

Nuevas oportunidades para el sector de las telecomunicaciones pero ¿dónde está la Universidad?

El plan de innovación de Castilla y León

El pasado 27 de Febrero la Agencia de Desarrollo Económico de Castilla y León (ADE) convocó a un grupo representativo de empresas del sector de las telecomunicaciones, para pulsar su opinión sobre ciertos aspectos del nuevo *Plan de Innovación de Castilla y León*, que en estos momentos está en proceso de elaboración. Asistí a dicho encuentro como representante de RETECAL y RETECAL INTERACTIVA. Fue un encuentro muy estimulante, constructivo, creativo, y estoy convencido que fructífero para la ADE y para la Comunidad de Castilla y León, pues se identificaron claramente las fortalezas y debilidades del sector, en relación con la innovación,

y se propusieron acciones bastante concretas que, todos damos por seguro, quedarán reflejadas en el Plan de manera destacada.

LA INDUSTRIA DE LOS CONTENIDOS

Propusimos que se empezase a utilizar el término *Industria de los Contenidos*, para identificar a aquellos intermediarios empresariales de la cadena de valor de los productos de la Sociedad de la Información, que se caracterizan por utilizar la tecnología como MEDIO y a los operadores de telecomunicaciones también como MEDIO. También se formuló este enfoque como esos eslabones de la cadena que suponen la con-

vergencia del sector de las telecomunicaciones con los otros sectores productivos.

En efecto, en nuestra Comunidad existe una buena oferta de empresas de **tecnología** y de empresas **operadoras** de telecomunicaciones pero se adolece de una demanda suficiente. Esta demanda la puede proporcionar la *Industria de los Contenidos* y por eso la Junta deberá potenciar a los líderes de este ámbito.

OFERTA ROBUSTA Y CONTROL DEL NEGOCIO

No obstante, la potenciación de la demanda por parte de la *Industria de los Contenidos*, deberá ir acompañada de otras medidas con el fin de que la oferta regional de tecnología y de operadores sea *suficientemente robusta* para competir con la oferta externa a nuestra Comunidad y, además, que **el control del negocio se quede dentro de la región** pues, actualmente, los órganos de decisión de muchas empresas que demandan tecnología y operadores están en su mayoría fuera de Castilla y León.

Como resultado se pudo conseguir que los negocios innovadores desarrollados para Castilla y León se EXPORTEN hacia el resto de España y de Europa, lo que implicaría el despegue definitivo del sector.

Para terminar, los operadores allí presentes hicimos un llamamiento a la Junta para que continúe trabajando con el espíritu del *Plan Director de Infraestructuras y Telecomunicaciones de Castilla y León*, que tanto progreso ha traído a Castilla y León en los últimos años, e invierta junto con los operadores con más presencia en la



región en la promoción de las modernas infraestructuras de telecomunicaciones en los núcleos menores de 10.000 habitantes. Entre todos, seguro que encontramos maneras creativas para ir alcanzando este objetivo poco a poco, y por delante de las otras regiones españolas, pues no olvidemos que Castilla y León fue la primera región en disponer de un entorno de Liberalización de las Telecomunicaciones y, sin duda, la región que más eficientemente está construyendo sus infraestructuras de telecomunicaciones.

ANTONIO ALABAU TIENE MUCHÍSIMA RAZÓN

¿Dónde está la Universidad en todo esto?. Fue una cuestión que el moderador planteó dentro de los puntos introductorios al debate y en la que ninguna empresa de las allí presentes entró a discutir. Me quedé preocupado. Si al menos se hubiesen vertido críticas el hecho resultaría menos traumático que la sensación de sentirse ignorado.

Días más tarde llegó a mis manos el BIT número 125, con Antonio Alabau en portada. ¡Cuanta razón tienes en todo lo que

dices en la entrevista!. Yo me atrevería incluso a sugerir que se empezase a cambiar el nombre a la mayoría de las Escuelas, y que pasaran a denominarse *Escuela Técnica Superior de Tecnologías Básicas de las Telecomunicaciones*, porque lo de "Ingenieros", cada vez es menos. Mira, ayer mismo en mi asignatura optativa de quinto curso se me ocurrió promover como ejercicio de clase un caso práctico de planteamiento de un portal de servicios viables de telemedicina. ¡Mis alumnos no tenían ni siquiera la más remota sospecha de que hay una cosa que

se llama *Plan de Marketing!*. ¡Menudos ingenieros de la Sociedad de la Información!

Por otra parte sospecho que, en general, las nuevas generaciones están más pendientes de ganar dinerillo durante sus primeros años de ejercicio de la profesión (y, por ejemplo, se sumergen sin complejos en el mundo del Java y similares, sin pensar en más), que en completar sus competencias como Ingenieros de Telecomunicación. Incluso, parece que ni siquiera la formación en tecnología debe ser ahora muy completa, pues esa valentía y saber hacer frente a la tecnología que teníamos los de mi generación (ahora tengo 37 años) parece que ahora ya no está muy de moda. Mi enhorabuena a los *junior*, que los hay y muy buenos, que siguen poniéndose como reto personal el que los sistemas, las redes y los servicios innovadores funcionen, que funcionen mejor que los de la competencia, y a tiempo para que se puedan hacer negocios de valor añadido, que es lo que en el fondo demanda la Sociedad de la Información.

Como dice Antonio... si las Universidades están dispuestas, claro.



**EXPO
COMM
2001
ESPAÑA**

- Más de 15.000 profesionales visitaron **EXPO COMM 2000 España**

"El 80% de los visitantes de EXPO COMM España están directamente involucrados en la toma de decisiones para la compra de servicios y productos de telecomunicaciones en su empresa" (Market Perspectives, Inc.)

- **EXPO COMM España** se consolida como el punto de encuentro profesional del sector de las telecomunicaciones.

• **VISITE LA PRÓXIMA EDICIÓN DE EXPO COMM 2001 ESPAÑA** •

INSCRÍBASE YA EN www.expocomm.net ó en www.ejkrause.es

Tel. +34 91 540 17 10 • Fax: +34 91 540 17 11 • Email: expocomm@ejkrause.es