

Aniel amplía el reciclaje de móviles al material eléctrico y electrónico

ANIEL va a ampliar el Sistema Integrado de Gestión (SIG) de teléfonos móviles al ámbito de la electrónica de consumo, una actuación apoyada por las principales empresas del sector y por los ejecutivos del País Vasco y Cataluña, que actualmente poseen en sus territorios el mayor tejido industrial de reciclado completo de equipos electrónicos y de línea blanca, respectivamente.

La recogida selectiva de material eléctrico y electrónico se enmarca dentro de la segunda fase de la campaña de concienciación ciudadana "Recicla tu Móvil", prevista en el SIG, cuya finalidad es proteger el entorno medioambiental y dar respuesta a la Directiva sobre Equipos Eléctricos y Electrónicos al Final de su Vida que la Comisión Europea está elaborando, y que tendrá que trasponerse al ordenamiento jurídico español en 2003.

En España existe un millón de aparatos de televisión con una vida media superior a los diez años, y cerca de medio millón de videos susceptibles de ser desechados en el año 2002, según el estudio elaborado por ANIEL.

Sus materiales son esencialmente madera o plástico; circuitos impresos; cables de cobre, y tubos de rayos catódicos, con vidrio con contenido de plomo. El estaño, plomo y cobre están catalogados como "Metales pesados", cuya descomposición en contacto con la humedad forma compuestos solubles perjudiciales para la salud, que pueden llegar a depositarse en aguas subterráneas.



Casi 219.000 números móviles han cambiado de operador



José María Vázquez Quintana

Un total de 218.810 personas han cambiado su operador móvil conservando su número telefónico, pero sólo 89.981 han cambiado de operador fijo manteniendo su número, según el presidente de la CMT, José María Vázquez Quintana.

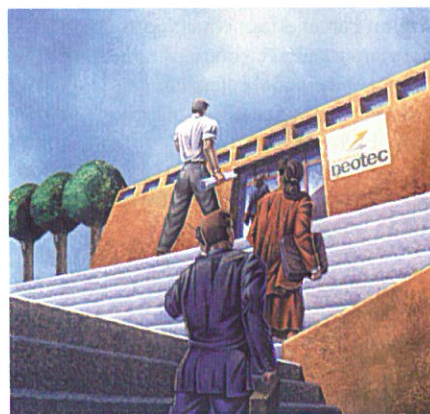
El presidente de la CMT durante el congreso de la Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones (AUTEL) señaló que la diferencia entre los usuarios de móvil y de fijo que han cambiado de operador sin cambiar de número se debe a que en el móvil las operadoras cuentan con infraestructuras propias. Sin embargo, dijo, las operadoras de fijo han realizado pocas inversiones, por lo que cuentan con pocas infra-

estructuras que permitan el cambio conservando el número, lo que hace necesario un esfuerzo en este sentido para conseguir mayor competencia. Respecto a preselección, que no exige inversiones en infraestructuras y que supone que el cliente elige automáticamente operador en su teléfono fijo de la línea de Telefónica, dijo que hay 746.159 clientes del servicio global, que incluye llamadas metropolitanas, y 552.161 de larga distancia, que incluye llamadas de fijo a móvil.

NEOTEC, iniciativa para crear empresas tecnológicas

El programa Neotec, cuyo "objetivo principal es impulsar y fomentar la creación de empresas de base tecnológica", incluye la concesión de créditos a interés cero y la incentivación del capital riesgo para que apoye a estas empresas. Se ofrecerá asesoramiento y formación al futuro empresario; el Centro de Desarrollo Tecnológico e Industrial concederá créditos a interés cero, y por último se incentivará a las sociedades de capital riesgo para que inviertan en empresas tecnológicas en sus estadios iniciales.

El programa ministerial dispondrá además de una estructura de apoyo físico y virtual, la RED Neotec, abierta a los agentes que prestan servicios a los nuevos emprendedores que contará con www.neotec.cdti.es



La frase



Amando de Miguel:
“Si de algo pueden morir los colegios profesionales es de éxito, ante la incesante creación de otros nuevos, algunos de dudosa justificación” (En Jornadas sobre “Las estructuras colegiales” de Unión Profesional)

UMTS no será masivo hasta finales del 2002

La telefonía móvil UMTS no tendrá un uso masivo hasta el tercer trimestre del 2002, según José Antonio Márquez, consejero delegado de Nokia móviles en España. Márquez explicó que antes no estarán disponibles los terminales que puedan ofrecer los servicios de UMTS para los cuatro operadores que cuentan con licencias en España.

Estas declaraciones tuvieron lugar en la presentación del nuevo terminal 7650 de Nokia, que saldrá al mercado por un precio que rondará las 80.000 pesetas y que como principal novedad incorpora el sistema MMS. Permite enviar mensajes con fotografías en color. En el 2002 la mitad de los teléfonos Nokia ya incorporarán este sistema. Sin embargo el MMS no es tecnología UMTS, sino que funciona sobre GPRS, una tecnología puente entre el GSM que se utiliza ahora mayoritariamente en los teléfonos móviles digitales y la futura UMTS, que permitirá ofrecer servicios de ancho de banda a través de los terminales.

Nuevo sistema de identificación por huella dactilar



Una empresa valenciana, especializada en tecnologías de seguridad, Mundiscan Electronic Systems, ha presentado el primer sistema “infalible” de identificación por huella dactilar, basado en ultrasonidos. Se trata de una tecnología desarrollada en la última década, que ha demostrado una alta fiabilidad al extraer los rasgos más característicos e inequívocos de las personas para posteriores procesos de identificación.

El nuevo sistema, que sale al mercado en un momento en el que se están intensificando las medidas de seguridad tras los atentados de EEUU, sustituye al de identificación por huella dactilar basado en la tecnología óptica.

La historia de las TIC, en las páginas del COIT

Recientemente se ha abierto una nueva ventana en las páginas del COIT, desde donde se puede acceder a la historia de las Tecnologías de la Información. Se trata de ofrecer información a quienes estén interesados, a la vez que se rinde homenaje a aquellos profesionales que han tomado parte en el auge actual de las telecomunicaciones y su entorno.



Desde esta ventana, Foro Histórico, se puede acceder a capítulos tan interesantes como la cronología, los personajes o la imagen de aquellos aparatos antiguos que guardan un recuerdo imborrable para los mayores de la profesión. Además, incluye la posibilidad de participar con ideas y comentarios desde la zona propiamente de Foro, abierto a todos.

Las empresas punto.com por la rentabilidad

El segundo informe anual sobre empresas de Internet elaborado por PriceWaterhouseCoopers y referido al actual ejercicio que se ha extraído de 400 entrevistas con máximos responsables corporativos a nivel continental.

Entre las principales diferencias observadas este año con respecto al anterior ejercicio destaca que si antes las prioridades eran la creación de marca, la expansión europea y la contratación de personal, las actuales estrategias están más orientadas a obtener rentabilidad, cash flow y nuevos clientes.

La Real Academia Española mejora su página web y facilita las consultas



La nueva página web de la Real Academia Española, gracias a un acuerdo con IBM España, permite consultar, entre otros capítulos, la última edición del Diccionario y aquellas dudas que se tengan en materia de conjugación verbal. La modernización de la página web es uno de los aspectos que contempla el acuerdo suscrito por la RAE y la citada compañía. En virtud de este convenio, que significa "un nuevo punto de inflexión en la modernización de la RAE", según dijo Martín Municio, IBM España aportará también equipos informáticos que incrementen la potencia de los servicios computacionales de la Academia y colaborará en un futuro con esta institución en el campo de la tecnología aplicada al idioma.

La página de la Academia (www.rae.es) se abrió coincidiendo con la inauguración del II Congreso Internacional de la Lengua en Valladolid. Un ejemplo del interés por las cuestiones relacionadas

con la lengua lo constituye el nuevo conjugador verbal de carácter normativo que la Academia ha incluido en su página y que tan sólo en el día de ayer recibió cinco mil entradas. Este servicio incluye también las formas del voseo utilizadas en Argentina. Desde un único punto de entrada el usuario puede acceder a todos



los diccionarios de la Academia, incluida la XXII edición que se acaba de publicar, y realizar las sugerencias y propuestas que considere oportunas.

La página web contiene asimismo un avance del Diccionario panhispánico de Dudas que prepara la Academia española en colaboración con las 22 academias asociadas, permite acceder a los más de 280 millones de registros que tiene el Banco de Datos del Español y consultar el catálogo de la biblioteca académica. El portal de la Academia incorporará además en un futuro próximo el Observatorio del Neologismo que las academias de la Lengua decidieron crear en el congreso de Valladolid.

Nace la Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI) para la defensa de los intereses y derechos del sector

La Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI) se ha constituido en Madrid para explicar a sus futuros asociados su funcionamiento, proyectos y objetivo de representar al sector y defender sus intereses en cuestiones financieras, tributarias y fiscales. La iniciativa, por la que se han interesado más de 100 empresas y a cuya asamblea han acudido representantes de unas 40, nace como respuesta a la necesidad de una unión mostrada por las compañías que operan en el ámbito de Internet. Abierta al resto de actores del sector, ANEI pretende además fomentar, desde un talante negociador, la creación de una legislación que apoye la implantación de una economía de mercado en el sector empresarial de Internet y evitar el desarrollo de legislaciones restrictivas o nocivas para el sector. Según su presidente, Miguel Angel Errasti, "solo una gran asociación que contemple el mundo de Internet como un 'hipersector' que afecta a multitud de áreas, puede trasladar a la Administración las conclusiones del mundo empresarial y de los problemas comunes que les afectan, y ejercer la presión necesaria para evitar legislaciones restrictivas o nocivas a la innovación y desarrollo" de la Red.



XXVII Edición de SATELEC

El tradicional encuentro entre el mundo universitario y el de la empresa cumplirá su vigésimo séptima edición entre el 11 y el 14 de marzo próximos en las dependencias de la ETSIT de Madrid.

La actual Comisión Organizadora, que está definiendo el contenido de estas jornadas, está compuesta, según aparecen en la imagen por los vocales Carlos Mas

Mejías, Laura París Martín, Jesús Parla Andrés y Rodrigo del Prado González en la fila superior, y Ana Eugenia Cifuentes Laborda (vocal), Beatriz Delgado Raimúndez (Presidenta), Naira Quintana Aldaz (Vicepresidenta) y Mercedes Fernández Vidal (Secretaria), en la fila inferior. Pablo Chacón García (no aparece en la foto) desempeña el cargo de tesorero.

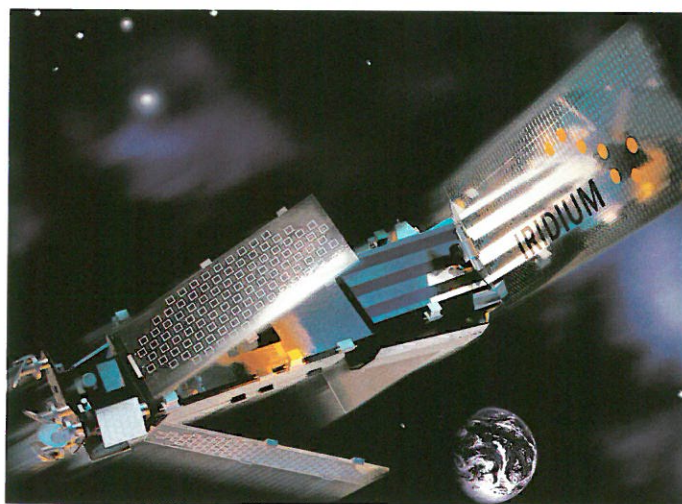


Premio San Gabriel de Telecomunicaciones

El servicio de Cardiología del Hospital General Universitario de Alicante recibió el Premio San Gabriel de las Telecomunicaciones, por su labor en el ámbito de las nuevas tecnologías aplicadas a la medicina. Este galardón está enmarcado en los actos de la I edición del Encuentro Nacional de las Telecomunicaciones Alicante 2001, y tiene como objetivo premiar todas aquellas iniciativas y proyectos, tanto empresariales como institucionales, que se hayan distinguido por el uso de las nuevas tecnologías y las telecomunicaciones. La aplicación de técnicas como la telemetría, electromedicina o la incorporación de las últimas técnicas informáticas han sido algunos de los motivos en virtud de los cuales el jurado ha fallado el premio en un servicio Hospitalario, que este año cumple su vigésimo quinto aniversario. El Encuentro de las Telecomunicaciones Alicante 2001 fue organizado por el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones (COITCV), la Universidad Miguel Hernández y la Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante.

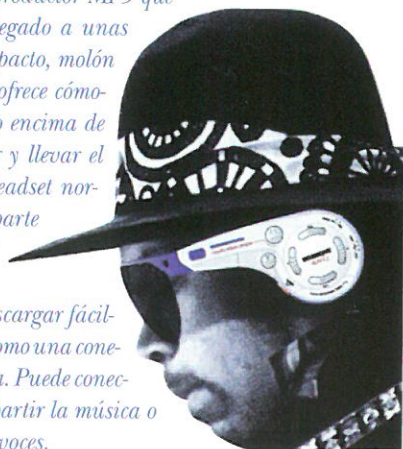
Otra vez, Iridium

El sistema de telefonía móvil mundial, propulsado por Motorola y dado por muerto desde hace tiempo, resucita con tarifas económicas y un terminal que sirve también para transmitir datos, no sólo voz. Con un coste de unas 300 pesetas por minuto (1,80 euros), su red de 66 satélites de órbita geostacionaria baja permite ofrecer su cobertura en cualquier punto del planeta. El terminal Motorola 9505, mayor que los modelos punteros de sus rivales Nokia y Ericsson, va protegido con un revestimiento de caucho que le hace resistente al agua y al polvo, además de a los golpes.



Prototipo de reproductor MP3 pegado a unas gafas de sol

En su esfuerzo por aportar nuevas sensaciones, Thomson-RCA ha creado un prototipo de reproductor MP3 que se lleve junto a las orejas, pegado a unas gafas de sol. Es de diseño compacto, molón sin resultar exhibicionista, y ofrece cómodo acceso a los controles justo encima de las orejas. Se pueden separar y llevar el reproductor MP3 como un headset normal y corriente, dice "T3". Aparte del espacio por una pila de 1,5 voltios, la unidad lleva un puerto USB para poder descargar fácilmente música de Internet, así como una conexión para el mando a distancia. Puede conectar sus auriculares para compartir la música o conectarle unos pequeños altavoces.



El Rey entrega el Premios de Investigación de Telecomunicaciones a Mateo Valero



El Rey Don Juan Carlos entregó en el Palacio Real de Madrid los Premios Nacionales de Investigación 2001 a cinco científicos españoles de las áreas de Físicas, Químicas y Telecomunicaciones. Este recayó sobre nuestro compañero Mateo Valero, a quien BIT dedicó su portada y entrevista en el número 106. Valero es catedrático de la Universidad Politécnica de Cataluña, ha publicado 15 libros, 56 artículos y 200 publicaciones y desde 1994 es miembro de la Academia Española de Ingenieros.

Don Juan Carlos resaltó el papel de la ciencia en este nuevo siglo e indicó que "la ciencia se convertirá en la actividad humana más coronada de éxitos jamás emprendida". Los Premios Nacionales de Investigación 2001 recayeron en Mateo Valero, en la categoría de Matemáticas y Tecno-

logías de la Información y Comunicaciones; en Fernando Flores, en el área de Ciencia Físicas; en José Joaquín Barluenga en el área de Ciencia y Tecnología Químicas; en Carlos Herrera en el área de Recursos Naturales y en Agustín Escardino en materia de Transferencia Tecnológica.

El objetivo de los premios es "reconocer el mérito de aquellos investigadores españoles que estén realizando una labor destacada en campos científicos de trascendencia relevante y que contribuyan al avance de la ciencia."

La ANEI se constituyó con el compromiso de realizar dos estudios anuales sobre audiencias

La asamblea constituyente de la Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI), organización que nace con la voluntad de agrupar a todos los actores del sector y que, como una de sus principales actividades, realizará un control semestral de las audiencias en España. El Estudio General de Internet (EGI), como lo ha bautizado la ANEI, se llevará a cabo utilizando la propia Red a partir de un universo aleatorio de entre 50.000 y 100.000 encuestas, eliminando así los posibles vicios que el sistema de panelistas fijos puede introducir en los resultados.

El presidente en funciones de la asociación, Miguel Angel Errasti, afirmó que el EGI -que en su primera edición verá la luz en julio del año próximo- será "el primer estudio asequible e independiente del sector, que cubre un vacío en un mercado que dominan los estudios carísimos y con suspicacias". Para ello, la ANEI ha determinado que sea una compañía demoscópica diferente la que en cada edición del EGI analice los datos del trabajo de campo y elabore las conclusiones, en un intento de realzar la "independencia y transparencia" del estudio.

El 40% del uso de Telefónica Móviles corresponde a mensajes cortos

El 40 por ciento de las comunicaciones que realizan los clientes de Telefónica Móviles España corresponde a mensajes cortos después de que en los nueve primeros meses del año el número de mensajes (SMS) facturados por la compañía ascendió a 4.351 millones. Teniendo en cuenta la existencia de SMS no facturables, como los correspondientes a algunos servicios de 'chat', el número de mensajes cortos enviados al mes de media por cada cliente asciende a 32,7, lo que supone un 115 por ciento más que en los nueve primeros meses de 2000.

Los mensajes cortos, han hecho subir los datos en los ingresos de la operadora al 13 por ciento de la facturación total del tercer trimestre, concretamente 29.743 millones de pesetas. La compañía destaca el peso cada vez mayor de los servicios de valor añadido y de contenidos y señala que esta tendencia irá "creciendo en el futuro" compensando el descenso de los ingresos por los tradicionales servicios de voz. Telefónica Móviles España gestionó hasta septiembre un total de 19.455 millones de minutos, lo que representa un 30 por ciento más en los nueve primeros meses del pasado año. Este aumento del tráfico ha compensado la reducción de las tarifas de terminación de llamada aplicada por la operadora este año.



Compartiendo Experiencia con los Profesionales Técnicos

Microsoft
TechNet



Sitio Web

Suscripción a CD/DVD

Boletines Informativos

Eventos

Microsoft TechNet es un programa informativo especialmente diseñado para la comunidad técnica de clientes de Microsoft. Su objetivo es ofrecer información técnica al colectivo de profesionales de informática y comunicaciones dedicados a la planificación, implantación y soporte de sistemas de información basados en las tecnologías de Microsoft.

Las áreas de trabajo de TechNet son:

- ✓ **Eventos TechNet** en diversas ciudades españolas para compartir con los profesionales técnicos su experiencia en implantación y gestión de sus sistemas de información. Seminarios **TechNet Online** para hacer un seguimiento a nuestros eventos a través de internet.
- ✓ Los **Boletines Informativos**, TechNet Flash, por correo electrónico, que contienen enlaces a notas técnicas, artículos y noticias.
- ✓ La **Suscripción** anual de **TechNet**, actualizada mensualmente, para implantar y dar soporte de tecnologías Microsoft. Es el recurso más extenso, sumando cientos de CDs cada año.
- ✓ El **Sitio Web TechNet** en español es la mejor manera de tomar contacto con todos los elementos del programa y su comunidad de clientes.

Para más información consulte la sección correspondiente en:
www.microsoft.com/spain/technet

Microsoft®



INFRA+

**Himel e Infra+, la solidez
del líder, el equilibrio
de nuestra experiencia**

**Armarios y sistema de cableado
estructurado para voz, datos e imagen VDI**

Himel e Infra+ unen sus fuerzas, y lo hacen desde la perspectiva de dos firmas

especialistas en esta aplicación: con una extensa gama dimensional

de envoltentes y complementos, y toda la infraestructura de cableado

estructurado capaz de adaptarse a la más exigente tecnología.

**Himel**

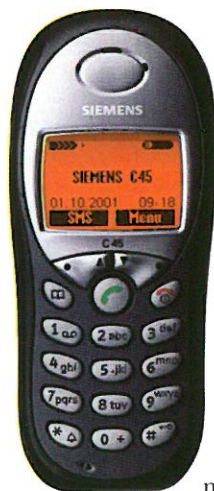
El sector informático español creció el 15,2% en 2001



El sector informático español aumentó sus ventas un 15,2% entre octubre de 2000 y septiembre de 2001 respecto al mismo período del año anterior, según Sedisi. Este resultado se explica por la actividad de los servicios informáticos, con un 20,6 %, y a la venta de software, un 19,1%. El empleo informático mantuvo su ritmo de crecimiento con una variación del 8,8%. En el tercer trimestre de 2000, el sector informático español aumentó sus ventas un 1,4% respecto al mismo período del año anterior. Según

Sedisi, estos resultados evidencian una desaceleración del crecimiento en relación con los datos presentados en períodos anteriores, debido principalmente a la caída del 14% de la venta de hardware.

Los servicios informáticos, con un incremento del 15,3%, y el de software, con una subida del 12,9%, fueron los segmentos con mayor variación.



Homogeneizados los servicios GPRS Y UMTS

Operadores, fabricantes y proveedores de telefonía móvil agrupados en la asociación internacional GSM, se reunieron en Ma-

dríd para homogeneizar el desarrollo e implantación de productos y servicios móviles GPRS y UMTS. Esta asociación mundial agrupa a 538 operadoras de redes de segunda y tercera generación, fabricantes y proveedores, es la responsable del desarrollo de la familia de tecnologías GSM para las comunicaciones móviles digitales y se ha reunido en Madrid con el patrocinio de Telefónica Móviles. El teléfono móvil S45 de Siemens ha sido desarrollado pensando en las

personas de negocios que deseen una oficina móvil disponible en todo momento a través de su teléfono móvil. Su configuración GPRS permite acceder a Internet y páginas WAP de forma mucho más rápida de lo que se hacía hasta ahora. La descarga de datos de Internet a un PC u ordenador portátil con ayuda del S45 dura sólo aproximadamente la mitad que con los teléfonos móviles convencionales GSM.

El GPRS disponible en el mercado español de Motorola es Timeport 97389i, terminal de primera generación que todavía no es capaz de sacarle todo el partido a las prestaciones máximas de GPRS, que puede llegar a velocidades de hasta 50 Kbps, frente a los 9,6 Kbps de GSM. Actualmente, los terminales móviles GPRS disponibles permiten unas velocidades de transmisión de 20 Kbps.

Acuerdo para introducir a los alumnos en las nuevas tecnologías e Internet

La Universidad Autónoma de Madrid (UAM), *Universia.net* e IBM han firmado un acuerdo para introducir en las instalaciones del centro universitario el plan piloto "Aula Universia", cuyo objetivo es introducir a los universitarios en las nuevas tecnologías e Internet mediante la creación de aulas



de navegación y acceso en las universidades. Al acto asistieron, el rector de la UAM, Raúl Villar; y el vicerrector de Innovación Tecnológica, Roberto Moriyón; el consejero delegado de *Universia.net*, Andrés Pedreño, y su director general, Manuel Bravo.

Las empresas tecnológicas crecerán un 8% en 2001

Las Tecnologías de la Información crecerán en torno a un 8% en 2001, según el director general de la Asociación Española de Empresas de Tecnologías de la Información (Sedisi), Joaquín Oliveras. Las nuevas empresas han frenado sus ritmos de crecimiento, aumentaron su facturación un 20% en el primer trimestre del año, un 9% en el segundo y se prevé un 4% en el último trimestre. Sin embargo, el crecimiento global previsto es superior a la media de Europa (4%) y, sobre todo de Estados Unidos (menos del uno %).

En 2000, las telecomunicaciones facturaron 3,8 billones de pesetas (23.238 millones de euros), lo que supone un incremento del 17,1% respecto a 1999. Mientras que las tecnologías de la información generaron un negocio por valor de 2,5 billones de pesetas (15.025 millones de euros), un 18,2% más. En otros negocios de la nueva economía, la facturación alcanzó los 6,3 billones de pesetas (38.362 millones de euros). Las empresas españolas necesitan la inversión de capitales por valor de 200.000 millones de pesetas (1.202 millones de euros), 15.000 millones de pesetas (90,1 millones de euros) de los cuales corresponden a pequeñas y medianas empresas. Oliveras reconoció que el ritmo de inversiones también se ha desacelerado con la crisis de las empresas puntocom y de nuevas tecnologías, pero recaló que el futuro para este sector era positivo.