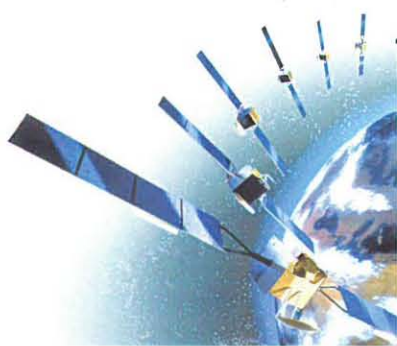


Premios ASTRA a las mejores instalaciones



ASTRA MARKETING IBERICA entregó sus premios a las mejores instalaciones de antenas colectivas. Estuvieron nominadas en esta primera edición 24 empresas de las diferentes áreas geográficas, que compitieron por las distinciones a la mejor instalación interior, a la mejor instalación exterior, a la mejor acción comercial en colectividades y a la mejor instalación en obra nueva.

Cabletron Systems

Cabletrón Systems ha creado a nivel mundial una unidad de negocio específica para los proveedores de Telecomunicaciones, cuyo objetivo es proveer la tecnología necesaria para la transmisión segura y fiable de información a gran escala. En ese ámbito destacan las soluciones para redes privadas virtuales, ancho de banda, convergencia de voz y datos en redes IP, Calidad de Servicio, seguridad en la red y servicios avanzados de gestión.

Una de las estrategias más destacadas de la compañía consiste en proveer a los edificios de oficinas, centros de negocios y hoteles, de un acceso económico y fiable a Internet, a través de la infraestructura existente y un único enlace un proveedor de servicios Internet. En otro orden, Cabletrón ha firmado recientemente contratos de servicios con la Universidad de las Islas Baleares, la Universidad de Santiago, y las Consejerías de Justicia y de Medio Ambiente de Canarias.

Dolphin Telecom

Con el interés en adjudicarse una de las licencias del sistema Tetra, se ha presentado a nivel nacional DOLPHIN TELECOM, una compañía del grupo canadiense Telesystem que ya opera con licencias propias en el Reino Unido, Francia, Alemania, Bélgica y Portugal.

DOLPHIN, a través de Teletrunk, aspira a explotar en España una de las dos concesiones que se decidirán a principios del 2000, para sistemas de comunicaciones móviles digitales con tarifa plana y destinada a grupos cerrados. La tecnología TETRA puede transmitir datos a más de 28,8 kbps, con una calidad muy adecuada para su uso en condiciones de dificultades de audición.

ADSL de Alcatel

La fabricación y entrega de líneas ADSL de ALCATEL superará el 1.300.000 de unidades en 1999, un 30% por ciento más de lo previsto, que refleja la fuerte demanda de esta tecnología a nivel mundial. Alcatel ha entregado equipos ADSL a operadores de Austria, Suecia, Reino Unido, Francia, Italia, Singapur Indonesia y Telefónica de España. Además, en EE.UU., Alcatel suministra equipos a Bell Atlantic, SBC, Pacific Bell, Ameritech y Bell South.

BT Telecomunicaciones

BT Telecomunicaciones está desplegando en las principales ciudades españolas la red de acceso radio punto a punto, cuyo suministro e instalación han sido desarrollados por Ericsson. La red, propiedad de BT, proporciona acceso vía radio desde los nodos de servicio de la operadora hasta las instalaciones del cliente, en donde sólo se precisa de una instalación básica que agiliza la puesta en marcha del equipo. Por otro lado, Ericsson España está instalando su tercer servicio de red inteligente a Comunitel Global, uno de los nuevos operadores nacionales de telecomunicación, que podrá ofrecer a sus clientes números gratis, llamadas retribuidas y pago compartido.





Eutelsat incrementa mercado

La operadora de satélites ha cerrado el ejercicio 99 con un aumento del 15% de su penetración en Europa, Norte de África y Oriente Próximo y de un 35% en los hogares españoles. El estudio permite concluir además que los hogares con recepción por satélite poseen un mayor equipamiento informático que los hogares equipados con TV terrestre.

En tal sentido, la estrategia futura de Eutelsat pasará por ofrecer otros servicios de valor añadido a través de la parabólica, como acceso a Internet y contenidos interactivos. Los mercados de próximo desarrollo serán India, África central y América. No se descartan acuerdos con otros operadores para implantarse en estas regiones.

Nortel Networks

NORTEL NETWORKS proporciona una solución integrada para tráfico IP sobre Frame Relay con IP Aware Frame Relay, que permite reducir tiempo, esfuerzo y reducción del precio final para el usuario en el ámbito de los servicios gestionados. Una versión beta del producto fue puesta

a prueba por BT Telecomunicaciones con resultados satisfactorios dada la sencillez y eficacia de las prestaciones. Por otro lado, la reciente adquisición por Nortel Networks del 5% de Radiotrónica, permitirá potenciar la actuación conjunta en el mercado latinoamericano.

El empleo tras el efecto 2000

El empleo en el sector informático se mantendrá al alza en los próximos años ya que "no se trata de un hecho coyuntural como consecuencia de la llegada del efecto 2000", aseguró el director de Producto de Oracle Ibérica, Antonio Pérez. Agregó que el crecimiento de inversiones, empleo y salarios se prolongará e incluso irá en aumento en los

próximos años, como consecuencia de los cambios tecnológicos que deberán afrontar las empresas que quieran subsistir. Se prevee que el sector informático seguirá creciendo a un ritmo superior al 20 por ciento durante los próximos años y que cada vez demandará una mayor y mejor preparada mano de obra.

Retevisión impulsa Internet

Hasta el 15 de febrero próximo continuará la promoción de Retevisión por la cual se financia el 50% del precio de ordenadores personales, portátiles y agendas electrónicas de reconocidas marcas del sector, mediante un descuento en la factura del teléfono del cliente. El descuento en la adquisición se puede aplicar durante un máximo de cuatro años y será de un 10% en el 2000 y del 5% en los años posteriores. El plan, orientado a facilitar el uso de la informática e Internet, contempla la incorporación de Alehop como navegador inteligente.

Unitronics

El Laboratorio de Calibración de UNITRONICS ha obtenido la acreditación ENAC (Entidad Nacional de Acreditación) para la calibración de dispositivos, equipos e instrumentación de medida en el área de fibra óptica.

Las nuevas facultades de este laboratorio le permitirá emitir certificados de calibración con el sello ENAC en instrumentos tales como atenuadores, reflectómetros (OTDR), medidores de potencia, fuentes de luz, analizadores de espectros ópticos, reflectores y acopladores ópticos.

Equipos de Vitelsa

Vitelsa ha llevado a cabo el suministro e integración de un servidor de Vídeo Profile de dos canales que incluirá contenidos del nuevo Canal Gran Vía 3 de Telson dedicado a la emisión de películas. Vitelsa colabora también en el proyecto Atlas de Tele 5 incorporando 3 sistemas de codificación MPEG-2 (Grass Valley) para intercambiar información entre las distintas delegaciones afianzando así su autodenominación de "fábrica de noticias".

Antena 3 ha sido la pionera en España en la compra de 3 Profile Pro, suministrados por Vitelsa. Con esta adquisición Antena 3 incorpora la tecnología en disco a nuevas áreas dentro de la casa - A3 temática, continuidad y virtual.