

BT y Microsoft: acuerdo para servicios de Internet móvil

BT y Microsoft firmaron un acuerdo para impulsar el desarrollo de productos y servicios



multimedia de Internet en movilidad. Las compañías unen sus fuerzas para crear un servicio multimedia que permita a los clientes acceder a información personalizada a través de terminales móviles, para el desarrollo de dispositivos interactivos basados en el sistema operativo Windows. Asimismo, pretenden establecer un foro abierto en la industria con el objetivo de desarrollar aplicaciones de Internet para los móviles de tercera generación.

50 websites copan el 35% del tiempo de navegación

El 35% de todo el tiempo empleado para navegar por la Red está concentrado en tan sólo 50 websites. Estos son los resultados de la última encuesta presentada por Engage Technologies y NVision, una consultora de Internet radicada en Inglaterra. La encuesta también revela que, de media, uno de cuatro visitantes de una web no retorna a ella. Según NVision eso son malas noticias para los negocios

en la Red, ya que, en su opinión, las compras vía web son más gratificantes en aquellos websites de visita habitual.



Las TI en España crecieron

Las redes y los servicios están registrando un fuerte avance aunque las empresas españolas en el terreno industrial se limitan en la mayor parte a labores de ensamblaje.

Las empresas del sector rozaron los 1,6 billones de pesetas en 1998, lo cual representa un incremento interanual del 18,3%. Un 85% del total ha correspondido al mercado interior, según el estudio anual del Ministerio de Industria y Sedisi.

El ejercicio anterior, la caída de las exportaciones contrarrestó el buen comportamiento del mercado interior, la recuperación experimentada por aquéllas, al crecer al mismo ritmo que las ventas dentro de España, ha sido un factor decisivo para que el resultado global fuera excepcional, en opinión de Sedisi.

El mercado interior bruto de informática, que representa el 1,65% del Producto Interior Bruto (PIB) español, creció durante 1998 un 18,22% hasta totalizar un valor de 1,3 billones de pesetas. Por su parte, el mercado interior neto creció un 17% y se situó en una cifra. Ligeramente superior al billón de pesetas. La actividad endógena tuvo un crecimiento aún mayor, cifrado en un 21,9%. Este fuerte incremento implica que, en sólo cinco años, las operaciones intermedias y la subcontratación dentro del sector se han multiplicado por 2,4, hasta representar ya una cuarta parte del valor total del mercado interior.

El mercado informático español en 1998

(en millones de ptas.)	1998	Δ%
Unidades centrales	441.481	12,6
Sistemas de almacenamiento	41.860	17,5
Sistemas de impresión	117.789	16,3
Otros periféricos	39.334	3,1
Repuestos y componentes	17.77	18,9
Hardware de comunicaciones	65.749	14,8
Total hardware	723.985	13,3
Microordenadores	311.216	11,9
Estaciones de trabajo	26.180	5,5
Pequeños sistemas	46.342	31,5
Sistemas medios	20.281	16,2
Grandes sistemas	37.462	3,3
Total unidades centrales	441.481	12,6
Sistemas operativos	56.512	24,6
Herramientas de desarrollo	26.688	15,9
Software de bases de datos	28.803	40,3
Software de comunicaciones	8.043	17,7
Aplicaciones verticales	20.542	36,6
Aplicaciones horizontales	30.044	29,3
Total software	170.631	27,2
Mantenimiento de software	44.898	24,6
Consultoría	50.030	42,2
Formación	13.432	15,1
Desarrollo de software a medida	125.755	29,6
Implantación/Migración/Integración	32.443	29,1
Subcontratación informática	56.662	40,2
Centro de cálculo	9.493	4,2
Otros servicios	16.759	25,9
Total servicios informáticos	349.472	30,5
Mercado total	1.685.57	18,8

Fuente: Miner/Sedisi. Cifras en millones de pesetas

Airtel: tarifas para telefonía fija

Airtel ha lanzado sus nuevas tarifas de telefonía fija para empresas y particulares, que se sitúan entre las más competitivas del mercado, especialmente para llamadas provinciales e interprovinciales. Para llamadas de tres minutos en horario comercial, sin descuentos ni promociones y con establecimiento de llamada incluido, las nuevas tarifas de Airtel se sitúan en las 55 pesetas para llamadas interprovinciales, cinco pesetas menos que Uni2 y Jazztel, 44 menos que Retevisión y prácticamente la mitad que Telefónica.

Para las llamadas de fijo a móvil, sin embargo, las tarifas de Airtel son las más altas del mercado, por detrás de Retevisión. Tras el último recorte aplicado a Telefónica, la operadora ofrece unas tarifas de entre 126,4 y 127,8 pesetas para una llamada de tres minutos, diez pesetas menos que las 136 pesetas que cobra Airtel. Jazztel y Uni2 ofrecen este tipo de llamadas a 135 pesetas.

Las rebajas para las llamadas de fijo a móvil son las que menos se han rebajado, según el último análisis mensual realizado por EXPANSIÓN.

En tarifa super reducida, la llamada provincial pasa a costar cinco pesetas el minuto, 10 pesetas para las interprovinciales y 22 pesetas para las llamadas de fijo a móvil. En horario normal, los precios son ocho, 15 y 42 pesetas por minuto, respectivamente.

Además, Airtel ofrece descuentos para las empresas basados en la reducción progresiva de la tarifa -en función del nivel de consumo- para las llamadas interprovinciales e internacionales.

Así, la operadora ofrece descuentos de hasta el 10% para facturas superiores al millón de pesetas mensual, del 8% para consumos de entre cien mil y un millón y del 5% para facturas que se sitúen entre 15.000 y cien mil pesetas.

Alianza Ericsson-Microsoft en Internet

Directivos de Ericsson revelaron en Estocolmo una alianza estratégica con Microsoft para el desarrollo de productos en el campo de la aplicación de la telefonía móvil a Internet.

La alianza entre la empresa de Bill Gates y Ericsson, el industrial sueco de telefonía móvil permitirá que con un programa específico de exploración por la Red, suministrado por Microsoft, los usuarios puedan llevar en sus bolsillos terminales portátiles equipados para que el usuario pueda disponer de mucha mayor funcionalidad a la hora de navegar por Internet.



Motorola y Nokia compiten por impulsar Internet a través del móvil

Motorola y Nokia siguen su pugna particular por el dominio mundial del negocio de telefonía móvil. El último capítulo en el que ambas compañías quieren dar batalla es en el acceso a Internet y otros servicios a través de los teléfonos móviles. La compañía norteamericana Motorola ha llegado a un acuerdo con America Online para instalar en su próxima generación de teléfonos móviles el software Instant Messenger, que permitirá a los usuarios de estos móviles intercambiarse mensajes en tiempo real con los usuarios de ordenadores que poseen el Instant Messenger. Este software tiene 45 millones de usuarios en todo el mundo. Actualmente, el intercambio de mensajes en tiempo real es la aplicación más utilizada en Internet. Esta aplicación no sufre los retrasos que tiene el correo electrónico. Los nuevos teléfonos móviles de Motorola se lanzarán el próximo año.

El grupo finlandés Nokia, por su parte, ha llegado a un acuerdo de similares características con Palm Computing, filial de 3Com. Este acuerdo permitirá al mayor fabricante de móviles del mundo ofrecer acceso a Internet y a otros servicios a través de sus aparatos. Nokia ha anunciado que prevé fabricar teléfonos móviles con el sistema operativo de Palm Computing para el 2001, empezando por el mercado norteamericano. Según diferentes analistas, este es el primer paso para combinar dos negocios de gran potencial: Internet y la telefonía móvil.



2,5 billones de horas esperando un website

Según John Roth, máximo responsable de Nortel Networks, se estima que durante 1998 se malgastaron más de 2,5 billones de horas de conexión esperando que las páginas web terminaran de cargarse. Estos datos forman parte de un estudio que Nortel Networks ha realizado recientemente y que John Roth presentó en la Telecom 99 en Ginebra. Además de la pérdida de horas de conexión señalada, el estudio también prevé una explosión en el número de conectados a Internet en Europa Occidental. Según el estudio, el crecimiento de conectados pasará de los 38 millones de personas actualmente, a los más de 150 millones antes del 2005.

Telefónica Móviles: portal de Internet para móviles



Luis Lada, consejero delegado de Telefónica Móviles

Telefónica Móviles puso en marcha un portal de Internet, Oleada.com para acceso y desde el teléfono móvil operativo desde noviembre. El consejero delegado de Telefónica Móviles Luis Lada, aseguró que la compañía pretende liderar el mercado de la telefonía móvil en España y ha

incrementado un 40% su inversión en I+D que alcanzó los 20.000 millones de pesetas. Lada anunció la creación de una unidad de negocio especializada en Internet móvil. Oleada permitirá acceder desde el teléfono móvil de cualquier operador o bien desde un PC a una variedad de servicios y contenidos de Internet, y navegar libremente por todas las páginas web que estén preparadas para su lectura desde el móvil. Esta información será accesible desde los teléfonos móviles dotados con tecnología WAP y desde los terminales dotados con la nueva tarjeta SIM Application Toolkit (SATK). La falta de terminales WAP en el mercado ha movido a Telefónica Móviles a buscar una solución transitoria que permita acceder con los terminales actuales a algunos de los servicios de Internet a través del móvil. Para ello, Telefónica ha diseñado el Menú MoviStar que está incluido en las tarjetas SIM de todos los terminales comercializados desde el pasado mes de abril.

Terra cotizó al doble del precio de venta

Las acciones de Terra Network comenzaron a cotizar a 4.326 pesetas, el doble de lo que pagaron los inversores institucionales en la Oferta Pública de Suscripción (OPS) de la compañía, que fue de 13 euros (2.163 pesetas).

La sociedad de Bolsas decidió por primera vez en su historia ampliar hasta el 100% el potencial de oscilación de Terra en el período de ajuste, lo que permitió que el precio de salida fuera de 26 euros. Minutos después del inicio de su cotización, Terra experimentaba ya una subida que oscilaba entre el 11 y el 15%, que es el máximo permitido en el mercado, por lo que llegó a tocar los 29,90 euros (4.975 pesetas).

El impulso de las T.I. es una cuestión de Estado



Juan Pi Llorens, presidente de IBM

Durante la pasada intervención en el Senado del presidente de IBM España, Juan Pi Llorens, ante la "Comisión Internet" subrayó que "Internet es la herramienta más potente para conseguir los mayores niveles de prosperidad y seguridad personal para todos los pueblos".

El presidente de IBM recordó que cada día se conectan 62.000 nuevos usuarios en Estados Unidos y 6.000 en España. Para finales del 2003 se calcula que 600 millones de ordenadores personales estarán conectados. Juan Pi recordó que España invierte en T.I. un 1,4% de su PIB, mientras que el promedio de Unión Europea alcanza el 2,3% y los Estados Unidos el 4%.

Vodafone lanzó oferta hostil por Mannesmann

La compañía británica de telefonía móvil Vodafone AirTouch lanzó el 19-11-99 una oferta hostil de adquisición de 79.000 millones de libras (unos 126.000 millones de dólares) sobre su rival alemana Mannesmann. La oferta hostil es considerada la más importante en la historia del sector.

Las operaciones conjuntas podrían transformar al grupo en el más importante en el área de la telefonía móvil en todo el mundo. Vodafone podría obtener el control de Orange, el operador británico que fue comprado recientemente por Mannesmann. Las operaciones conjuntas supondrían que el grupo contaría con más de 42 millones de clientes en todo el mundo y permitiría ahorrar y recortar costes de al menos 500 millones de libras (unos 800 millones de dólares). Vodafone prometió que la oferta hostil de adquisición no supon-

drá recortes de puestos de trabajo. Chris Gent, director ejecutivo de Vodafone, señaló que una oferta "amistosa" fue realizada anteriormente y rechazada por Mannesmann.

El presidente del consorcio Mannesmann, Klaus Esser, ha recurrido a argumentos empresariales para distanciarse de la reacción política y nacionalista que ha provocado en Alemania la oferta de compra de la compañía de teléfonos móviles británico norteamericana Vodafone. Esta empresa está dispuesta a pagar el mayor precio de la historia de las telecomunicaciones (242.000 millones de marcos, 20 billones de pesetas) por el consorcio alemán que mejor ha sabido realizar una estrategia de diversificación a partir de sus orígenes en la siderurgia. En el momento del cierre de la revista la cuestión no está decidida.