

La información financiera



Gregorio Cortés Colado
Subdirector de Informática
Recoletos Grupo de Comunicación

El impacto de las nuevas tecnologías sobre los medios de comunicación ha sido paradigmático en la denominada Sociedad de la Información. Las nuevas demandas de la audiencia han provocado grandes cambios en la forma en que los medios producen y distribuyen sus contenidos financieros. En un esfuerzo de síntesis, podríamos considerar que la mayor parte de estas nuevas demandas orbitan alrededor de dos variables principales: el tiempo y la accesibilidad. El tiempo porque la información se demanda en el momento en el que se producen los acontecimientos, la accesibilidad porque, además, debe presentarse en múltiples canales, dispositivos, formatos, idiomas, ...

La satisfacción de estas nuevas demandas de información por parte de los medios del Área de Información Económica del Grupo Recoletos, con Expansión a la cabeza, no hubiese sido posible sin una decidida apuesta por las TIC y por los equipos profesionales capaces de sacarles partido.

INTERNET: EL MOTOR DEL CAMBIO

Para los medios de comunicación tradicionales Internet ha tenido un

carácter ambivalente. Por una parte, la red ha supuesto una oportunidad para distribuir contenidos de naturaleza interactiva imposibles de distribuir en otros soportes. Por otra, sin embargo, una amenaza ya que distribuir información a través de Internet carece de las altas barreras de entrada del negocio tradicional de la comunicación. En este contexto, la historia de Recoletos en Internet es una carrera por la creación de nuevos productos y la eficiencia en la utilización de recursos.

Internet es un medio idóneo para la información económica por la posibilidad que ofrece de crear productos electrónicos que combinen: programas, datos, noticias, gráficos, opiniones, ... y que permiten una interactividad y actualización permanentes. Internet, además, ha supuesto el punto de partida para el servicio de información a dispositivos diversos (pc, móvil, pda, ...) a través de una plataforma tecnológica multidispositivo.

Esta circunstancia ha cambiado el papel tradicional del Departamento de Informática de Recoletos que ha evolucionado desde una posición de soporte y apoyo al desarrollo de productos, hacia otra de participación activa en la creación de numerosos productos y servicios. De forma estratégica, el Departamento de

Informática ha realizado outsourcing de sus tareas de soporte para dedicarse a trabajos de mayor valor para nuestro negocio.

Desde el punto de vista de la organización de sistemas, Recoletos diseñó una estructura centralizada manteniendo una capa de servicios comunes para todos los canales a los que se dirige. Esta decisión ha permitido reutilizar muchas de las infraestructuras y funcionalidades, inicialmente diseñadas para un canal concreto, en el desarrollo de nuevos canales. Otra ventaja, no menos importante, es la integración de todos los sistemas evitando su disgregación y crecimiento sin control, es decir, impidiendo que los sistemas evolucionen de forma aislada.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

En la figura 1. podemos ver, de forma esquemática, la estructura de sistemas y comunicaciones de la plataforma de servicios de información financiera. En primer lugar, nuestros proveedores de información: bolsas, agencias de noticias, gestoras de fondos, asesores bursátiles, ... envían sus datos utilizando diferentes medios de transmisión que van desde la

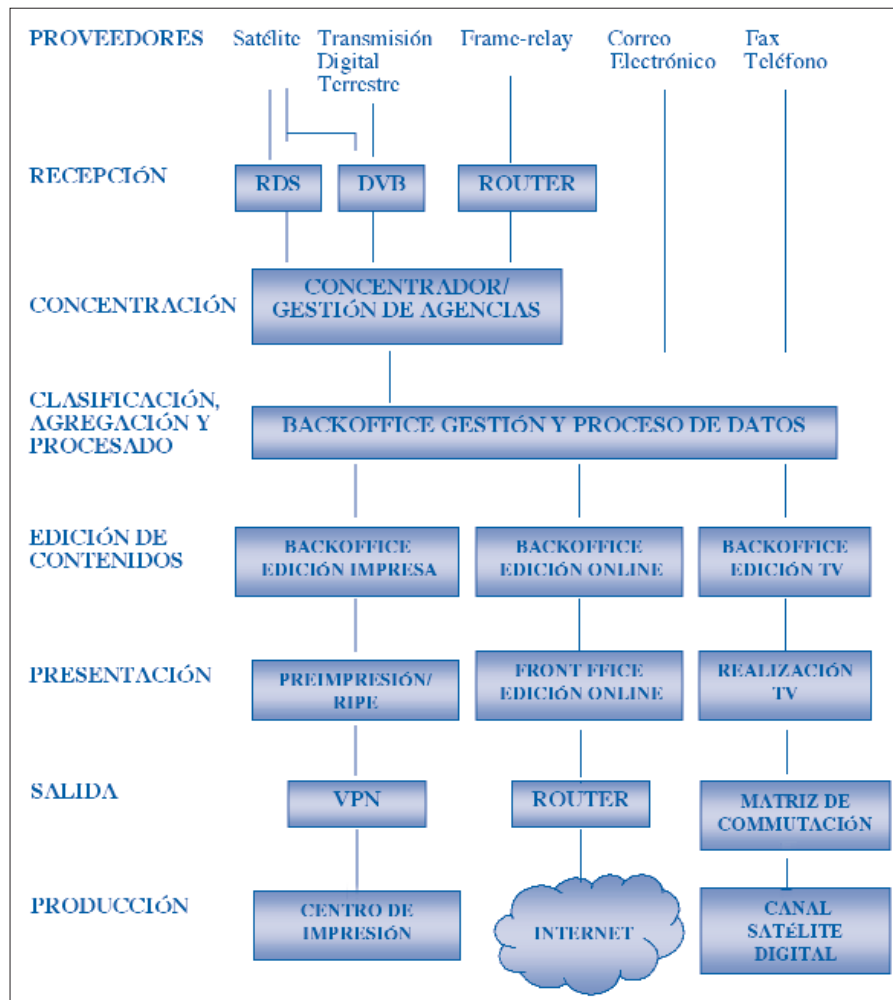


Servicios financieros

transmisión por satélite, hasta el correo electrónico o el fax, pasando por líneas punto a punto y transmisión digital terrestre. La recepción de los datos (en algunos casos en formato DVB) se realiza mediante receptores digitales para las transmisiones por satélite o digital terrestre, routers en el caso de conexiones punto a punto, o a través de un operador en el backoffice de gestión y proceso de datos.

La información recibida de forma automática a través de los receptores digitales de satélite o routers se une en un concentrador. En combinación con el concentrador, el sistema de gestión de agencias permite una gestión centralizada de la información recibida desde las agencias de noticias. Las feed's de datos que contienen las operaciones de los diferentes mercados de valores y la información recibida de forma manual a través de correo electrónico, fax o teléfono, alimentan el sistema centralizado de gestión y proceso de datos que se encarga procesar la información para su clasificación y consolidación. Este sistema permite comparar datos, crear rankings, mostrar tendencias, ..., en definitiva, poner en contexto toda la información recibida. Desde este sistema, además, se crean los diferentes cuadros de información financiera para su posterior envío al backoffice de edición impresa.

En el siguiente nivel, los sistemas de edición de contenidos de cada canal integran los diferentes rankings, clasificaciones, cálculos, ... en sus respectivas estructuras de contenidos. Esta integración de contenidos se realiza de forma automática y, en el caso de las ediciones online y TV, actualizada en tiempo real. En el nivel de presentación, la información financiera se maqueta y se adapta al formato adecuado para cada canal. En el caso de la edición online, además, se permite al usuario final la



Sistemas de Información y Comunicaciones

interactividad que hace posible crear sus propias vistas de información personalizadas de acuerdo a sus necesidades.

Por último, la salida hacia los diferentes medios de producción se realiza de forma individual para canal: conexión VPN con los diferentes centros de impresión para el periódico, router hacia Internet (previo paso por el sistema de firewall) para el web y, para Expansión TV, conexión por fibra óptica con el centro de control de Telefónica que, a través de una matriz de conmutación, redirige la señal hacia Canal Satélite Digital.

EL FUTURO

Los medios de comunicación están en constante evolución impulsada por una demanda de información cada vez más rica, completa y personalizada para las necesidades y posibilidades de conexión de nuestros lectores. Estas son algunas de las tendencias que se vislumbran en un futuro inmediato y la forma en la que los medios de Recoletos darán respuesta:

- Movilidad: El perfil del consumidor de información económica más

habitual es el del profesional que necesita información precisa y mucha capacidad de movimiento y versatilidad. En estas condiciones, existe una creciente demanda por la consulta de información desde teléfonos móviles y agendas electrónicas. Expansión está creando de forma creciente servicios de consulta y alerta sobre información bursátil para móviles y versiones de web accesibles desde PDA's. Técnicamente, el desarrollo de estos servicios reutiliza gran parte de las funcionalidades e infraestructura adoptadas para la edición online.

- Convergencia de medios: El nuevo público -lector, espectador, radioyente e internauta- presenta perfiles y hábitos de consumo muy particulares que hacen muy difícil captar su atención. Los jóvenes han hecho de su habitación un centro neurálgico de información y entretenimiento en el que resulta normal el consumo simultáneo de medios. Para este público los medios deben coordinar sus canales para garantizar la coherencia, evitar la saturación y adaptar los contenidos aprovechando las mejores características de cada canal (ej. la interactividad de Internet, la inmediatez de la radio, la emotividad de la TV, el análisis en la prensa, ...). Las TIC deben ayudar a los redactores y trabajadores de información en general en el diseño y coordinación de los contenidos en origen para poder ser adaptados a los formatos de cada canal. En la actualidad, los medios del Área de Información Económica de Recoletos: Expansion, expansion.com, Expansión TV y Actualidad Económica, están inmersos en un proyecto de integración de sus redacciones.

Para dar cobertura a este proceso de integración, se ha desarrollado el que denominamos Portal de Redacción que, entre otras funcionalidades, permite compartir: fuentes de información, contenidos en el momento de su elaboración, búsqueda documental y catalogación automática de contenidos, documentación de referencia y agendas de cobertura de eventos para todos los redactores del Área de Información Económica.

- Especialización y personalización de los contenidos: la necesidad de satisfacer la demanda de contenidos cada vez más adaptados a las necesidades e intereses particulares de cada persona, exige una mayor especialización y adaptación de los mismos. Las TIC proporcionan herramientas para conocer las preferencias del público, tanto de forma explícita como implícita, y para personalizar los contenidos distribuidos a través de los denominados sistemas CRM. Recoletos dispone de sistemas que permiten la segmentación de nuestros suscriptores y la

personalización de contenidos que reciben.

- Producción de contenidos bajo demanda: existe una demanda creciente de contenidos elaborados bajo pedido para otras empresas. La complejidad y el elevado coste que supone la creación y mantenimiento de una redacción, está llevando a muchas empresas a comprar contenidos a los medios de comunicación ya establecidos. Recoletos ha desarrollado un completo sistema que permite: la reutilización de contenidos, su adaptación y empaquetamiento dinámicos, y la distribución automática de los mismos hacia sus clientes por múltiples canales.
- Participación: existe una tendencia global hacia la autopublicación de contenidos interactivos que conectan a usuarios con los más diversos puntos de vista. Los chats y foros han sido el primer paso y los, cada vez más famosos, weblogs parecen ser el siguiente. Los medios como expansion.com se están integrando en este fenómeno y, en la actualidad, sus foros de inversión tienen una participación creciente.

