



Café de redacción

Barcelona, ciudad de telecomunicaciones

El pasado mes de julio Barcelona fue elegida Mobile World Capital para el periodo 2012-2018 por la GSMA, la asociación que representa los intereses de los operadores móviles de todo el mundo. La recién estrenada capitalidad y el éxito del Congreso asociado vienen vinculados, no por azar, a la toma de protagonismo de la región y la ciudad de Barcelona como polo de excelencia en el ámbito de las TIC. La inauguración de la flamante sede de Telefónica en 22@, que liderará las acciones de I+D+i de la compañía y la presencia de centros de investigación de otras grandes empresas del sector se unen a referencias anteriores en el tiempo como la presencia del regulador sectorial en la ciudad o la actividad del Barcelona Supercomputing Center.

Reflexionamos en este Café de Redacción sobre las causas y consecuencias de esta toma de protagonismo, el peso de la actividad académica, las oportunidades de futuro que se abren para el sector, la generación de tejido industrial innovador o su vinculación con otros sectores en clara expansión en la región como el sector "Bio". Para ello convocamos a profesionales de primer nivel que desarrollan su actividad profesional en Barcelona, como Ani Rodríguez Linde, Responsable de Desarrollo Digital de Telefónica en Cataluña, Josep Ventosa Freixedes, Director de Estrategia y Marketing de Abertis telecom, Xavier Casajoana, Presidente de Domotys y Director General VozTelecom, Pilar Conesa, Directora de Smart City World Congress y Mateo Valero, Director del Centro Nacional de Supercomputación, en una charla celebrada en la sede del COIT en Barcelona y moderada por Josep Bosch, Vocal de la Junta de la AEIT.



Ani Rodríguez Linde



“Es clave decidir en qué ámbitos debemos entrar, ser muy selectivo en los nichos donde se puedan unir fuerzas para encontrar nuestro espacio en esos nichos. De esta manera, cuando pase 2018, Barcelona se habrá posicionado como una potencia en áreas específicas”

zación para concretar qué podemos aportar para que esta capitalidad sea un éxito y redunde en el tejido empresarial catalán y nacional.

Además, este hecho no afecta solo a empresas de telecomunicaciones, creo que el enfoque, tanto de cara a la capital mundial del móvil como de cara a otros proyectos, se debe hacer sobre modelos integrados y Telefónica, como la primera operadora que ha afrontado la reestructuración de su negocio con estas nuevas reglas del juego, tiene mucho que aportar.

Josep Ventosa. El hecho de que se haya renovado el contrato con GSMA para el Mobile World Congress hasta el 2018 y además se haya reforzado con la capitalidad mundial del móvil es un hecho significativo. Deberíamos ser capaces de utilizarlo como palanca para obtener un mayor desarrollo de las TIC en Cataluña. Esperamos que esto sea el pistoletazo de salida para empujar una dinámica que redunde en la generación de proyectos de tecnología y de empresas radicadas aquí. En Abertis hemos estado presentes siempre en el Congreso facilitando, por un lado, medios técnicos para soporte de las demostraciones de nuevos productos y tecnologías de los expositores, así como también a través de la presentación de nuestros productos y soluciones.

La gran fuerza de las TIC es que son transversales y la inversión y el

desarrollo de las TIC sirven de palanca para ganar competitividad en otros sectores. En Cataluña siempre ha habido tradición industrial en distintos sectores, lo que motiva que exista una importante necesidad de TIC (de sistemas, de procesos de control, de automatización y evidentemente también de comunicaciones).

Pilar Conesa. Además, para desarrollar nuevos productos y servicios es necesario contar con equipos multidisciplinares, que aportan ese nivel de innovación que requieren los cambios importantes que impactan en la vida de las personas y en la sociedad. Si pensamos en el área de crecimiento de Internet de las Cosas, por ejemplo, es evidente que las telecomunicaciones juegan un papel fundamental, pero el tratamiento de la información será básico y será básico también tratar con los grandes expertos en energía, en agua o en movilidad, para hacer posible el desarrollo de nuevos servicios y aplicaciones de la tecnología.

Que Barcelona haya conseguido el Mobile World Capital es de las cosas más relevantes a nivel económico que han pasado en esta ciudad recientemente. Es una oportunidad para desarrollar industria alrededor del Mobile World Capital y ahí existe un reto para las administraciones y la industria. A este evento tenemos que sumar el Smart City World Congress (celebrado en noviembre pasado) que contó con un gran éxito de asis-

BIT. Acontecimientos como el Mobile World Congress o la designación de Barcelona como Mobile World Capital están afianzando a Barcelona como una ciudad de referencia en el mundo de las TIC. ¿Cómo valoráis este incremento del protagonismo de las TIC en la región?

Ani Rodríguez. La designación como Capital Mundial del Móvil es muy importante para Barcelona, para Cataluña y para España. En Telefónica entendemos que, como operadora global tenemos un rol muy importante en este proyecto, comprometidos con el objetivo común que debe ser desarrollar la industria en la región. En ese sentido estamos ya estableciendo conversaciones con la organi-

tencia y proyección internacional. Ambos eventos tienen en común que abordan líneas de enfoque de trabajo y desarrollo de soluciones y posicionan a Barcelona como líder en el ámbito de la movilidad y el desarrollo de soluciones para ciudades inteligentes que hoy es un nicho puntero que puede movilizar a la industria tanto de telecomunicaciones, como

de servicios e infraestructura en general.

BIT. ¿Qué importancia pensáis que puede tener el mundo universitario catalán en este especial protagonismo? ¿Y en la creación de proyectos emprendedores?

Mateo Valero. Desde mi punto de vista Cataluña dispone de muchas y buenas Escuelas de Ingenieros de Telecomunicación y Facultades de Informática. Educamos a muchas personas y a muy alto nivel.

En Barcelona hay además muy buenos centros de investigación públicos relacionados con nuestras tecnologías, como el CTTC, el ICFO o el BSC, hay centros de empresas como Yahoo, Intel, Microsoft, IBM,... Está el i2cat, Barcelona Media, Barcelona digital, el 22@, ... En los últimos años ha crecido muchísimo la actividad de las TIC en Cataluña, y la presencia de Telefónica en Barcelona, con su centro de investigación, es una buena noticia.

Desde mi punto de vista, nuestras tecnologías son necesarias para el buen desarrollo de otras muchas investigaciones científicas, como por ejemplo el tema "Bio", que ha experimentado un gran auge en Cataluña.

Creo que en nuestro campo existen dos problemas: el primero es que no aprovechamos el talento de todos los profesionales que formamos y el segundo, que es importante que España y Cataluña consigan comprometer a multinacionales específicas

de nuestras ramas. Creo que, así como se hacen grandes esfuerzos para traer o retener fábricas de coches, por ejemplo, vendría bien hacer un esfuerzo, y todavía estamos a tiempo, para atraer a empresas multinacionales de alto nivel de las tecnologías en que somos expertos. Me refiero a centros de relevancia o proyectos bandera de multinacionales punteras.

Ani Rodríguez. Telefónica ha hecho una apuesta clara por Barcelona, no sólo con su nuevo centro sino que también con proyectos como la Universidad Corporativa en la Roca del Vallés, y la apertura de la aceleradora de start-ups Wayra porque considerábamos que Barcelona era un lugar de referencia en formación y emprendeduría.

Mateo Valero. Como director del Comité Científico Internacional de Telefónica, que he sido, he de mostrar mi agradecimiento a la compañía por haber decidido establecer un centro de I+D en Barcelona. Estoy convencido que Cataluña tiene un gran potencial humano y Barcelona una gran capacidad de atracción que la ha hecho una ciudad muy competitiva.

Ani Rodríguez. Hablabais de traer al territorio algo que no fuera una sucursal, sino un centro con capacidad de decisión, y creo que ese objetivo se ha cumplido con el nuevo modelo de gestión territorial de la empresa.

BIT. ¿Qué paso habría que dar para que ambos eventos dieran pie a la



Josep Ventosa Freixedes

“ La unión de empresas TIC innovadoras con otros sectores económicos puede generar empresas potentes con un nicho especializado y capacidad de exportación ”

Mateo Valero

“ Hay una realidad clara: los países más ricos son los que más dinero dedicaron a la investigación hace unos años ”

creación de empresas y por tanto a la creación de un tejido empresarial e industrial solido?

Pilar Conesa. Es necesario lanzar proyectos de impacto que involucren a grandes empresas y a emprendedores o pequeñas empresas innovadoras. Hay materias que pueden ser clave: el pago a través del móvil podría ser una de ellas. En Barcelona hay entidades financieras muy innovadoras como La Caixa e indudablemente Telefónica lo debe considerar un tema de desarrollo fundamental. Otra oportunidad clara son los proyectos de Smart Cites, que deben implicar colaboración público-privada y ser un polo de desarrollo y atracción de otros agentes.

Mateo Valero. MWC ha sido un reto difícil en competencia con importantes ciudades, pero fundamentalmente ha sido un éxito porque ha habido una colaboración entre las Administraciones, empresas e investigadores. Todos nos hemos sentido animados a colaborar. Una vez conseguido este hito, el objetivo sería intentar incrementar el nivel de la investigación que se realiza en Cataluña y nuestra capacidad tecnológica, y para ello esa colaboración debe continuar.

Creo que ha habido una clara apuesta de los gobiernos de Cataluña en la dirección correcta apoyando tanto al sector “Bio” como al sector de las nuevas tecnologías. Además son dos sectores con grandes sinergias. Sin ir más lejos, hoy en día hay máquinas que pueden secuenciar un

genoma humano por día, máquinas que se prevé que multipliquen esa velocidad por cuatro cada año. Esto genera mucha información que hay que procesar y transmitir y para ello habrá que buscar soluciones conjuntamente. Sin nuestras tecnologías, proyectos como el de la medicina personalizada no podrían ser una realidad futura.

Ani Rodríguez. Para ello no podemos competir en áreas en que otros países ya están posicionados. Es clave decidir en qué ámbitos debemos entrar, ser muy selectivo en los nichos donde se puedan unir las fuerzas para encontrar nuestro espacio en esos nichos. De esa manera, cuando pase 2018, Barcelona se habrá posicionado como una potencia en áreas específicas, lo que puede propiciar además un cambio real en la economía catalana.

Xavier Casajoana. Las telecomunicaciones ya no son algo aislado, sino que forman parte íntegra de muchos sectores, que no van a progresar sin la aplicación de tecnología. En Cataluña existen muchísimos sectores verticales en que estas tecnologías permiten desarrollar industrias de servicios para particulares o para empresas. Hay muchas empresas catalanas enfocadas a crear soluciones y servicios para segmentos de mercado concretos, gracias a esta transformación de las telecomunicaciones.

BIT. ¿Consideráis que esos nichos de negocio vienen de las oportunidades que se generan con la unión del sec-



tor tecnológico y otros sectores económicos?

Josep Ventosa. Cataluña tradicionalmente ha sido una región industrializada, pero cada vez más lo está dejando de ser por diversas razones. El principal sector industrial era el textil y en el futuro el relevo deberán tomarlo otros sectores, porque las tasas de desempleo son muy elevadas y se precisa recuperar industria para crear empleo. También vemos que la investigación y el desarrollo que se ha realizado en diferentes empresas de Cataluña han posibilitado su internacionalización. Debido a su trans-

versalidad, la unión de empresas TIC innovadoras con otros sectores económicos puede generar empresas potentes con un nicho especializado y con capacidad de exportación.

Xavier Casajoana. Pongo como ejemplo nuestra área, la domótica e inmótica, que ha sufrido por la caída del sector de la construcción. Por ello, desde el Ministerio se incentivó la creación de diferentes cluster a nivel nacional, que no intentaban convertir un sector, sino crear un nuevo sector bajo paraguas de tres

áreas de crecimiento importantes: las Smart Cities, la eficiencia energética y el confort.

La industria española en el sector de la Domótica ha estado muy enfocada al ámbito del confort, dejando en un segundo plano el desarrollo de otros ámbitos de aplicación. Por tanto, hay oportunidad para reinventarse y crear un nuevo conjunto de compañías en España que exploten el camino de la convergencia completa de tecnologías desarrolladas a raíz de la domótica, buscando nuevos ámbitos de aplicación no solamente pensados en el ámbito residencial. Hay una oportunidad clara de reorientar el futuro.

Josep Ventosa. Hay además otros elementos a valorar. Para desarrollar sector, las empresas tendrán que salir fuera y moverse en un mercado que va más allá del mercado de Cataluña o del mercado de España. Recientemente la vicepresidenta de la Comisión Europea, Neelie Kroes decía que Europa corre el riesgo de quedar atrapada entre el Este (los gigantes asiáticos) con su capacidad de producción y el Oeste (Estados Unidos) por su capacidad de generación de servicios y de contenidos. Estamos obligados a reinventarnos, recuperar la economía y desarrollar las TIC.

Es básico hacer proyectos que exploten la cooperación público-privada, proyectos bandera que sean además tractores de otros proyectos. En España debemos utilizar mucho más nuestras capacidades para parti-

cipar en proyectos europeos de I+D. Tradicionalmente hemos sido muy buenos captando fondos estructurales diseñados para los países pobres, ahora tenemos que pelear en la liga de los países ricos. Y ahí hacen falta empresas que den un paso al frente para captar estas ayudas en el ámbito Europeo, en unión con empresas de otros países. Debemos tomarnos este asunto en serio, porque estamos en un nivel de retorno industrial relativamente bajo respecto a lo que podíamos optar y es otra herramienta que tenemos para crear estructura empresarial.

La propia Administración tiene herramientas que se están utilizando en otros países y que en España todavía no se usan de forma eficaz como la compra temprana de tecnología, un instrumento perfectamente recogido en la legislación europea y española que puede constituir una buena herramienta de crecimiento.

Pilar Conesa. Coincido en que Barcelona, Cataluña y España están teniendo una participación baja de los fondos europeos con relación a proyectos innovadores. Smart City se observa desde la Comisión Europea como un elemento diferenciador en materia de tecnología con nuestros competidores mundiales y Europa puede ser líder en esta área.

Barcelona puede hacer una apuesta importante en esta vía, por la presencia de los Congresos, pero también porque tiene un nombre como



Pilar Conesa

“Que Barcelona haya conseguido el Mobile World Capital es de las cosas más relevantes a nivel económico que han pasado en esta ciudad recientemente”

Xavier Casajoana

“ Las telecomunicaciones ya no son algo aislado, sino que forman parte íntegra de muchos sectores, que no van a progresar sin la aplicación de tecnología ”

ciudad y ese peso hace que una solución implantada en Barcelona tenga capacidad de ser vendida en el exterior de manera más fácil. Por otra parte Barcelona tiene a un conjunto de empresas de infraestructuras y de servicios referentes (de recogida de residuos, de suministro eléctrico,...) y esto, junto al impulso del Ayuntamiento de Barcelona en este ámbito, puede poner encima de la mesa proyectos con capacidad de venta en el exterior.

BIT. Según datos de la Generalitat, Cataluña representa el 2,5% de la producción científica de la UE-15 y el 25% de la española ¿Creéis que esos datos están teniendo su reflejo en la generación de negocios innovadores?

Mateo Valero. Hay una realidad clara: los países más ricos de hoy son los que más dinero dedicaron a la investigación hace unos años. Toda la investigación debe producir riqueza, la buena investigación debe servir para crear empresas y para que las empresas produzcan mejor y vendan mejor. Cataluña ha dado un ejemplo de que cuando la investigación es una prioridad se genera riqueza. Si tienes a los mejores talentos, los recursos acudirán rápido. Icrea, en Cataluña es un ejemplo de ello.

Una segunda reflexión lógica es que no puede haber “café para todos”, esto a nivel político a veces no se ha entendido. Hay que recortar o cerrar en los centros menos pro-

ductivos, para aprovechar esos recursos donde pueden dar frutos. En Cataluña se apostó por la “Bio” y por las TIC. Fue un gran acierto. Hoy estamos hablando de esto por aquellas decisiones de entonces. Cuando a nivel político se ponen los medios adecuados, las cosas normalmente funcionan.

Hay centros de investigación donde cada euro que se pone, se multiplica por cinco, como es nuestro caso. Para producir riqueza necesitamos potenciar la investigación y necesitamos convencer a los políticos de que esto es una prioridad. Sin que las administraciones tengan muy claro qué investigar produce riqueza el cambio es imposible.

Ani Rodríguez. Ha habido grandes y pequeños negocios que eran incipientes pero que tenían muchas vías de evolución y por la política de “café para todos” han muerto. Telefónica a través de Wayra ha hecho una apuesta importante en este sentido y creo que ese ejemplo debería ser seguido por otros.

Obviamente, Telefónica a través de estas iniciativas explora modelos de negocio, y sobre esa exploración decidirá aplicarlos o no, pero de entrada está apoyando el desarrollo del talento y el emprendimiento. Creo que hay grandes empresas a nivel nacional que podrían abordar iniciativas de este tipo en sus respectivas áreas de conocimiento.



Mateo Valero. Además necesitamos que se defienda la ingeniería, que es clara generadora de riqueza. La Canciller Merkel solicita profesionales españoles y pide ingenieros, no profesionales de otras disciplinas. ¿Por qué falta ese criterio en nuestra Administración? Hay que canalizar toda esa energía tremenda que suponen nuestros profesionales y para ello hace falta el apoyo decidido de la Administración.

Josep Ventosa. Un ejemplo claro ha sido la migración de la televisión analógica a la TDT. Claramente ha sido un proyecto tractor, que ha arrasado innovación, industria y fabricación. En España quizá hemos renunciado a la capacidad de fabricación demasiado alegremente y a día de hoy hay planteamientos en Europa



para recuperar la capacidad de fabricación que se ha situado en China. Cataluña creció y se desarrolló fabricando y no deberíamos renunciar a ello en temas como los que hemos

comentado que tienen futuro (Smart City, transporte inteligente, e-health, Smart Grid,...) que van a ser una fuente de crecimiento de iniciativas empresariales.

Mateo Valero. Hace años en Cataluña contábamos con muchas empresas de electrónica importantes fabricando televisores. En el año 1974 (el transistor se había inventado en el 1971) teníamos tecnología para integrar el mismo número de transistores en un chip que en Silicon Valley. Pero los televisores evolucionaron y nos quedamos atrás. Insisto, hay que investigar, investigar e investigar. Y por supuesto, debemos optimizar la asignación de recursos para la investigación y atraer capital riesgo.

Josep Ventosa. Debe desarrollarse mucho más el capital riesgo para facilitar el desarrollo de esa inversión privada innovadora. En Europa queda mucho por andar, y en Cataluña también existen posibilidades, por su ya propia tradición industrial, pero para ello hay que cambiar esa cierta aversión al riesgo. ☺

Mientras celebrábamos este Café de Redacción los organizadores del Mobile World Congress ultimaban los detalles del Congreso. Incluimos las cifras que nos remiten para dar idea de las dimensiones de este evento

El evento en cifras:

67.000 visitantes de **205** países han asistido al Mobile World Congress 2012.

Ejecutivos de los más grandes e influyentes operadores de telefonía móvil del mundo, compañías de software, proveedores de equipos, compañías de Internet, medios de comunicación y organizaciones de entretenimiento, así como delegaciones de los gobiernos de todo el mundo. De ellos, más de **3.500** Consejeros Delegados.

Más de **1.500** empresas expositoras han ocupado **70.500** metros cuadrados netos de exposición y de espacio para reuniones de negocios.

Más de **3.300** medios de comunicación acreditados.

El Mobile World Congress 2012 ha contribuido con más de **300** millones de euros a la economía local. Esto supone un incremento de más de **25** millones de euros respecto al impacto generado en el 2011.

Y el 2013 el evento se trasladará al recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, un traslado que proporcionará aproximadamente el 50% más de espacio y tendrá lugar del 25 al 28 de febrero de 2013.



MOBILE™
WORLD CONGRESS

Barcelona | 27 February - 1 March 2012

See us at:



MOBILE™
WORLD CONGRESS

Barcelona | 27 February - 1 March 2012



www.MobileWorldCongress.com