

Las ventas de navegadores crecerán un 77%



Los sistemas de navegación para vehículos alcanzarán unas ventas en la península Ibérica de 51.500 unidades en el año 2001, lo que representa un incremento del 77,2% con relación al año anterior. España y Portugal mantendrán una cuota en el mercado europeo de navegadores del 3%, según un estudio de merca-

do de CBD2 para Tele Atlas. La base instalada de sistemas de navegación en la Península se situará en 92.968 unidades en 2001, con un crecimiento del 124%, lo que permitirá incrementar su cuota en Europa hasta un 3%, frente al 2% actual lo situará por encima del crecimiento medio del mercado europeo de navegación, que alcanzará unas ventas de 1,6 millones de unidades este año, un 60% más, con una base instalada de 3,6 millones, lo que supone un aumento del 75%. Por países, Alemania, con unas ventas de 812.500 unidades en 2001, seguirá encabezando el mercado europeo de la navegación, aunque reducirá su cuota del 56 al 51 % en beneficio de otros países como Francia, Italia, Suecia o Países Bajos. El mercado germano también continuará siendo líder europeo en base instalada, con una cuota del 57%, aunque perderá 5 puntos porcentuales respecto al año 2000.

PESIT V: los telecos con la calidad durante la liberalización

El decano-presidente del COIT, Enrique Gutiérrez Bueno presentó la quinta edición del Estudio Socioprofesional sobre el Ingeniero de Telecomunicación (PESIT). Este informe, que el Colegio realiza desde 1984 cada cuatro años, analiza la situación de nuestros profesionales en España.



Una de las conclusiones del estudio indica que el 80% de los encuestados considera que una de las funciones del COIT es salvaguardar la calidad de servicios e infraestructuras en el proceso de liberalización y no dejarlo en manos exclusivamente del mercado.

En este sentido, el 92% cree positivo que la Administración haya delegado en los colegios profesionales la responsabilidad del correcto funcionamiento técnico de cada colectivo. Más de la mitad de los telecos opina que el proceso de liberalización y la nueva regulación es un factor favorable en el desarrollo de las T.I. Un 48% no se siente satisfecho con la política industrial de la Administración, y un 46% valora como poco favorable la influencia de la política de I+D en el desarrollo del sector.

Una amplia mayoría desea una mayor participación en la gestión de las empresas. El informe también ofrece datos del perfil del teleco actual y su deseo de participar activamente en la sociedad.

El 41% de los usuarios de Internet desconfía de sus servicios bancarios

En España la confianza en los servicios bancarios a través de Internet sigue resultando muy baja, en comparación con los países de su entorno. El 41% de los internautas reconoce que confía poco o nada en la seguridad de los servicios financieros por la red, según un estudio publicado en Cuadernos de Información Económica de la Fundación de las Cajas de Ahorro. De hecho, sólo el 11,7% de los internautas se siente muy seguro en las operaciones financieras a través de la red. Sin embargo, el informe asegura que la banca on line va ganando adeptos.





Aumento de tasa por el uso del espectro basado en tres procedimientos distintos

El aumento de la tasa por el uso del espectro radioeléctrico fue calculado por los ministerios de Ciencia y Tecnología, Economía y Hacienda en función de tres procedimientos que, aunque arrojan cantidades diferentes, dieron lugar al establecimiento de un canon para este año de 160.000 millones de pesetas (961,61 millones de euros), de los que 140.000 millones de pesetas (841,41 millones de euros) corresponden a la telefonía móvil. Para determinar el valor de la tasa por el uso del espectro radioeléctrico se ha tenido en cuenta: el valor del espectro en otros

países, este mismo valor contando con la aplicación del tipo de interés y la inflación y la rentabilidad esperada. Cada uno de estos procedimientos arroja cantidades diferentes, pero finalmente se estimó como "valor razonable" 160.000 millones de pesetas anuales. Según estas cantidades, cada uno de los operadores de licencias UMTS pagará este año, 27.117 millones de pesetas (126,91 millones de euros), 5.650 (33,95 millones de euros) los de DCS 1800 y 5.228 (31,42 millones de euros) los de GSM.

Los ingresos por servicios en Europa, por debajo de las previsiones

Jaime Snowdon, director del área europea de investigación de servicios de IDC, afirma que, la primera mitad del año 2000 no ha sido muy buena, ya que la apatía a la hora de invertir ha dañado a la mayoría de los proveedores de servicios de Tecnologías de la Información y a sus ingresos. Y a pesar del último trimestre, el crecimiento de la facturación de los principales suministradores europeos de servicios durante la totalidad del ejercicio fiscal ha sido inferior a la prevista.

Las inversiones durante el año 2000 han estado ligeramente por debajo de lo que se anticipaba. IDC ha examinado los principales mercados de servicios de 2000, y ha empezado a renovar sus previsiones para el 2001 y en adelante el 2001 será más estable y se prevé un incremento en soluciones de TIs más complejas.

Dominios con "eñe"

Al hilo de la polémica sobre las noticias en referencia a los dominios con eñe, eniemanía.com ha incluido una serie de explicaciones y vínculos que arrojan alguna luz sobre el tema.

Eniemanía.com es una página web que desde el año pasado reivindica el uso de la letra "eñe" en los dominios de internet.

A pesar de las recientes noticias, hoy por hoy NO es posible el registro de dominios con eñes, tildes o cedillas "ç", por lo que la reivindicación sigue de plena actualidad, sobre todo teniendo en cuenta que no se detecta ningún "movimiento" en el registrador oficial de dominios .es, el ESNIC.

En eniemanía.com se explica como en realidad detrás de las recientes noticias, está la iniciativa privada de uno de los registradores sin la aprobación expresa de la ICANN, responsable mundial del funcionamiento del sistema de dominios. También se comentan las dudas que surgen de la verdadera operatividad inicial del sistema debido a la no compatibilidad de los servidores de nombre (DNS)

actuales, por lo que aún en el supuesto de que se empiecen a registrar dominios de este tipo, es más que dudoso que sean verdaderamente "operativos". Prueba de ello es que los registros orientales llevan en pruebas más de tres meses y aún no se han autorizado plenamente por los problemas surgidos.

Especial cuidado hay que tener con las empresas que ofrecen "preregistros" fraudulentos a cambio de un pago, salvo que se tengan garantías de que estas han implantado ciertamente algún sistema (software, conexiones especiales, etc) que les de mayores posibilidades de conseguir el objetivo del registro. De todos modos en ningún caso es posible "garantizar" al 100% que se realizará el registro antes que otro registrador o particular.

Eniemanía.com es una iniciativa sin ánimo de lucro desarrollada por "AlSur", firma de "El Sur Existe s.l.", empresa andaluza de comunicación con sede en Fuengirola y seis años de experiencia en el desarrollo de proyectos en internet.

Eniemanía.com puede visitarse en <http://www.eniemanía.com>

~
ñ

Ericsson: primer Auricular Bluetooth



Las conexiones inalámbricas entre todos los aparatos electrónicos- desde teléfonos hasta ordenadores a través del Auricular Bluetooth, está ya en el mercado. El Auricular Manos Libres Bluetooth de Ericsson utiliza la revolucionaria tecnología inalámbrica Bluetooth para ofrecer a los usuarios de los teléfonos móviles un auricular con conexión manos libres con el teléfono móvil incluso sin estar en una misma habitación- puesto la conexión se realiza mediante radiofrecuencia, y sin cables. El Auricular funciona usando un chip de radio Bluetooth que actúa como un conector entre el auricular y otro aparato bluetooth que soporte el mismo perfil.

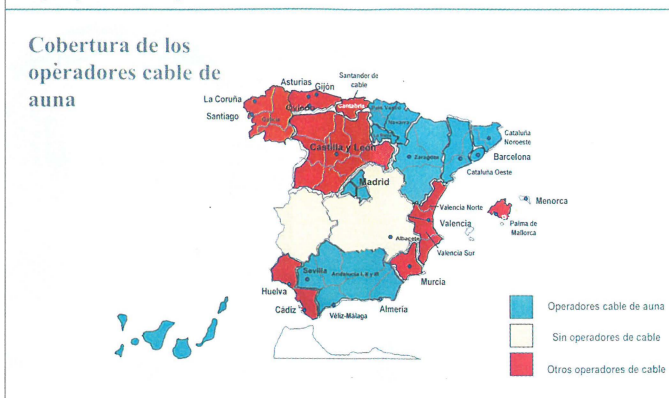
Estudio sobre la regulación de las profesiones liberales

Ha sido anulada (DOCE S 34, de 17 de febrero de 2001, ref. 2001/S 34-023611) la licitación para la realización de un informe sobre el impacto económico de la regulación en materia de profesiones liberales en los Estados miembros (DOCE S 87 de 5 de mayo 2000, ref. 2000/S87-057079).

Fuente de la información: Consejo General de la Abogacía Española.

La ofensiva de Auna

El grupo auna: posicionamiento en el mercado



El grupo Auna (Retevisión, Amena, EresMas y varias compañías del cable) ha crecido en torno a Retevisión y ha invertido desde el año 1998 unos 830.000 millones de pesetas. Es la primera alternativa a Telefónica, con una facturación conjunta de unos 250.000 millones de pesetas que ha conseguido arrebatar un 5% del mercado al antiguo monopolio de las telecomunicaciones en España. Su objetivo es el 16% del mercado el año 2005. Con 10,5 millones de clientes particulares y empresariales y una facturación superior al billón de pesetas.

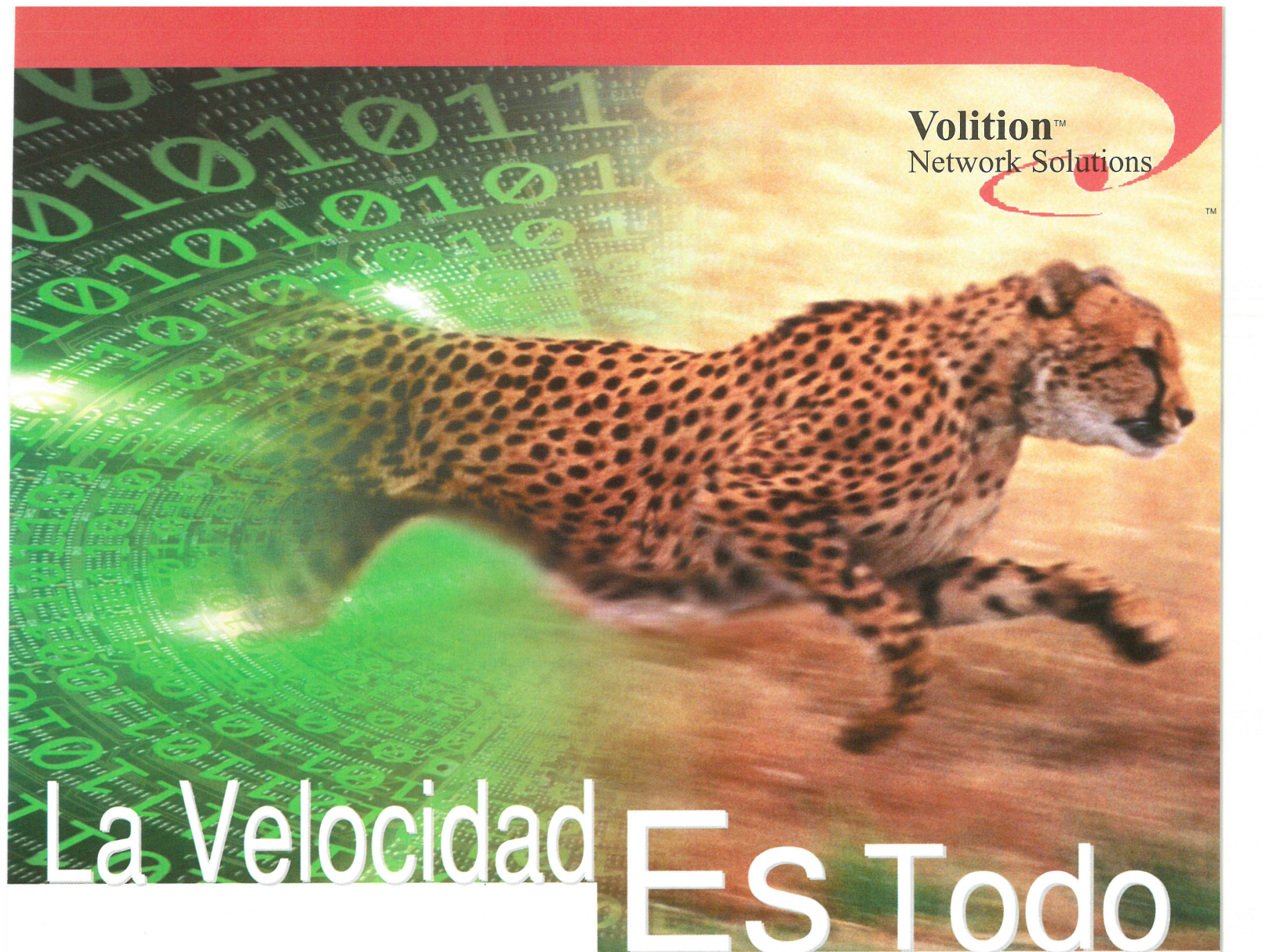
La nueva estrategia de Auna apuesta por la construcción de una red propia de banda ancha y se apoya en la capacidad del Banco Santander Central Hispano (BSCH) para captar recursos con los



**retevisión
auna**

que financiar la campaña. Será necesario invertir 1,16 billones de pesetas de los que 400.000 saldrán del accionariado y el resto de préstamos obtenidos en el mercado. La entidad, que ahora tiene un 1,11% de Auna, elevará su participación al 10% en un par de meses comprando las participaciones que ahora tienen varias cajas de ahorro, algunas de las cuales también participaban junto al BSCH en Airtel hasta que vendieron en grupo a la británica Vodafone. Está por ver cómo resuelve el BSCH su apuesta doble por Vodafone, en la que tiene un 2,8%, y la nueva alianza con los italianos. La entrada del banco, además, es muy probable que modifique el actual equilibrio de fuerzas del grupo que preside Luis Alberto Salazar-Simpson inclinado a las eléctricas.

El plan estratégico de Auna para el 2001-2005 resta protagonismo en el trato con los particulares a Retevisión, opina El País, que se volcará en las soluciones de comunicación para empresas y la transmisión de datos (el 50% de las comunicaciones será de datos en 2005). Sin embargo, se lo da a las operadoras de cable del grupo (Madritel, en la Comunidad de Madrid; Menta en Cataluña; Supercable, en Andalucía; Able, en Aragón, y Cabletelca, en Canarias), que se ocuparán de llevar los servicios de banda ancha (Internet, telefonía y televisión) a los particulares.



Volition™
Network Solutions

La Velocidad ES Todo

Las Soluciones de Red Volition permiten a su red competir por la vía rápida.

Las Soluciones de Red Volition son un sistema de fibra óptica, creado para obtener un rendimiento extraordinario. Pueden ayudarle a evitar embotellamientos y restricciones de ancho de banda, ofreciéndole lo último en redes de gran eficiencia para sobrevivir en un mundo altamente competitivo. Antes de adelantar, póngase en contacto con nosotros.



Permita que Volition le lleve hasta la velocidad. Visite nuestra web: www.3M.com/volition

3M *Innovation*

Los estudiantes de siete universidades españolas podrán estudiar telemáticamente en las otras



Los responsables de nuevas tecnologías del Grupo 7 de universidades (compuesto por las de Cantabria, Islas Baleares, La Rioja, Oviedo, País Vasco, Pública de Navarra y Zaragoza) se reunieron el 28 de febrero, en Zaragoza, para debatir la coordinación entre ellas. El objetivo es que el próximo curso estudiantes de las siete universidades puedan cursar, mediante las Tecnologías de la Información y la Comunicación, asignaturas de libre elección de cualquier universidad del grupo. Posteriormente, la oferta se ampliará a los estudios de tercer ciclo y a los títulos propios.

La reunión abordó cuestiones como la motivación de estudiantes, profesores y departamentos; aspectos materiales (asignaturas, material de soporte y servidor en Internet); formación del profesorado; y oferta de asesoría técnica y aspectos de gestión. También se pondrán en común las experiencias de las distintas universidades, y se planificarán nuevos proyectos en relación con los doctorados interuniversitarios, masters o postgrado.

El PSOE responsabiliza al Gobierno de un "vacío legal injustificable" en la exposición a los campos electromagnéticos



insta a los gobiernos central y autonómico a adoptar medidas eficaces que palién estas deficiencias o anomalías.

El PSOE en Castilla y León criticó a los Gobiernos central y regional por producir un "vacío legal injustificable" en la exposición del público a los campos electromagnéticos, lo que, "está provocando un caos en las instalaciones urbanas y una alarma social creciente entre los ciudadanos". El portavoz de la Comisión de Medio Ambiente en las Cortes, Antonio Losa, propuso actuar con "precaución y cautela" para analizar los posibles riesgos para la salud.

Antonio Losa dijo que "más vale prevenir que curar ante la no certeza de la no nocividad" de la instalación de antenas de telefonía móvil, motivo por el cual el Partido Socialista en Castilla y León ha redactado dos proposiciones de ley en las que

España, uno de los países que más demanda conflictos sobre nombres de dominio en Internet

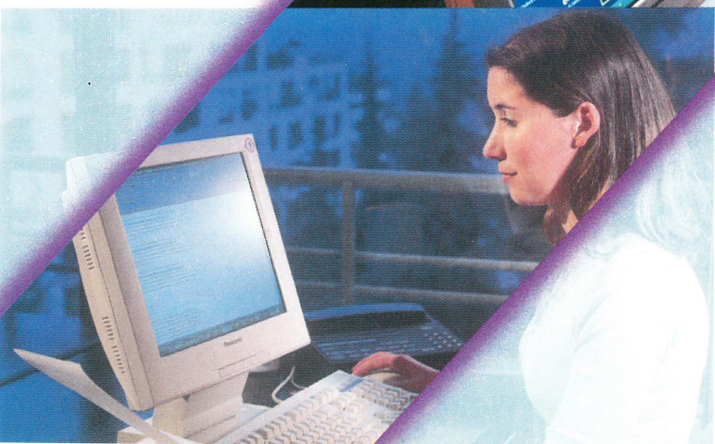
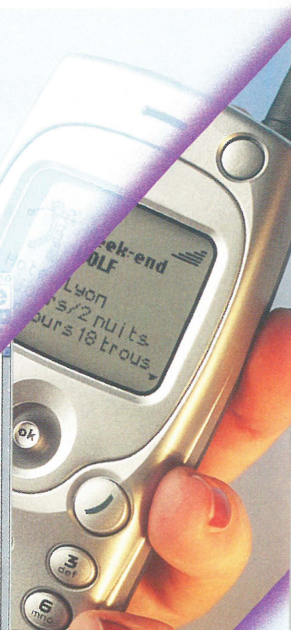
España se sitúa entre los países que más demandas presenta por conflictos sobre nombres de dominio en Internet, según el abogado y miembro del Internet Corporation Assistant Names and Numbers (ICANN), Amadeu Abril, tras el I Seminario sobre Nombres de Dominio que se celebró en Barcelona. Para Abril, las razones se deben a que las empresas españolas "hayan tardado tanto en incorporarse a Internet", además de la dificultad que supone registrarse en el dominio ".es", cosa que lleva a muchas compañías a registrarse en el ".com" y "aumenta así el conflicto en ese dominio". La abogacía española "se ha implicado mucho" en los problemas legales que provoca Internet. Los conflictos por nombres de dominio se concretan en "ciberokupas"—cuando se registra una marca ajena—, "pirateo"—cuando se infringen las marcas ya registradas—, el "secuestro inverso"—se "secuestra" una marca para apropiarse de un nombre de dominio preexistente—, así como el conflicto entre derechos igualmente legítimos.

El ICANN, funciona desde noviembre de 1998 y con sede en Estados Unidos, es un organismo internacional e independiente dedicado a la resolución de conflictos de nombres y de dominios, cuyos criterios han sido asimilados por numerosos países. En enero de 2000, esta entidad puso en Funcionamiento el Mecanismo Unificado de Resolución de Conflictos (MURC) que, a nivel mundial, ha tramitado ya alrededor de 4.000 demandas, unas 2.000 de las cuales fueron registradas por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). Abril indicó que, frente al "falso mito de que Internet no tiene regulación, la red siempre ha tenido muchas leyes, aunque diferentes modo de aplicarse", y el MURC viene a conciliar las regulaciones territoriales.

La solución para sus transmisiones de gran capacidad

Si usted es operador, proveedor de servicios de Internet o una empresa, nosotros le ofrecemos soluciones de transmisión de datos de alta velocidad, gracias a nuestra red óptica pan-europea a la vanguardia de la innovación.

Para facilitar sus transmisiones de gran capacidad.



nets

The easyway to broadband solutions

www.netsgroup.com

Contacto : netsales@netsgroup.com

Nets pertenece al grupo  TISCALI

CiU propone que Barcelona sea la sede de la CMT

Convergencia i Unió ha propuesto que la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones tenga su sede en Barcelona y no en Madrid. Jordi Jané, diputado de CiU que planteó la proposición, manifestó que “estamos convencidos de que la descentralización de este organismo no es complicada, mientras resulta positivo que tenga una sede distinta y alejada del Ministerio de Economía”. Jané añadió que “éste organismo dedicado a promover la introducción y desarrollo de las telecomunicaciones depende orgánicamente del Ministerio de Economía, pero tiene autonomía de gestión. Tal auto-

nomía se reforzaría con el traslado a Barcelona, aparte de ser un paso para la descentralización general del Estado, lo que siempre es positivo”.

El diputado añadió que “el pedir el traslado a Barcelona no significa ir contra nadie y, por otro lado, sería reconocer que Barcelona ocupa un lugar destacado en España en el campo de las telecomunicaciones, con la sede de diversas empresas del sector y con un nivel de introducción de ordenadores y de Internet superior a la media española”. La proposición del traslado a Barcelona de la sede de dicha Comisión se debatirá en la Comisión de Ciencia y Tecnología del Congreso.

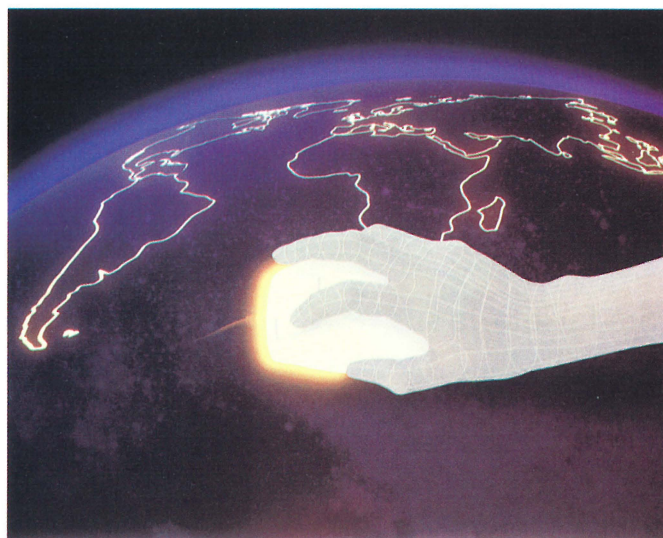
El 18% de las empresas españolas se conectará a Internet en tres años



El 52% de las empresas españolas están conectadas a Internet y un 18% prevé conectarse en menos de tres años, según el estudio de SEDISI sobre implantación de las TI en sociedades mercantiles. La encuesta pone de manifiesto que la

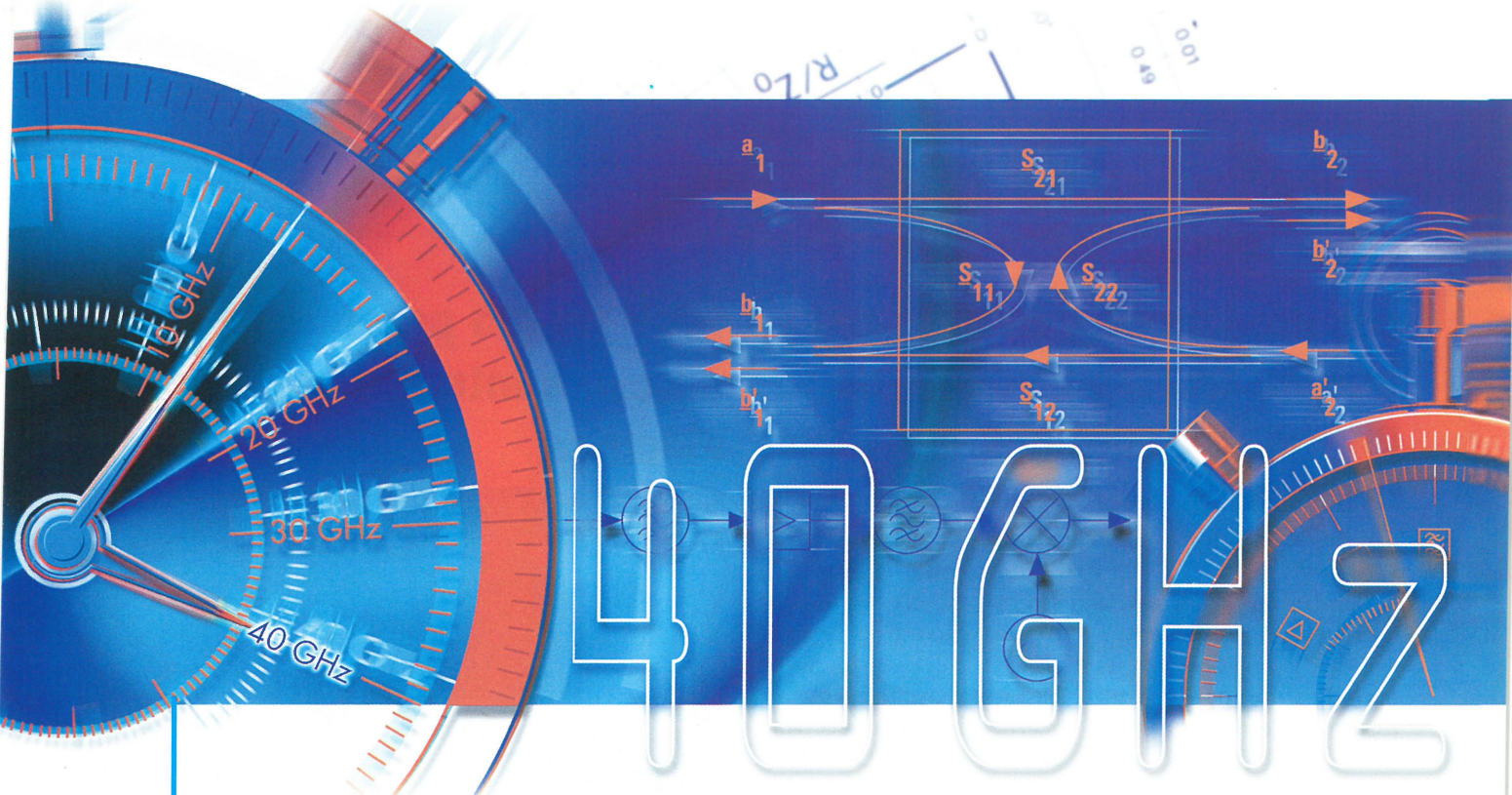
tasa de compañías nacionales con conexión a la Red está 20 puntos por debajo de la de la Unión Europea. Las estadísticas españolas todavía están lejos de países como Alemania, Francia, Reino Unido o Italia. El informe indica que son las microempresas las que menos emplean Internet en sus procesos. Así, solo el 42% de estas sociedades de menos de dos empleados tienen acceso, pero el índice va subiendo paulatinamente según crece el tamaño de la empresa hasta las de más de 250 trabajadores, que rondan el cien por cien.

El fin del monopolio de Telefónica posibilitó la implantación de la sociedad de la información



Rodrigo Rato, manifestó que la decisión que el Ejecutivo adoptó en 1997 para acabar con el monopolio de Telefónica fue la “más importante” que ha tomado de cara a facilitar el desarrollo de la Sociedad de la Información en España, al considerar que “los monopolios constituyen un tapón a la implantación y acceso a las nuevas tecnologías”. Rato aseguró, durante su intervención en la jornada informativa del Plan Info XXI del Gobierno para la implantación de las nuevas tecnologías de la información, organizadas por el PP, que “el primer paso que debe dar un Gobierno para adaptar su política económica a las nuevas tecnologías es “acabar con los monopolios”. El titular de Economía defendió este argumento, “en contra del criterio mantenido por los socia-

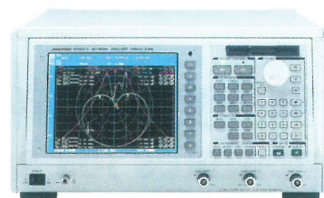
listas” que, según explicó, “se oponía a liberalizar el sector de las telecomunicaciones argumentando que supondría una pérdida de competitividad de Telefónica en Europa”. “Por contra se ha demostrado que la competencia no es tan mala y que el tamaño, la salud, la eficacia y el valor de las empresas no se pueden construir a costa del consumidor”, manifestó el vicepresidente económico. Destacó que gracias al “rápido ritmo de liberalización de las telecomunicaciones hemos pasado en tan sólo unos años de contar con una sola empresa de telefonía a que haya empresas que ganan dinero por informar a los usuarios sobre las distintas políticas tarifarias de las empresas, y a que tengamos una fuerte penetración del móvil”.



En Análisis Vectorial ayudamos a gestionar su tiempo, de 8 KHz a 40 GHz en μ s.

La gama de equipos comercializados por ROHDE & SCHWARZ en el área de Analizadores Vectoriales, supera los actuales parámetros de tecnología de medida:

- 15 modelos diferentes para dar soluciones a cualquier requerimiento de medida.
- Métodos especiales de calibración.
- Medidas en el dominio del tiempo
- Medidas en dispositivos conversores de frecuencia
- Simulación virtual de redes



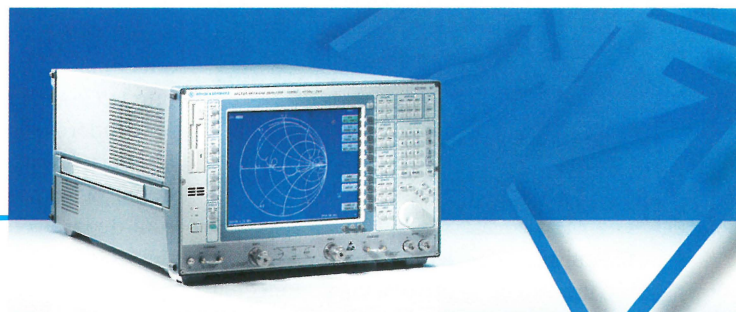
Si realmente estima su tiempo, nuestro departamento de Soporte pondrá a su disposición las soluciones más avanzadas para ayudarle.

...Conózcanos www.rohde-schwarz.com



ROHDE & SCHWARZ

ROHDE & SCHWARZ ESPAÑA, S.A.



C/ Salcedo, 11
28034 Madrid
Tel.: 91 334 10 70
Fax: 91 334 10 63

Avda. Príncep d'Astúries, 66
08012 Barcelona
Tel.: 93 415 15 68
Fax: 93 237 49 95

Ronda de Valdecarrizo, 5
28760 Tres Cantos, Madrid
Tel.: 91 803 50 51
Fax: 91 803 58 33

e-mail: rses@rses.es

Los medios de comunicación buscan desesperadamente un modelo rentable en Internet

Los medios que se lanzaron a la red se han resignado ya a que sus lectores paguen el periódico de papel y no paguen por leerlo en Internet. The New York Times' acaba de revolucionar el panorama mediante un acuerdo estratégico con Newsstand, una plataforma que permite el envío del diario por Internet tal cual es en papel, incluyendo toda su publicidad con el mismo formato que en la edición impresa. De esta forma, el diario es visto en pantalla con idéntico

aspecto que en el papel pero con una ventaja añadida: su circulación, muy fácilmente medible, incrementará la circulación general del diario de papel, característica ésta de indudable impacto en la venta y control de publicidad.

New York Times' ha anunciado que cuando su nueva edición se encuentre disponible a comienzos de primavera también habrán decidido su precio que se encontrará muy próximo a lo que cuesta el periódico impreso.

MVV realiza pruebas de acceso a Internet por la red eléctrica



La compañía de electricidad alemana MVV ha anunciado que prevé el lanzamiento para verano de una tecnología 'Powerline' que permitirá el acceso a Internet a través de la red eléctrica. Esta tecnología alternativa permitirá la transmisión de datos y voz vía eléctrica. El director general de la eléctrica, Roland Hartung, afirmó que tras concluir "con éxito un proyecto piloto con 200 hogares, conectaremos otros 3.000 inicialmente en la primera aplicación comercial de esta tecnología".

Ciencia y Tecnología: encuesta para conocer cuándo estarán disponibles los servicios UMTS



El Ministerio de Ciencia y Tecnología realizó una encuesta pública para conocer la opinión de los distintos miembros del sector sobre los nuevos servicios de Internet

Móvil, sobre la fecha en la que los servicios de telefonía móvil de tercera generación podrán estar disponibles. Se trata de averiguar la importancia que tendrán las tecnologías WAP y GPRS en la transición hacia los nuevos servicios de Internet móvil. El Gobierno había previsto la puesta en marcha en España de los servicios UMTS el próximo 1 de agosto.

Sin embargo, Ciencia y Tecnología señala que la Comisión Europea considera que los primeros servicios no estarán disponibles hasta 2002. El Ministerio quiere examinar la influencia que tendrá la concesión de las licencias en la competitividad del sector y el fomento de las nuevas tecnologías.

De esta forma, se pregunta si se considera que la tecnología permitirá la puesta en

marcha de UMTS en España el 1 de agosto y, en caso negativo, qué fecha se considera "más probable para este hecho". Además, inquiriere qué indicadores deben ser tenidos en cuenta a la "hora de estimar la fecha probable" de inicio de estos servicios y por último la importancia de WAP y GPRS. Por lo que respecta al entorno regulatorio, la Comisión considera que puede crear "distorsiones" por las diferentes condiciones en que se han adjudicado las licencias en Europa. Del mismo modo, teme que el "reajuste de las perspectivas financieras", por el impacto de las subastas y las tasas, tenga consecuencias sobre el "desarrollo de un mercado competitivo" y resalta especialmente los "pesados gastos iniciales" que deben asumir los nuevos operadores.