

Aprovechar las oportunidades de los nuevos modos de comunicación



Manuel Ballesteros García
*Director General de Transportes y
 Comunicaciones del Gobierno de Cantabria*

El Gobierno de Cantabria es consciente de la importancia que la Sociedad de la Información tiene para el futuro de nuestra Comunidad Autónoma, siendo uno de sus principales objetivos favorecer el establecimiento de una cultura innovadora que forme parte de nuestro modo de vida.

La preocupación por llevar las distintas formas de comunicación a los cántabros se ha materializado en distintas actuaciones, todas ellas enmarcadas dentro de las especiales características de Cantabria, como son su difícil orografía y la distribución poblacional, caracterizada por la atomización de núcleos y la concentración en la franja costera.

A pesar de ello la universalidad del servicio telefónico conseguida durante el año 1996, ha supuesto que explotaciones agropecuarias, forestales etc, localizadas en puntos remotos, pudieran acceder en unas condiciones adecuadas a este medio. El servicio público de televisión, por poner otro ejemplo, alcanza a la prác-

tica totalidad de la Comunidad Autónoma.

Durante el año 97 el esfuerzo común de la Administración Autonómica y de los Ayuntamientos logró la constitución de la demarcación única del cable; dadas las condiciones exigidas al operador se va a conseguir a medio plazo que, independientemente del ámbito geográfico en que se encuentren, todos los habitantes de Cantabria dispongan de un acceso a las ventajas de la Sociedad de la Información en altas condiciones de calidad.

Los avances desarrollados en los últimos años son claves para comprender las posibilidades que se han abierto en la utilización de aplicaciones relacionadas con la Sociedad de la Información, a unos precios asequibles y con unos elevados niveles de calidad (servicios como acceso a Internet, videoconferencia, teleasistencia sanitaria, teletrabajo, correo electrónico, telealarma, transmisión de datos, vídeo a la carta, servicios multi-





media interactivos, acceso a bases de datos etc.)

No me cabe duda de que la desaparición de los monopolios públicos y la posibilidad para las empresas de extender el ámbito geográfico de actuación, con la introducción de competencia en el mundo de las comunicaciones, ha redundado en el aumento de la calidad de los servicios y la disminución de las tarifas.

No obstante, me preocupa el posible abandono, por parte de los nuevos operadores, de las zonas a primera vista menos rentables por su densidad de población pero que, en el caso de Cantabria, tienen un atractivo turístico de gran importancia, a menudo no tomado en cuenta a la hora de plantearse una nueva iniciativa empresarial de esta índole.

En cualquier caso, lo cierto es que nos dirigimos a un mercado abierto, por lo que la Administración Autonómica no pretende ser la principal inversora dentro de la Sociedad de la Información sino

La introducción de competencia en el mundo de las comunicaciones, ha redundado en el aumento de la calidad de los servicios y la disminución de las tarifas

que, siguiendo las Recomendaciones Europeas, pretende actuar como catalizador

creando un cambio de mentalidad abierto a las nuevas formas de comunicación.

En este ámbito, y con el objetivo de crear un cambio de mentalidad abierto a las nuevas formas de comunicación, conscientes de la importancia del establecimiento de una cultura innovadora en la que la sociedad de la Información se convirtiera en instrumento de promoción económica, social y cultural para los habitantes de Cantabria, durante el año 98, se planteó una iniciativa muy interesante: la creación de una red de centros de servicios avanzados de comunicaciones distribuida por toda la geografía autonómica, que se convirtiera en escaparate de la Sociedad de la Información.

Durante la convocatoria del 99 se pusieron en servicio 22 centros y próximamente entrarán en servicio 24 nuevos centros. La gestión se lleva por los Ayuntamientos, como Administración más cercana y conocedora de las necesidades de su entorno, siendo una muestra más de la colaboración entre las diversas Administraciones.

Por otro lado, se ha constituido la Comisión para el Fomento de la Sociedad de la Información y las Nuevas Tecnologías que se crea con el propósito de impulsar, coordinar y armonizar todas las actuaciones que, en torno a la citada Sociedad, se desarrollen dentro de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

Tenemos el deber de aprovechar la oportunidad que nos ofrecen las nuevas formas de comunicación. Disponemos del capital humano especializado, deficitario en otras Comunidades, así como de los medios necesarios, superando las desventajas que nuestra singular ubicación, como región periférica, nos suponen en los sistemas de comunicación tradicionales. Disponemos, igualmente, del capital cultural y emprendedor en la nueva era del conocimiento y las ideas.

Por último quiero aprovechar este foro que tan amable me ha ofrecido el Colegio de Ingenieros de Telecomunicación para animar a todos los agentes implicados en la Sociedad de la Información: operadores, fabricantes, creadores de contenidos etc. a que sigan viniendo a Cantabria a ofrecernos sus proyectos.

