

Rincón de Internet

Se celebró en Madrid la IV edición del Congreso Nacional de Usuarios de Internet, *Internet '99*. Pero, ¿han cambiado sustancialmente las cosas en un año?. Muestra, un botón. En la edición del año pasado, el entonces director general de empresas de Telefónica comentaba que la tarifa plana estaba muy lejos de ser una realidad. En esta edición el Ministro de Fomento anuncia la próxima aprobación de una tarifa plana de 5.000 Ptas. A continuación, damos un vistazo a los diferentes temas que se trataron

Si consideramos el porcentaje de gente conectada a la red frente a la globalidad de la población mundial nos damos cuenta que se sitúa en las cercanías de un 0%.

John Patrick.- Vicepresidente de Tecnología Internet de la corporación IBM.



Internet en 1999

Apertura y mensajes oficiales

Este año gran parte del protagonismo se lo llevaron las intervenciones oficiales. Esperanza Aguirre que había estado inaugurando este evento de forma ininterrumpida desde su primera edición cedía el relevo a su compañero, el recién nombrado Ministro de Administraciones Públicas, Angel Aceves, quién anunció la construcción de la intranet administrativa así como el proyecto piloto de ventanilla única.

A continuación, el presidente Aznar volvió a aparecer en la pantalla de vídeo por tercer año consecutivo. Hizo referencia al Centro Virtual Cervantes y los proyectos "aldea digital" y

"CERES" del Ministerio de Educación y Cultura y la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, respectivamente, como contribuciones de la Administración al mundo Internet. También aludió al espectacular progreso del comercio electrónico en España y mostró su preocupación por la situación del español en Internet. Finalizó comentando los trabajos para la reducción de los costes de acceso a Internet. En el Acto de Apertura estuvieron también presentes Miguel Pérez Subías y Javier Solá, Presidente y Director respectivamente de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI), entidad organizadora del evento.

Pero fue la del Ministro de Fomento, Rafael Arias Salgado la intervención que más destacó de todas, anunciando la

aprobación por parte del Gobierno de sendos "programas prepago" de acceso a Internet, de 8 y 50 horas. Asimismo, anticipó la inminente implantación gradual de la tecnología ADSL, que permitirá la introducción de la tarifa plana (en torno a unas 5.000 Ptas. al mes). Por último, presentó una tercera iniciativa que supone la propuesta conjunta de España y Francia a la Unión Europea para la introducción de Internet en el concepto de servicio universal, lo que permitiría utilizar el fondo que prevé la Ley General de Telecomunicaciones y que administra la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones para financiar el acceso a Internet bajo el concepto de precio asequible.

Por otra parte, durante el desarrollo del Acto de inauguración



se procedió a la entrega de los Premios Internet 99 de la Asociación de Usuarios de Internet a los siguientes galardonados:

Premio especial al mejor web español: Seat Ibiza.

Empresa española que mejor ha integrado Internet en su desarrollo estratégico: Diario de Cadiz.

Periodista que más ha aportado a la difusión de Internet durante 1998: Eduardo Bendala.

Mejor página personal hispana.- Gabriel Lacomba.

Mejor web español dedicado al ocio y el entretenimiento.- Festamajor.

Premio especial de la Asociación de Usuarios de Internet.- Eugenio Triana, miembro de ICANN.

Tras la entrega, se dio paso a la intervención de John Patrick,

“El mayor impacto de la revolución de las TIC está por llegar y afectará a toda la sociedad”

Vicepresidente de Tecnología Internet de la corporación **IBM** que dio su visión del futuro inmediato en Internet. Así, abrió su intervención con un dato impactante que nos lleva a poner los pies en el suelo: Frente al impresionante boom de datos que supone Internet en todos los órdenes, si consideramos el porcentaje de gente conectada a la red frente a la globalidad de la población mundial nos damos cuenta que se sitúa en las cercanías de un 0%. Compartió el pronóstico de una Inter-

net basada en la *Calidad de Servicio* de forma que surgirán vías de diferentes velocidades según el tipo de servicio requerido. También reclamó la importancia de las personas como punto de referencia que ha de guiar los diseños en la red. Respecto a los portales, comentó que seguirán creciendo y además se especializarán por contenidos, cobrando cada día más importancia los basados en los modos de vida. Con referencia a los estándares, fue contundente con el lenguaje XML, diciendo que “cambiará el mundo, y supondrá frente al WWW de hoy lo que el WWW supuso en tiempos frente al correo electrónico”. Se atrevió a dar unos consejos a las compañías para “sobrevivir en la Red”, haciendo un especial énfasis en que deben estar al tanto de la cul-

tura Internet y escuchar a la gente que “vive la red”. Para finalizar su intervención, una interesante llamada de atención sobre un aspecto del que se ha hablado poco y que puede cobrar mucha importancia en los próximos años: Las comunidades virtuales de jubilados como una nueva vía capaz de aportar vitalidad y entusiasmo a nuestros mayores.

El papel de las corporaciones
Al igual que el año pasado, las principales corporaciones ofre-

cieron su visión de la importancia de Internet en sus negocios.

Michael D. Zisman, Vicepresidente Ejecutivo de Estrategia de la corporación **Lotus**, centró su charla en la gestión del conocimiento y su impacto en las organizaciones presentando su metodología que implica tanto un soporte tecnológico adecuado como una transformación cultural, pues afecta a la forma en que se produce el intercambio de conocimientos entre los empleados y requiere que desde la organización se promueva una cultura empresarial participativa.

Marcelo Peuriot, Director General de **3Com Ibérica**, presentó las redes convergentes como la nueva tendencia dentro del *networking*. Si bien la situación actual es de diferentes redes paralelas, el próximo reto será la convergencia física y operativa. Para ello planteó un modelo de implantación en tres fases: Infraestructura compartida, nuevas aplicaciones, servicios *XoIP* e integración total.

Paco Román, Director General de **Microsoft Ibérica** se estrenaba en este foro y remarcó en su intervención la idea de “adaptarse al cambio utilizando las tecnologías”, afirmando que “el mayor impacto de la revolución de las TIC está aún por llegar y afectará a toda la sociedad”. También definió esta época como “el momento de los portales” aprovechando para presentar el portal de Microsoft y finalizó explicando el modelo de “sistema nervioso digital” para las corporaciones.

David Moulet, Director de Marketing de Telefónica Data y Manuel Echanove, Consejero

Rincón de Internet

Delegado de Telefónica Comunicaciones Interactivas presentaron respectivamente sus nuevas organizaciones con estructura de corporación multinacional y centradas en el mercado hispano-luso. El primero habló de la Red IP como el producto clave de su estrategia dirigida al mercado empresarial y residencial, la oferta para PYMEs Infonegocio y la nueva solución de Voz sobre IP. El segundo anticipó el próximo lanzamiento de un gran portal basado en contenidos interactivos con diferentes canales temáticos, así como un nuevo entorno para que las PYMEs puedan comerciar de forma electrónica.

El director general de BT, **Teófilo J. Del Pozo** hizo un símil entre la revolución del transporte (aumento de la velocidad y disminución del coste) y la revolución de los sistemas de información. Asimismo presentó como razones de cambio en el sector, las necesidades de los clientes que cada vez son más sofisticadas, los cambios tecnológicos (definiendo al protocolo IP como "el esperanto de las comunicaciones"), la liberalización mundial y la confluencia de negocios. Concluyó comentando los nuevos servicios Interpista, Intrapista e Internet directo de su compañía.

El Consejero Delegado de **Global One** en España y Portugal **Vitor da Costa** presentó la nueva cadena de valor emergente. Habló de la convergencia (de tecnologías, de red y de servicios), de los cambios de mercado y de las políticas comunitaria y española. En referencia a la situación española señaló que "la liberalización será efec-

tiva cuando se llegue a acuerdos de interconexión y se asienten los planes de numeración". **Francisco Gutiérrez Churtichaga**, Director de Desarrollo Corporativo de Retevisión habló del cambio de paradigma, contraponiendo a las operadoras tra-

surgiendo. Planteó las demandas actuales en los diferentes sectores. Continuó presentando el nuevo modelo de red y terminó haciendo una previsión de la innovación tecnológica en los diferentes segmentos que lo constituyen. Así, los *disposi-*

lo que pareció tener más claro es que la solución IP sobre fibra óptica es la mejor y más simple (aunque su coste la haga de momento inviable a gran escala).

Temas de actualidad

Eugenio Triana, el español recientemente elegido miembro del consejo de ICANN (Internet Corporation of Assigned Names and Numbers) presentó el estado actual del "Gobierno de la Red", destacando el buen ambiente que reina entre la "facción" americana y la europea. Habló de la organización de ICANN, cuyo consejo además de estar compuesto por los nueve miembros y el presidente cuenta con tres miembros por cada una de las tres nuevas organizaciones de apoyo (organización de los dominios, direcciones numéricas y protocolos). Señaló la creación del *Membership Advisory Committee* para estudiar quien tiene derecho a acceder a la categoría de miembro. Otros comités habilitados son el *Independent Review* (para realizar una revisión independiente de las decisiones), un comité coordinador para los servidores raíz y un comité consultivo.

Erik Huizer, miembro del Internet Architecture Board (IAB) habló de Internet y el año 2.000 quitando hierro al tema. Así sentenció que Internet, como tal, funcionará el 1 de Enero del 2.000, señalando, no obstante que dispositivos concretos que forman parte de Internet y que estén obsoletos, pueden no funcionar. A continuación, hizo un repaso de los diferentes elementos que forman parte de la Red y su comportamiento en el año 2000. Así, con respecto a las infraestructuras esencia-



"En Internet triunfa aquello que no existe en la vida real"

dicionales con las del mundo digital. Vaticinó que en el 2001 el tráfico de datos alcanzará al de voz. Hizo un análisis DAFO de las nuevas TIC para las operadoras y finalizó justificando la aparición de Retenet, como una opción de calidad frente a otros servicios de acceso a Internet.

Eliseo Sánchez, Consejero Delegado de Telefónica I+D comenzó hablando de la oferta y de la demanda. Comentó que el usuario siempre demanda extrapolaciones de los servicios que tiene en la actualidad y que finalmente no son los que acaban

tivos tenderán a integrar funcionalidades de los mundos de la telefonía, la TV y la informática guiando la oferta el mercado de consumo. En cuanto a las *redes de clientes* su opinión es que tendrá que ser posible ofrecer una red única. En las *redes de acceso* se prevé una fuerte inversión en tecnología de cara a aumentar el ancho de banda. En *red de transporte*, se producirá un abaratamiento progresivo y finalmente en lo que a *proveedores de servicios* se refiere, todavía queda por abrirse un mercado de enormes proporciones. En cualquier caso,

les (medios de transmisión, sistemas de conmutación, calefacción, electricidad...) no tendrán problemas con las fechas. El software no presenta una especial problemática si se realizan las pertinentes actualizaciones de las versiones. En cambio, sí la presenta el hardware en cierto tipo de máquinas si dependen de una fecha en sus comandos. Esos chips habrán de cambiarse con urgencia. La posición que aconsejó para solventar el problema es, en primer lugar concienciarse de su existencia y después disponer recursos económicos para atajarlo. Si bien para determinados casos será necesario anticiparse al problema, en otros como pequeñas empresas o instituciones puede ser menos costoso resolver el problema cuando se produzca en vez de anticiparse a él. En cualquier caso lo ideal sería realizar un estudio para cada caso. Según Huizer, los que auguran un nefasto año 2000 son curiosamente los que más dinero ganan planteando las soluciones. Para finalizar, de forma sorprendente, vaticinó una nueva fecha crítica: las 3,15 de la madrugada del 19 de enero del 2038. Entonces, los sistemas UNIX fallarán debido a un problema con los contadores internos. No obstante, comentó, que no hay que preocuparse todavía, pues hasta el año 2036 no representará un problema para la Humanidad que sea necesario resolver. **Heather Boyles**, directora de Relaciones Internacionales del Proyecto Internet2, presentó las últimas noticias de esta iniciativa, entre las que se encuentran Abilene, el *backbone* de pruebas. También incidió en el concepto de Calidad de Servicio (QoS-Quality of Service) como una de las

claves de la nueva red y presentó algunos ejemplos de las aplicaciones. Por último y al ser preguntada sobre el papel de las universidades europeas, comentó que han realizado algunos contactos con instituciones educativas europeas, así como también con Japón y Singapur. **Alfons Cornellá** (ESADE) realizó un interesante análisis sobre qué es lo que falla en España con Internet. Algunas expectativas no se están cumpliendo como se esperaba y Cornellá lo atribuye a que no estamos más que ante un ensayo general y las verdaderas posibilidades de Internet aún ni han comenzado. Expuso diversos factores o fallos y como conclusión habló de lo que funciona en Internet, que resumió en que "triunfa aquello que no existe en la vida real", y concluyó sentenciando "prácticamente todo lo que tenemos

"Internet, como tal, funcionará el 1 de Enero del 2.000"

hoy en Internet en España es prescindible".

Comercio electrónico

Una ponencia sobre las experiencias de comercio electrónico de una PYME seguida de una mesa redonda en la que intervinieron responsables de varias tiendas virtuales españolas, sirvieron para desarrollar con acierto este tema. Se finalizó con una ponencia sobre la nueva propuesta de Directiva sobre comercio electrónico. Si algo quedó claro es que frente a un comercio tradicional, el desarrollar una experiencia en la

Direcciones de interés

Aldea digital	www.pntic.mec.es/aldea/indice.htm
Asociación de Usuarios de Internet	www.aui.es
Centro Virtual Cervantes	cvc.cervantes.es
Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones	www.cmt.es
Secretaría General de Comunicaciones	www.sgc.mfom.es
Diario de Cadiz	www.diariodecadiz.es
Eduardo Bendala	www.recoletos.es/expansion
Festamajor	www.totweb.com/festamajor
Gabriel Lacomba	www.sertebal.com/gabriel_lacomba
ICANN	www.icann.org
Internet2	www.internet2.edu
Proyecto CERES	www.fnmt.es/ceres/index.html
Seat IBIZA	ibiza.seat.es

Red supone el tener "abierto las 24h." y, por tanto, los comerciantes habrán de ser capaces de afrontar dicha circunstancia. Así, por ejemplo, no se puede decir al cliente como quiere comprar (o pagar), sino que ha de ser éste quien decida y

cio de temas que interesen y comprar, independientemente de la forma de pago" y "la importancia del comercio electrónico es tal, que quizás muy pronto nos veamos obligados a cambiar el cartel "Barrabes" de nuestro local con otro que diga: www.barrabes.com".

Otros aspectos

Como siempre también se cubrieron otros aspectos de gran importancia en el mundo de la Red como tecnología (Java, Voz sobre IP, dimensionamiento de servidores, gestión del ancho de banda...); seguridad (técnicas de cifrado, planes corporativos de seguridad integral, virus...); banca electrónica, las habituales presentaciones de productos de las diferentes compañías y diversidad de análisis (los medios electrónicos en España, el futuro de los buscadores, los portales...).

Juan José Sánchez Aguila-Collantes

• Ingeniero de Telecomunicación por la UPM

--En la actualidad trabaja en Ericsson