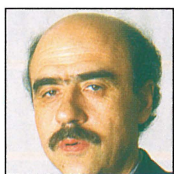


El Observatorio de las TIC para las empresas gallegas



Gil C. Bernardes
Presidente de la AETG (Asociación de Enxeñeiros de Telecomunicación de Galicia)

Hoy es universalmente aceptado que el uso adecuado de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, supone una ventaja competitiva en la práctica totalidad de los sectores, productivos o de servicios, en que desarrollan su actividad las empresas, que, por otra parte, se consideran como uno de los principales agentes para la difusión, promoción y penetración de estas tecnologías en la nueva Sociedad de la Información.

No es de extrañar, por tanto, que en el caso concreto de Galicia, la Administración Autonómica, a través de la Consellería de Industria e Comercio, y con la colaboración de la Escuela de Negocios Caixanova y la Asociación de Enxeñeiros de Telecomunicación de Galicia (AETG), haya decidido poner en marcha durante el pasado año en fase experimental, el Observatorio de las TIC para las empresas gallegas.

Lógicamente un paso como este se produce cuando existen antecedentes de actuaciones en este campo que sentaron las bases y marcaron el camino a seguir:

- Programas e iniciativas relacionadas con las TIC promovidas por la mencionada Consellería.

- Estudios sobre TIC y Gestión Empresarial desarrollados en la Escuela de Negocios Caixanova (antes CaixaVigo)
 - Estudios sobre TIC y su implantación en la empresas, de la Asociación de Enxeñeiros de Telecomunicación de Galicia
- Estas experiencias previas, llevaron a la conclusión de la importancia de disponer de información actualizada periódicamente, que permita seguir la evolución de la penetración y grado de utilización de las TIC en las empresas, y su comparativa (benchmarking) a nivel sectorial y nacional, dado su interés como un indicador tecnológico y por tanto de capacidad competitiva.

El resultado ha sido la creación del Observatorio TIC para empresas, como una actividad dentro de la Fundación para o Fomento da Calidade Industrial e o Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia, con tres objetivos fundamentales:

1. Potenciar la aplicación de las TIC en las empresas.
2. Diagnosticar su situación en cuanto a infraestructuras y utilización de TIC.
3. Proponer y fomentar acciones de mejora

LOS CLIENTES DEL OBSERVATORIO

Empresas usuarias finales de TIC.- Los principales destinatarios de los servicios del Observatorio son las propias empresas, a las que se pretende ayudar a conocer las ventajas de las nuevas tecnologías, su ámbito de aplicación, su nivel de utilización en comparación con la media de las empresas de su sector (para lo que ha de cubrir la encuesta correspondiente), etc., y todo ello para mejorar sus oportunidades de competir en la economía global donde ya no hay fronteras ni zonas periféricas.

Existen sin embargo otros 'clientes' del Observatorio, que conviene mencionar por su importancia estratégica:

Agrupaciones y Asociaciones empresariales.- Una vez hecho el diagnóstico de su sector, pueden plantear y planificar acciones conjuntas, que resuelvan la problemática común de las empresas, que necesariamente comparten requerimientos similares.

Empresas del sector TIC (sector informática, internet, comunicaciones...), que utilizando la información obtenida en el Observatorio, pueden adaptar mejor su oferta a la realidad empresarial.

Personas interesadas en las TIC (consultores, profesionales, estudiosos...), como fuente de información rigurosa y actual.

La *Administración*, y otras instituciones afines, al proponer acciones y dar apoyo al diseño de programas de ayuda empresarial, que se orienten a las necesidades detectadas.

ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO

Para la ejecución de este proyecto, se definieron dos fases perfectamente diferenciadas: la de diseño funcional y la de puesta en marcha inicial. Ambas etapas se han desarrollado a lo largo del 2000, y con las experiencias recogidas se está elaborando una propuesta de funcionamiento de explotación para años sucesivos.

Una de las mayores dificultades con las que se enfrentó el Observatorio el primer año de existencia, fue conseguir un número importante de empresas dispuestas a colaborar, rellenando una encuesta de tamaño considerable (10 apartados temáticos, 85 preguntas y 192 variables; la mayoría en presencial, con una duración de 1:30 h mínimo), y que se mantengan 'fieles' a la iniciativa, para tener continuidad en el universo de muestra, y ver como evoluciona la penetración de las TIC en dichas empresas.

Aunque el objetivo de este artículo no es presentar los resultados y las conclusiones obtenidas, ya que todavía están en elaboración, por lo que serán objeto de otro artículo posterior, podemos adelantar que se entrevistaron más de 500 empresas, de las cuales 400 se hicieron en entrevista presencial con el responsable de los sistemas de información o el gerente de la empresa.

En la Fase de diseño funcional, se realizaron los siguientes trabajos:

- Definición de los productos y servicios
- Diseño de las encuestas
- Análisis de la estructura y la muestra de empresas
- Diseño de los servicios a prestar
- Y en la Fase de Puesta en Marcha se habrán realizado y probablemente completado en el momento de publicación de este artículo,
- Encuestación a empresas
- Elaboración de otros contenidos
- Desarrollo de la Aplicación Web
- Paneles y foros de discusión
- Comparativa de variables con otras regiones
- Presentaciones públicas

LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS DEL OBSERVATORIO

El Observatorio TIC dispone de un web site, www.observatoriotic.org, en el que las empresas pueden darse de alta para introducir los datos de la encuesta



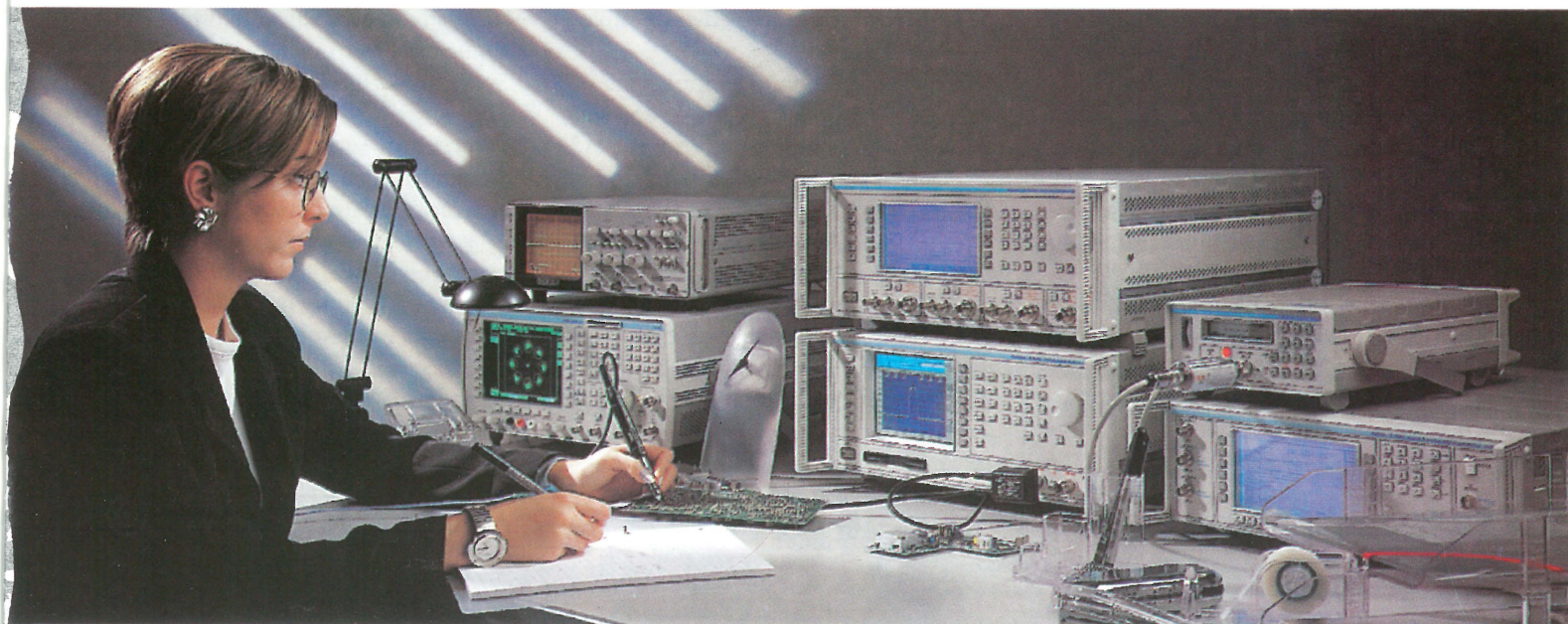
Technologies

Generadores de señal para RF, microondas, modulación vectorial y digital, GSM, DECT, Tetra, y Aviónica.
 Analizadores y monitores de radiocomunicación para PMR y sistemas celulares analógicos (NMT, TACS, AMPS, EDACS, MPT 1327), digitales (GSM, DCS, PCS, DAMPS) y TETRA.
 Analizadores de espectro: RF y Microondas
 Analizadores de sistemas de microondas
 Analizadores de protocolos y comunicaciones digitales
 Equipos de medida y verificación de sistemas de aviónica

... y ahora además osciloscopios

LeCroy

IFR Technologies, S.A.
 EUROPA EMPRESARIAL
 C/ Rozabella, 6
 28230 LAS ROZAS (MADRID)
 Tel.: 91 640 11 34
 Fax: 91 640 06 40



abreviada (necesita ser validada para utilizar sus datos en el tratamiento estadístico posterior), que les permitirá obtener un informe de posicionamiento en su sector (benchmarking).

A través de este web, se puede consultar información y utilizar la mayoría de los servicios que ofrece el Observatorio:

Panel de Control. El Panel de Control muestra la situación de los diferentes apartados tecnológicos que se han considerado en las encuestas (equipamiento, software de gestión, internet, grado de satisfacción, cambio previsto, etc.), para un grupo de empresas seleccionado.

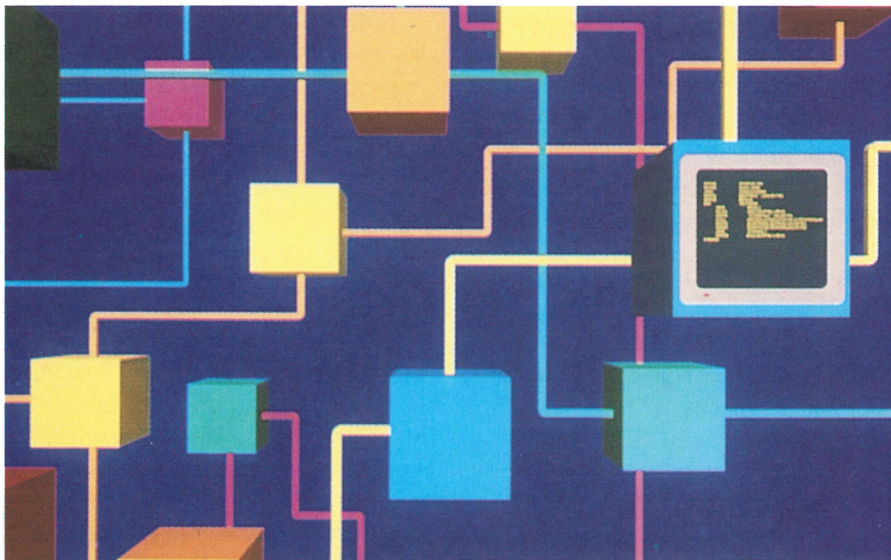
La selección del grupo de empresas es interactiva y se puede hacer por provincia, sector económico, tipo de actividad, año y tamaño, y cualquier combinación de estos criterios.

Se pueden comparar dos grupos de empresas, seleccionados con los criterios anteriores (uno de ellos pueden ser todas las empresas), o la evolución del mismo grupo en dos años distintos (cuando se tenga una historia).

Los resultados se pueden visualizar directamente en pantalla o exportar por correo electrónico para representarlos con otras aplicaciones gráficas.

Los Apartados tecnológicos son grupos homogéneos de variables que conviene visualizar y analizar conjuntamente. Los apartados son:

- **Equipamiento y comunicaciones.** Número de ordenadores, servidores, teléfonos, etc.
- **Internet.** Servicios utilizados: internet, intranet, páginas web, correo electrónico, etc.
- **Software de gestión integrado.** Informatización de contabilidad, compras, producción, RRHH, etc.
- **Tipo del Software de Gestión.** Si es cliente-servidor, estándar, a medida, etc.
- **Usuarios.** Número de usuarios de ordenadores, de ofimática, de internet, etc.
- **Formación.** Nivel de Formación de diferentes colectivos como directivos, comerciales, administrativos, etc.
- **Procesos de negocio.** Contribución de las TIC a los diferentes procesos de la empresa: toma de decisiones, ges-



tión comercial, control de materiales, producción, etc.

- **Satisfacción.** En los diferentes apartados: equipos, comunicaciones, aplicaciones, etc.
 - **Grado de cambio.** Grado de cambios a corto plazo que se introducirá en los diferentes apartados: equipos, comunicaciones, etc.
- Y datos para la clasificación de la empresa:

- **Sectores empresariales.** Construcción, automoción, alimentación, naval, etc.
- **Actividades empresariales:** Extractiva, fabricación, distribución mayorista o de detalle, servicios.
- **Forma Societaria:** S.A., SL, Sociedad Anónima Laboral y Otras.
- **Ventas:** Importe de las ventas en millones de Pesetas.
- **Activo:** Importe del activo en millones de Pesetas.
- **Provincia y Tamaño de Empresa.**

Análisis de Variables. Permite analizar cada una de las variables anteriores, para los distintos parámetros de selección (año, provincias, sectores, etc.), lo que da una foto individual de dicho variable.

Informe Comparativo. Se trata de un informe que compara los valores de la encuesta, en cada uno de sus apartados, de la empresa que lo solicita, con los de la media de su sector de actividad, obteniendo así un indicador de posicionamiento, unas recomendaciones generales y una guía para el autodiagnóstico.

Catálogo Tecnológico y Glosario. Una

de las finalidades del Observatorio TIC es facilitar la difusión de estas Tecnologías y su aplicación al ámbito empresarial. Este es el motivo por el que se integra en el Observatorio un catálogo de Tecnologías, que explica de una forma sencilla, en términos asequibles por personal no técnico, cada una de las tecnologías más actuales y sus beneficios en la aplicación a la empresa.

Se complementa con un glosario de los términos más frecuentes.

Mesas de Trabajo. Se presentan en este apartado las conclusiones de las distintas mesas de trabajo que se organizaron como debates temáticos, con la participación de empresas usuarias del Observatorio, coordinadas por un experto responsable de la elaboración del informe.

Los resultados de las distintas mesas se incluirán como anexos del informe final:

- Comercio Electrónico
- Servicios de Información
- Software de Gestión (ERP)
- Dirección de Sistemas de Información
- Comunicaciones
- Aplicaciones Microinformáticas

Informe Final. De carácter anual, incluirá las conclusiones del análisis de las encuestas realizadas, junto con la opinión de los expertos y el resultado de las mesas de trabajo.

Con todo ello se podrá tener una visión actual de la situación de las TIC en las empresas de Galicia, y su evolución a medida de que se vayan disponiendo de los datos de años sucesivos. 