

WALQA, Centro de excelencia en Internet



Jesús Sánchez Ferraces
Director General de Transportes y Comunicaciones de Aragón

En la actualidad nos encontramos en los umbrales de una nueva revolución industrial basada en las tecnologías de la información. Esta revolución supondrá la transformación de nuestra estructura social y económica.

El Gobierno de Aragón, consciente de la necesidad que nuestra Comunidad tiene de adaptarse a los cambios que produce la nueva economía, ha diseñado un plan de acción que pretende difundir el espíritu emprendedor en la sociedad (especialmente entre las PYMES), las nuevas tecnologías y la innovación a través de la creación en Huesca de Walqa, el Centro de Excelencia en Internet y Comercio Electrónico.

OBJETIVOS

- Difusión del conocimiento para el desarrollo de nuevos proyectos e-business en la Comunidad Autónoma aragonesa.
- Ser el germen que haga surgir en torno a él un tejido de empresas de nuevas tecnologías.
- Crear en Aragón una cantera de profesionales cualificados en comercio electrónico.

- Convertir a Aragón en el punto de referencia de España en e-business.

Para el desarrollo de este proyecto, el Gobierno de Aragón cuenta con la colaboración de Barrabés Internet, como partner (socio) del conocimiento, que aporta la experiencia en el mundo del e-business y el comercio electrónico que le ha convertido en uno de los ejemplos más importantes en el ámbito nacional y europeo.

Por otra parte, Walqa cuenta con partners tecnológicos de primer nivel como son Microsoft, Intel, Cisco Systems, Hewlett-Packard, Telefónica-Data, Banco Santander Central Hispano y DHL. Todos ellos tienen acreditada experiencia tanto en la creación y desarrollo de productos y sistemas, como en su soporte y expansión en el ámbito del e-business. Son conscientes de que su contribución y su esfuerzo son necesarios para elevar el grado de utilización de las nuevas tecnologías.

ACTIVIDADES

Las actividades de Walqa se estructuran en cuatro apartados principales:

- A. Sensibilización
- B. Formación
- C. Generación de proyectos
- D. Desarrollos de investigación y laboratorios de test.

A. Sensibilización

Con las acciones de sensibilización se persigue la difusión de las tecnologías de la información para un mayor conocimiento y capacidad de los usuarios, lo que permitirá mejorar la accesibilidad a los servicios que éstas proporcionan, así como difundir de modo más amplio los beneficios de la globalización

1. JORNADAS TÉCNICAS Y CONGRESOS

Walqa organizará y promoverá la celebración de congresos y jornadas técnicas en las que participarán reconocidos expertos en el mundo del comercio electrónico y el e-business, con el doble objetivo de:

- Dar a conocer experiencias de e-business exitosas y promover todas aquellas que se realicen en Walqa.

- Facilitar intercambios de información entre los líderes de opinión y los líderes tecnológicos. Acercar este conocimiento al ámbito empresarial, en especial a las PYMES.

2. DIFUSIÓN A CENTROS EDUCATIVOS

Se trata de sensibilizar a los escolares en la cultura de la innovación y las nuevas tecnologías, introduciendo a los más jóvenes en el mundo de Internet y haciéndoles conscientes de sus posibilidades y necesidades.

3. CICLOS DE CONFERENCIAS

Walqa pondrá en marcha un ciclo de conferencias de primer nivel que se realizará durante todo el año, con el objetivo de intercambiar experiencias y transmitir conocimientos entre los líderes tecnológicos mundiales y las empresas aragonesas. También debe servir para promover la transferencia de conocimiento de reconocidos profesionales altamente especializados hacia el sector empresarial.

4. WALQA.COM

El Centro de Excelencia en Internet desarrollará un website, en el que además de obtener información sobre Walqa y sus actividades, se pondrá a disposición de los usuarios información especializada sobre el comercio electrónico y la nueva economía. Asimismo, este website desarrollará fórmulas de interactividad entre las empresas adscritas y colaboradoras de Walqa, así como entre sus partners, para propiciar el intercambio de mejores prácticas y la cooperación.

B. Formación

Cualquier ciudadano debe poseer conocimientos suficientes sobre la sociedad de la información y la nueva economía como requisito para su inserción plena en una sociedad progresivamente más compleja e interrelacionada.

El incremento de la actividad económica ligada a las nuevas tecnologías y la necesidad de disponer de profesionales con perfiles adecuados a las necesidades de la sociedad y de los sectores empresariales están generando un déficit de profesionales capacitados que provoca

serias dificultades en el desarrollo de amplios sectores económicos.

1. SEMINARIOS DE INTRODUCCIÓN AL E-BUSINESS

Los seminarios de introducción al e-business se centran en el desarrollo de las habilidades que son necesarias para comprender y asumir los retos de la nueva economía en las pequeñas y medianas empresas.

2. SEMINARIOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS E-BUSINESS

Estarán dirigidos a profesionales con interés en desarrollar un proyecto en e-business y entrar en el campo de la nueva economía, con especial incidencia en el comercio electrónico. Su objetivo es fundamentar los conocimientos en e-business y abordar las principales formas de hacer negocio.

3. PLAN DE FORMACIÓN DE BECARIOS

Uno de los objetivos de Walqa es crear en Aragón un núcleo de personal cualificado en la nueva economía. Para ello, se llevará a cabo un plan de formación de becarios que propicie el desarrollo de una cantera de profesionales en este ámbito.

El plan de formación de becarios abarca un exhaustivo análisis de la nueva realidad económica y tecnológica, con una constante investigación en las nuevas tecnologías, y una visión global de todos los aspectos relacionados con el comercio electrónico. Esta formación será eminentemente práctica.

Los participantes en el plan, tutelados por los partners del conocimiento, estarán en todo momento en contacto con la realidad económica y empresarial de la nueva economía, participando en el desarrollo de planes de negocio y en la puesta en marcha de iniciativas de e-business y comercio electrónico.

4. FORMACIÓN ESPECIALIZADA

Walqa organizará cursos técnicos, altamente especializados, en colaboración con los partners tecnológicos del centro, facilitando el acceso de empresas, profesionales y técnicos a programas de formación en tecnologías y procesos de última generación.

C. Generación de Proyectos

Walqa tiene como fin principal el desarrollo y la puesta en marcha de nuevos proyectos de e-business a través de la transmisión del know how, metodología y conocimientos provenientes de experiencias exitosas a otros proyectos empresariales, con el objetivo de crear en Aragón un tejido de empresas digitales rico y próspero.

Este proceso de transferencia se realizará a dos niveles. El primero llegará hasta la confección del plan de negocio e-business. El segundo contemplará la puesta en marcha del proyecto, así como su seguimiento y tutelaje posterior.

Barrabés Internet, como partner del conocimiento de Walqa, y los partners tecnológicos, logísticos y financieros prestarán el asesoramiento necesario para la realización de los planes de negocio e-business, que incluirá el análisis de la empresa y de los potenciales mercados, el plan de iniciación al e-business y el mapa del camino a seguir por la empresa, que deberá tener entidad suficiente como para conseguir la financiación del proyecto. La duración prevista de la consultoría y tutelaje de cada proyecto será de 6 meses, dependiendo de las características de cada caso. Cada proyecto dispondrá, además, de un equipo de becarios con formación especializada, para trabajar en su desarrollo.

D. DESARROLLOS DE INVESTIGACIÓN Y LABORATORIO DE TEST

Walqa promoverá el desarrollo de líneas y equipos de investigación en los diferentes aspectos que intervienen en el e-business, con especial incidencia en el comercio electrónico y en los campos de investigación tecnológica, jurídica y económica. Para ello colaborará con organizaciones e instituciones dedicadas a la investigación y, en especial, con la Universidad.

El Centro de Excelencia en Internet contará con un laboratorio de test informáticos para desarrollos de Internet. El laboratorio será un centro permanente de diagnóstico de las aplicaciones de Internet de las pequeñas y medianas empresas.

