

La reorientación del perfil del ingeniero de Telecomunicación en cuanto al sector: la opción “No TIC”

Las Telecomunicaciones como herramienta horizontal

El actual Ingeniero de Telecomunicación habrá de buscar su desarrollo laboral fuera del sector en crisis (el TIC), motivo por el que se quiere explorar la viabilidad de trabajar en empresas exteriores al sector o realizar trabajos como autónomo o pequeño gabinete. No obstante, aunque no puede esperarse mucho en cuanto a empleo del sector TIC, hay un hueco profesional que se recomienda: la especialización en informática y los trabajos que en este terreno se puedan hacer. Aún así, lo aconsejado es ir orientando los procesos de búsqueda hacia las empresas “NO TIC”.

Y, para ello, el Ingeniero de Telecomunicación debe amoldar su perfil profesional a las siguientes recomendaciones:

- No debe conformarse con su conocimiento técnico.
- Tiene que conocer el sector en que se quiere insertar (en consonancia con no limitarse a los aspectos técnicos) y entender la empresa para la que quiere trabajar.
- Necesita conocimientos relativos a organización y gestión, en

sectores en los que el tener conocimientos tecnológicos –lo específico de la Ingeniería de Telecomunicación– supondría un plus diferencial. (aunque sólo se aplique en un 10% de su tiempo de trabajo).

- Deberá, por tanto, ASPIRAR A PUESTOS NO ESPECÍFICOS, y estar dispuesto a competir.

Sin embargo, cuando al panel de expertos se le pide unas palabras para los jóvenes ingenieros, espontáneamente los dirigen al área técnica, como si se tratara de una etapa que forzosamente hay que pasar en el desarrollo profesional.

De ser así, abonaría la hipótesis de que el desarrollo en sectores “No TIC” requiere una madurez, o al menos una formación complementaria que los Centros Universitarios no proporcionan y en la que hay que curtirse.

Imagen de los “No TIC” ante la profesión

Los expertos del grupo de ingenieros de telecomunicación que trabajan en Sectores No TIC, hablaron de la situación del sector y de la imagen que entienden que el resto de la profesión recibe de ellos.





En primer lugar, son un colectivo que actualmente se siente afortunado de tener un empleo y reconocen que, al contrario que el de sus compañeros, su trabajo está asegurado de momento.

Consideran que, como profesionales que trabajan en otros sectores, se les podría clasificar en dos grupos bien diferenciados:

- a) Los que trabajan realizando funciones de Ingeniero de Telecomunicación
- b) Los que ocupan puestos que podrían ser cubiertos por otras titulaciones. En este segundo caso, su valor ya no se encuentra en el título concreto que tienen sino más bien en su capacidad personal. Lo que vale es tener una **formación sólida**, una **cabeza estructurada** y **capacidad para gestionar**.

Se consideran admirados y envidiados por sus compañeros de profesión y piensan que tienen una idea de ellos como personas valientes que se han atrevido a romper con la línea clásica del ejercicio de la profesión: el Sector TIC. No obstante, saben que también son criticados porque no les consideran ingenieros puros, ya que

en su trabajo desarrollan tareas más diversificadas y por tanto no se dedican en profundidad a la tecnología.

La imagen que reflejan en las empresas en las que trabajan, es la de profesionales versátiles con capacidad para dirigir personas y desarrollar proyectos.

La baza estratégica es prestar servicios a los sectores usuarios

Los participantes en el grupo de NO TIC ven en la expansión hacia otros sectores la baza estratégica para la salida de la crisis de la profesión. Esta opinión se sustenta en el hecho de que, mientras la producción de TIC, ciñéndonos al ámbito nacional, se encuentra en una situación precaria (la globalización, otros lugares donde fabricar y programar más barato), no se puede decir lo mismo del consumo de las TIC a todos los niveles. En otras palabras, se produce la paradoja de que mientras los vendedores están en crisis, los compradores, la demanda, los sectores usuarios de tecnologías y la proporción de uso de las mismas no para de crecer. Y ahí

tiene que haber hueco para los Ingenieros de Telecomunicación. En este contexto, se ha de dar un reposicionamiento de la profesión en un nuevo mapa en la división del trabajo.

Si antes los Ingenieros de Telecomunicación se ocupaban del desarrollo y venta de tecnologías, infraestructuras, etc., esto es, se situaban (en el sistema oferta-demanda) en el lado de la oferta, hoy parece que la producción de innovación tecnológica, en el actual momento de su desarrollo e implantación en España, no requiere incrementos en la mano de obra cualificada. Por otro lado, es obvio que en un mundo globalizado las empresas diseñan, producen, programan y desarrollan allí donde resulta más favorable a su estructura de costes.

No cabe duda según los consultados de que el uso de las distintas tecnologías tiende a extenderse, a ser cada vez mayor; es decir, si el panorama no es halagüeño desde el lado del que ofrece las tecnologías, sí lo es desde el punto de vista de los usuarios. El punto de vista del usuario es el que permite *localizar* la tecnología (en este caso en España), al contrario de lo que sucede si adoptamos el punto de vista del fabricante, cuyo proceso se *globaliza* resultando menos localizable desde la perspectiva del empleo.

Motivos para ir A SECTORES “No Tic “

Siguiendo la argumentación anterior, el grupo de expertos “No Tic” concluye que, si la tendencia es hacia la externalización de la producción y al aumento de la utilización de la tecnología, se abren dos salidas claramente para la profesión:



Una dentro de las empresas. En las empresas “No-Tic” se necesita un profesional con conocimientos tecnológicos que sepa comprar, subcontratar, que sepa explicitar su demanda y gestionar. Su hipótesis es que el trabajo más técnico, “el cacharreo-el trabajo de infantería” será externalizado pero *“tiene que haber alguien que se encargue de controlar a la empresa externa que te lo hace”*. Este papel precisa un ingeniero generalista porque exige una persona que sepa entender el papel que juega la tecnología en el sector y rama de actividad en la que uno se encuentra.

En relación con lo que se externaliza. Otra consecuencia que conviene aprovechar de la actual configuración del mercado de trabajo es precisamente esta tendencia a la externalización u “outsourcing”, que nos pinta el panorama de la profesión desde otra perspectiva.

Perfil requerido en sectores “No TIC”: ¿qué es lo que debe hacer el ingeniero de Telecomunicación?

PRESENTARSE A PUESTOS NO ESPECÍFICOS Y COMPETIR

Partiendo de que *hay que desmitificar la carrera* y de que la situación del mercado laboral permite a las empresas decir *“que, puestos a escoger, escogemos un ingeniero”*, el Ingeniero de Telecomunicación debe presentarse a puestos inespecíficos que existen, a los que sí se presentan otros ingenieros –camino e industriales– pero no los Ingenieros de Telecomunicación.

APRENDER A SER GENERALISTA

Dirigirse hacia el sector “No TIC”, como estrategia de inserción laboral,



resulta viable según vamos pudiendo observar, aunque también pide cumplir algunos requisitos tales como, por ejemplo, ser generalista: entender el papel de la tecnología en el sector en que uno se encuentra y no conformarse con el conocimiento estrictamente técnico. Además, aplicar esa capacidad a la gestión.

CONOCER EL SECTOR EN QUE QUIERE INSERTARSE Y ENTENDER LA EMPRESA.

Pero debe también tener presente que, para trabajar en otros sectores, es imprescindible conocer el ámbito en el que uno se mueve. Y eso implica entender el negocio y la actividad de la empresa en la que uno trabaja. En definitiva, no vale sólo con los conocimientos técnicos adquiridos, se requiere una comprensión del contexto general en el que se trabaja.

ADQUIRIR CONOCIMIENTOS DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN: LAS CARENCIAS FORMATIVAS.

Los expertos del grupo “NO TIC” entienden que en la formación del Ingeniero de Telecomunicación existen una serie de carencias formativas. Y este análisis lo realizan precisamente al contrastar la formación recibida en los centros universitarios con lo necesario para el nuevo mercado: De un perfil exclusivamente técnico, conforme a

lo que pedía un mercado laboral específico ya no totalmente vigente, se pasa a la necesidad de una formación complementaria que permita integrarse en el mundo de las empresas.

Esta es una opinión compartida por el grupo de expertos “No TIC” y por el grupo de expertos “NO ASALARIADOS”.

DESARROLLAR HABILIDADES DE PRESENTACIÓN Y REPRESENTACIÓN.

Por último, destacan también como necesario en el ingeniero de telecomunicación el desarrollo de habilidades de presentación y representación: saberse presentar, saberse entrevistar, saberse vender, saber presentar proyectos.

El Ingeniero de Telecomunicación, según los expertos, no le ha dado mucha importancia a estos temas y, es más, la única ocasión en la que presentan y defienden un proyecto es precisamente cuando se produce la lectura del Proyecto Fin de Carrera para la consecución del título académico.

No cabe duda que se trata de un primer esbozo para la reorientación del perfil del Ingeniero de Telecomunicación en entornos no TIC y hemos de ser conscientes que el momento actual y el futuro de nuestra profesión pasa porque seamos capaces de prepararnos para competir en otros entornos y sectores con la ventaja que nos proporcionan los conocimientos tecnológicos y la aplicación de las TIC a cualquier proceso productivo y sector.

¡El reto está ahí y entre todos los ingenieros de telecomunicación debemos ayudar a posicionar la profesión en este nuevo siglo!

Adrián Nogales Escudero
Mónica Segovia Pérez
Santos Carranza Gómez