

MWC 2014: Cada año mejor

↓ Entrance with Badge Only ↓

En las siguientes líneas realizamos un breve repaso a lo acontecido en este año en el Mobile Word Congress, el evento más importante de telecomunicaciones a nivel mundial que, como cada año, tiene lugar en Barcelona. Revisamos lo más importante que hemos visto en este Congreso de móviles, los productos más llamativos, las cuestiones más debatidas y los protagonistas más destacados. Sin ser un recorrido exhaustivo, sino más bien una visión personal, tratamos de reseñar las claves más importantes del Congreso.

Cada año mejor: Nos alegra constatar un excelente nivel tanto en continente como en contenido en la edición de este año. El año pasado los asistentes sufrimos el desconcierto de cambio de sede al gran recinto ferial de Gran Vía (¡Son mas de 98.000m2 de feria!) y los problemas iniciales que esto acarreo. Este año ya concienciados de las desmesuradas proporciones de la feria y constatando la mejor organización de la misma, pudimos disfrutar de numerosas novedades que nos hablan de la recuperación que empieza a vislumbrarse en el sector.

En este sentido, podemos destacar la efervescencia del 4G: los nuevos despliegues y los desarrollos LTE generaron un gran interés en todos los componentes, infraestructura de red, equipamientos, small cells y redes distribuidas, soluciones de optimización y monitorización, terminales.



Julio Navío Marco

Coordinador del Grupo de Políticas Públicas y Regulación del COIT.

<http://es.linkedin.com/pub/julio-nav%C3%A9Do-marco/1a/b46/a35>

Otra tendencia relevante ha sido a irrupción de los *wearables* acercando de la tecnología al cuerpo humano: todo tipo de pulseras y dispositivos para conectar nuestro cuerpo. Fitbit, Samsung (con su Gear 2, la nueva versión de su *smartwatch*), o la española Nest mostraron sus avances en este tipo de soluciones en el ámbito la seguridad la salud, o el bienestar personal.

Internet de las cosas ha estado este año muy enfocado al coche conectado, muy presente en la feria y con Ford abanderando las innovaciones y presentando su coche sin conductor, junto al coche conectado, la *Connected City*, fue una de las zonas más populares del Congreso, y atrajo a 17.000 visitantes durante los cuatro días,asimismo NFC se presenta ya una tecnología cotidiana más que como novedad.

Software Defined Networking (SDN) y Network Function Virtualization, Self-Organized Networks, los nuevos estándares WiFi y Enterprise Mobile Management son también áreas tecnológicas en crecimiento y expansión.

En el ámbito de las aplicaciones no ha habido grandes novedades, nuevos desarrollos de pequeñas empresas, pero este año más estructurado: Se ha observado un fuerte apoyo de sus países y regiones de origen. Así, nos encontramos que ha aumentado la presencia institucional de países con excelentes pabellones como Francia (presente en varios pabellones), Austria o Estonia, e incluso pabellones regionales como los de Baviera o West-Westfalia. Muy bien diseñados y frescos, trasladaban una percepción de ecosistema de apoyo a los desarrolladores que se echaba de menos en el pabellón de España. Urge dar un aire nuevo a nuestro pabellón nacional en futuras ediciones del Congreso para que las presentaciones y demos allí presentes (algunas excelentes como la TV HD 4K de Abertis) luzcan aún más.

Fuerte presencia como es habitual de fabricantes de terminales con un amplio despliegue de nuevo móviles, tabletas, phablets y todo tipo de variantes. Fortísimo Samsung con un importante despliegue de medios y recursos, que en cambio no se ha visto totalmente reconocido. Así en los premios del GSMA, el jurado favore-

cido a HTC one como mejor dispositivo, LG como fabricante más innovador y Apple iPad Air como mejor tableta. Hemos percibido también cierta recuperación de Nokia tanto en su oferta (con premios para el Lumia 520 y 105) cómo es su imagen ofreciéndonos un bello stand de naturaleza indoor el recinto ferial, lo que suponía un espacio sumamente refrescante. Firefox OS, por otro lado, sigue su expansión en el mercado y Mozilla anunció terminales de muy bajo precio en el MWC y que estarán disponibles por solo 25 dólares a lo largo del año.

¿Qué se ha comentado y discutido en el Congreso? En boca de todos estaba la compra de WhatsApp por Facebook, el anuncio de un Nokia con sistema operativo Android y el anuncio de Telefónica de la gestión unificada de todas sus redes o la reestructuración de Telefónica Digital. Mark Zuckerberg, Jan Koum o Virginia Rometty fueron verdaderas estrellas en la feria y coparon titulares.

“ En boca de todos estaba la compra de WhatsApp por Facebook, el anuncio de un Nokia con sistema operativo Android y el anuncio de Telefónica de la gestión unificada de todas sus redes o la reestructuración de Telefónica Digital”.

En paralelo al MWC14 se celebró una feria sobre eHealth y un encuentro entre emprendedores móviles y sociedades de inversión 4 Years From Now (4YFN) ha organizado con 2.300 participantes, incubadoras y aceleradoras provenientes de 55 países, en su primera edición.



Y me quedo con una impresión muy positiva: el sector va recuperando el optimismo. Han sido unos días intensos pero muy exitosos: más de 80.000 profesionales, 1.700 empresas y unos ingresos en franco crecimiento para la ciudad de más de 350 millones y en la creación de más de 7.000 puestos de trabajo a tiempo parcial.

Y también en Smart Cities...

La vitalidad de Barcelona como escaparate mundial de tecnologías se percibió también claramente durante el otoño pasado con la celebración de otro congreso internacional: el Smart City Congress. Si bien en esta edición se había moderado la euforia del año anterior se percibió mayor concreción y realismo en las oportunidades de negocio. Se discutió largamente la problemática de los modelos de negocio, aún poco claros, y las necesarias revisiones legislativas para dotar al ámbito municipal de la capacidad de afrontar este tipo de proyectos transversales a largo plazo. En cuanto a expositores, se constató la disminución del peso de los operadores, y la irrupción cada vez más fuerte de empresas constructoras. Y la tendencia a la “clusterización” de muchas empresas que agrupadas son capaces de proponer soluciones completas para una ciudad inteligente.

Consolidación por tanto de la Ciudad Condal como capital mundial de las nuevas tecnologías, lo cual es una excelente noticia para el sector TIC en nuestro país. ☺

