



Multimedia Móvil

El presente monográfico de la revista BIT está dedicado al concepto multimedia. Pero, ¿qué es multimedia? Puede ser un concepto, una tecnología, una revolución, un mundo nuevo, una nueva forma de vida o bien todo ello a la vez. Multimedia significa la "puerta de entrada" en el mundo o la forma de vida digitales. Su desarrollo, que va muy parejo al desarrollo de Internet tanto fijo como móvil, se basa en dos pilares fundamentales:

El primero, el "multimedia fijo", que tiene al PC como pieza fundamental y que se constituye como el gran centro de entretenimiento y ocio en los hogares, y como la principal herramienta de trabajo en las empresas.

El segundo, el "multimedia móvil", basado en todo tipo de dispositivos móviles (teléfono, PDA, tarjetas electrónicas, cámaras digitales, audio/video digital, etc.), y que aporta sobre todo la accesibilidad total al usuario, ya sea para aplicaciones de ocio o empresariales, ligando la información al individuo y no a la ubicación física.

Sobre estos dos pilares se constituyen las aplicaciones multimedia, verdadera clave de esta nueva forma de vida digital, algunas ya conocidas y otras emergentes, sobre todo ligadas a las nuevas generaciones de datos móviles, basados en GPRS y NMTS, como por ejemplo:

- Mensajería multimedia
- Streaming de audio/video
- Comunidades móviles virtuales
- Telefonía multimedia
- Música y ocio "móviles", etc.

En efecto, todo esto va a cambiar, está cambiando ya fuertemente nuestras vidas. Los siguientes artículos constitutivos de este monográfico, firmados por Telefónica Móviles, IBM, Microsoft, Nokia, Sony y Ericsson, intentan acercarnos un poco más al "estado del arte" de este concepto tan usado y a la vez tan desconocido como es el multimedia. Esperamos sean de utilidad para introducirse sin miedo en este nuevo mundo digital hacia el que nos aproximamos.

Monográfico coordinado por Fernando Rodríguez-Ventosa, Director Grupo Telefónica
IBM Global Services