

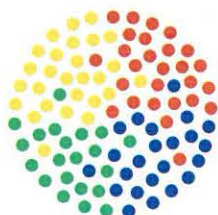
Como una muestra de la opinión de diversos agentes, añadimos algunas reflexiones
de industriales del sector

¿Qué ha sido lo mejor y lo peor del sector en 1999

INDRA

El ejercicio 1999 se cierra, en línea con el año anterior, con una importante progresión del Sector informático que se puede concretar en una tasa anual de crecimiento del 14 o 15% para el conjunto de la industria, independientemente de que las empresas líderes podamos presentar ratios de crecimiento sustancialmente mayores. El llamado Efecto 2000 ha sido sin duda uno de los motores de crecimiento sin olvidar las significativas inversiones realizadas en sistemas de gestión de la información (ERP, Datawarehouse) o en la apertura de una ventana a la red Internet.

Reto del sector informático. El Sector Informático ha demostrado sobradamente su importante papel como elemento dinamizador en el cambio de las organizaciones hacia la modernización y el progreso. El reto para los próximos años es precisamente mantener y potenciar mediante la innovación tecnológica este papel de aliado en los procesos de mejora de las organizaciones y las empresas. Desde nuestro punto de vista, algunas de las nuevas soluciones aparecerán mediante el desarrollo del concepto "e-visión", que entendemos como la transformación de las pautas de comportamiento, internas y externas, de las organizaciones mediante su total inmersión en la red Internet. Otro de los retos que nos planteamos es acercar las soluciones que ya usan las grandes organizaciones a las pymes, mediante la conexión de las mismas a centros de soluciones y servicios.



Indra

AIRTEL

LO MEJOR

Lo más destacable de todo lo ocurrido en el sector de las telecomunicaciones en 1999, año intenso en acontecimientos, ha sido, sin lugar a dudas, la consolidación de la telefonía móvil, como servicio de uso general y no cerrado a grupos o colectivos sociales o profesionales determinados. Y esto ha sido posible entre otras cosas, gracias al camino abierto por Airtel en 1995.

Para nosotros, en particular, el pasado año ha supuesto la confirmación de Airtel como segundo operador, pero ahora ya como proveedor de servicios integrados de telecomunicaciones y no sólo de móvil, lo que le convierte en alternativa real al operador dominante que es telefónica.

LO PEOR

En cuanto a la parte negativa, cabría señalar que no se están materializando todos los planes y compromisos de inversión tantas veces anunciados en determinados ámbitos. Así, persiste el retraso en completar debidamente el conjunto de productos y servicios que corresponde al grado de desarrollo de la economía española.



COMELTA

“Para nuestra compañía, 1999 ha sido un año clave, de los más importantes en nuestros 24 años de historia en el sector electrónico e informático. El principal motivo de ello, ha sido nuestra consolidación en el mercado exterior así como la incorporación de COMELTA al Grupo Radiotrónica, empresa líder en el sector de infraestructuras para telecomunicaciones.

Asimismo, en el área informática y tras un año de presencia en el mercado Retail/SOHO, nuestra división ha convertido a las tiendas FREEWAY en la 4ª cadena de tiendas del sector, con 50 locales a lo largo de la geografía española.

Por tanto, este ejercicio ha sido muy positivo para nuestra compañía que ha conseguido también incrementar su facturación en más de un 29%, doblando la producción de PCs, desde las 12.000 unidades de 1998 a las 24.000 fabricadas en 1999.

En nuestra división de Electrónica Aplicada podemos destacar dos productos claves para el hoy y el mañana de nuestra compañía, por un lado la consolidación de los Terminales de Información y venta de productos y/o servicios (INFOTER y SERVITICKET), especialmente en el mercado de transporte público y privado, tanto en España como en el exterior. Por otro lado, también hemos conseguido introducirnos sólidamente en el sector bancario con nuestro terminal ESTELA, desarrollado íntegramente por nuestro departamento de I+D.

En lo negativo habría que destacar la escasez de componentes informáticos durante el 2º semestre del año 99 con la consiguiente aparición del fenómeno especulativo que tanto daño produce en el sector, junto al problema endémico del fraude de IVA, aunque este último apunta alguna luz de esperanza para los próximos tiempos que se avecinan.”



Manuel Ortiz Bonachela
Director General COMELTA, S.A.



TELEFÓNICA MÓVILES

En el sector de la telefonía móvil, **lo**

mejor ha sido haber duplicado la base de usuarios y terminar el año con más de 15 millones, a la vez que se ha introducido y consensuado un futuro de convergencia Móvil- Internet.

Ningún otro sector en ninguna otra actividad, ha obtenido un crecimiento similar, lo que ha convertido a España en el país europeo que más ha crecido en móviles y, además, muy por encima de la media, gracias a los esfuerzos de los tres operadores. Esto ha permitido que, en la actualidad, más de 40 de cada cien habitantes en España utilicen el teléfono móvil, lo que sitúa el índice de penetración del servicio al mismo nivel que en los países de nuestro entorno.

De los 8 millones de nuevos clientes que ha registrado el año 1999, más de la mitad han elegido a Telefónica Móviles, que terminó el ejercicio por encima de los 9 millones, consolidando su posición de liderazgo con una cuota de mercado de tráfico cercana al 65%.

En cuanto a **lo peor**, en un entorno globalmente bueno, cabría resaltar los escasos avances en la corrección del desarrollo de la competencia sobre algunos esquemas viciados, como el “dumping” que supone no haberse corregido el déficit de acceso de la telefonía fija, lo que desincentiva la creación de redes y servicios alternativos, dificulta la tarifa plana, fomenta los negocios de intermediación e incluso cuestiona los desarrollos futuros de la telefonía móvil y las redes de banda ancha.

Luis Lada
Consejero Delegado
de Telefónica Móviles



PHILIPS (Carlos Melendo)



LO MEJOR
El desarrollo de la liberalización del sector de las telecomunicaciones

LO PEOR
La calidad de la navegación de Internet