

11º Informe Regulación y Mercados de las Comunicaciones Electrónicas en Europa 2005

El sector de servicios de comunicaciones electrónicas sigue siendo el principal segmento del sector de las TIC en Europa, con un 44,4% del valor total, frente al 43% del pasado año. El valor del sector ascendió a 614.000 millones de euros en 2005, de los cuales 273.000 millones correspondieron a servicios de comunicaciones electrónicas.

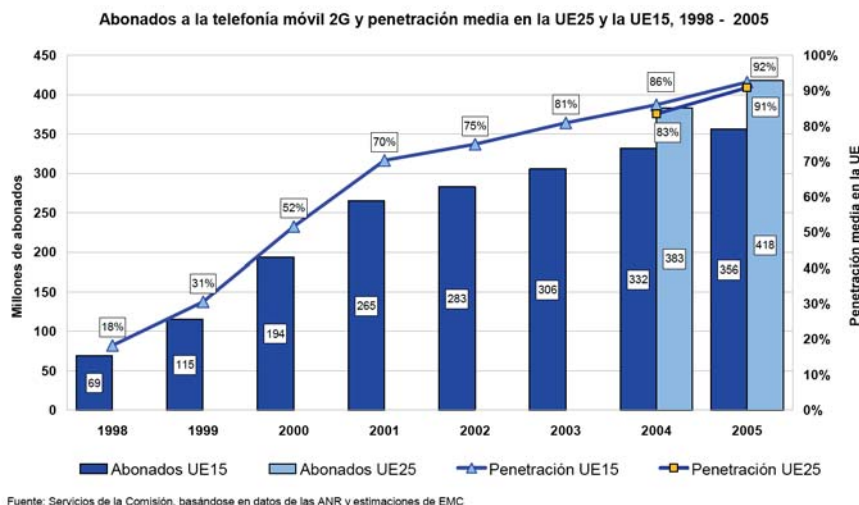
Evolución de la banda ancha

La expansión de la banda ancha se ha intensificado rápidamente hasta alcanzar casi los 53 millones de líneas, lo que representa un incremento de aproximadamente 20 millones en 2005. Con más proveedores presentes en el mercado, una disminución de los precios y un aumento de las velocidades de transmisión, los nuevos operadores han alcanzado ya una cuota de mercado de casi el 50%, una acusada tendencia hacia la desagregación del bucle local, y una mayor calidad y diferenciación de los servicios.

Paralelamente a que el sector móvil aumenta su difusión, sobre todo en los nuevos Estados miembros, existen síntomas de que el mercado de voz está alcanzando su madurez. No obstante, el volumen de negocios ha seguido creciendo a un ritmo estimado del 5,9%. Los precios de la itinerancia internacional siguen siendo elevados. Los servicios 3G están iniciando su despliegue y cuentan ya con alrededor de 15 millones de abonados.

Servicios vocales tradicionales y nuevas carteras de servicios

Los ingresos derivados de los servicios vocales tradicionales siguen descendiendo gradualmente pero aún constituyen la principal fuente de



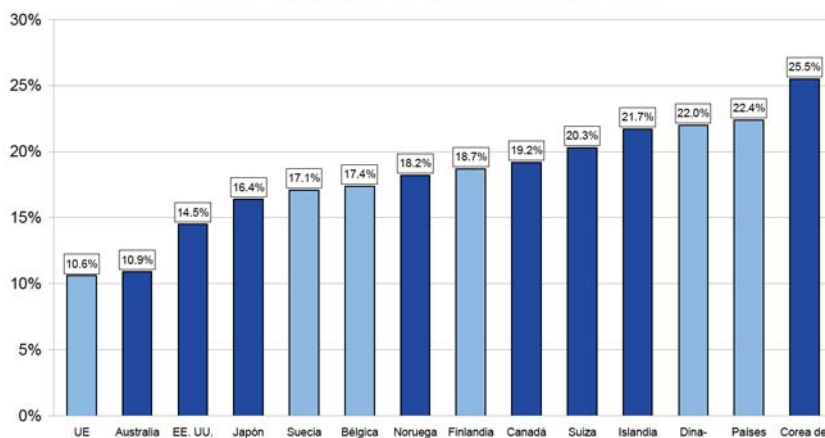
ingresos de los operadores en el mercado fijo. Los consumidores siguen beneficiándose de una disminución de los precios de las llamadas, a medida que se incorporan al mercado nuevos operadores. La voz sobre IP (VoIP) está planteando nuevos retos a los operadores ya existentes, abocándoles a su reposicionamiento dentro del mercado. Queda por ver en qué medida se sumarán a ellos los servicios ofrecidos por las empresas de búsqueda y "software" de Internet.

La competencia está impulsando a los operadores fijos y móviles a invertir en nuevas tecnologías que les permitan reducir costes y posicionarse dentro de un entorno de convergencia. Los operadores comienzan a ofrecer carteras de servicios con diferentes combinaciones de comunicaciones de voz y datos a bajo coste –incluidas las móviles– acceso a Internet, y contenidos audiovisuales para captar y fidelizar a sus clientes.

Tras el serio declive del período 1999-2001, la inversión se está recuperando y los gastos de capital para el conjunto del sector han superado, según estimaciones prudentes, los 45.000 millones de euros en la UE en 2005, lo que supone un aumento de aproximadamente el 6%, con relación a 2004, así como el tercer aumento anual consecutivo. Aun cuando la relación inversión/ingresos de los operadores tradicionales se esté acercando a su nivel histórico del 15%, la correspondiente al sector móvil y a los operadores de cable es más elevada, lo que presagia un futuro con una vigorosa competencia futura debido a los nuevos servicios con elevado valor añadido. ♦

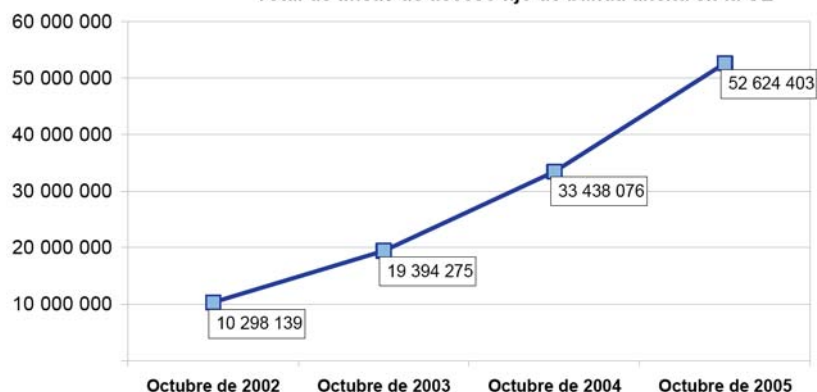
(Para más información: http://europa.eu.int/information_society/policy/ecomm/implementation_enforcement/annualreports/11threport/index_en.htm)

Penetración internacional de la banda ancha, junio-julio de 2005



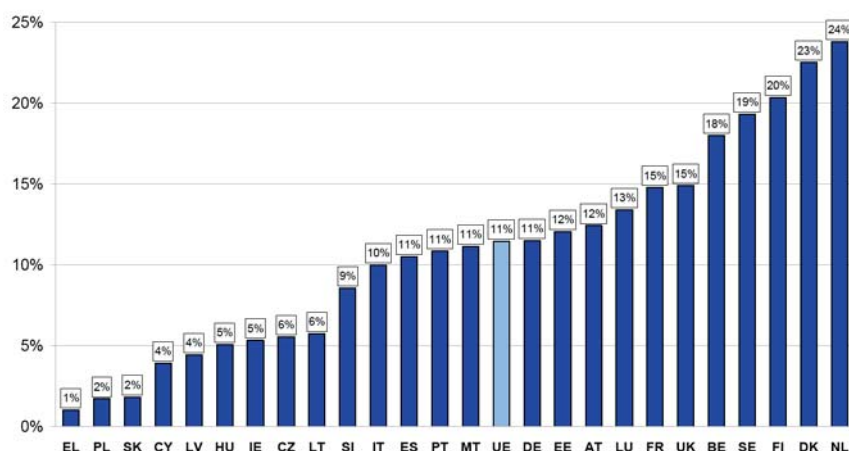
Fuente: Servicios de la Comisión, basándose en datos de COCOM

Total de líneas de acceso fijo de banda ancha en la UE



Fuente: Servicios de la Comisión, basándose en datos de COCOM

Penetración de la banda ancha en la UE, 1 de octubre de 2005



Fuente: Servicios de la Comisión, basándose en datos de COCOM