

Liderazgo social



Rocío Tuda

Ingeniera de Telecomunicación

El liderazgo es un tema de empresa y de nuestra vida que nos marca constantemente. Su presencia, tanto como su ausencia, nos influyen en numerosas ocasiones.

Se pueden encontrar muchas teorías, libros, enseñanzas sobre el arte de liderar e inspirar. Por ejemplo, **Alberto Alberoni** describe y concibe el líder como una persona creativa en un mundo cambiante, con capacidad para soñar, emprender y morir en el intento de cumplir con esa ensoñación.

La faceta de seducción y profundo convencimiento del líder resulta también destacable a hora de alcanzar sus fines. La habilidad para movilizar a otras personas y aunar muchos esfuerzos y conocimientos constituye otro ingrediente para llegar aún más lejos. La suma de todas las partes es mucho mayor que cada una de ellas por separado.

Hoy, el líder se concibe desde múltiples perspectivas, como una persona que motiva y sabe dirigir a un equipo o, simplemente, como una persona que analiza una situación y aplica las acciones

más adecuadas para obtener un resultado óptimo. El llamado liderazgo situacional parte de la base de que una persona que debe supervisar el trabajo de otra u otras debe obrar en función del grado de conocimiento y maestría que muestre la otra. Puede decidir que lo mejor es delegar absolutamente, o en el polo opuesto, dar instrucciones rígidas y precisas para que el trabajo llegue a buen término. En ambas situaciones nos encontramos ante un líder eficaz.

Un autor destacado que ha escrito varios libros sobre liderazgo es **Juan Carlos Cubeiro**. En uno de sus libros "Sensación de Fluidez" (2001), plasma perfectamente un momento delicado que se da en las empresas, como es la sucesión de un directivo por otro. La problemática que se plantea es que el que se retira, tras una carrera plagada de éxitos y de un estilo de dirección basado en el trabajo en equipo, se encuentra con que su sucesor no le gusta nada y es la antítesis de su forma de trabajar. Como último reto recibe el encargo de trasladar su forma de entender la vida y los negocios a esta persona. El sucedido logra ganarse a su sucesor tras convivir con él una semana en un lugar alejado

de la civilización. Le desvela que su manera de actuar como líder se basa en apreciar el arte de vivir con todos los sentidos y en tener una perspectiva muy equilibrada entre lo intelectual y lo emocional.

Siempre hay un antes de liderar. La meta u objetivos propuestos son básicos antes de empezar a caminar. Y, una vez en el camino, es fundamental entusiasmar e involucrar al mayor número posible de colaboradores. En muchos casos, la descentralización y delegación constituyen herramientas que permiten aprovechar las sinergias favorables al cambio y desarrollo.

Estas pautas pueden particularizarse en diversos ámbitos, los ingenieros de Telecomunicación, como colectivo o individuos, nos debemos plantear como orientar el cambio tecnológico para liderar la Sociedad de la Información (SI) que se intenta fomentar desde el sector y diversos organismos.

Desde el conocimiento y la experiencia se puede influir a políticos, ciudadanos, compañeros y amigos para crear y modelar una sociedad que está condicionada por la tecnología. Sin duda, esta labor es complicada. **Fernando Sáez Vacas** menciona en su último trabajo, "Más allá de Internet: La red Universal Digital", como la *infotecnología* es altamente transformadora, genera grandes incertidumbres y no siempre se comprende. ♦