

Telefónica y Portugal Telecom crean en Brasil la mayor operadora de móvil de Sudamérica

Telefónica y Portugal Telecom anunciaron la formación de un acuerdo estratégico, valorado en 10.000 millones de dólares, para prestar servicios de telefonía móvil en Brasil. Se unirán los activos presentes de telefonía móvil en Brasil de ambos socios, con lo que tendrá 9,3 millones de clientes, y será el mayor operador de móviles de Sudamérica.

Operará en los estados que producen más del 70% del PIB brasileño, con una pobla-

ción de más de 94 millones de habitantes. En la actualidad, las operadoras que integran la nueva empresa tienen cuotas de mercado superiores al 60% en las áreas en las que están presentes. La operación permitirá generar numerosas sinergias en operaciones, marketing y atención al cliente. La nueva compañía tendrá una participación del 50/50, gestión compartida y representación equitativa en el consejo de administración. Telefónica

nombrará al presidente del consejo y Portugal Telecom designará al Chief Executive Officer (CEO). Como parte de este acuerdo, y pendiente de aprobación por la junta general de accionistas de PT del próximo 23 de abril, Telefónica incrementará su participación en PT hasta un 10% a través de compras en el mercado secundario. Además, PT está considerando la posibilidad de aumentar su participación en Telefónica hasta el 1,5%.

El internauta español se conecta siete horas y media al mes de promedio



Los internautas españoles se conectan a la Red una media de siete horas y 25 minutos por persona al mes, lo que sólo superan los alemanes, con ocho horas y quince minutos. Además, se conectan doce veces al mes en sesiones que duran de media 36 minutos y 45 segundos, el tiempo más prolongado que se registra en Europa. Según datos de Nielsen/NetRatings, que ha comenzado a realizar medición de audiencia de Internet en España, los 3,5 millones de per-

sonas que accedieron a la Red el pasado mes de diciembre desde el ordenador de su casa, en cada sesión visitaron 42 páginas, en las que permanecieron una media de 53 segundos.

Los portales más populares en nuestro país son, según este informe, Terra Networks, con una audiencia única (número de personas que visitan una página en un minuto, sin contar las repeticiones) de 2.147.455 personas, lo que supone el 62 por ciento de los usuarios, y 33 minutos de tiempo de conexión medio por persona; seguido de Yahoo, con 1.718.798 (49 por ciento de los internautas); MSM, con 1.657.809 (48 por ciento); EresMas, 1.274.301 (37 por ciento), y T-OnLine, 1.237.628 (36 por ciento).

Los dominios más visitados son terra.es, con una audiencia única de 2.014.690, lo que supone el 36 por ciento de los internautas, y un tiempo medio de conexión por persona de 30 minutos. Le sigue msn.com, 1.283.825 (23 por ciento de los internautas); microsoft.com, 1.129.721 (20 por ciento), yahoo.com, 1.023.767 (18 por ciento), y yahoo.es, con 1.014.386 (18 por ciento).

España cuenta con una de las mayores tasas de crecimiento de conexiones a la Red en Europa, pese a ser uno de los países europeos con menor penetración. En España, cerca del 13 por ciento de los hogares cuentan con conexión a Internet a través del ordenador, lo que permite un acceso estimado de 5,6 millones de personas.

Ericsson instalará uno de sus tres centros de pruebas de telefonía UMTS en Madrid

Ericsson instalará uno de sus tres centros de pruebas de interoperabilidad de sistemas de telefonía móvil de tercera generación (UMTS) en Madrid, informó hoy la compañía, que instalará otros dos centros en Estocolmo y Londres. El centro de Madrid, que estará operativo a partir del 1 de marzo, ofrecerá servicios de integración de redes para los operadores y permitirá comprobar que equipos de diferentes suministradores pueden funcionar conjuntamente en una misma red. Ericsson, que no ha dado a conocer la inversión realizada en este centro, lleva a cabo esta iniciativa junto a otros suministradores. En este centro se prestará servicio a todos los operadores que lo deseen para que prueben sus redes durante toda la fase precomercial.

Un año más, Satelec 2001

Un año más tendrá lugar la convocatoria a empresas del sector para ponerse en contacto con

las nuevas generaciones de telecos. Los responsables de la organización, en la foto.



Arriba de dcha. a izda.: Guillermo Torres (vocal), Irene del Río (vocal), José A. Rodríguez (vocal), Juan Erik García Escudero. Abajo de dcha. a izda.: Carlos Pedraz (vocal), Elena Mª Martínez (tesorera), José Manuel García (presidente), Ruth Moel (vocal)

Telefónica estudiará presentarse al nuevo concurso por las licencias UMTS, en Francia

Telefónica podría presentarse al nuevo concurso para adjudicar dos licencias de telefonía móvil de tercera generación (UMTS), pero espera a conocer las condiciones. La operadora española reiteró su interés en el mercado francés y confirmó que, en caso de acudir al nuevo concurso, que probablemente tendrá lugar a finales de este año, lo hará en compañía de la francesa Suez Lyonnaise des Eaux, ambas formaron el consorcio ST3G, que retiró su candidatura el pasado día 24 de enero por el alto coste de la licencia, que, a su juicio, “no

refleja la situación de mercado”.

A pesar de la retirada de su candidatura, los grupos continuarán estudiando “las oportunidades de desarrollo común en el sector de la comunicación en Francia de forma conjunta”. El Gobierno francés decidió el pasado año atribuir antes de junio de 2001 cuatro licencias UMTS a un precio de 823.610 millones de pesetas cada una, lo que sumaría unos ingresos totales de 3,2 billones de pesetas. Al cerrarse el plazo de presentación, sólo había dos operadoras France Telecom/Orange y SFR y Vivendi Universal.

Las ventas a consumidores por Internet superaron los 30.000 millones en 2000



Fernando Pardo

Las ventas a consumidores por Internet superaron los 30.000 millones de pesetas el año pasado, según datos de la Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE). La Asociación había previsto una cifra de ventas de 29.877 millones (179,56 millones de euros) para el pasado ejercicio pero, según el presidente de la Asociación, Fernando Pardo, ésta se verá incrementada. Los resultados definitivos se presentarán el próximo mes de abril.

Según la AECE, el comercio electrónico en España alcanzó casi 57.000 millones de pesetas (342,57 millones de euros) en 1999, de los cuáles, 11.915 millones de pesetas (71,61 millones de euros) fueron por ventas B2C, venta a consumidores. Las cifras de B2B, ventas de empresa a empresa, se situaron en 45.000 millones de pesetas (270,45 millones de euros). De cara a 2002, se estima que las ventas a consumidores muevan 336.114 millones de pesetas (2020,08 millones de euros).

La AECE estima que habrá casi 10 millones de internautas en España en 2002. Para el presidente de la AECE, Internet no crecerá tan rápido como la telefonía móvil porque se deben “superar aún dos barreras importantes, que son el precio y la velocidad”, que es “bajísima y penosa”. La tarifa plana propiciada por el Ministerio de Ciencia y Tecnología y las mayores velocidades del ADSL y del módem de cable pueden ser la causa del reciente crecimiento, según la AECE.

En cuanto a compras, el 42,5 por ciento de los usuarios compraron por Internet por comodidad y el 18,6 por ciento por precio. El 98,5 por ciento de los clientes se sintieron satisfechos por el producto recibido, y el 68,8 por ciento pagó su compra con tarjeta de crédito. Los productos más vendidos en 1999 fueron libros, música, y billetes de viaje, producto más vendido estas navidades.

Los usuarios españoles ya pueden registrar sus nombres personales bajo el dominio '.es'

Los españoles pueden registrar sus nombres personales bajo el dominio local '.es'. La entidad registradora ES-NIC tiene en su web (www.nic.es) un formulario para hacer la solicitud 'online', según Europa Press. De acuerdo con la orden que regula el sistema de asignación de nombres de dominio de Internet bajo el código de país correspondiente a España (.es), ES-NIC asigna nombres de personas físicas con la condición previa de que estén registrados como marca.

El precio del servicio se mantiene igual que para registrar denominaciones de empresas y organizaciones: 12.000 pesetas para

dar de alta un nombre y 8.000 al año por el mantenimiento. Además, para ser asignado debe tener caracteres del alfabeto inglés, queda excluida la 'ñ' por tanto, la longitud mínima es de tres caracteres y la máxima de 63, aunque por motivos prácticos se recomienda que no supere los 24. Los nombres tampoco pueden coincidir con algún dominio de primer nivel genérico (TDL) —'edu', 'com', 'gob', 'org' o 'net'— o bien con uno de los propuestos por alguno de los grupos u organizaciones de "reconocida autoridad en Internet", como 'web', 'info' o 'rec'.



Birulés garantizará que Internet llegue a todas las zonas rurales este año



La ministra de Ciencia y Tecnología, A. Birulés, afirmó en Burgos que el acceso a Internet será posible desde todos los núcleos rurales puesto que "antes de fin de año" está previsto que se realice "un proceso de reconversión" en la Telefonía Rural de Acceso Celular "para asegurar que el acceso desde los pequeños

municipios esté garantizado". Birulés explicó en Burgos el contenido del Plan de Acción Info XXI y animó a "aprovechar todas las ventajas que ofrece la Sociedad de la Información" para incrementar la competitividad de sus empresas. El Plan de Acción contempla más de 300 actuaciones para desarrollar en el período 2001-2003, de las cuáles 21 actuaciones resumen las "prioridades" del Gobierno, principalmente en los aspectos de formación para el uso de Internet en las escuelas, la utilización de la Red en el ámbito sanitario y garantizando que todo el proceso "se haga de modo uniforme en el territorio

Telecomunicaciones, turismo, tabacos y medicinas pesarán más en el nuevo IPC

Telecomunicaciones, servicios turísticos, tabaco, enseñanza universitaria, medicinas y seguros tendrán más ponderación en el Índice de Precios al Consumo (IPC), frente a los alimentos, que pesarán menos en la elaboración del nuevo índice. El subdirector de IPC del Instituto Nacional de Estadística (INE), Ignacio González, explicó en un seminario que las nuevas ponderaciones que se aplicarán al nuevo IPC, cuyo dato correspondiente al mes de enero se conocerá el martes 13 de febrero, reflejarán de manera más real el gasto de los españoles, para lo que se ha revisado los elementos que componen la cesta de la compra y se han producido reformas metodológicas, como la ampliación de los grupos que componen el

índice, de ocho a doce, y la reforma de las ponderaciones. Concretamente, con la nueva ponderación, los alimentos supondrán el 21,5 por ciento del total de grupos de productos y servicios que se tienen en cuenta para elaborar el IPC, mientras que antes representaban el 26,7 por ciento, en tanto que el transporte pasa de pesar el 13,5 al 15,7 por ciento, y las comunicaciones, que incluye los servicios telefónicos, del 1,4 al 2,5 por ciento. Dentro de los subgrupos, destacan los incrementos de la ponderación de los servicios turísticos, que pasará del 0,6 al 1 por ciento y la de los tabacos, del 1,5 al 2,3 por ciento. El INE recogerá los precios de 471 artículos en 29.000 establecimientos de 130 municipios para la elaboración del nuevo IPC.