubican en las zonas universitarias o en las afueras



de las ciudades, siendo parte de sus características principales el servir de puente entre la universidad y la empresa e impulsar la transferencia de tecnología y fomentar la innovación creando en ocasiones clústers dedicados a ámbitos tecnológicos o científicos determinados: nanotecnología, ciencias del mar, etc. En la práctica totalidad de las comunidades autónomas existen parques científicos. Por citar algunos ejemplos mencionamos al Parc Científic de Barcelona, ligado a la Universitat de Barcelona centrado en el ámbito de ciencias de la salud, el Parc de Recerca de la Universitat Autònoma de Barcelona (PRUAB) en el mismo ámbito, etc. Solo en el ámbito puramente tecnológico se cuenta con el TecnoCampus de la Universitat Politècnica de Catalunya, 22@Barcelona ligado al Ayuntamiento, Technova Barcelona ligado a la LaSalle, el Parc de Recerca i Innovació de la Universitat Politècnica de Catalunya, etc.

La existencia de este tipo de parques científicos hace posible la creación de clústers que atraigan a su vez actividades, investigadores y empresas y se celebren congresos como el próximo Barcelona Emergence Forum centrado en biotecnología.

Al igual que parques científicos se cuenta con parques tecnológicos, pero estos, en no en pocas ocasiones, fuera de ser dinamizadoras o potenciadoras de empresas se convierten en centros empresariales fuera de esta concepción inicial.

A nivel nacional todos los parques se asocian en la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE <http://www.apte.org/es/>) con gran presencia en todo el territorio.

Entre el concepto de vivero de empresa y el parque científico se encuentran los Centros Europeos de Empresas Innovadoras, normalmente de carácter público con algunos parques tecnológicos y agencias de desarrollo económico (de forma destacada en España, Madrid Emprende o Barcelona Activa son CEEI) agrupadas en la Asociación Nacional de CEEI Españoles (ANCES).

Si bien los viveros, los parques científicos y las CEEI pretenden fomentar la creación de empresas, son las incubadoras las que toman al emprendedor y la idea de negocio desde cero y le acompañan en sus primeros pasos.



doras las que toman al emprendedor y la idea de negocio desde cero y le acompañan en sus primeros pasos.

Incubadoras de negocios

Una incubadora, como su nombre indica, sirve para iniciar una empresa, para pasar del concepto de una idea al mercado y validar que el producto o servicio tenga viabilidad o sentido en el mercado. Habitualmente una empresa tiene un máximo de tres años de estancia en una incubadora, recibiendo durante esa estancia formación, soporte y asesoramiento en un entorno rodeado de otras empresas incubadas con unos costes de servicios (alquiler, comunicaciones, etc.) contenidos para favorecer su desarrollo.

En todo la geografía española se pueden encontrar ejemplos de este tipo de incubadoras, ya sea de carácter público o privado, ligadas normalmente a universidades privadas como DeustoKabi en Euskadi o de fondos privados como el caso de Digital Assets Deployment en Madrid. En el área de Barcelona destacamos Barcelona Activa, que dispone de diversos centros y edificios en el ámbito público.

En el ámbito privado la principal incubadora de negocios es el Grupo Intercom (Softonic.com, Infojobs.net, emagister.com, etc) que, con más de 15 años como tal, ha constituido más de 45 empresas de Internet y ahora potencia programas de desarrollo de empresas de emprendedores, aportando experiencia e inversión.

A estas incubadoras públicas y privadas este mismo año se ha añadido la Agencia Espacial Europea (ESA), que ha elegido Barcelona como una de las sedes de las ESA Business Incubation Centre (o ESA BIC), a fin de realizar

“Habitualmente una empresa tiene un máximo de tres años de estancia en una incubadora, recibiendo durante esa estancia formación, soporte y asesoramiento.”



una transferencia tecnológica del espacio al mercado. En la ESA BIC Barcelona se acompaña a emprendedores o empresas de reciente implantación en el desarrollo de productos o servicios ligados con el espacio mediante asesoramiento técnico, jurídico y de negocio, junto con una aportación económica que en una segunda fase puede ser acompañada de fondos de inversión privada.

Buena parte de los viveros e incubadoras de empresas se encuentran agrupadas en la asociación de viveros e incubadoras de empresas AVIE (<http://avie.es/>)

La incubadoras y el programa europeo Horizon 2020

La Unión Europea y la ESA han lanzado desde este mismo año diversas iniciativas para potenciar la creación o potenciación de empresas en el ámbito tecnológico.

La Unión Europea por su lado ha anunciado un fondo de 15 millones de euros para ayudar a los empresarios en el espacio de TI.

En el marco de Horizonte 2020 –un proyecto de siete años para promover la investigación y la innovación en toda la UE– el dinero se destinará a ayudar a nuevas empresas en cada etapa de su viaje, desde su nacimiento en la universidad hasta asumir el riesgo de constituirse como negocio.

Su principal objetivo es ayudar a que las empresas europeas se globalicen y busca resultados concretos a través de iniciativas que potencien estas capacidades.

“He visto muchas grandes startups innovadoras en toda Europa, desde Barcelona a Berlín, de Stratford a Sofi, y necesitan nuestra ayuda”, dijo Neelie Kroes, vicepresidenta de la Comisión Europea. *“Tenemos que construir una economía próspera basada en la web que potencie y acelerare la revolución digital”.*

El fondo se divide en dos, los primeros 5 millones de euros dirigidos a las incubadoras que ayudan a los jóvenes a dar sus primeros pasos después de la escuela o la universidad para convertirse en empresarios. Esto incluirá un concurso a través de por lo menos 10 estados de la UE para encontrar la mejor idea de negocio, así como academias de verano para potenciar habilidades y la innovación.

Los otros 10 millones de euros se destinarán a nuevas empresas que utilizan Internet y las tecnologías móviles como la parte clave de su modelo de negocio y está al alcance de un abanico más amplio de destinatarios desde los espacios de co-trabajo a los blogs de tecnología.



“Tenemos que apoyar a los emprendedores que pondrán en marcha los negocios en línea innovadores que cambiarán el mundo y crear puestos de trabajo para nuestros jóvenes, y esta financiación Horizonte 2020 va a ayudar a recorrer un largo camino en este sentido”, dijo Kroes.

La fecha límite para enviar propuestas es 23 de abril de 2014, con la celebración de seminarios en enero para ayudar a los participantes a construir sus planes.

El detalle de la convocatoria y toda la información sobre cómo participar están en el link <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/98-ict-35-2014.html#tab1>

Es importante remarcar que las ayudas no van dirigidas directamente a los emprendedores si no a las universidades y organizaciones capaces de organizar incubadoras, premios de innovación, cursos de verano y todo tipo de iniciativas para apoyar las vocaciones empresariales en el mundo IT.

Todo ello en un marco paneuropeo ya que los concursos de start-ups y otras iniciativas susceptibles de financiación por parte de la UE exigen que se realicen simultáneamente en un mínimo de diez países a la vez.

Las aceleradoras como medio express para crear empresas

Por último, las aceleradoras, como muy bien indica su nombre, tienen como objetivo una rápida puesta en marcha



de una empresa con un periodo mucho más corto, unos seis meses de media y un máximo de un año.

Por definición las aceleradoras se centran en empresas de carácter tecnológico, especialmente del ámbito de internet o TIC.

Este concepto surge de Estados Unidos, donde no pocas famosas startups han nacido de aceleradores como YCombinator, por ejemplo Dropbox.

Las aceleradoras toman a una startup en cualquier etapa en la que se encuentre para dar un rápido impulso para consolidarse, ampliar su negocio o internacionalizarse. Para ello además de facilitarles la inversión, aprovechan la red de contactos, acceso a formación o mentoring o inversión y servicios de las aceleradoras e incluso sus propias metodologías de aceleración.

Las aceleradoras son por definición de origen privado y están ligadas a un determinado ámbito tecnológico donde su conocimiento o interés está centrado.

Las aceleradoras suelen presentar varios programas a los emprendedores o las empresas interesadas en participar. Los mentores, gestores e inversores de las aceleradoras tras un proceso muy riguroso realizan una selección de los proyectos con mayor posibilidad de crecimiento que estén respaldadas por equipos con potencial.

Como aceleradoras destacables en Barcelona está el ya mencionado Grupo Intercom, Wayra de Telefónica (con sede en Barcelona pero programas de aceleración en Europa y Latinoamérica), la Fundación Inlea, SeedRocket o Founder Institute, de origen Silicon Valley pero presencia en Barcelona y Madrid.

Estas aceleradoras están apareciendo por toda la geografía nacional permitiendo a cualquier tipo de emprendedor o empresa beneficiarse de este sistema.

A cambio de sus servicios las aceleradoras se quedan con una participación de las empresas, que les permite tener un control de la misma o bien, en segundas rondas de inversión o en su venta de participación, rentabilizar su inversión inicial.

Sea cual sea el modelo de incubación, aceleración o vivero en que una empresa o emprendedor esté interesado es importante determinar previamente las necesidades del proyecto y equipo, el modelo y el programa que más se adecue a nuestras necesidades.

En caso contrario, una decisión incorrecta puede retrasar o bloquear nuestro proyecto en lugar de favorecer o acelerar nuestra idea. O incluso peor, requerir una inversión de recursos que luego no va a ser recompensado; no pocos emprendedores y empresas han invertido tiempo y dinero en asesores para presentar sus proyectos ante Europa o Aceleradoras sin después resultado alguno.

Y no olvidemos que la mayoría de empresas tecnológicas se han creado, desarrollado o internacionalizado sin ayuda de estos recursos. ☺

Barcelona: Meeting point for entrepreneurs

Barcelona has become a powerful magnet for engineers and entrepreneurs that seek to turn their ideas into profitable business ventures. Several organizations and municipalities in the greater Barcelona area offer incubators, accelerators and

greenhouse facilities for start-ups primarily related to ICT activities based on events such as the Mobile World Congress. Science and technology clusters also offer bridging the gap between universities and the corporate world to enhance technology

transfer. The EU program HORIZON 2020 offers support for R&D in ICT initiatives while entrepreneurs must clearly establish project resources needed in order to correctly select the type of support that best fits each specific effort.