

A lo largo del año 2000, las telefónicas europeas perdieron un billón de dólares en valor de mercado. Estas compañías se han gastado más de 90.000 millones de dólares en licencias para servicios de telefonía móvil con acceso a Internet. Pero todavía necesitan más capital. Según los cálculos de los analistas la compra de equipos para nuevos servicios podría costar hasta 200.000 millones de dólares

Las telecos en el 2000

Entre los grandes operadores europeos el que menor caída ha sufrido es **Telecom Italia** (-41%). Los problemas internos que ha sufrido Telecom Italia y que le han impedido entrar en el mercado de UMTS fuera de Europa, han beneficiado a la compañía, ya que no la han penalizado. La única licencia que consiguió fue en Italia por la mitad del precio previsto. **Telefónica**, que está bien posicionada en telefonía móvil, Internet y latinoamérica, se ha mostrado mucho más agresivo en el negocio de la telefonía móvil en Europa. Ha obtenido licencias de UMTS en España, Alemania, Italia, Austria, y Suiza. Los próximos objetivos de la operadora española son Fran-

cia y Bélgica. Latinoamérica, sigue siendo su ámbito natural de crecimiento Internacional. La compañía tiene la estrategia de convertirse en un operador líder en el mercado de habla hispana y portuguesa.

Brasil, Argentina, Chile y Perú, ocupan un lugar destacado en la estrategia de Telefónica.

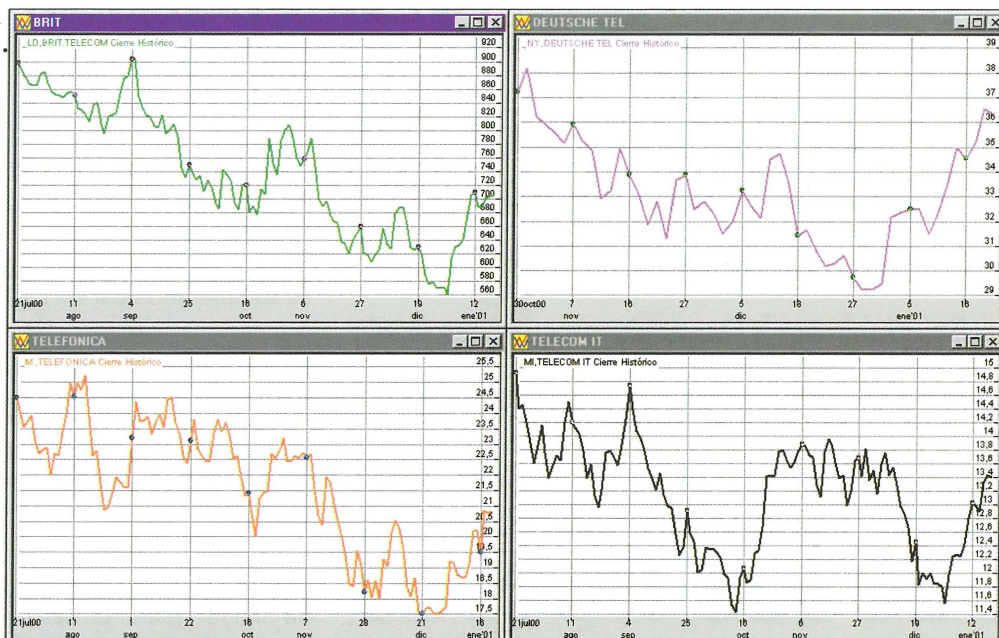
En cuanto a France Telecom, British Telecom y Deutsche Telecom su política de crecimiento ha sido totalmente distinta a la de Telefónica, centrándose básicamente en Europa, un área de muchísima competitividad. En el caso de Telecom Italia y sobre todo de Deutsche Telecom los problemas financieros les han obligado aban-

donar la carrera por las licencias de telefonía móvil de tercer generación

Deutsche Telekom por su parte, ha sido una de las operadoras europeas más penalizadas por el mercado en los últimos meses. Los analistas subrayan, como razón de los descensos, su agresiva política de compras, además de la fuerte volatilidad sufrida por el sector de las telecomunicaciones. En poco más de dos meses, la compañía alemana ha adquirido cuatro operadoras extranjeras: Matav, de Hungría; ST, de Eslovenia, y las americanas Voice Stream y Powertel. Además, continúan las especulaciones sobre nuevas compras. En el punto de mira están Cable & Wireless, Cyberworks, Infostrada y Sonera.

A estas adquisiciones se une la oferta realizada por su filial, T-Online, sobre la española Ya.com, que la convierte en líder del negocio de Internet en Europa. Algunas de estas compras, según los analistas pueden lastimar en exceso la cuenta de resultados de Deutsche Telekom, debido al alto precio pagado. Es el caso de Voice Stream, una inversión de 50.700 millones de dólares, que supone una prima del 55% respecto al valor de la americana antes de la oferta. Sin embargo la operación tiene carácter estratégico, ya que permite a la compañía posicionarse en el mercado de Estados Unidos, a las puertas de realizarse la subasta de licencias UMTS.

British Telecom ha sufrido una fuerte caída de su cotización debido a los precios pagados para conseguir una de las licencias británicas y otra en Alemania. La operadora ha anunciado que ha puesto en marcha un pro-



grama de venta y operaciones de leasing de los 7.500 inmuebles que posee en el Reino Unido para aliviar su endeudamiento, que asciende a treinta

mil millones de libras (7,9 billones de pesetas) La reciente OPS de Telefónica Móviles marcará la evolución de las futuras colocaciones en

el sector de las Telecomunicaciones La OPS de la operadora de Telefónica Móviles marcará la evolución el calendario de las futu-

ras colocaciones en el sector de las telecomunicaciones europeos. France Telecom tiene revista la OPV de su filial Orange para el primer trimestre del año. British Telecom y KPN quieren también sacar divisiones a bolsa este año para poder obtener el capital que les permita ofrecer el servicio de alta velocidad con el que los usuarios podrán enviar fotografías y realizar videoconferencias por el móvil. Para más información consulte www.infobolsa.es




infobolsa
la compañía
de información de la Bolsa de Madrid



EVOLUCIONANDO

