

Rincón de Internet

Con motivo de la celebración de la XXXVI Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales el pasado día 12 de mayo, el Papa Juan Pablo II ha lanzado el mensaje "Internet: un nuevo foro para la proclamación del Evangelio", mostrándonos una visión de Internet poco habitual en los medios de comunicación, la de la Iglesia. Al mismo tiempo, el acercamiento de la Iglesia a las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones hoy en España no es ninguna novedad.

Internet es ciertamente un nuevo "foro", entendido en el antiguo sentido romano de lugar público donde se trataba de política y negocios, se cumplían los deberes religiosos, se desarrollaba gran parte de la vida social de la ciudad, y se manifestaba lo mejor y lo peor de la naturaleza humana.

Juan Pablo II

La Iglesia e Internet

Direcciones de interés

Plan Alfa <http://www.planalfa.es>
Vaticano <http://www.vaticano.va>
Conferencia Episcopal Española
<http://www.conferenciaepiscopal.es>
Internet, un nuevo foro para la proclamación del evangelio
http://www.conferenciaepiscopal.es/mcs/jornada/vaticano_2002.htm

El mensaje de Su Santidad el Papa se estructura en seis puntos a modo de reflexiones sobre la Red de redes. Así, primeramente nos presenta cómo la Iglesia a lo largo de la historia ha ido cruzando muchos umbrales culturales, cómo la era de los descubrimientos, el Renacimiento con la invención de la imprenta, la revolución industrial y el nacimiento del mun-

do moderno han ido exigiendo nuevas formas de evangelización. Y es ahora en medio de la revolución de las comunicaciones y la información cuando surge *Internet*, un nuevo foro para la proclamación del Evangelio. Este foro, al igual que en la antigua Roma, es un lugar público reflejo de la cultura del ambiente, pero al mismo tiempo aparece como una nueva frontera que se abre al inicio del nuevo milenio entrañando peligros y promesas pero representando al mismo tiempo una llamada a la aventura del empleo de todo su potencial para la proclamación del mensaje evangélico.

Juan Pablo II resalta el carácter de Internet como medio, frente a fin en sí mismo, que ofrece magníficas oportunidades empleado con competencia y conciencia de sus fuerzas y debilidades. Los jóvenes o la catequesis continua son dos de ellas. Coincidiendo de alguna forma con la estrategia de moda en el ciberes-

pacio del *bits & bricks*, otorga una especial importancia al paso del mundo virtual al real, en este caso de la comunidad cristiana.

El Papa hace una llamada a la necesaria distinción entre los datos y flujos de información, que es lo que Internet nos ofrece, frente a los valores, que es lo que realmente importa y garantiza nuestra humanidad y dignidad. El entendimiento y la sabiduría son fruto de una mirada contemplativa del mundo y no derivan de una mera acumulación de datos. Al mismo tiempo nos advierte de que el carácter efímero de Internet favorece un medio relativista de pensar fomentando a veces la evasión de la responsabilidad y el compromiso personal. Las autoridades públicas son quienes tienen la responsabilidad de garantizar que este instrumento contribuya al bien común y no se convierta en fuente de daño.

Juan Pablo II invita a la reflexión sobre ciertas cuestiones de compleja respuesta sobre cómo guiar desde el medio electrónico hacia una comunicación profunda cuya base tradicional ha sido el testimonio personal o como asegurar que la revolución de la información y las comunicaciones promueva la globalización del desarrollo y solidaridad del hombre. Ante la pregunta de si un instrumento concebido en el ámbito de las operaciones militares puede contribuir a la causa de la paz, el fomento de la cultura del diálogo, la participación, la solidaridad y la reconciliación se manifiesta contundentemente de forma afirmativa y por ello la Iglesia está decidida a entrar en este nuevo foro.

Para finalizar, el Papa exhorta a toda la Iglesia a cruzar intrépidamente el umbral de Internet.

**Juan José Sánchez
Águila-Collantes**

• Ingeniero de Telecomunicación por la UPM
--e-Relationship Programme Manager. División Vodafone. Ericsson España, S.A.





Pero, y la Iglesia en España, ¿qué? Hemos entrevistado a Antonio Moreno, director de la empresa Plan Alfa y el Portal de las Instituciones Católicas en España para que nos acerque más a este hecho tan real como poco conocido.



Juan José Sánchez Aguila-Collantes: Antonio, ¿podrías comenzar por hablarnos de Plan Alfa y como nació?

Antonio Moreno: En primer lugar tengo que decir que las opiniones que haré a lo largo de esta entrevista son a título personal, no en representación de ninguna de las organizaciones católicas de España.

Plan Alfa es una empresa creada por y para las Instituciones Católicas en España con el objetivo de dar soporte tecnológico y fomentar el uso de las TIC en nuestras Instituciones. Nace en 1985, lo que supone mucho tiempo para una empresa de Tecnología y crece con el tiempo por demanda de nuestros usuarios llegando en estos momentos a disponer de más de 12.000 usuarios de Internet, el Portal de las Instituciones Católicas de España y numerosas aplicaciones de gestión hechas a medida para los Colectivos de Iglesia en España.

JJSAC: Pues sí, ciertamente 17 años para una empresa de tecnología teniendo en cuenta las diversas crisis que ha habido en este periodo es todo un récord. ¿Qué servicios ofrecéis?

AM: Los servicios son de todo tipo ya que ponemos en manos de los clientes todas las soluciones necesarias para la implantación de los proyectos tecnológicos que deseen, desde la venta de equipos de nuestra propia marca o de otras al mejor precio, puesto que negociamos con multinacionales del soft y del hard, hasta el desarrollo a medida de aplicaciones informáticas que nos demanden para diferentes usos, implantaciones de solu-

ciones en Internet, hosting, housing, etc.

JJSAC: Religión e Internet. En un principio no parecen conceptos fáciles de vincular. En esta sociedad de fin - principio de milenio que nos ha tocado vivir vemos por una lado a la ciencia y la tecnología avanzar por unas vías y a una determinada velocidad. Mientras, hechos como la religión parece que avanzan a otro ritmo, por otras vías. ¿Cómo ves esto? ¿Piensas que la "subida al tren de Internet" podría conducir a un acercamiento e incluso complementariedad entre ambos enfoques?

AM: Efectivamente la tecnología avanza a un ritmo y la Religión a otro, pero igual que ocurre con otras realidades sociales. La iglesia, en general, siempre ha sido más tradicional, menos proclive a cambios, sobre todo en los últimos tiempos. Lo cual no quiere decir que la Iglesia no contemple las NTIC como una herramienta importante de comunicación, evangelización y acercamiento entre los pueblos.

Desde mi punto de vista la Iglesia tiene ante sí importantes retos, en relación con las NTIC, por citar algunos:

- Utilizar esta herramienta para difundir su mensaje
- Utilizarlas como instrumento de trabajo
- Tratar de acortar las desigualdades existentes actualmente entre los que tienen acceso a las NTIC y por tanto a la cultura y los que no.

Pero en este último aspecto no solo dependerá de la Iglesia, también de otras fuerzas sociales.

JJSAC: ¿Cuál sería tu análisis sobre el impacto de Internet en la Iglesia en España?

AM: Yo puedo decir con datos en la mano, que la Iglesia ha sido uno de los primeros sectores en reconocer la importancia de Internet como medio de comunicación: Nosotros que fuimos los pioneros en crear un ISP para todo el Colectivo de la Iglesia Católica en España, tenemos datos muy alentadores, ya que en 1996 cuando tan sólo en 4% de la población Española tenía acceso a Internet, el 100% de nuestros Obispos

ya tenían ese acceso a Internet como medio de trabajo y la Iglesia en cifras globales estaba conectada en un 52%.

JJSAC: Antonio, hablemos del portal

AM: El portal de PLAN ALFA ha sido una gran iniciativa de la Iglesia Católica en España, siendo esta única en el mundo. En este portal está representada toda la Iglesia desde las diócesis, congregaciones religiosas, pasando por los colegios, hospitales o parroquias. En él se incluyen noticias de última hora, se actualiza diariamente y dispone de muchos servicios de interés para todo el colectivo. En definitiva es el punto de encuentro de todos los internautas católicos de España.

JJSAC: ¿Y qué hay de su utilización y repercusión?

AM: El portal es muy utilizado ya que uno de nuestros primeros objetivos fue el de dotar de contenidos evangelizadores en la Red de Redes, siendo hasta el momento miles de páginas destinadas a la pastoral, la liturgia y la reflexión. Dentro de nuestro Portal se pueden encontrar contenidos enfocados a la evangelización, los comentarios de las homilias, páginas para niños con los evangelios del domingo (dominicos), asesor espiritual al que se le pueden preguntar sobre cuestiones morales o dudas de fe (archimadrid). Es interés por parte de todas las instituciones que se dirigen a nosotros difundir a través de este medio su carisma, su fe y su testimonio.

JJSAC: Hablamos de Iglesia y tecnología, pero ¿tienes una idea de cómo este fenómeno social y tecnológico que es Internet es contemplado por otras religiones? ¿Conoces precedentes de iniciativas llevadas a cabo por otras confesiones?

AM: No conozco otras realidades, semejantes a la nuestra, que funcionen en otras religiones. Si te puedo decir que nuestro proyecto, dentro de la Iglesia Católica, es único, tanto en Europa como en el mundo. No conozco ningún proyecto de NTIC para la Iglesia con tanta historia, ni sirviendo a un colectivo tan amplio y numeroso.

JJSAC: El mensaje que Su Santidad ha lanzado de Internet puede interpretarse como un principio, una declaración de intenciones en la que ciertamente se dan algunas pistas (como el empleo con los jóvenes o la catequesis continua) e incluso se finaliza haciendo un llamamiento a la Iglesia a cruzar intrépidamente este nuevo umbral, ¿Sabes si desde el Vaticano se va a lanzar próximamente alguna iniciativa concreta relacionada con Internet? ¿Y aquí en España?

AM: El próximo año, en el mes de abril, se celebrará en México un encuentro mundial sobre Iglesia e Internet. En España y desde el mes pasado se está llevando a cabo una campaña "Renueva tu Centro" que durará hasta finales de año y que entre otros objetivos podemos señalar:

- Informar de los avances tecnológicos del momento y sus posibilidades en los Centros de trabajo del Colectivo de la Iglesia Católica en España.
- Ayudar a todo el que lo necesite con asesoramiento en la implantación de las NTIC en sus instalaciones.
- Impulsar la utilización de las NTIC en el ámbito de Colegios, Parroquias, Diócesis, Casas Provinciales y Casas Religiosas.

JJSAC: En el caso que nos ocupa de Internet, parece que las promesas, pero también los riesgos y peligros habituales de otros medios de comunicación se encuentran ampliificados por su carácter abierto y carente de control. ¿Qué piensas de este tema? ¿Cómo se puede combatir ese "rincón oscuro" de Internet reflejo del existente en el mundo real?

AM: Educando en la responsabilidad y en los valores positivos del ser humano, algo que desde Internet parece perderse, diluirse. En Internet parece que lo único que importa son los datos, la información, no la responsabilidad y el compromiso personal. Pienso que se debe educar más en una visión más profunda e interior de las cosas.

JJSAC: Y luego también está el mercado. Estamos acostumbrados a ver el boom de

Rincón de Internet

Internet vinculado a intereses comerciales, bursátiles.... Conceptos como ebusiness, B2B, B2C, las .com parecen convertirse en protagonistas acaparadores de la Red relegando los valores sociales a un papel secundario. ¿Piensas que podremos llegar a ver una "Internet de los valores"?

AM: Estoy seguro de que la Iglesia está haciendo y hará lo posible porque esto ocurra, pero esto no vende, no es comercial, no tiene un beneficio inmediato para las multinacionales. Por otro lado los internautas en general y sobre todo los jóvenes, encuentran más atractivos y más fácil de seguir otros tipos de mensajes que no requieran ni esfuerzos ni compromisos.

JJSAC: ¿Globalización o no globalización? Esa parece ser hoy la cuestión. Por un lado parece evidente que las nuevas tecnologías están rompiendo las fronteras en un proceso irreversible y por otro lado tenemos los grupos antiglobalización. Mientras Juan Pablo II nos habla de la globalización del desarrollo y solidaridad del hombre. Pero no parece que sea esta la misma globali-

zación que se discute en los foros político-económicos mundiales e incluso a más de uno podrían parecerle conceptos opuestos.

¿Es posible la convivencia de ambas globalizaciones? ¿Qué mensaje se le podría enviar a los políticos?

AM: Que sigan trabajando con un único objetivo: hacer desaparecer lo antes posible esas enormes desigualdades. Particularmente veo difícil que esto ocurra, ni siquiera a medio plazo. Existen enormes intereses, económicos y políticos que condicionan las acciones que deberían llevarse a cabo para que esto fuera posible.

JJSAC: Efectivamente, el abismo existente entre la sociedad occidental y los países del tercer mundo es una realidad. Pero oye, si partimos de unas infraestructuras de comunicaciones básicas, comparadas con las elevadas inversiones que pueden conducir al desarrollo, da la impresión de que el coste de acercar Internet al Tercer Mundo es sustancialmente inferior al necesario para la creación de un completo tejido indus-

trial ¿Es una utopía pensar en el acercamiento entre ambos mundos mediante un estrechamiento de la brecha digital?

AM: Actualmente, aunque nos cueste trabajo reconocerlo, al menos a corto plazo, creo que sí es una utopía.

JJSAC: Sin embargo, la Iglesia apuesta por Internet ¿Crees que de aquí a un tiempo veremos a los misioneros en estos países enseñando a navegar por la Red?

Antonio Moreno: Ya lo estamos viendo, eso sí es una realidad y en un futuro cercano lo veremos aún más.

JJSAC: En los medios de vez en cuando se habla de sitios web relacionados con la religión del tipo de ayuda a la oración, confesionarios virtuales, iniciativas de teletrabajo en los monasterios... ¿Qué opinión te merecen?

AM: Si se hace de una manera responsable utilizando las NTIC como un medio, no como un fin, me parece, en general, interesante. Desde diferentes sectores de la Iglesia se está apoyando y promoviendo algunas de estas iniciativas. Es una manera de utilizar las posi-

bilidades que nos ofrecen las NTIC y acercarnos a aquellas personas, que por diferentes circunstancias, encuentran más facilidad en estos sistemas que en los tradicionales.

JJSAC: Se está especulando sobre quien puede ser nombrado por la Iglesia como patrón de Internet. San Isidoro de Sevilla como autor de las Etimologías, compendio de conocimientos de su época, se perfila como uno de los favoritos. ¿Piensas que España puede acabar aportando un patrón al ciberespacio?

AM: Por supuesto que España podría aportar un santo. San Isidoro estaría bien.

JJSAC: Para terminar, si Cristo viniera hoy ¿cuál de los medios piensas que escogería para difundir su mensaje?

AM: En clave de humor te diría que utilizaría una conexión ADSL y videoconferencia.

JJSAC: Muchas gracias Antonio y desde aquí te animamos a seguir innovando con iniciativas tan interesantes como esta.



INGENIERÍA SIN FRONTERAS



ASOCIACIÓN DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

C/José Gutiérrez Abascal, 2 - 28006 Madrid - Tel. y fax. +34 91 561 92 19 - info@isf.es - www.isf.es

Si compartes nuestra forma de pensar y actuar, hazte Socio; recibirás información periódica sobre nuestras actividades y podrás participar en la toma de decisiones. Si además dispones de tiempo, colabora como voluntario. Envía el cupón adjunto y recibirás más información.

Deseo recibir información sobre Ingeniería Sin Fronteras.

Nombre

Apellidos

Dirección

CP

Población

Provincia

www.isf.es

INGENIERÍA SIN FRONTERAS coopera para el Desarrollo de pueblos intentando superar las desigualdades, asegurar y ampliar los Derechos Humanos, consolidar la paz y favorecer el desarrollo humano (educación, salud, medio ambiente...) todo ello sin imponer limitaciones al desarrollo de otras culturas.

Por ello precisamos proyectos técnicos, líneas de investigación, debate, sensibilización social y colaboración con colectivos marginados y una

toma de conciencia que implique un mayor compromiso y una visión global "sin fronteras".

INGENIERÍA SIN FRONTERAS es una Asociación sin ánimo de lucro, que trabaja diversas actividades:

- proyectos de desarrollo, coordinados por profesionales experimentados
- estudios especializados sobre materias de gran demanda en cooperación (asesorías, informes y manuales)

- organización de cursos y seminarios sobre temas relacionados con la cooperación para el desarrollo

- servicio de documentación y publicaciones

- colaboración con ONGs de cooperación para el desarrollo y con organizaciones que atienden a colectivos de marginados

INGENIERÍA SIN FRONTERAS ha realizado proyectos en América, África y Europa.