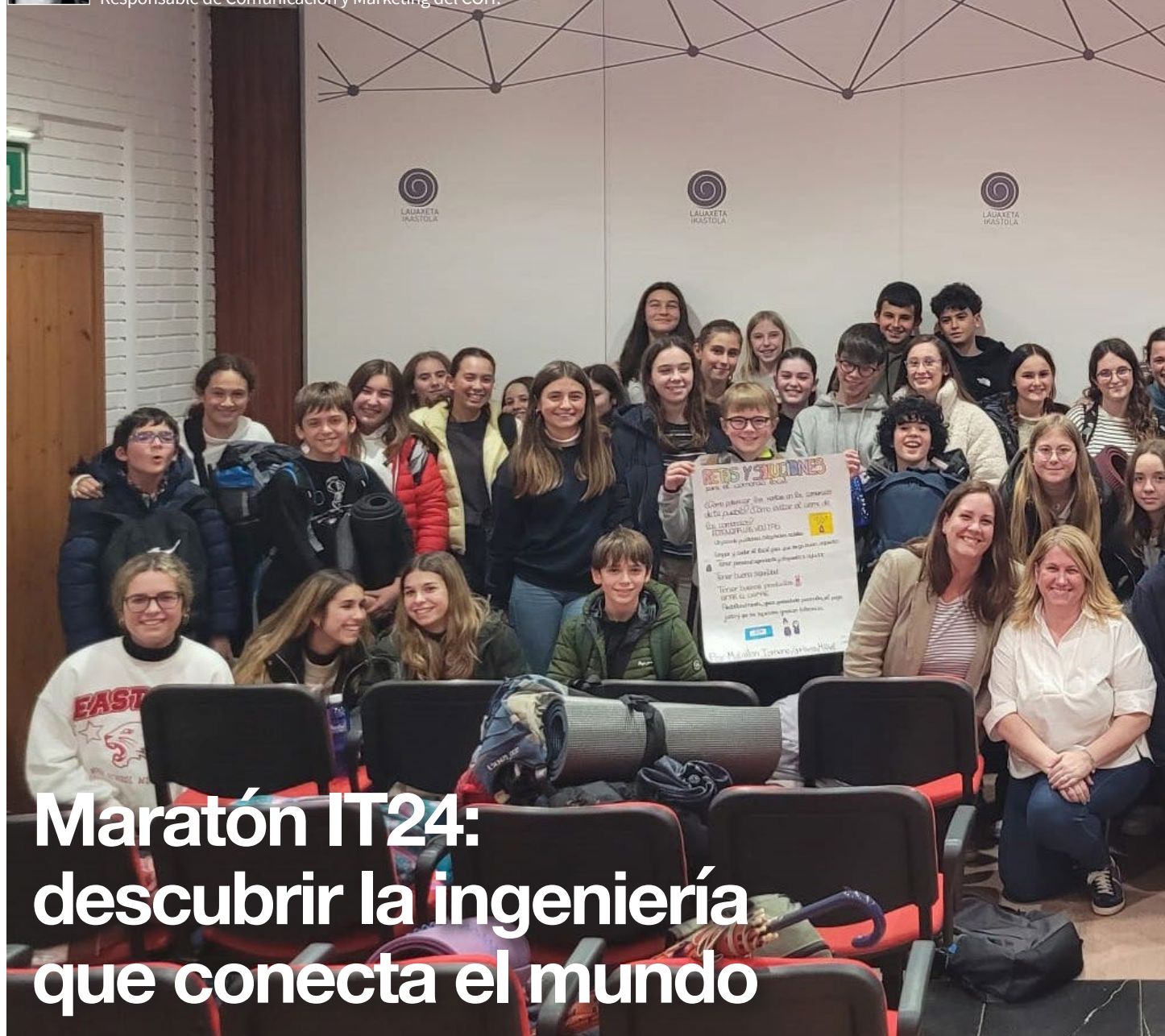




ISABEL TIERRASECA LÓPEZ.
Responsable de Comunicación y Marketing del COIT.



Maratón IT24: descubrir la ingeniería que conecta el mundo

Jóvenes, talento y telecomunicaciones para despertar vocaciones STEM

Veinticuatro horas de trabajo continuo, rodeados de ordenadores y tecnología y acompañados por mentores, poniendo toda la creatividad y la energía en resolver los desafíos. Equipos de niños y adolescentes que, en un solo día, se enfrentan al reto de diseñar soluciones para proteger la costa, mejorar la vida en las ciudades o atraer a más chicas a la ingeniería. Eso es IT24: una maratón educativa donde la concentración, la imaginación y el trabajo en equipo se convierten en la clave para dar forma a proyectos con impacto real.



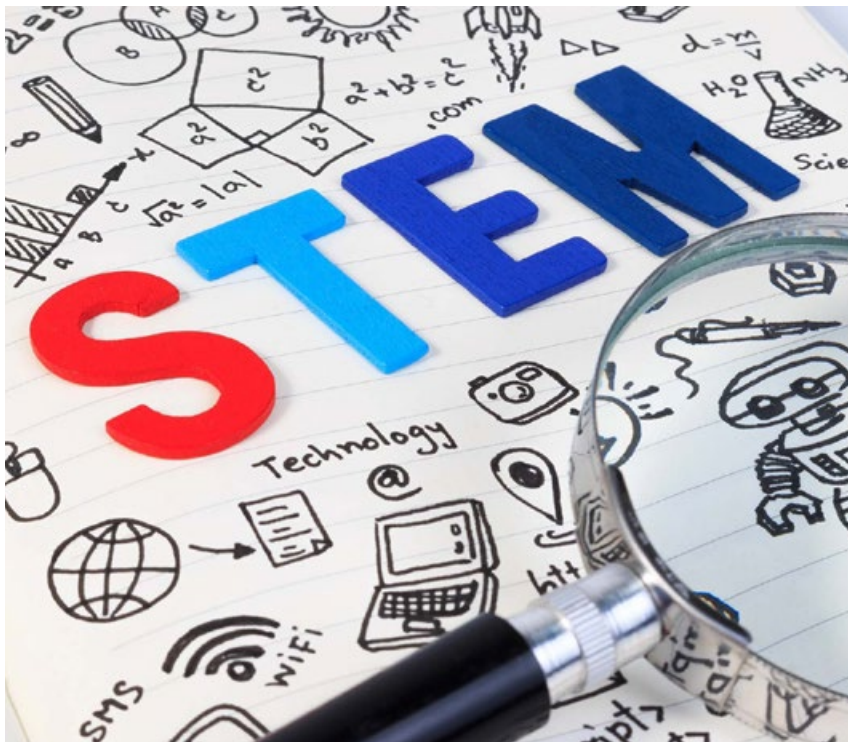
El Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (COIT) ha convertido su iniciativa IT24 en un auténtico semillero de talento tecnológico.

Desde su arranque en 2020, en formato de maratón de 24 horas de innovación y trabajo en equipo, IT24 ha recorrido ciudades como Bilbao, Car-

tagena o Valencia acercando la Ingeniería de Telecomunicación a cientos de jóvenes.

El COIT ha convertido su iniciativa IT24 en un auténtico semillero de talento tecnológico

En paralelo, en algunos casos se organizó también el IT20, una versión adaptada a contextos específicos, con programas más largos o campamentos de varios días, como los celebrados en Las Rozas.



En un país donde las matriculaciones en carreras STEM siguen cayendo y donde, al mismo tiempo, el sector TIC lidera la demanda de empleo, IT24 se ha consolidado como un puente entre el potencial juvenil y una profesión esencial.

La Ingeniería de Telecomunicación hace posible que funcionen las redes móviles, Internet, los satélites, la ciberseguridad o la Inteligencia Artificial aplicada. Es, en definitiva, el sistema nervioso de la sociedad digital.

Sin embargo, no siempre está en 'la foto': su carácter transversal y muchas veces invisible provoca que los jóvenes asocien estos avances a la informática o la electrónica, sin saber que detrás de todo ello hay Ingenieros de Telecomunicación.

Aprender haciendo

El formato de IT24 es sencillo pero poderoso: inscripción gratuita de estudiantes de 12 a 18 años; selección de equipos

multidisciplinares que conviven durante 24 horas en modo *hackathon*; retos reales propuestos por empresas e instituciones en áreas como IA, sostenibilidad, *smart cities* o ciberseguridad; mentores profesionales que acompañan durante todo el proceso, y un *pitch* final ante un jurado que premia la innovación, la viabilidad y el trabajo en equipo.

El resultado es un cóctel de aprendizaje práctico, convivencia y espíritu emprendedor. Jóvenes que llegan como usuarios de tecnología descubren, en un solo día, que pueden ser creadores de soluciones con impacto.

Aunque la marca más conocida es IT24, el modelo es flexible y se adapta al contexto local. IT24 es el formato maratón de 24 horas seguidas, con inmersión total. IT20 ofrece experiencias más largas (4-5 días) en formato campamento o programa semanal. Ambos comparten un mismo ADN: despertar vocaciones

tecnológicas y acercar a los jóvenes a la ingeniería de telecomunicación.

Vocaciones STEM, una cuestión de país

España necesita más Ingenieros de Telecomunicación. Según la Fundación Adecco, es uno de los perfiles más demandados del mercado laboral. Sin embargo, esta profesión sigue siendo una gran desconocida para los jóvenes. Proyectos como IT24 son clave para revertir esta tendencia. Al mostrar de forma práctica cómo la Ingeniería de Telecomunicación conecta sectores tan diversos como la salud, la movilidad, la energía o el entretenimiento, la profesión se convierte en algo cercano, tangible y atractivo.

Los jóvenes descubren la tecnología de forma práctica, fomentan creatividad y espíritu emprendedor, y se plantean hacer carreras STEM. Las empresas logran visibilidad en RSC, detección de talento y conexión directa con nuevas generaciones. Las instituciones ven impacto en el territorio, igualdad de oportunidades y refuerzo de la formación tecnológica.

Lo que comenzó como un piloto se ha convertido en una red de eventos que recorren España y que han logrado algo esencial: poner la Ingeniería de Telecomunicación en el radar de los jóvenes. En cada edición, los adolescentes descubren que detrás de una *app*, un satélite o una ciudad inteligente hay Ingenieros de Telecomunicación trabajando. Y muchos, al salir, piensan lo mismo: "Yo también quiero ser parte de esto".

Para empresas e instituciones, sumarse a IT24 supone mucho más que apoyar un evento educativo. Significa posicionarse como agentes de innovación, mostrar compromiso social, estrechar lazos con la comunidad y contribuir directamente a formar el talento que necesitarán mañana. En un contexto donde la digitalización y la conectividad marcan el rumbo del desarrollo económico y social, acompañar a los jóvenes en este tipo de experiencias es también una inversión de futuro. ▀

La Ingeniería de Telecomunicación es el sistema nervioso de la sociedad digital, pero no siempre está en 'la foto'

► Historias de éxito en diferentes territorios

Cartagena: innovación con sabor mediterráneo

El Albergue Juvenil de Canteras acogió en junio de 2025 la primera edición de IT24 Cartagena, con alumnos de ESO y bachillerato enfrentándose a retos como 'Cartagena Inteligente' o 'Navegando el Futuro'. En paralelo, talleres de realidad virtual e impresión 3D enriquecieron la experiencia.

El equipo AiNSTAIN ganó el primer premio con una plataforma interactiva para estudiantes. El evento fue posible gracias al apoyo del Ayuntamiento de Cartagena, la Universidad Politécnica de Cartagena, Teleco Renta y varias empresas locales. Una demostración de cómo la iniciativa involucra a todo el ecosistema educativo, institucional y empresarial.



Valencia: IA, sostenibilidad y magia

En mayo de 2025 la Universidad Politécnica de Valencia recibió a 36 estudiantes de diferentes municipios en un IT24 que combinó retos sobre IA, residuos, catástrofes naturales y *smart cities*. El equipo Econova ganó el primer premio con su propuesta 'Opti-Residuos'. El 36% de los participantes fueron chicas, lo que demuestra la capacidad del evento para atraer talento femenino.

La jornada contó con la participación de Artikode Intelligence, el Ayuntamiento de Elche, AVIT y hasta con la magia de dos catedráticos que hicieron de la experiencia algo inolvidable.



Las Rozas: del programa municipal al campamento IT20

En Las Rozas, el modelo IT ha brillado con fuerza en dos ocasiones. En junio de 2025, el campamento IT20 reunió a estudiantes de 12 a 16 años en el *Hub 232 Las Rozas Next*. Con retos propuestos por Hewlett Packard Enterprise, Indigo Concept, Local Pro y Zoometrics, entre otros participantes, los adolescentes vivieron una semana de inmersión tecnológica y emprendimiento. Un año antes, en 2024, otra edición de IT20 movilizó a alumnos de Secundaria de la localidad.

Las Rozas se ha convertido en un ejemplo de cómo los municipios pueden usar este formato para fortalecer su ecosistema innovador y acercar la tecnología a sus estudiantes.



Euskadi: la chispa de la edición Junior

La edición Junior del IT24 en Lauaxeta Ikastola (País Vasco) demostró que este modelo funciona incluso con los más jóvenes: el 75% de los participantes comprendió la aplicación de la Ingeniería de Telecomunicación tras el evento y al menos el 50% se plantearía estudiarla.

Con una participación mayoritariamente femenina (60%), los retos incluyeron cómo atraer a más chicas a la carrera con propuestas creativas que iban desde campañas en TikTok hasta plataformas con IA y Big Data.

La convivencia (dormir en el mismo centro, trabajar en equipo día y noche) fue parte esencial de la experiencia, tanto que un 25% de la puntuación se otorgó a las relaciones personales, reflejando que la ingeniería no es solo técnica, sino también colaboración y empatía.

