

Organización de las telecomunicaciones en Cataluña



Carlos Martín Badell
Presidente de la ACET (Asociación Catalana de Ingenieros de Telecomunicación)

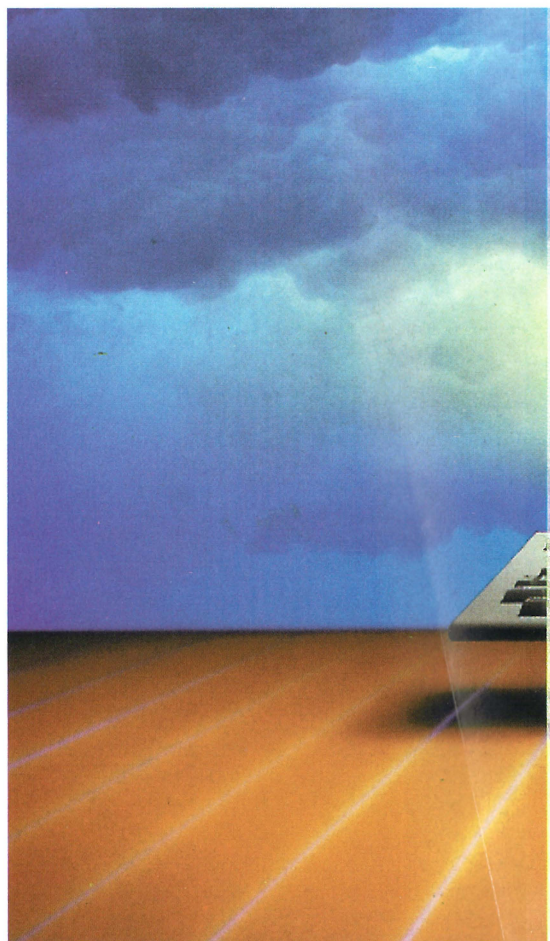
Cataluña ha sido, y sigue siendo, una de las comunidades autónomas más desarrolladas en tecnologías de la información y la comunicación, de todo el Estado Español, por varios motivos, por su situación geográfica a las puertas de Europa, por la cantidad de empresas de este sector aquí instaladas, por la inquietud tecnológica tanto de su población, como del colectivo de ingenieros de telecomunicación. Desde hace ya varios años Cataluña, y más concretamente Barcelona, es un referente de las nuevas tecnologías, una sociedad avanzada en este campo y muy acostumbrada a convivir con los avances tecnológicos.

Gracias a empresas de gran envergadura como Hewlet Packard, Menta, Loop Telecom., 3Com Iberia, LogicControl, IBM España, Indra, Pioneer Electronics, Samsung Electronics y Sanyo España, entre otras muchas, Barcelona, y toda Catalu-

ña, pueden seguir siendo una de las regiones avanzadas en nuevas tecnologías de Europa. Para mantener parte de este liderazgo, tanto el sector privado como el público llevan a cabo proyectos e inversiones.

Con la liberalización de las telecomunicaciones en 1997, se inició en todo el estado español una nueva etapa marcada por la entrada de nuevos operadores, la competencia en un mercado monopolizado, el incremento de los puestos de trabajo en telecomunicaciones y la necesidad de expertos en diferentes áreas relacionadas con ellas. El 23 de enero de 1998, Retevisión inició su actividad como segundo operador de telefonía en España e implantó su sede central en Barcelona potenciando la entrada de Cataluña en la sociedad de la información.

Algunos ejemplos de la importancia que da Cataluña a las TIC son la proliferación de redes ciudadanas, comunidades virtuales que comparten aficiones, gustos, foros de debates y que surgen





de la voluntad de un grupo de gente de seguir conectada y de mantener cierto trato. Otro ejemplo son los locales, -fenómeno que ocurre en todas las grandes ciudades españolas-, cada vez más frecuentes, que ofrecen conexión a Internet por horas, y que siempre están al ciento por ciento de su capacidad. Estos datos reflejan que como mínimo, los jóvenes catalanes son jóvenes "on-line" que trabajan con las TICs y que no temen los cambios que estas producen.

Varias organizaciones empresariales y fundaciones montan y promocionan sus conferencias y congresos en Cataluña. En junio de este año tuvo lugar en Barcelona el primer Forum Business Intelligence 2000, una iniciativa empresarial con la intención de convertirse en un referente en TICs para la toma de decisiones. También la casa Computer Associates anunció hace unos meses que su próximo congreso internacional tendrá lugar en Barcelona a principios del año 2001.

Por parte del sector público, el Ayun-

Ejemplos de la importancia que da Cataluña a las TIC son la proliferación de redes ciudadanas, comunidades virtuales que comparten aficiones, gustos, foros de debates

tamiento de Barcelona ha impulsado la creación de un nuevo barrio tecnológico en Poblenou, 22@bcn, siguiendo las líneas marcadas por Silicon Valley de Estados Unidos, Hoxton de Londres, Softopia de Gifu en Japón, y así poder contar con un emplazamiento que tenga todos los elementos necesarios tanto para la creación de nuevas empresas, como para el desarrollo favorable de otras ya establecidas en el mercado. 22@bcn cuenta ya con seis empresas de gran envergadura como, Terra-Lycos, Soluziona, Media Pro, Nortel Networks, Sonoblock y Diamond Cluster. Dadas las características y la fuerza de las empresas que ya han tomando la decisión de instalarse allí; esperamos que, en el futuro vengan otras más y se vaya equilibrando la balanza entre Barcelona, Madrid, Valencia, Bilbao y Sevilla.

Desde la Administración de la Generalitat de Cataluña, también se está implantando un proyecto que confiamos impulse al sector tecnológico de esta Comunidad Autónoma, la *Administració Oberta de Catalunya (AOC)*. El impulso vendrá, principalmente en tres ámbitos, en el ámbito de las industrias, en el ámbito de la educación y en el ámbito mismo de la administración.

A pesar de todas estas buenas vibraciones y de que muchas de ellas ya empiezan a tener éxito, no podemos dormirnos en los laureles. Es verdad que hay muchas iniciativas que impulsan la sociedad de la información y con ello, a todo el sector de los ingenieros, pero existen algunos interrogantes en el horizonte catalán que nos preocupan.

Dejadme ser polémico. Hace unos días, el Sr. Joan Clos, alcalde de Barcelona, instó al Gobierno a trasladar la sede de la CMT a nuestra ciudad. Aplaudo su iniciativa. Si consiguiéramos que las instituciones que siempre han estado centralizadas en Madrid se repartieran entre las Comunidades Autónomas, habríamos dado pleno sentido al concepto de la Sociedad de la Información, ya que mediante el uso eficiente de las redes de telecomunicación, superamos la concepción centralista de las instituciones, por tanto, todas ellas dispondrían de la misma igualdad de oportunidades. ☉