

¿Quién es Interoute?

El Grupo INTERROUTE Telecommunications PLC, es una multinacional de origen británico, fundada en 1995. En la actualidad dispone de una red propia con presencia en 12 países europeos (Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Israel, Holanda, Portugal, España, Italia, Suiza, Reino Unido y Estados Unidos) y en EE.UU., a su vez tiene acuerdos con más de 50 operadoras internacionales. El grupo cuenta con 700 empleados (España 26) y tiene oficinas propias en 11 países (Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Israel, Holanda, España, Suiza, Reino Unido y Estados Unidos).

La Fundación de SANDOZ adquirió en julio de 1998 una participación mayoritaria del Grupo INTERROUTE Telecommunications PLC, de modo que el Grupo pasó a ser propiedad de dicha fundación afincada en Suiza, y que regenta diferentes empresas de los sectores científicos, financieros, hoteleros, relojeros y ahora, con INTERROUTE, también en el de telecomunicaciones.

A finales de enero del presente año, la operadora obtuvo la Licencia B1 Nacional, convirtiéndose en un nuevo operador de telefonía fija en España. A partir de ese momento, se puso en marcha el proceso de negociación con Telefónica, para concretar los términos de la interconexión; así como, el inicio de la aplicación de los proyectos técnicos y comerciales presentados ante la CMT. La Licencia obtenida en España se suma a las seis concesiones que el Grupo INTERROUTE tiene en el

• **Francisco Leiva**

Director Comercial y Marketing de Interoute



continente europeo y supone el afianzamiento de la compañía como operadora pan-europea.

La Licencia obtenida en España se suma a las seis concesiones que el Grupo INTERROUTE tiene en el continente europeo

INTERROUTE, lleva un año dando servicio de telefonía móvil y fija interprovincial e internacional a las Pymes madrileñas y catalanas donde cuenta con nodos propios de telecomunicaciones. Asimismo, el grupo trabaja con su propia red internacional, conectando y llevando tráfico para otros muchos operadores de redes.

¿Qué servicios ofrece actualmente Interoute?

Actualmente, INTERROUTE España ofrece servicios de voz de larga distancia y nacio-

nal, de mensajería de fax. E-mail, intercambio electrónico de datos, Telex, Internet y Vídeo Conferencia mediante una red de nodos de telecomunicaciones establecidos en Madrid, Barcelona, Valencia y creciendo en otras ciudades.

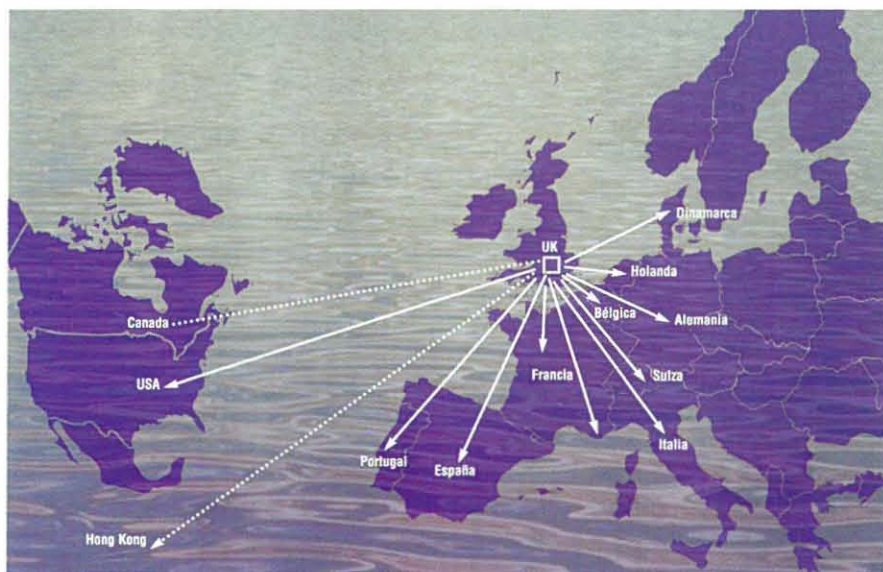
Servicios de VOICE ROUTE (Comunicaciones de Voz y Fax)

Este servicio telefónico internacional, permite realizar llamadas directas desde cualquier extensión o línea individual, incluso el fax a cualquier destino nacional o internacional. Además, proporciona el acceso de llamadas desde teléfono fijo a móvil con un importante ahorro de un 30-35% de descuento.

Estos servicios se gestionan a través de una gama de interconexiones específicas a cada cliente y han sido diseñados para satisfacer las necesidades operativas de su clientela, tanto actuales como futuras, asegurándose de que pueden migrar hacia otros servicios más avanzados cuando sus negocios evolucionen. En este sentido, INTERROUTE ha instalado unos dispositivos flexibles de acceso a la red, que permiten a sus clientes operar con los servicios de telecomunicaciones actuales y futuros, de forma rápida y sin cambios en su equipo informático o de telecomunicaciones.

Servicios de Valor Añadido

- Servicios de tarjeta: INTERROUTE ofrece una gama de productos con tarjeta



telefónica que funcionan, o bien directamente, o bien a través de servicios proporcionados por los partners.

- Card Route pre-pago: pueden utilizarse desde cualquier teléfono (público o privado) y ofrece a los usuarios un ahorro en las llamadas internacionales y nacionales.
- Tarjeta Corporativa: ha sido diseñada específicamente para satisfacer las necesidades de los actuales viajeros de negocios internacionales. Esta tarjeta proporciona acceso desde más de 200 países a cualquier parte del mundo. Es fácil de usar y ofrece precios ajustados, además de proporcionar información detallada de las llamadas realizadas. La Tarjeta Corporativa permite varios usos: puede ser empaquetada en la propia identidad de marca del usuario, proporciona servicios para la promoción específica de un producto o permite a las compañías de telecomunicaciones ampliar su cartera de productos.
- Servicios en Internet: denominado Interoute Net ofrece servicios de IP (Internet Protocol) para Pymes.

¿Qué infraestructura está implantando Interoute?

INTERROUTE desarrollará una red de telefonía de ámbito nacional utilizando la última tecnología IP (Internet Protocol), con transmisión propia. Esta será la primera con estas características dentro del grupo y del territorio nacional, exceptuando la

red IP de Telefónica. La aplicación de la tecnología IP permitirá optimizar y extender a nivel nacional los servicios ofrecidos por la operadora.

Los puntos de presencia de la red serán inicialmente las seis principales ciudades españolas: Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, Sevilla y La Coruña: teniendo en Madrid su nodo central. Posteriormente, con el fin de alcanzar la cobertura nacional, se extenderá con centros de conmutación en

La Tarjeta Corporativa ha sido diseñada para satisfacer las necesidades de los actuales viajeros de negocios internacionales

45 ciudades más. Los principales clientes de esta red serán clientes residenciales y usuarios de tarjetas pre-pago, aunque conforme se extienda la red ésta será también utilizada por empresas, tanto para transmisiones de voz como de datos.

La red de Interoute utilizará la solución

IPT de Ericsson en su versión 1.6, diseñada específicamente para operadores. Este sistema de gran capacidad se puede expandir hasta 780 puertos por módulo, proporcionando interconexión 887 con la red telefónica (RTC/RDSI). Asimismo, el sistema soporta una amplia variedad de aplicaciones incluyendo llamadas de teléfono a teléfono, tarjetas pre-pago, comunicaciones fax y comunicaciones PC a teléfono, teléfono a PC y marcación basada en web.

¿A qué público se dirigirán y con qué estrategia?

Interoute Telecomunicaciones como parte del Grupo Interoute, participa en su estrategia global de crear una Red Mundial de Telecomunicaciones. Interoute en España se dirigirá a un público amplio que comprenderá el mercado residencial y el mercado empresarial de Pymes.

En un primer momento, la competencia con el resto de las operadoras será por precio, y posteriormente, INTERROUTE se diferenciará por la calidad de su servicio. Para asegurar la calidad y la competitividad de su oferta, la operadora desarrollará una red basada en tecnología IP (Internet Protocol), con transmisión propia. La aplicación de la tecnología IP permitirá optimizar y extender a nivel nacional los servicios ofrecidos actualmente por la operadora: FaxRoute, TelexRoute y de voz: y completar la oferta con servicios de Internet y de inteligencia de red.



**Para más información consultar
página web**

<http://www.interoute.es>