

ESTUDIO MERCADO TV POR SATÉLITE

El 12% de los hogares españoles recibe TV digital por satélite



Miguel Pingarrón

Recientemente, el Sistema de Satélites ASTRA ha hecho público los resultados de su estudio de mercado anual realizado a finales del 2003 sobre televisión digital y televisión por satélite tanto en España como en Europa. El estudio ha sido realizado en un total de 30 países europeos, incluido España

Como conclusiones principales del estudio podemos resumir las siguientes:

- El satélite es el principal motor de la TV digital en España (84,1%).
- En el mercado de TV por satélite, el porcentaje de recepción digital es mayor en España que en Europa: 67,4% versus 49,7%
- El 18% de los hogares españoles reciben TV por satélite mientras que en Europa este porcentaje alcanza el 21,4%
- En el último año, la TV por satélite ha experimentado un crecimiento ligeramente superior al 7% (en España y Europa)

A continuación se presentan otros datos interesantes.

lo que supone un incremento del 171%. En contraposición la TV analógica por satélite se ha mantenido estable a lo largo de los últimos 6 años, con un ligero incremento que no alcanza ni siquiera los 100.000 hogares (de 720.000 hogares a 810.000 hogares), con un incremento del 12,5%.

A destacar:

- Del total de hogares que reciben TV por satélite (2,49 millones), 2 de cada 3 (67,4%) reciben en digital (1,68 millones). Hace 6 años sólo el 46,4% de los hogares con TV por satélite recibían en digital.
- La penetración de la recepción digital por satélite en España respecto al conjunto de hogares con TV por satélite, es mucho más elevada que la europea: mientras en España el 67,4% de hogares con TV por satélite reciben en digital, esta cifra es del 49,7% en Europa.

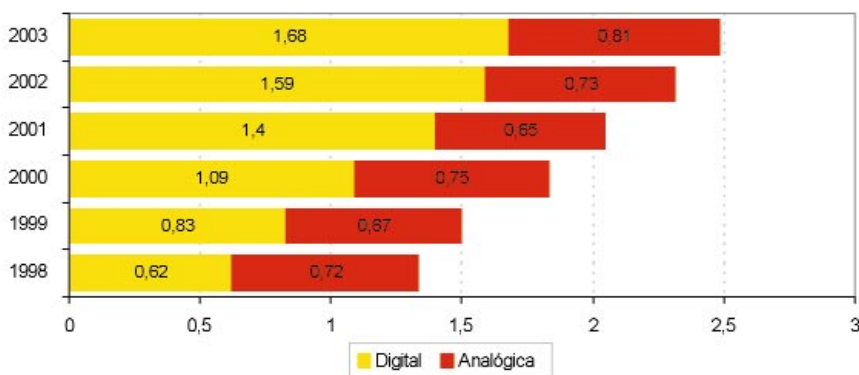
Europa. La mitad de los hogares europeos con TV por satélite reciben en digital (49,7%). A lo largo del periodo 1998- ➔

RECEPCIÓN DIGITAL VERSUS ANALÓGICA (SATÉLITE Y CABLE)

Uno de los grandes cambios que ha experimentado la TV es la gran transformación que está experimentando en Europa (incluida España). El estudio muestra no sólo que año tras año la digitalización es un hecho ya real, sino que está liderado por la TV por satélite como veremos al final de este apartado

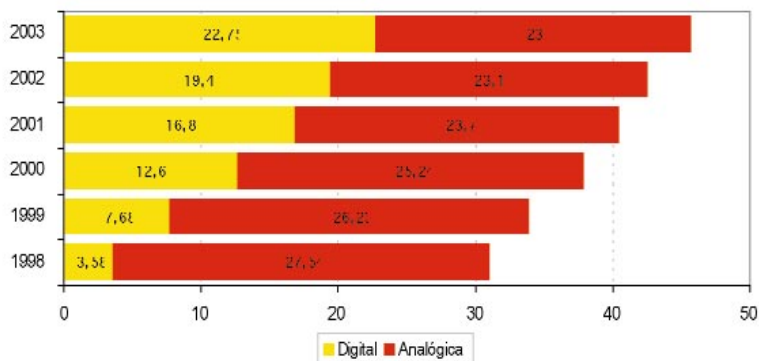
España. El desarrollo de la TV digital por satélite es claro: en tan sólo 6 años se han incorporado más de 1 millón de hogares españoles (desde 0,62 millones en 1998 hasta los 1,68 de 2003),

ESPAÑA. TV por satélite. Sólo Analógica versus Digital.
En millones de hogares



Fuente: SES ASTRA. Estudio del mercado de satélites 2003. Instituto DYM

EUROPA. TV por satélite. Sólo Analógica versus Digital.
En millones de hogares



Fuente: SES ASTRA. Estudio del mercado de satélites 2003. Instituto DYM

2003 se han incorporado 19,17 millones de hogares europeos a la recepción digital por satélite, desde los 3,58 millones de hogares en 1998 a los 22,75 millones en 2003. Por el contrario, la TV analógica por satélite ha experimentado una pérdida de 4,54 millones de hogares (desde los 27,54 millones de hogares en 1998 hasta los 23 millones en 2003).

La TV digital por satélite en Europa se impone claramente a la TV analógica por satélite.

EL MERCADO DIGITAL EN CIFRAS ABSOLUTAS

España. El 14,4% de los hogares españoles recibe TV en digital: del total de hogares con TV (13,84 millones), 1,99 millones recibe en digital, ya sea a través de satélite (1,68 millones) o cable (316.000).

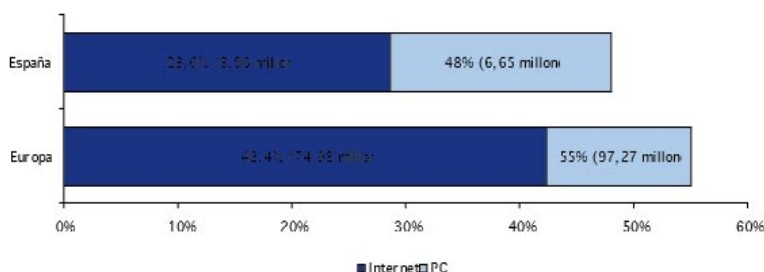
TV digital por satélite	1,68 millones hogares (84,1%)
TV digital por cable	316.000 hogares (15,9%)

Europa. El total de hogares que recibe en digital, ya sea a través de satélite, cable o terrestre asciende a 32,42 millones de hogares, lo que representa un 15,2% del total de hogares con TV (213,66 millones).

TV digital por satélite	22,75 millones hogares (70,2%)
TV digital por cable	6,91 millones hogares (21,3%)
TDT	2,76 millones hogares (8,5%)

Conclusión: El satélite lidera la TV digital frente a otros medios alternativos como el cable o la TDT. En el caso de Europa, el 70,2% de los hogares con TV digital son hogares de TV por satélite, el 21,3% de TV por cable y el 8,5% de TDT. En España el 84,1% del mercado digital proviene del satélite. En cifras, de los 1,99 millones de hogares españoles con

Penetración PC e Internet en los hogares españoles con TV. 2003



Fuente: SES ASTRA. Estudio del mercado de satélites 2003. Instituto DYM

TV digital, 1,68 millones de hogares reciben TV digital por satélite y 316.000 TV digital por cable.

LA PENETRACIÓN DE PC E INTERNET EN LOS HOGARES

España. PC.- De cada 10 hogares españoles con TV, casi 5 está equipado con un PC: concretamente, 6,65 millones de hogares españoles, lo que representa una penetración del 48%.

Internet.- Más de una cuarta parte de los hogares españoles con TV, concretamente el 28,6%, es decir, 3,96 millones de hogares, tienen además conexión a Internet.

Sobre la base de los dos datos anteriores, un 59,5% de los hogares españoles con PC (6,65 millones) están conectados a Internet (3,96 millones)

Europa. PC.- Más de la mitad de los hogares europeos, concretamente el 55%, están equipados con un PC. En cifras son 97,27 millones los hogares españoles equipados con PC.

Internet.- De cada 10 hogares europeos con TV, 4 están conectados a Internet: concretamente el 42,4% de los hogares, lo que representa 74,98 millones de hogares.

En base a estos dos datos anteriores, más de tres cuartas partes, concretamente el 77%, de los hogares equipados con un PC están además conectados a Internet.

COMPARACIÓN ESPAÑA-EUROPA

Si comparamos los resultados de España y Europa se aprecia claramente que la conexión a Internet en los hogares españoles es sustancialmente inferior a la media europea, con una diferencia de 13,8 puntos porcentuales.