

José Ángel Biel Rivera, Consejero de Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón desde el 5 de agosto de 1999, turolense de nacimiento, ha tenido el mismo cargo en 1983 y posteriormente entre 1987 y 1993.

José Ángel Biel.

Estamos abriendo el camino en Aragón a las Tecnologías de la Información

¿Cómo está organizado el hipersector de la información, en lo relativo a las tecnologías de la información y comunicaciones y a la industria de los contenidos en el Gobierno de Aragón?

José Ángel Biel. Hasta ahora las competencias relativas al hipersector I+C están repartidas entre diversos Departamentos del Gobierno. Para evitar disfunciones hemos creado una Comisión interdepartamental sobre la sociedad de la información y tenemos la intención de integrar en un único programa las principales actuaciones del Gobierno en materia de medios de comunicación, de políticas de redes y de producción de contenidos. De momento, las principales iniciativas puestas ya en marcha por este Gobierno, como la creación del Parque Tecnológico de Huesca y el Centro de Exce-

lencia Empresarial, se están gestando como proyectos transversales, abiertos por ejemplo a actividades de negocio electrónico y de contenidos de entretenimiento.

¿Qué planes tiene el Gobierno de Aragón para apoyar el sector de las nuevas tecnologías, la promoción de Internet, el comercio electrónico y la educación en la Comunidad Autónoma?

José Ángel Biel. Aragón sigue siendo una sociedad industrial, además con especial potencial de crecimiento en algunos sectores como la automoción, la distribución o el agroalimentario. En algunos de esos sectores, el Gobierno de Aragón ha demostrado una capacidad más que notable para impulsar proyectos de modernización y relanzamiento. Ahora aspiramos a trasladar esa experiencia al nuevo tejido industrial que debe producir contenidos comerciales y de entretenimiento para las redes, y entre estos al sector audiovisual. Todo lo que estamos haciendo en el campo de las nuevas tecnologías, desde los acuerdos con Cable Aragón o Endesa para asegurar una acceso a las redes generalizado y en las mejores condiciones, hasta el desarrollo de la televisión digital terrenal o la creación del parque temático Dinópolis, forma parte de un mismo programa. Queremos que todas las piezas resulten complementarias.

¿Qué apoyos económicos y de otro tipo recibe la Comunidad Autónoma en lo relativo al sector de las nuevas tecnologías de la imagen y la comunicación?

José Ángel Biel. Además de las ayudas europeas y estatales que se ponen a nuestro alcance, como a las demás Comunidades Autónomas, el Gobierno de Aragón no puede impulsar la sociedad de la información con otros recursos económicos que los suyos propios. Más aún, en la medida que carecemos de una gran empresa electrónica, de telecomunicaciones y productora de contenidos, resulta difícil pedirle al sector privado que actúe como motor de arrastre de la nueva economía. En ese sentido, aunque los recursos económicos con los que estamos cons-

truyendo la sociedad de la información están siendo muy limitados en comparación a otros territorios, contamos con la ventaja que supone el talento de una sociedad acostumbrada a crear, a inventar y, como única forma de competir con los más fuertes.

¿Qué pediría a la Administración central para apoyar los proyectos de Aragón en el sector de las nuevas tecnologías?

José Ángel Biel. La Administración Central no sólo tiene los mayores recursos públicos del Estado; también tiene gran parte de la capacidad reguladora y normativa e, incluso, el monopolio de la relación con la Unión Europea. Por tanto, como presidente de un partido que demanda autonomía plena para Aragón, desearía contar con muchos más instrumentos políticos y económicos para poder desarrollar la sociedad de la información, sin tener que estar permanentemente mirando a Madrid. Conviene no olvidar, por citar sólo un caso, que en 1991 pedimos la concesión del Tercer Canal, y era entonces también Consejero de Presidencia, pero aún estamos esperando que esa petición tenga respuesta. En gran medida, el desarrollo de la televisión y de las telecomunicaciones se está haciendo en España bajo la premisa de que la Administración Central no quiere perder el control político de un sector tan estratégico. A eso se le puede añadir los dudosos criterios con los que se reparten muchas veces los recursos económicos.

¿Cómo participa el Gobierno de Aragón en la creación de empresas de nuevas tecnologías?

José Ángel Biel. Hasta ahora las fórmulas de participación están siendo muy diversas. Desde la implicación directa, generalmente de forma minoritaria, en proyectos empresariales que consideramos centrales para el desarrollo de la sociedad de la información, hasta la puesta de las condiciones necesarias, por ejemplo facilitando infraestructuras y equipamientos de alta tecnología o poniendo la capacidad reguladora e institucional



Aragón pasa del modelo industrial al de la sociedad del conocimiento sin perder oportunidades

del Gobierno al servicio del desarrollo del sector. No pretendemos liderar el desarrollo de ningún subsector de la economía de la información, pero tampoco deseamos dejar ese papel al mercado.

¿Qué opina sobre la conveniencia de incrementar el número de estudiantes de ingeniería de telecomunicación en el Centro Politécnico Superior de Aragón? Actualmente la cifra de alumnos al año no llega a los cien y el centro debate la conveniencia de ampliar ese número.

José Ángel Biel. Esa reflexión forma parte de la encrucijada en la que se encuentra la Universidad en las sociedades modernas. En concreto, se trata de optar entre generalizar el acceso a costa de devaluar el valor de la enseñanza a impartir o restringir el número de matriculas a las exigencias de calidad aún a costa de un cierto elitismo. No conozco en profundidad la problemática del Centro Politécnico Superior ni tampoco la situación del mercado laboral al que se dirige ese tipo de profesional. Entiendo, eso sí, que en el campo de las telecomunicaciones Aragón necesita profesionales competentes y suficientes. Estados Unidos está llevando a cabo procesos específicos de captación de este tipo de profesionales cualificados porque sólo así se aseguran el ritmo de crecimiento y de modernización económica que necesitan. La situación de Aragón, hace mucho más necesarias ese tipo de ingenierías tecnológicas y, por tanto, dotarse de ese tipo de profesionales adquiere valor estratégico.

¿Qué le gustaría haber hecho en el Gobierno de Aragón en lo relativo al apoyo a las nuevas tecnologías antes de finalizar su actual mandato?

José Ángel Biel. Sabemos que en el mayor o menor desarrollo de la sociedad de la información en Aragón nos jugamos un negocio capaz de generar riqueza, empleo y desarrollo, pero también de crear valores y cultura. Por tanto, estamos en la obligación de impulsar actuaciones públicas que faciliten la competitividad y consolidación de ese hipersector en el que convergen las grandes corporaciones de redes tradicionales, como las telefónicas y las eléctricas, el sistema financiero, los medios de comunicación y las nuevas empresas de la electrónica. No se trata tanto de fijarse el objetivo de poner en marcha la televisión digital en Aragón o lograr el acceso a Internet en banda ancha de todos los aragoneses como de asegurar que Aragón pase del modelo industrial al de la sociedad del conocimiento sin perder oportunidades e, incluso, mejorándolas. 