

DATASYSTEM en el mercado de redes SAN

La compañía del Grupo Bull ha ingresado en esta tecnología cubriendo todas las etapas de implantación, desde el estudio previo, el suministro de equipos y la instalación, hasta la consultoría postventa.

Para ello se han firmado acuerdos con distintos fabricantes para ofrecer soluciones complementarias, entre otras con las compañías Legato y Veritas en el entorno software, Anchor Brocade en conectividad y en el área de almacenamiento con Storage Teck, Network Appliance, Hewlett-Packard y Sun Microsystems.

ALÓ cableará el Parque Tecnológico de Andalucía

En el segundo semestre del presente año se pondrá en marcha la primera fase de la red, que dará soporte a las 200 empresas con sede en el PTA, que podrán utilizar redes de banda ancha para canalizar conexiones a Internet a alta velocidad, soluciones multimedia y centro de datos, además de tráfico gratuito entre las compañías alojadas en el Parque.

El presupuesto comprometido para la totalidad del proyecto, que estará concluido en tres años, es de 270 millones de euros.

BT gestionará la red del Inem con equipos TEL DAT



BT TELECOMUNICACIONES conectará las redes LAN de las oficinas del INEM con sus comunidades autónomas y los servicios centrales para crear REEMPLERO, una malla que permitirá tener una visión global de cualquier ciudadano, independientemente del lugar donde resida.

El concurso adjudicado incluye la sustitución del actual sistema de comunicación basado en líneas X.25 por tecnología frame relay, que multiplicará por 5 la capacidad de comunicación de la red del INEM.

Para la nueva infraestructura de red se utilizarán uno 800 routers Cbra 20/21 y Nucleox Plus, equipos de gama alta fabricados por TEL DAT

Nuevos comprobadores de Rhode & Schwarz

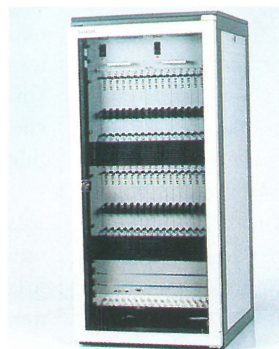
Se trata del CMU300, nuevo estándar para la evaluación de estaciones base que permite cubrir todos los sistemas móviles actuales y que puede ampliarse con facilidad, insertando una placa en el módulo principal y actualizando el software instalado.

Estos comprobadores de radiocomunicaciones son diez veces más rápidos que los existentes hasta ahora en el mercado y no requieren de material adicional de instrumentación para realizar las pruebas finales de servicio o calidad.

FIBERNET duplicará su inversión en I+D

La empresa perteneciente al Grupo Teldat, que diseña y fabrica productos para las redes de fibra óptica, destinará 500 millones de pesetas en el presente año para I+D.

El principal producto de Fibernet es el Dusac 32 (en la imagen), un multiplexor que aumenta 64 veces la capacidad de una red de fibra óptica y que ya ha sido implantando en grandes redes como las del BBVA, Renfe y BSCH.



Demostración de Nokia sobre IPv6

La primera demostración de la plataforma Mobile IPv6 con capacidad multimedia IP se efectuó recientemente en el Foro Global IPv6 realizado en Madrid.

La tecnología permite la conectividad continua estable y sin interrupciones por desplazamientos entre diferentes puntos de acceso inalámbricos. En la demostración se exhibe una red funcional en miniatura basada en IPv6, cuyo espacio de dirección expandido es de 32 a 128 bits, rango que constituye una de las ventajas más importantes del nuevo protocolo.

EXPO COMM va a Ifema

El Salón y Congreso de las Comunicaciones de Empresa, **EXPO COMM 2001**, tendrá lugar del 19 al 21 del próximo mes de junio en IFEMA.

En un total de 8.300 m² netos de exposición se presentará la más avanzada Tecnología de la Información del siglo XXI a través de operadores, fabricantes y distribuidores tanto españoles como internacionales, empresas de gestión y desarrollo de proyectos e Internet.

La feria de Computer Telephony, CT EXPO, se incorpora en EXPO COMM en un pabellón específico de Telefonía sobre IP con el nombre de CT VILLAGE. El Programa de Conferencias tratará temas como Comunicaciones Móviles, Internet: Nuevas Infraestructuras, E-Business, E-Commerce y Formación de Técnicos de Telecomunicación.

Los planes de Siemens

La compañía alemana reveló durante un encuentro a escala mundial celebrado en Sevilla que apunta a colocar a sus áreas de negocio relacionadas con las comunicaciones móviles, redes y e-business entre las tres primeras del mundo en sus respectivos segmentos. La filosofía de empresa privilegia el factor humano y la innovación permanente, y se destacó la adecuada preparación de los profesionales españoles para el desarrollo de aplicaciones en las nuevas áreas tecnológicas.

Si bien se destacó durante la conferencia la tendencia creciente de las plataformas GPRS y UMTS, se pronostica larga vida al GSM, que seguirá dominando el acceso móvil en toda Europa al menos por otros tres años más.

SITI 2001

Durante los días 3, 4 y 5 de abril próximo se realizará una nueva edición de SITI-Salón Internacional de las Tecnologías de la Información que organiza @aslan en el Pabellón 3 del Recinto Ferial IFEMA de Madrid. Nuevamente el evento estará centrado en mostrar los últimos avances que las empresas asociadas han desarrollado en materia de Redes, Internet y Telecomunicaciones. (Se adjunta invitación en este número).

María José Miranda, directora de la División Telecomunicaciones de Oracle

“Apuntamos a las soluciones wireless”

¿Cuál será la estrategia de tu división a corto plazo?

El foco estratégico de Oracle, y por tanto de mi división, es proporcionar soluciones para dos áreas de las empresas: por un lado las soluciones que ayudan a crear nuevos negocios y por otro las que dan soporte a las propias empresas para atender mejor a sus clientes y ganar eficiencias en su gestión interna.

¿Nuevos negocios, con nueva tecnología?

Un área para crear nuevos negocios a la que apuntamos, es la tecnología wireless que hemos desarrollado en los países nórdicos a través de un portal para móviles, que ha servido, por ejemplo, de base al portal e-moción de Telefónica Móviles y de Terra Mobile. Alrededor de estas nuevas tecnologías se están desarrollando otras aplicaciones a las que también estamos dando soporte.

Los servicios a través del móvil están en un punto muy incipiente pero con una expectativa de negocio impresionante; por ejemplo los servicios de localización significan un gran avance de calidad, ya que ofrecen al usuario la información necesaria según la zona geográfica donde se encuentra.

Otra área de nuevos negocios son los marketplaces, donde tenemos clientes creando mercados horizontales (branded) para proporcionar a sus clientes servicios de más valor para fidelizarlos y generar más ingresos.

¿Hay soluciones específicas para el mercado español?

Si bien todas las soluciones Oracle se desarrollan en EE.UU., aquí estamos haciendo desarrollos conjuntos con

grandes clientes que conocen las necesidades y nosotros aportamos el desarrollo tecnológico. Con Telefónica Móviles, por ejemplo, compartimos un equipo de personas que están diseñando las futuras versiones de nuestro portal wireless, con la ventaja de que los productos Oracle son multiplataforma y pueden adaptarse desde WAP, GPRS y UMTS.

¿En cuanto al área de soporte al negocio?

Aquí estamos ofreciendo nuestro producto e-Business Suite, unas aplicaciones que cubren todas las áreas de la empresa y ayudan a tener una visión "en 360° del cliente" y posibilitan elaborar campañas de marketing específicas en función de sus usos y hábitos.

En el área de telecomunicaciones y en concreto para las nuevas operadoras, nuestra solución fast-forward les permite cubrir todas las áreas de relación con el cliente y de gestión interna o backoffice. Es una oferta que hemos comercializado con éxito en EE.UU. y Europa y esperamos servir con la misma eficacia a las nuevas operadoras españolas.

Con relación a los ASP (Application Services Provider), hemos firmado acuerdos con Retevisión y Telefónica Data y estamos en conversaciones avanzadas con otras operadoras.

¿Parte de este movimiento quedará reflejado en la facturación de este año?

Al cerrar en mayo próximo nuestro año fiscal habremos facturado en la división Telecomunicaciones unos 5.500 millones de pesetas, con un incremento de aproximadamente el 35% sobre el año anterior.

