

La Comunidad Valenciana está experimentando un fuerte crecimiento económico en los últimos años en todos los sectores de actividad, lo que consecuentemente ha conllevado un impulso muy grande en el sector de las Telecomunicaciones y las nuevas tecnologías

Nuevas Generaciones

Es por ello por lo que las “nuevas generaciones” de Ingenieros están jugando un papel clave en el desarrollo de la nueva Sociedad de la Información desde muy distintos ámbitos.

Acercamos las opiniones de jóvenes ingenieros vinculados de una manera u otra a la Comunidad Valenciana (nacimiento, estudios, residencia, etc.) que nos delatan el pulso, y por que no, el futuro del devenir cotidiano de los Ingenieros de Telecomunicación. Para ello se realizó una entrevista (como no por correo-e), a ocho jóvenes ingenieros ubicados en sectores de actividad muy variados. A continuación se detalla el cuestionario enviado y una breve ficha técnica de cada uno de ellos.

1) ¿Por qué eligió la profesión de Ingeniero de Telecomunicación?. 2) ¿Qué nivel de preparación consideras que te ha dado la Universidad?. 3) ¿Cuál

es tu vinculación con la Comunidad Valenciana?. 4) Haz un breve resumen de tu trayectoria laboral. Indica tus áreas de especialización. 5) ¿Cuáles crees que son los grandes retos de nuestra profesión para el Siglo XXI. 6) ¿Cuáles crees que son las grandes metas de nuestro colectivo, concretado en el COITCV y la AVIT, para el siglo XXI?. 7) ¿Cómo describirías la situación actual del mercado de las telecomunicaciones?. 8) ¿Qué opinas de la alta rotación de los Ingenieros de Telecomunicación en las empresas? ¿Es bueno para el colectivo?. 9) La sociedad de la información: ¿una realidad o una ilusión?. 10) ¿Cuál es tu aportación al desarrollo de la Sociedad de la Información desde tu puesto de trabajo. 11) Internet: ¿un medio o un fin para la Sociedad?. 12) Tanta tecnocratización inherente a nuestra profesión, ¿no puede crear desigualdades

e injusticias sociales?. 13) ¿Cómo vislumbra tu futuro personal a tres años vista?. 14) ¿Crees que estamos en una etapa de “boom” de las telecomunicaciones o hemos entrado en una espiral de crecimiento sostenido?. 15) ¿Crees que España está bien posicionada para afrontar con garantías la nueva economía global?. 16) ¿Cómo ves el futuro para las siguientes generaciones?.

Nombre: **Valentín Polo Ramírez [VPR]**.
Fecha de Nacimiento: 20/03/1972
Residencia Actual: Païporta (Valencia)

Empresa actual: **Grupo de sistemas radiofibra (FRG), U.P.V.**
Fecha Incorporación: Junio 1997
Área o sector de la empresa: Telecomunicaciones, comunicaciones ópticas, redes de acceso de banda ancha inalámbricas

Nombre: **José Carlos Ramos Carrasco [JRC]**.
Fecha de Nacimiento: 22/11/1970
Residencia Actual: Valencia

Empresa actual: **Aitana SBS**
Fecha Incorporación: 1997
Área o sector de la empresa: Informática, telecomunicaciones
Empresa anterior: Global Manufacturers' Services.

Nombre: **José Miguel Berné Martínez [JBM]**.
Fecha de Nacimiento: 14 Oct 1974
Residencia Actual: Valencia

Empresa actual: **WFI**
Fecha Incorporación: 21 Ag 2000
Área o sector de la empresa: Consultoría de telecomunicaciones
Empresa anterior: AMENA, Retevisión Móvil.

Nombre: **Astrid Casanova Tormo [ACT]**.
Fecha de Nacimiento: 22-11-72
Residencia Actual: Castellón.

Empresa actual: **Ejercicio libre**
Fecha Incorporación: Septiembre 96
Área o sector de la empresa: Realización de proyectos, mayoritariamente de ICT.



Nombre: José Ignacio Crespo [JIC].
Fecha de Nacimiento: 10/06/74
Residencia Actual: Oporto

Empresa actual: WFI.
Fecha Incorporación: 18/09/200
Área o sector de la empresa: Comunicaciones móviles.
Empresa anterior: Amena, Retevisión móvil.

Nombre: Laura Villaescusa Gil [LVG].
Fecha de Nacimiento: 7-5-1974
Residencia Actual: Valencia

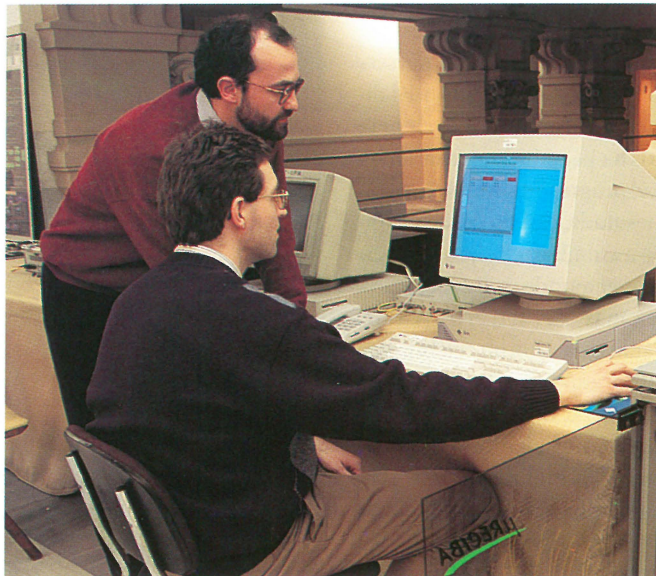
Empresa actual: Arca Telecom.
Fecha Incorporación: 15- Noviembre -2000
Área o sector de la empresa: Consultoría.

Nombre: Oscar Lazaro de Barrio [OLB].
Fecha de Nacimiento: 03/04/74
Residencia Actual: Glasow, Escocia, UK.

Empresa actual: University of Stathclyde
Fecha Incorporación: Agosto 1998
Área o sector de la empresa: "Sistemas Basados en Software" dentro del proyecto "U.K. Mobile Virtual Centre of Excellence".

Nombre: Miguel Chavero Escamilla [MCE].
Fecha de Nacimiento: 10/10/74
Residencia Actual: Valencia.

Empresa actual: Aguas de Valencia S.A.
Fecha Incorporación: 19/06/1998.
Área o sector de la empresa: Captación tratamiento y distribución de Agua potable.



La formación con respecto a nuestros homónimos europeos "es bastante buena", lo que ha generado una fuerte demanda internacional de nuestros "telecos"

Del pulso tomado a las "nuevas generaciones" se desprende un ánimo muy optimista, acorde a la situación actual del mundo de las telecomunicaciones. Así, entre las nuevas generaciones hay un amplio abanico de profesionales inmersos en distintos sectores (universidad, ejercicio libre, empresas de software, consultoras, operadores de telecomunicaciones, empresas de servicio, etc.), desde los cuales se intenta día a día ir estructurando la nueva sociedad de la Información.

Es curioso resaltar la clara vocación de las nuevas generaciones por la elección de los estudios de Ingeniería de Telecomunicación, "porque tengo vocación por el mundo de las tecnologías TIC's" [JRC] o "el campo de las nuevas tecnologías me resultaba muy atractivo" [ACT] refuerzan este hecho. De inicio se desprende ilusión y una clara apuesta por los nuevos retos tecnológicos. Nuestras nuevas generaciones están bien formadas, mejor dicho, bien preparadas por la Universidad, sobre todo mentalmente pero se adolece de la formación práctica necesaria. "En la Universidad se adquiere una base

de conocimientos teóricos y se aprende a pensar" [VPR], pero "lo que falla es la práctica" [JBM]. Desde el extranjero (Portugal, Escocia, etc) o desde la propia Comunidad Valenciana, los "nuevos telecos" no pierden sus raíces, "es la tierra donde nací" [LVG]. La vinculación con nuestro entorno es "total" [JRC]. La nueva hornada está inmersa en empresas o instituciones, que de una manera u otra están imaginando, creando, implantando o asimilando las nuevas tecnologías, "investigando la banda ancha inalámbrica" [VPR] o "sistemas móviles de tercera y cuarta generación" [OLB], "desplegando redes de telefonía

móvil" [JBM], [JIC], [LVG], "introduciendo por la vía rápida la nueva economía en las empresas" [JRC], [MCE] o "adequando las viviendas de los ciudadanos para un mejor acceso a la sociedad de la información" [ACT], vislumbran que las actividades cotidianas de los jóvenes telecos apuntan hacia una clara dirección: Potenciar, mejorar y acercar la Sociedad de la Información a las empresas y a los ciudadanos.

Los retos a afrontar son muy grandes, tanto personales como del colectivo, pero el "nuevo ánimo" está presente en todos ellos, dotando a las empresas e instituciones del impulso y carácter necesarios para tal fin. "El reto más importante es cumplir las expectativas creadas" [VPR] y "saber ir adaptándonos a los nuevos acontecimientos" [JRC].

Es muy importante resaltar que dentro de la espiral de crecimiento en la que estamos inmersos, todos destacan que el papel del colectivo (representado en la Comunidad Valenciana por el C.O.I.T.C.V. y la A.V.I.T) debe jugar un papel primordial en la vertebración y aseguramiento de las nuevas tecnologías para todos los ciudadanos, con los niveles de calidad adecuados. Es unánime el sentir general por una mayor fuerza de nuestro colectivo en la sociedad, hay que "tener una mayor presencia e importancia a nivel nacional" [JBM].

La situación actual del sector se vislumbra "como una etapa de crecimiento y expansión muy positiva" [LVG], incluso se podría calificar como "de un crecimiento brutal" [VPR] o "superlativa" [JIC].

Esta rápida etapa de crecimiento ha generado que las empresas estén demandando profesionales cualificados en el sector de las telecomunicaciones, lo que implica un mercado laboral muy cambiante y con un alto índice de rotación, acorde a la situación del sector. Este hecho no pasa desapercibido, por una parte “se considera bueno para el ingeniero que adquiere una formación más completa y bueno para las empresas que se benefician de ello” [ACT], pero “todo tiene un límite, ya que demasiada rotación resulta en ingenieros que saben poco de mucho” [VPR].

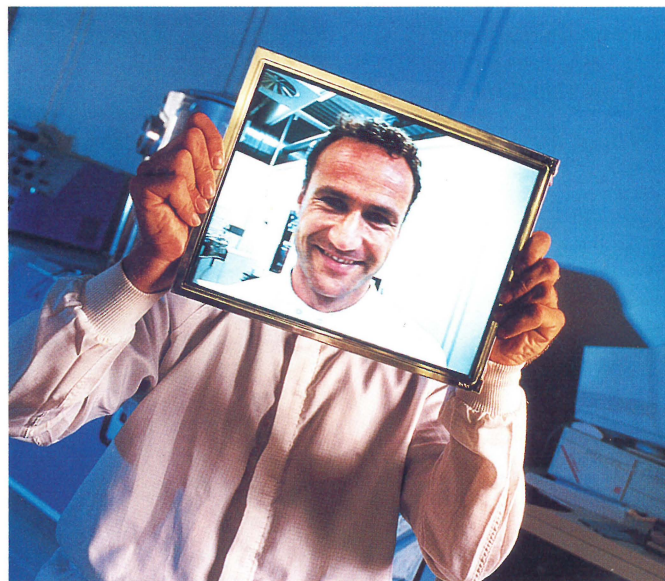
En la actualidad no se para de hablar de la ya manida “Sociedad de la Información”. Visto la ocupación de las nuevas generaciones se desprende que bastante de cierto hay en la tópica expresión, pero no es unánime la opinión, desde “totalmente real” [JRC] al “total escepticismo” [VPR] hay un amplio abanico, lo que demuestra que todavía hay muchas cosas por realizar.

Cada uno, desde su puesto de trabajo, aporta su granito para que la “Sociedad de la Información” sea una realidad, “investigando para intentar integrar las telecomunicaciones a todos los niveles” [OLB], [VPR], “dando soluciones tecnológicas de última generación” [JRC], o “haciendo que la gente pueda comunicarse de una manera más rápida, eficaz y cómoda” [JBM], [JIC], [LVG]. En definitiva, creando el futuro. Por supuesto, “Internet” está presente en el día a día de todos, “como un canal para intercambiar información” [LVG] y un “efectivo medio de trabajo” [JIC]. Internet es ya el presente.

Ninguno se muestra insensible a las desigualdades sociales que los avances tecnológicos del sector conllevan. “La industrialización y el avance de la ciencia nos ha permitido que la sociedad progrese de una forma desmesurada, casi sin darnos tiempo a asimilarlo. Así, el llamado primer mundo se distancia cada vez más del tercero” [LVG]. Parafraseando a un célebre cantautor español “España es una casa llena de ricachones gordiflones dándose un festín, pero fuera hay muchísima más gente pobre que está deseando entrar a probar algo, porque no tienen nada” [JRC]. Es por tanto, un reto del colectivo en particular y de los agentes sociales en general, intentar que éstas desigualdades sean lo más pequeñas posibles.

Ante tanto reto y tecnología, las nuevas generaciones apuntan a que el papel que pueda desempeñar España en un futuro puede, y debe ser, importante, tanto por la “preparación de nuestros profesionales” [JBM] como “por el posicionamiento de las empresas del sector” [MCE], aunque “el papel que están jugando los organismos oficiales, como la C.M.T., deba ser mejorado en los próximos años” [JRC].

La situación actual del sector parece un “boom” sin un final muy definido, pero todo apunta “a que la etapa de crecimiento durará unos cuantos años, hasta llegar a una etapa de crecimiento sostenido” [JBM]. Pero en economía, los ciclos de fuerte crecimiento suelen venir acompañados de ciclos de fuerte desaceleración. “Ya veremos cuando las operadoras de UMTS hagan sus primeras cuentas de resultados...” [VPR]. “Tantas inversiones de vértigo comprometi-



das por parte de tantas empresas involucradas en el sector, vislumbran también incertidumbre cuando los accionistas de las mismas empiecen a exigir el tan ansiado retorno de la inversión” [MCE].

A corto plazo (3 ó 4 años) es difícil augurar que papel estarán desempeñando las “nuevas generaciones” en la Sociedad. El mundo de las telecomunicaciones parece prometedor, pero el futuro también es bastante incierto. La sociedad en general y el mercado económico en particular, dictarán sentencia y definirán las nuevas reglas del juego macroeconómico global. El resultado de las mismas es complicado de adivinar y situara a las empresa, operadoras y demás actores en su lugar. Ahora bien, el futuro de nuestras “siguientes nuevas generaciones” parece alentador, así la formación con respecto a nuestros homónimos europeos “es bastante buena” [JBM], lo que ha generado una fuerte demanda internacional de nuestros “jóvenes telecos”. Este hecho, unido a la fuerte demanda nacio-

nal prevista del sector para los próximos años promete nuevos retos para las nuevas hornadas de Ingenieros de Telecomunicación.

Está en nuestra mano allanarles el camino mediante un trabajo profesional y de calidad en todos los sectores de actividad donde quiera que un Ingeniero de Telecomunicación esté, y como no, evitar convertir la imagen del Ingeniero de Telecomunicación en la de un “mercenario”, intentando cada uno en la medida de nuestras posibilidades comprometernos con nuestro trabajo y con el colectivo para, todos juntos, intentar hacer un mundo mejor. 

Miguel Chavero Escamilla

- Tesorero de la AVIT (Asociación Valenciana de Ingenieros de Telecomunicación)
- Vocal del COITCV (Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación. Comunidad Valenciana)

--Es responsable de Técnica de Sistemas de Aguas de Valencia, S.A.