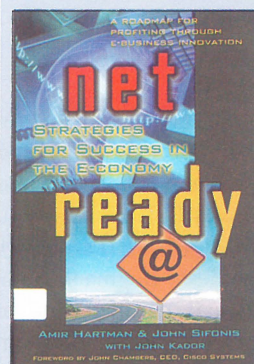


Bit recomienda

L i b r o s



El libro de BIT

Hartman, A., Sifonis J. *Net ready: Strategies for success in the e-economy*. McGraw-Hill ISBN 0-07-135242-2. NY 2000. 314 pág.

Los vientos que últimamente corren para las empresas de las nuevas tecnologías no resultan todo lo apacibles que sus trabajadores desearían. Pioneras en hacer del binomio trabajo-capital una realidad cotidiana han sufrido el ataque de brutales vaivenes, no inherentes a sus métodos y expectativas, sino frutos de la voracidad especulativa. Pero sus nuevas ideas, métodos y formas de hacer empiezan a calar en los profesionales y las empresas. El libro de estos dos empleados de Cisco recoge con claridad los nuevos paradigmas de la e-economía.

rior al 5%, con un subconjunto del 10% que lo estiman superior al 20%.

Comercio y negocios en la Sociedad de la Información. Cámara de Comercio de Madrid y Cotec. Dep. legal M 48.885-200093-0904-2. Madrid 2000. 91 pág.

La Fundación COTEC edita, desde hace algunos años, dos series de documentos sobre necesidades y oportunidades tecnológicas. La primera serie recorre los sectores industriales (automoción, lácteo, aguas residuales...) revisando su estado y deficiencias tecnológicas.

La segunda serie pone el énfasis en las posibilidades concretas de desarrollo de cada sector o comunes a todos ellos: Sensores, biotecnología, informática en la pequeña y media empresa...

Jauset, J. A. *La investigación de audiencias en televisión: Fundamentos estadísticos*. Paidós Papeles de Comunicación 28. ISBN 84-493-0904-2. Barcelona 2000. 342 pág.

Hace referencia Jordi Jausset, al comienzo del capítulo noveno de su libro, a una frase de James T. Adams: cualquier astrónomo es capaz de predecir exactamente dónde estará cada estrella a las once y media de la noche pero no puede hacer la misma predicción acerca de su hija. Y si no se puede con una persona: ¿Qué grado de complejidad adquiere la cuestión cuando el universo de estudio incluye varios millones?. Un excelente libro realiza una aproximación rigurosa y amena a la investigación de audiencias.

Fontela, E. y Guzmán J. *La Telefonía Móvil en España II: Efectos sobre la productividad de las Empresas*. Fundación Airtel. ISBN 84-930298-5-8. Madrid 2000. 96 pág.

Esta publicación recoge el segundo trabajo de los Catedráticos de Economía, Aplicada Emilio Fontela y Joaquín Guzmán, para la Fundación Airtel. Como resultado más interesante se afirma que el 40% de las empresas encuestadas estiman que el impacto de la telefonía móvil sobre la productividad es supe-

REDES 15, num 15, vol. 7 Revista de Estudios Sociales de la Ciencia. Universidad Nacional de Quilmes. Buenos Aires - Agosto 2000. 232 pág.

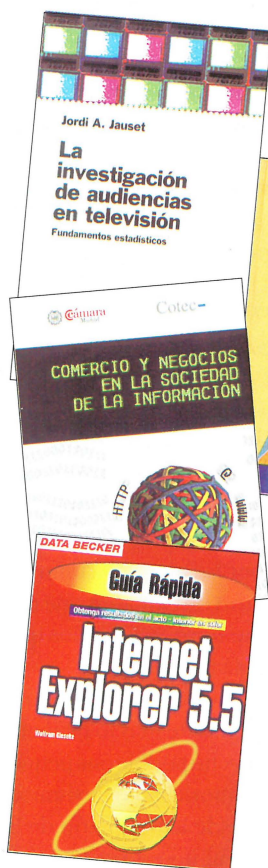
Revisar el estado de la Ciencia no suele ser una tarea grata en algunas de nuestras áreas geográficas más queridas: Península Ibérica y Centro-Sur América. Pero la revista Redes 15 lo tiene asignado como su principal cometido. En el editorial -El Genoma es ajeno (las penas son de nosotros)- Mario Albornoz, su director, escribe: "Los beneficios de la ciencia no son iguales para todos. La ciencia reproduce la estructura social y se convierte en un instrumento que hace más ricos a los ricos, más fuertes a los fuertes y más pobres a los pobres. Finalmente, en la realidad prevalece el "efecto Mateo": Dios le da más al que más tiene". La revista del Instituto de Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología trata de aportar argumentos para cambiar esta situación. En este número, la mayor parte de las páginas lo ocupa un interesante dossier sobre las Redes de Cooperación Internacional.

OTROS LIBROS RECIBIDOS

Dittmar, A. *Grabar CDs - Guía rápida*. Data Becker. ISBN 84-95585-00-6. Dusseldorf 2000. 185 pág.

Klau, P. Y M. *MP3 - Guía rápida*. Data Becker. ISBN 84-95585-04-9. Dusseldorf 2000. 185 pág.

Gieseke, W. *Internet Explorer 5.5 - Guía rápida*. Data Becker. ISBN 84-95585-01-4. Dusseldorf 2000. 192 pág.



• Bernardo
González Palacios

