

Nuevas ferias en el sector

Se trata de ISPCON y m-Commerce World, que se desarrollarán conjuntamente en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid los días 3 y 4 de diciembre próximo. ISPCON presentará una conferencia de 2 días enfocada a las estrategias tecnológicas y de negocio para los ISPs, junto a una feria para todas las empresas proveedoras de tecnologías y servicios a los servidores de aplicaciones para la red. El evento está organizado por Penton Media Spain, la división española de Penton Media Inc, que organiza y desarrolla los eventos Internet World e ISPCON en más de 30 países en todo el mundo. (<http://www.penton.com/>) También se celebrará en paralelo el m-Commerce World, evento dirigido al sector del Internet Wireless y las empresas a cargo del desarrollo de su infraestructura.

Alcatel presenta otro One Touch

El terminal móvil One Touch 511 pretende consolidarse en el mercado de gama media, reuniendo unas prestaciones que facilitan los servicios de mensajes, (EMS), mejoran la calidad de recepción y con el que se continúa reduciendo peso y dimensiones con relación a sus antecesores (el 511 pesa 75 gr. y ocupa 71 cm cúbicos).

El modelo GPRS del One Touch estará disponible en noviembre, para intentar reforzar un aliado período anual en el que las ventas de terminales móviles en España apenas podrían superar los siete millones de unidades, muy lejos de los 17 millones comercializados en el año 2000.

XI Jornadas Telecom I+D

Entre el 21 y el 22 de noviembre próximo se desarrollarán las Jornadas de Telecom I+D, organizadas en esta oportunidad por Motorola, y que tendrán lugar en el Palacio de Comunicaciones de Madrid, con aulas remotas instaladas en Valencia y Barcelona.

Cada empresa participante incluirá unos resúmenes de sus proyectos en Investigación y Desarrollo, que se sumará a la exposición de ponencias y mesas redondas de las que consta el programa, cuya versión definitiva se conocerá en las próximas semanas y se difundirá en el próximo número de Bit. Más información en <http://www.telecom-id.com/>



Expointernet, edición Barcelona

La quinta edición de Expointernet en Barcelona tendrá lugar en el Palau Sant Jordi del 26 al 29 de septiembre e incluirá las ya habituales jornadas técnicas y la exposición comercial con las novedades aplicables a la red en materia de software, hardware y servicios complementarios.

Más de un centenar de empresas ya han confirmado su participación como expositoras, el programa de conferencias ya se ha nutrido de 120 ponencias y 100 congresistas, habrá 50 presentaciones de productos y se esperan más de 30.000 visitantes en los cuatro días de duración del evento.

"Pese a la llamada crisis de Internet, se está consolidando la red como un elemento clave para el desarrollo empresarial y personal" indica Miguel Pérez Subías, Presidente de la Asociación. En abril de 2001, había en España 7 millones de internautas, es decir, 20'3 internautas por cada 100 españoles, mientras que en 1997 había sólo 2'8 internautas por cada centenar de españoles.

La presente edición incluye sesiones orientadas a las empresas y profesionales interesadas en entender cómo utilizar para su beneficio las tecnologías emergentes: Televisión interactiva, la incorporación de Internet a la empresa, wireless, (acceso a Internet a través de la pantalla de los teléfonos móviles), instituciones en la Red y sus nuevos servicios para los ciudadanos, el Internet inalámbrico o Internet sin hilos, etc.

Plataforma SMS de Teligent

La Plataforma Avanzada de Mensajería -PAM- de Teligent, es una plataforma bidireccional de Mensajería SMS que hace de interfaz entre los centros de mensajes cortos de la red de telecomunicaciones y servicios innovadores de mensajería corta que se ejecuten en sistemas en cualquier parte del mundo.

La PAM, sobre la que está trabajando Telefónica Móviles para atender la creciente demanda de mensajes cortos, permite a las aplicaciones de mensajería SMS desarrolladas por cualquier compañía externa al operador acceder a los servicios de

los SMCs, de manera segura. De esta manera, al igual que en el modelo de tercera generación, el desarrollo de servicios queda abierto para todo aquel que tenga una buena idea para crear un servicio.

Por otro lado, la compañía ha aclarado que no tiene ninguna relación con la operadora de telecomunicaciones Teligent Inc, que opera en EE.UU. y que según algunas informaciones afronta problemas económicos. El grupo Teligent AB, de origen sueco, opera con ese nombre en todo el mundo, salvo en EE.UU, donde comercializa sus productos a través de terceros.