

Ibercom proporciona equipos a Alarcos

Ibercom ha suministrado al nuevo operador multimedia Alarcos una estación de satélite para Hispasat. La estación suministrada llave en mano permitirá a Alarcos ocupar hasta dos transpondedores de capacidad del satélite Hispasat 1-C tanto en su servicio Europa-Europa como el Europa-América.

La estación va dotada de total redundancia y todos los elementos de la estación se configuran desde un sistema de monitorización y control. De este modo, Alarcos inicia su andadura como operador con una plataforma DVB-S que le permite entrar en el mercado de servicios de banda ancha y multimedia en IP.

Por otro lado, Retevisión ha adquirido a Ibercom dos plataformas MPEG-2 del fabricante Tadiran Scopus. La primera plataforma es una configuración tipo 4+1 que se encuentra en operación en el telepuerto de Retevisión en Arganda del Rey, proporcionando servicios de difusión de datos IP sobre DVB-S. Esta plataforma también posibilita servicios de difusión de TV vía satélite. La instalación y puesta en servicio de la plataforma estuvo a cargo íntegramente por Ibercom.

First Mark ya compite en banda ancha

FirstMark está comercializando sus servicios en 26 ciudades con más de 200.000 habitantes, y dentro de tres años pronostica estar presente en 180 núcleos de población. La oferta de FirstMark (banda ancha inalámbrica) orientada a las Pymes permitirá ahorros en costes entre un 15 y un 40 por ciento en servicios de voz, transmisión de datos y acceso a Internet de alta velocidad.

La compañía ha invertido hasta la fecha más de 165 millones (27.453 millones de pesetas) y prevé aportar otros 268 millones de euros (44.591 millones de pesetas) hasta el año 2004.

EXPO COMM 2001

La tercera edición de EXPO COMM, congreso de las telecomunicaciones de empresa, que tendrá lugar del 19 al 21 del próximo mes de junio en el Recinto Ferial Juan Carlos I. contará con un 50% más de superficie de exposición con un total de 8.300 m² netos de exposición.

La internacionalización de EXPO COMM España queda acentuada con la inauguración del Pabellón Finlandés que se suma a la ya tradicional Pabellón Francés y a la presencia de compañías internacionales como Tellabs, Italtel, Tecnosistemi, Marconi, Guanlitone y ZTE (China), entre otras, que ofrecen una visión global de las Telecomunicaciones.

La feria de Computer Telephony, CT EXPO, se incorpora en EXPO COMM en un pabellón específico de Telefonía sobre IP con el nombre de CT VILLAGE. El Programa de Conferencias tratará temas como Comunicaciones Móviles, Internet: Nuevas Infraestructuras, E-Business, E-Commerce y Formación de Técnicos de Telecomunicación. EXPO COMM volverá a acoger al Congreso Profesional de las Telecomunicaciones organizado por el COITT y la ANITT.

ALÓ cableará el Parque Tecnológico de Andalucía

En el segundo semestre del presente año se pondrá en marcha la primera fase de la red, que dará soporte a las 200 empresas con sede en el PTA, que podrán utilizar redes de banda ancha para canalizar conexiones a Internet a alta velocidad, soluciones multimedia y centro de datos, además de tráfico gratuito entre las compañías alojadas en el Parque.

El presupuesto comprometido para la totalidad del proyecto, que estará concluido en tres años, es de 270 millones de euros.

- Más de 15.000 profesionales visitaron **EXPO COMM 2000 España**

"El 80% de los visitantes de EXPO COMM España están directamente involucrados en la toma de decisiones para la compra de servicios y productos de telecomunicaciones en su empresa" (Market Perspectives, Inc.)

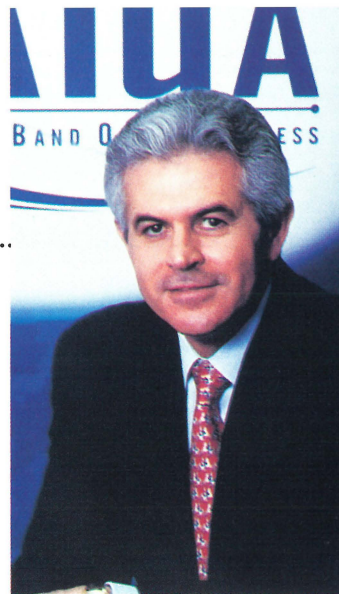
- **EXPO COMM España** se consolida como el punto de encuentro profesional del sector de las telecomunicaciones.

- **VISITE LA PRÓXIMA EDICIÓN DE EXPO COMM 2001 ESPAÑA** ●

EXPO COMM 2001
ESPAÑA

INSCRÍBASE YA EN www.expocomm.net ó en www.ejkrause.es

Tel. +34 91 540 17 10 • Fax: +34 91 540 17 11 • Email: expocomm@ejkrause.es



Teligent sustituye las centralitas

La solución de la Oficina Móvil de Teligent incluye funcionalidad VPN, que permite al operador o proveedor de servicios conseguir los requisitos de índices reducidos y flexibles de llamadas internas. Las empresas pueden contar con inversiones iniciales más bajas, reducir el coste de mantenimiento y disponer de una solución más beneficiosa a largo plazo.

ALTRAN busca talentos

EL GRUPO ALTRAN ha celebrado en Madrid la primera edición española del Foro Pro Ingenieros, un punto de encuentro para ingenieros y futuros directivos, donde las compañías que Altran posee en todo el mundo (españolas, francesas, portuguesas, brasileñas, etc.) presentaron las actividades y proyectos en campos tecnológicos como la energía, aeronáutica, medio ambiente, automoción, microelectrónica o radiocomunicación. El encuentro ha servido para reforzar la captación de talento entre los profesionales españoles, dado que la compañía prevé contratar este año más de 500 profesionales.

Francisco Ros, Presidente y Consejero Delegado de ALÚA "Podemos solucionar el cuello de botella que sufre la banda ancha"

En primer lugar, cuéntenos cómo se produce tu llegada a Alúa...

Tras ocupar el cargo de consejero delegado del consorcio Unisource, presidí la compañía Telia en España. En el otoño de 1999 me propuse afrontar nuevos retos profesionales e inmediatamente identifiqué esta novedosa tecnología de acceso para banda ancha, que pude concretar en una estructura empresarial. Así nació Alúa en enero de 2000, y nos hicimos adjudicatarios de una licencia C1 de carrier/carrier, es decir, somos un operador que ofrecemos nuestro servicio a otros operadores.

¿Cómo se consiguió la financiación necesaria para poner en marcha la empresa?

En el accionariado entraron dos sociedades de inversión capital-riesgo de EE.UU., Crescendo (accionista mayoritario, con un 23%) y Enterprises, e importantes inversores españoles como Grupo Duero, Bell Capital y Laser2Net.

¿En qué consiste la solución que ofrece Alúa?

Integramos tecnologías avanzadas en una red que combina fibra óptica terrestre con una malla óptica inalámbrica (aérea) que llega a los edificios de oficinas, centros empresariales, áreas de negocios, etc. para solucionar el cuello de botella que sufre la banda ancha. Partimos de una red terrestre de fibra óptica a la que conectamos unos nodos instalados en las azoteas de los edificios, dotados con un transmisor/receptor óptico y también de un conmutador ATM. A partir de ese nodo emerge una red aérea capilar que va tejiendo una malla óptica inalámbrica que conecta con otros nodos y que se despliega allí donde existe demanda. La distancia media entre equipos, manteniendo la indispensable visibilidad directa, es de 200 metros, con una distancia máxima de 400-500 metros, en función de las condiciones atmosféricas de cada ciudad.

¿Qué características poseen los equipos?

Son fabricados por la compañía norteamericana Air Fiber y tienen una forma cilíndrica de 1 metro de alto por

30 cm. de diámetro, con una capacidad de tráfico de hasta 155 mb, en el caso del modelo STM1 por enlace de 622 Mbs. Cada nodo dispone de cuatro enlaces y puede conectarse con otros cuatro equipos. Cabe destacar que las experiencias recogidas por el uso de los equipos que ya funcionan en Madrid, nos han servido para sugerir al fabricante mejoras sustanciales del producto en las nuevas versiones. Además han superado todos los exámenes de impacto ambiental, incluso en países como Suecia y Holanda, que tienen las reglamentaciones más severas de todos los países europeos.

¿Cuáles son los planes de despliegue por el resto del país y cuál es la inversión prevista?

En este año invertiremos unos 20 millones de euros en seguir trenzando la red en Madrid, donde damos cobertura ya a unos 2000 edificios y en el último trimestre iniciaremos el despliegue en otras ciudades importantes, como Barcelona, Valencia y Sevilla. La intensidad de este despliegue dependerá de la demanda del mercado, ésa es nuestra estrategia.

¿Y el mercado está en crisis?

La necesidad de banda ancha existe y es imprescindible satisfacerla, porque el tráfico de datos se incrementa sin interrupción y no observo crisis en ese sector. Lo que sí creo es que los planes de empresa son ahora más cautelosos y sensatos que hace un año, pero la expansión de la banda ancha no se frenará.

¿Alúa tiene planes para crecer fuera de España?

Después de España hemos conseguido licencias en Gran Bretaña, Suecia, Suiza y Holanda y las hemos solicitado en Alemania, Italia y Francia. Nuestros planes son abarcar las principales ciudades del continente. Hay que resaltar que Madrid es la primera ciudad europea donde se despliega esta tecnología y que a escala mundial somos el proyecto más avanzado del total de cuatro en marcha actualmente con tecnología óptica inalámbrica: uno en Tokio y los dos restantes en ciudades de EE.UU. 