

La estrategia de mimar al cliente

American Telecom, es la compañía representante en España de la multinacional Harris Communications. Este operador español, lleva ofreciendo sus servicios de telefonía fija desde 1996, en ocho provincias: Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga, Baleares, Alicante, Girona y Cádiz, y actualmente cuenta con más de 7.000 clientes. En la actualidad, se encuentra en fase de expansión, con la apertura y puesta en marcha de seis nuevos nodos en Bilbao, Zaragoza, Valencia, Murcia, Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife. Desde el 11 de febrero de 1999, posee la Licencia de Telefonía fija B1, de ámbito nacional, lo que le permitirá llegar a las cincuenta provincias españolas en el 2001. American Telecom ofrece tarifas telefónicas para llamadas nacionales e internacionales, competitivas con los operadores españoles.

Como soporte tecnológico American Telecom cuenta con la primera compañía de comunicación del mundo, Harris Communications, que da servicio a la NASA, a los aeropuertos de EE.UU., al ejército norteamericano, ...

Su estrategia está basada en ofrecer un excelente servicio al cliente. Para ello su política se centra en la personalización del cliente, dando atención telefónica continuada, con un servicio durante 24 horas, los 365 días del año. Actualmente, los clientes de American Telecom están formados por PYMES, pero una vez conseguida la interconexión con Telefónica, comenzarán a dar servicio residencial.

Por otro lado, American Telecom, es hoy por hoy, una compañía independiente, que no está ligada a ningún inversor español importante. Su accionariado está compuesto por capital español en un 75%, proveniente de inversores privados.

250 personas llenas de entusiasmo, todas en una misma dirección y convencidos de conseguir su propio espacio dentro de este mercado, trabajan para que tanto sus tarifas, como las de sus competidores, sean iguales que las de los países que los rodean, reportando un beneficio para todos.



**Tarjeta
Telefónica**
American Telecom



Tarjetas telefónicas de prepago

La última novedad que presenta la operadora **American Telecom**, es el lanzamiento de sus nuevas tarjetas telefónicas de pre-pago de cobertura nacional e internacional. Este sistema está diseñado para que los usuarios puedan realizar llamadas desde cualquier teléfono público o privado, evitando el uso de monedas. El funcionamiento de las tarjetas es muy sencillo. El usuario debe marcar un número 900 gratuito, seguido de la tecla asterisco (*), que le conecta directamente con la central de American Telecom que le indi-

ca las instrucciones, en el idioma deseado. A continuación se teclea el código PIN que figura en la tarjeta, por último se marca el número de teléfono al que se desea llamar. Con ello, ya se dispone de un crédito telefónico igual al saldo disponible en la cuenta de su tarjeta.

Las principales ventajas, además de la reducción en las tarifas, son un mayor control del gasto telefónico, un servicio en siete idiomas y un servicio de atención al cliente durante las 24 horas, que permite al usuario, en caso de equivocación al teclear el código o necesita cualquier aclaración, recibirá asistencia automática de una operadora.

Las tarjetas tienen diferentes precios y se pueden utilizar desde cualquier terminal telefónico, a cualquier hora y en cualquier ciudad del mundo, llegando al 50% de ahorro en llamadas internacionales.

Por otro lado, American Telecom ha diseñado otras dos modalidades de tarjetas

telefónicas de pre-pago, Tarjeta ORO y Tarjeta PLATA, destinadas especialmente al colectivo de inmigrantes que residen en España. Cuando los usuarios realizan llamadas a través de estas tarjetas, pueden hablar más minutos por menos dinero. En relación con las tarifas vigentes de los tres operadores actuales, se pueden hablar 8 minutos con las tarifas vigentes de los tres operadores actuales, se pueden hablar 8 minutos más por un consumo del 2.000 pesetas. La principal característica de estas tarjetas es el modo de acceso, que puede realizarse desde un número 900 o bien de forma local.

Las tarjetas American Telecom están a la venta en quioscos, aeropuertos y estaciones de metro.

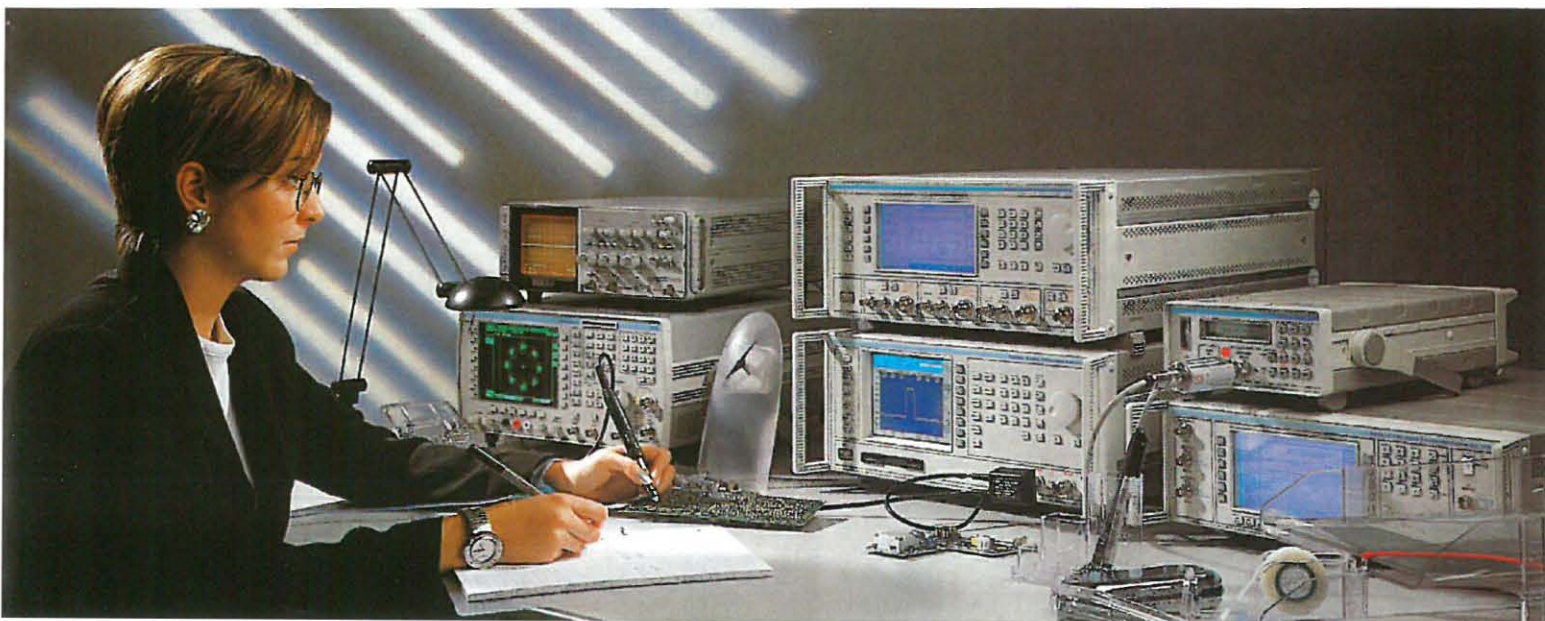
Recientemente, American Telecom ha firmado un contrato con el Museo Guggenheim, que les confiere los derechos mundiales para la utilización de la marca, durante un período de dos años.



Technologies

Generadores de señal para RF, microondas, modulación vectorial y digital, GSM, DECT, Tetra, y Aviónica.
 Analizadores y monitores de radiocomunicación para PMR y sistemas celulares analógicos (NMT, TACS, AMPS, EDACS, MPT 1327), digitales (GSM, DCS, PCS, DAMPS) y TETRA.
 Analizadores de espectro: RF y Microondas
 Analizadores de sistemas de microondas
 Analizadores de protocolos y comunicaciones digitales
 Equipos de medida y verificación de sistemas de aviónica

IFR Technologies, S.A.
 EUROPA EMPRESARIAL
 C/ Rozabella, 6
 28230 LAS ROZAS (MADRID)
 Tel.: 91 640 11 34
 Fax: 91 640 06 40



La tecnología norteamericana en España

American Telecom, representante en España de la multinacional norteamericana HARRIS Communications, ha sido otorgada hoy la Licencia de Telefonía B1, de ámbito nacional, por la comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.

Los mismos equipos y sistemas seleccionados en Estados Unidos por la NASA para la carrera espacial, por la FAA (Equivalente a AENA) de ese país para todas sus comunicaciones entre aire, mar y tierra, por la OTAN en Europa y en todo el mundo, al igual que por cadenas hoteleras, y multitud de empresas y usuarios en más de 120 países, están hoy al servicio de las empresas españolas.

La tecnología digital en telecomunicaciones de Norteamérica, reconocida internacionalmente como líder en este entorno, está siendo establecida en España a través de American Telecom, mediante la instalación de una red digital RDSI, a nivel nacional, en las cincuenta provincias, red inteligente que ya está establecida en las provincias de Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga, Baleares, Alicante, Girona y Cádiz, pronto en el resto del país, un compromiso de calidad y fiabilidad en las telecomunicaciones

• **Javier Abásolo**

Vicepresidente Ejecutivo de Desarrollo Corporativo American Telecom



La tecnología digital en telecomunicaciones está siendo establecida en España mediante una red digital RDSI

y una filosofía de atención a todo cliente, como gran cliente.

Cerca de 7.000 millones de pesetas han sido ya asignados para la consecución de esta red, que unida a la red de Telefónica, permitirá próximamente, la prestación de los servicios más avanzados del mundo, a todos los usuarios de nuestro país.

Con la licencia B1 de ámbito nacional concedida a American Telecom, ésta adquiere

el uso, a coste, del 100% de las redes y sistemas, que Telefónica ha estado construyendo con la ayuda de fondos públicos durante los últimos setenta y cuatro años y que permiten acceder a los clientes de nuestro país, a las redes centrales instaladas en todo el territorio español.

La conjunción del uso a coste, de toda la red de Telefónica, unida a la red de American Telecom ya instalada, permitirá a esta última, una cobertura absoluta a nivel nacional, para prestar sus servicios avanzados de inmediato, sin necesidad de duplicar todas las instalaciones existentes.

Las ventajas económicas de poder disponer, de toda la infraestructura de equipos y sistemas de Telefónica a coste, unido a las tecnologías de American Telecom, permitirán a esta última, en un breve plazo, disponer en efecto de una importante ventaja competitiva, frente al triopolio de Telefónica, Retevisión y Uni 2.

Esta competencia, puede sólo beneficiar a los usuarios españoles, que por primera vez, podrán participar, en un entorno totalmente competitivo en todos sus aspectos.

Razón Social: AMERICAN TELECOM, S.A.

Dirección: Plaza Castilla, 3 - 8º planta - 28046 Madrid

Teléfono: 91 334 59 00

Fax: 91 334 59 05

Composición Accionarial: 75% capital español y 25% capital norteamericano.

Personal Directivo:

- PRESIDENTE: Joe Milton
- Vicepresidente Ejecutivo de Desarrollo Corporativo: Javier Abásolo
- Vicepresidente Ejecutivo Técnico y Redes: Luis Miguel Alarcón
- Director Financiero: David Peter Baillin
- Director de Marketing: Javier Iturrioz