

María Jesús Paniagua, directora para Madrid de Cesatel Soluziona

Paniagua, de 32 años, es ingeniera de Telecomunicación y lleva cinco años en la empresa de servicios de Internet Cesatel Soluziona, donde ha participado en la división de sistemas, en el área de consultoría y en la captación de clientes, entre otras. Desde 1996 era gerente de operaciones.

Miguel Ángel Sainz, director general comercial de Natural Vox

Miguel Ángel Sainz es ingeniero superior de Telecomunicación y ha desarrollado su trayectoria profesional principalmente en Philips



Informática y Comunicaciones y Olivetti España en diversos puestos de dirección en las áreas de Comercial y Marketing, tanto en productos

como en servicios.

Posteriormente ocupó el cargo de Adjunto a la Dirección Comercial y Marketing del Grupo Eltec. Últimamente desempeñaba la función de director comercial de Qualicon Ibérica, filial española del grupo consultor suizo del mismo nombre. A partir de ahora asume la dirección comercial, a nivel nacional, de Natural Vox, compañía especializada en Sistemas de Telefonía Interactiva e Ingeniería de la Voz.

Antonio Reyero, director de RR. HH. De Diversificación de Iberdrola

Es ingeniero de Telecomunicación y máster en Administración de Empresas. Procede de la multinacional de ingeniería CH2MHill y antes estuvo en Hewlett Packard y Baxter.

Eugenio Martínez, Transmission Manager de Global Crossing España

Martínez de Aragón es ingeniero de Telecomunicación por la ETSIT de Madrid y diplomado por la EOI en Métodos Cuantitativos de gestión.

José Carlos Mazario, director comercial de Sistemas de NEC Ibérica

Mazario se ha incorporado a NEC Ibérica en calidad de director comercial de la División de Sistemas. Es ingeniero de Telecomunicación por la UPM y hasta su incorporación a NEC Ibérica era responsable de la cuenta de Telefónica Móviles España en Nokia Networks. Nacido en Madrid en 1957, se inició en 1982 en la Asociación para el Desarrollo de la Tecnología y Aplicaciones de Microprocesadores (ADAMICRO). En 1985 y hasta 1989 trabajó para Telettra España como jefe del Servicio de Radiotelefonía Móvil en el departamento de Marketing y Ventas a Telefónica. En 1989 fue nombrado jefe del departamento comercial de Sistemas Rurales y Móviles de Telettra. En 1990 se incorporó a Omnilogic Telecomunicaciones como jefe de producto de Sistemas Trucking y en 1992 fue nombrado director del departamento de Marketing. En 1993, jefe del departamento de Sistemas Móviles de la misma empresa, en la que en 1996 pasó a ser nombrado director



Eduardo Villar, presidente y consejero delegado de Alcatel España

Eduardo Villar de Villacián ha sido nombrado presidente y consejero delegado de la compañía, sustituye a Miguel Canalejo, quien a petición propia ha dejado sus funciones ejecutivas en la empresa. El hasta ahora presidente de la compañía seguirá ligado a Alcatel al haber aprobado el Consejo su nombramiento como consejero de la sociedad. Eduardo Villar es desde octubre presidente del Área 1 de Alcatel, que incluye los negocios de la empresa en España y Portugal, y como tal reporta al presidente del Área "Europe, Middle East, África, India (EMAI) y forma parte del comité de dirección de la mencionada área. (BIT publicó una entrevista con él en el nº 121).

de la División de Redes Celulares.

Francisco García Paramio, director comercial de Marketing de Retecal

Francisco García Paramio es el director comercial y de Marketing de Retecal, la operadora de telecomunicaciones de Castilla y León, puesto desde el que se encarga de la estrategia comercial y de marketing de la compañía. García Paramio inicia su carrera profesional en 1988 en Hewlett Packard Española. En 1998 se incorpora a Retecal como responsable comer-

cial para Empresas y responsable de Desarrollo de Negocio, hasta el momento de incorporarse a su actual puesto. Nació hace 37 años en Gordoncillo (León) y es ingeniero superior de Telecomunicación por la UPM. Es máster Ejecutivo en Economía y Dirección de Empresas (EMBA) por el IESE, Universidad de Navarra.

Luis Fuertes, director de Marketing de VERITAS Software Ibérica

Luis Fuertes se incorporó a VERITAS Software (Nasdaq:VRTS), la compañía de dispo-

nibilidad de datos, líder en software de gestión de almacenamiento de aplicaciones de ámbito empresarial, como nuevo director de Marketing para el mercado español y portugués-

Fuertes es ingeniero superior de Telecomunicación por la UPM y cuenta con una dilatada experiencia en el sector de las TT.II. Así, con anterioridad a su incorporación a VERITAS Software ha ocupado diversos cargos de responsabilidad en compañías como IBM, en la que formó parte del departamento de Marketing Directo. Posteriormente se incorporó a DINSA, compañía en la que durante dos años ocupó el puesto de Jefe de Producto de Ofimática, pasando poco después a desarrollar funciones de Gerente de Marketing de Ofimática. El actual director de Marketing de VERITAS Software Ibérica tiene 30 años.

Manuel Royo Esteras, director general de Anritsu Electrónica España

Ingeniero superior de Telecomunicación por la ETSIT de Madrid en 1974, comenzó ese mismo año su carrera profesional como ingeniero de Ventas en Hispano Electrónica. En el mismo cargo inició su



labor en Tektronik en 1979 y en la misma compañía fue ocupando los cargos de director comercial (1981-1987), business development manager (1987-1989), director general (1989-1998) y director de Exportaciones localizado en Berlín (1998-1999). En Álava Ingenieros fue adjunto a la dirección (1999-2000) hasta hacerse cargo de la delegación de Anritsu en España.

Jorge Montoto, Director del Departamento de Ingeniería, Consultoría y Tecnología de DataSystem

Natural de Barcelona, **Jorge Montoto** es Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politéc-



nica de Cataluña trabajó con anterioridad para **DataSystem**. Posteriormente se incorporó a BT Telecomunicaciones. Entre las responsabilidades de **Jorge Montoto** como nuevo **Director de la División de Ingeniería, Consultoría y Tecnología** figuran el soporte técnico y tecnológico a los proyectos que **DataSystem** lleve a cabo, ofreciendo soluciones diversas y contrastadas a los requerimientos de los clientes, la coordinación de la formación tecnológica del resto de áreas que componen la compañía, así como la elaboración de una estrategia de evolución enfocada a proyectos de consultoría tecnológica.

Manuel Martín Flórez, director comercial de SGT

Tiene 35 años y llegó hace 7 al departamento comercial de SGT. Es ingeniero de Telecomunicación y especialista en dirección de empresas. Comenzó su carrera como consultor en CTL.

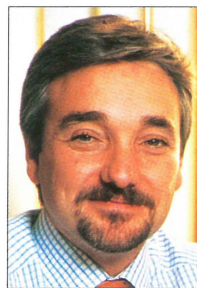
Juan Antonio Jiménez, director general de SENDO Ltd. España y Portugal

Juan Antonio Jiménez ha sido nom-

brado director general de SENDO Ltd para España y Portugal. La carrera profesional de Jiménez se ha centrado en el sector de las telecomunicaciones, en compañías como Philips Ibérica y British Telecom en el área comercial. El nuevo director general tiene 31 años y es ingeniero de Teleco-

municación. En esta nueva etapa será responsable de la implantación y desarrollo de SENDO en el mercado de la telefonía móvil de España y Portugal. SENDO es un nuevo fabricante de terminales telefónicos móviles con sede en Birmingham y presencia en Europa y Asia. 

Luis Martínez Amago, director general de Alcatel España



Luis Martínez Amago ha sido nombrado director de Alcatel España adjunto a la Presidencia, reportando a Eduardo Villar, presidente y consejero delegado de la compañía. Nacido en Valladolid y criado en Barcelona, Luis Mar-

tínez Amago, de 38 años estudió telecomunicaciones en la Universidad Ramón Llull de Barcelona y ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en Alcatel, donde se incorporó en 1988 para participar en la puesta en marcha del centro que la compañía tiene en Cataluña, especializado fundamentalmente en el desarrollo de redes inteligentes.

En 1993 se trasladó a la sede central de la corporación en París, donde desempeñó labores de dirección en la división de Integración de Redes. Aunque empleado de Alcatel España, su carrera en Alcatel se ha desarrollado en responsabilidades internacionales. En 1996 prestó sus servicios como director de Gestión de Red, director de la ingeniería y finalmente vicepresidente de la unidad de negocio Wireline Access, con centros de I+D y fábricas en España, Alemania, Italia y Australia, cargo que desempeñaba hasta su nombramiento como director general de Alcatel España.