

# Cuidar el mercado de tarjetas prepago

RSL COM es una de las empresas del grupo Ronald S. Lauder, co-propietario de Éstee Lauder Companies Inc. una de las compañías líderes en el sector cosméticos. Se trata de un operador internacional de telecomunicaciones con red e instalaciones propias, (incluyendo cables submarinos de fibra óptica) que ofrece servicios internacionales a todos los países del mundo, con servicios de larga distancia, tarjetas telefónicas, líneas privadas, servicios internet, etc. Está presente en 17 países.

**R**SL Communications Spain, S.A. se incorporó al mercado español en Diciembre de 1997. En Enero de 1999 ha obtenido la licencia tipo B-1 Nacional para operar en todo el territorio español y proveer servicios de valor añadido en las comunicaciones de larga distancia, nacionales e internacionales.

En los próximos cuatro años, RSL COM tiene previsto invertir 20.000 millones de pesetas en creación de infraestructuras y una red nacional con un total de 50 nodos que enlace todas las provincias españolas, la cual se estima que esté finalizada antes del 30 de marzo del 2000. Además, la red española quedará conectada a su vez con las redes paneuropeas de RSL COM, así como con todo su cableado submarino de fibra óptica. La compañía especializada en servicios de telefonía para empresas, competirá en el segmento de llamadas de larga distancia con los tres operadores nacionales ya establecidos y podrá ofrecer llamadas de larga distancia a costes mucho más reducidos que los de esos operadores.

RSL COM tiene en cuenta además, que España es el tercer destino turístico de Europa. Cada año visitan nuestro país más de 50 millones de turistas, a los que hay que añadir el gran número de extranjeros que han fijado su residencia en el país. El mercado de servicios de tarjetas prepago está creciendo de forma exponencial y RSL COM espera jugar un papel importante en este segmento.

## RSL COM EN EUROPA

RSL COM comenzó sus actividades en Europa en 1995, y se ha convertido en la mayor red de servicios de telecomunicaciones del continente, gestionando el tráfico de voz en Austria, Bélgica, Dinamarca, Reino Unido, Finlandia, Francia, Alemania, Italia, Luxemburgo, Holanda, Portugal, España,

**RSL COM unifica a 30  
pts/min. las llamadas  
nacionales y a Europa**

Suecia y Suiza. Esto enfatiza el compromiso de RSL COM de extender sus operaciones en Europa a través de la puesta en marcha de compañías con estrategias similares.

En abril de este año Delta 3, subsidiaria de RSL COM, se convierte en la primera compañía que lanza un servicio de voz a través de Internet en Europa. Este anuncio apoya la determinación de la operadora de traer la última generación en tecnología de telecomunicaciones al continente. En junio se realizó un acuerdo con Metro Holding AG, una de las compañías más respetadas del sector, lo que permite a RSL COM acceder a un número importante de clientes a través de un gran abanico de canales de distribución, incrementando

de esta manera su influencia en la comunidad empresarial europea e instrumentalizando los objetivos estratégicos de la compañía.

También durante el mes de junio, y como consecuencia de la creciente tendencia en el uso de telefonía móvil, RSL COM adquirió Motorola Tel. Co, una división del grupo europeo de terminales móviles, con lo que se ve capacitada para ofrecer una amplia gama de servicios de telecomunicaciones, y a la vez cuenta con un equipo de gestión bien posicionado para continuar una expansión segura en Europa.

## POSICIONAMIENTO DENTRO DEL SECTOR

En España, la creación en 1996 de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) inauguró una nueva etapa en este sector que tan buenas perspectivas tiene. La labor principal de la comisión como árbitro independiente es fundamental, sobre todo a partir del fin del monopolio en servicios de telecomunicaciones, lo que ha provocado que nuevos operadores se lancen a la captura de una parte de este mercado que tanto desarrollo está teniendo, y entre ellos se encuentra RSL COM, que acaba de conseguir la licencia tipo B-1 para operar en todo el territorio español.

Por otra parte, el mercado de telefonía de larga distancia en España está registrando el crecimiento más rápido de la Unión Europea. La baja tasa actual de utilización de estos servicios -25 minutos de tráfico

internacional per capita anual—augura un significativo crecimiento a medio plazo. Según la Asociación Nacional de Industrias Electrónicas y de Telecomunicaciones (ANIEL), el mercado en el que nos movemos está moviendo alrededor de 5 billones de pesetas por ejercicio, lo que supone un incremento del 15% en relación con el año anterior. Dicha cifra supone superar en un 5% el PIB español, lo que reafirma a este sector como uno de los más importantes en la creación de riqueza nacional y con mayor peso específico en el conjunto de la economía española.

En concreto, las Industrias Operadoras/Proveedoras de Servicios de Telecomunicaciones han movido más de 2 billones de pesetas, lo que supone el 45% del valor total del mercado (incluyendo el sector electrónico), y han invertido del orden del 10% del total de su producción en Investigación y Desarrollo.

Con relación al empleo directo proporcionado por el sector de las Telecomunicaciones, nos situamos en una cifra importante de 80.790 empleados, lo que supone un incremento del 7,2% durante 1997.

Todo esto, junto con el impulso de las exportaciones, que aumentó por décimo año consecutivo, nos hace creer que esta trayectoria contribuye de manera evidente a mejorar la posición competitiva de España en los mercados internacionales.

#### TARIFA ÚNICA

RSL Communications, presentó recientemente un nuevo sistema de tarifas para empresas que simplifica, mejora y rentabiliza sus comunicaciones. Con “Euro Tarifa Unica 30 pts./min.”, las empresas llaman a cualquier número/destino, a cualquier

Esta nueva tarifa única para empresas nace tras la confusión existente por la gran cantidad de planes y tarifas distintas ante las que la empresa tiene que decidirse, y al no encontrar el tiempo necesario para concretar el plan que mejor se ajuste a su dinámica de trabajo. Las empresas, al contar con clientes no sólo en la provincia, sino también en todo el territorio nacional y, cada vez más, en países del continente europeo, necesitan rentabilizar sus llamadas y clarificar así sus facturas.

«RSL COM, el primer operador internacional de telecomunicaciones que se estableció en España con tecnología C7, ofrece servicios nacionales e internacionales de larga distancia a cualquier punto del planeta. El propósito principal de RSLCOM es facilitar a pequeñas y medianas empresas un servicio rápido, flexible y adaptado localmente con un coste reducido. Desde su fundación en 1994 RSLCOM ha conseguido situarse entre los principales operadores internacionales de telefonía y actualmente presta servicio en países que concentran más del 70% del tráfico mundial de telecomunicaciones. RSLCOM tiene en propiedad una red internacional exclusiva que utiliza en veinte países y que está dotada con los máximos avances tecnológicos.



hora del día y en cualquier momento de la semana, y sólo abonan 30 pts. por minuto, sin coste de establecimiento por llamada y con un sistema de facturación por segundos.

**Fundada en:** Diciembre de 1997.

**Posicionamiento:** Operador internacional de telecomunicaciones parte del grupo RSL COM perteneciente al holding de Ronald S. Lauder que opera en España con una Licencia Nacional tipo B-1.

**Ambito geográfico:** España.

**Negocio:** Comunicaciones de larga distancia dirigidas a PYMES.

**Servicios:** Larga distancia, tarjetas telefónicas, líneas privadas. Servicios de Internet y valor añadido a empresas, consumidores y otros operadores.

**Nº de empleados:** 85.

**Sede Social:** C/ Príncipe de Vergara, 112, Plta. 2ª

28001 Madrid

Tel. 91 411 08 90

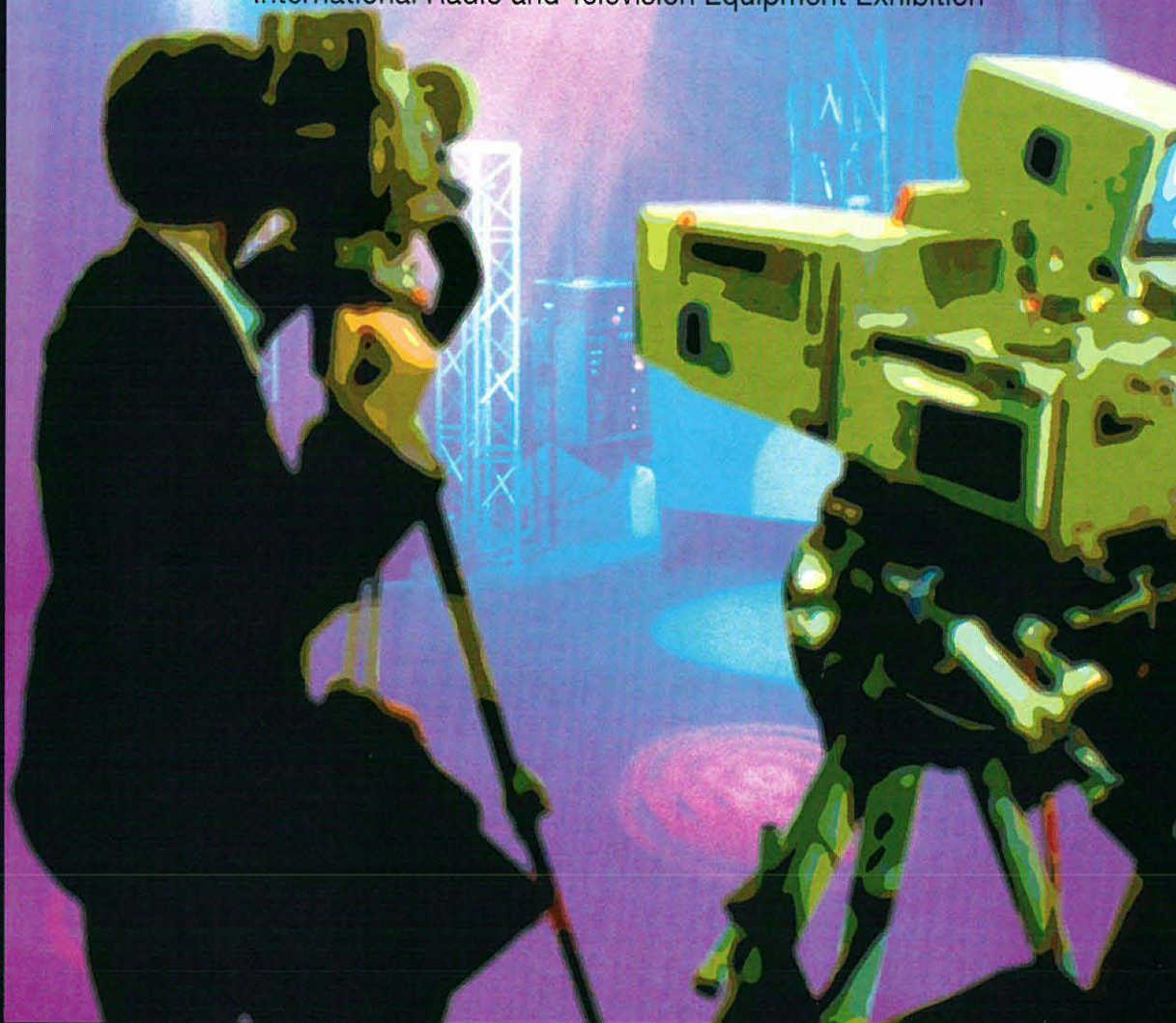
Fax. 91 411 10 19

Correo electrónico: [rscom@rscom.es](mailto:rscom@rscom.es)

**Broadcast**



**Salón Internacional del Equipamiento  
Profesional de Radio y Televisión**  
International Radio and Television Equipment Exhibition



**Madrid,**  
**19-22 Octubre / October, 1999**  
**Parque Ferial Juan Carlos I Exhibition Centre**

**IBERIA**  
Transportista Oficial  
Official Transporter

Parque Ferial Juan Carlos I • 28042 Madrid • Apdo. de Correos 67.067 • 28080 Madrid • España / Spain  
Tel.: (34) 91 722 53 32/50 00 • Fax: (34) 91 722 58 07 • e-mail: [broadcast@ifema.es](mailto:broadcast@ifema.es) • [www.broadcast.ifema.es](http://www.broadcast.ifema.es)

  
IFEMA  
**Feria de  
Madrid**

# Buscamos la competitividad en llamadas internacionales

## ¿Cómo fue la experiencia en la obtención de la licencia B1, positiva, complicada...?

Dedicamos mucho esfuerzo a lo largo del año pasado en ayudar al Ministerio de Fomento y a la CMT en el diseño del modelo regulatorio español, que entendemos ha sido bastante positivo. El proceso de obtención de la licencia en sí ha sido relativamente sencillo una vez preparada la solicitud, que sí que exigía trabajo previo importante.

## Tipo de infraestructura que se va a utilizar, apoyo de terceros, ¿se ha negociado la interconexión?

Vamos a utilizar en parte los cables submarinos que tenemos en propiedad y en parte red terrestre paneuropea que estamos actualmente construyendo.

En cuanto a la interconexión, todavía no se ha llegado a un acuerdo con Telefónica.

## Bucle local, cómo llegar al cliente.

Estamos a la espera de que el Ministerio de Fomento y la CMT resuelva el problema del acceso al bucle local y en ese momento definiremos nuestra estrategia. En todo caso, entendemos que se debe facilitar el acceso al bucle local de una forma desagregada y que no se deben imponer tecnologías en el mercado, de tal forma que solidifiquen la posición de dominio de Telefónica.

## Cliente objetivo ¿cuál es?

Dentro del ámbito empresarial son las PYMES, en particular las que tienen una elevada

## • Alejandro Rivas Micoud

Director General de RSL COM



**Las PYMES tienen una elevada necesidad de comunicación internacional, por ello hemos creado la Eurotarifa Unica**

necesidad de comunicación internacional.

Es por este motivo por lo que hemos creado la Eurotarifa Unica, que permite a los usuarios llamar a cualquier sitio de la UE en cualquier fecha y a cualquier hora por 30 pts./min., con tarificación por segundos y sin establecimiento de llamada.

## Presencia fuera de España

Estamos presentes nosotros y nuestra filial Delta Three en 37 países que agrupan más

del 75% del tráfico internacional. Dentro de Europa somos el operador con el mayor número de países interconectados.

## ¿Cuál es su competidor directo?

Entendemos que BT, UNI2 y Retevisión son nuestros competidores, ya que tienen el mismo tipo de licencia que nosotros y en el caso de BT tienen cierta presencia internacional.

## Estrategia, elemento diferenciador frente a su competencia.

Por un lado nuestra extensa implantación internacional tiene como resultado que podemos ofrecer las tarifas más competitivas para comunicación internacional (por ejemplo la Eurotarifa Unica, 30 pts./min., con tarificación por segundos y sin establecimiento de llamada).

Por otro lado, tenemos uno de los sistemas de facturación más avanzados de operadores de telecomunicaciones en Europa, que nos permite ofrecer una serie de servicios de facturación avanzados a nuestros clientes. Finalmente, intentamos ser constantemente innovadores y líderes en nichos de mercado, como las tarjetas pre y post pago, la telefonía Internet y los servicios 900 para PYMES. 

**Para más información consultar página web**

<http://www.rslcom.es>