



Durante el pasado año de 1998, el mercado español de las telecomunicaciones continuó su crecimiento, con una tasa del 12,2% sobre el año anterior, para alcanzar un volumen total de 2,5 billones de pesetas. Y todo indica que este crecimiento seguirá en los próximos años, de forma que, en 1999, o como máximo en el 2000, se superarán los 3 billones

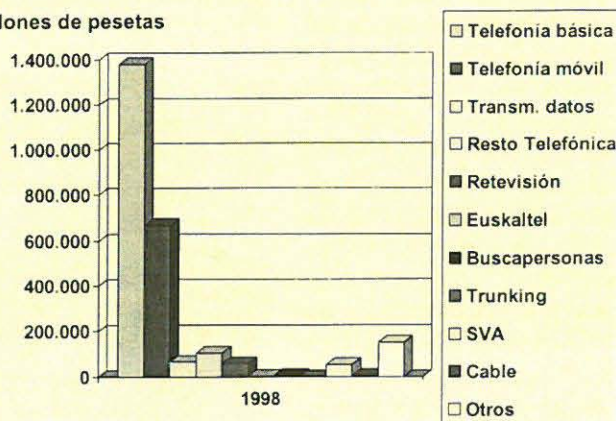
Mercado de las Telecomunicaciones en España, en 1998

Servicio	1997	1998	%
Telefonía básica (Telefónica)	1.340.924	1.378.535	2,8
Telefonía móvil	474.938	663.903	39,8
Telefónica	362.938	464.549	28,0
Airtel	112.000	199.354	78,0
Transmisión de datos	62.193	72.903	17,2
Telefónica	54.513	60.278	10,6
BTTel	6.180	9.605	55,4
Resto	1.500	3.020	101,3
Otros	355.596	390.696	9,9
Resto Telefónica	161.596	105.933	-34,4
Comunicaciones Internacionales	134.659	129.622	-3,7
Telefonía pública	68.193	70.579	3,5
Otros ingresos	6.812	13.375	96,3
Cabitel (Telef. públ. interiores)	43.788	49.961	14,1
Publicidad e información	47.476	65.396	37,7
Intergrupos	-337.542	-490.162	45,2
Otras filiales	198.210	267.162	34,8
Resto otros	194.000	284.763	46,8
Retevisión	40.000	60.000	50,0
Euskaltel		4.100	
Buscapersonas	6.000	6.678	11,3
Trunking	1.000	1.985	98,5
SVA	36.000	55.000	52,8
Cable	6.000	7.000	16,7
Otros	105.000	150.000	42,9
Total	2.233.651	2.506.037	12,2

Con el desglose que se indica en la tabla, podemos observar que la telefonía fija sigue siendo el gran motor de las telecomunicaciones, y seguirá siéndolo durante algún tiempo puesto que no será superada por los datos hasta dentro de 3 o 4 años. La telefonía móvil ha crecido prácticamente al 40%, y en la cifra correspondiente a Telefónica no están incluidos los datos de Radiored y Mensatel, puesto que están en sus epígrafes correspondientes de trunking y buscapersonas.

que destacar que, de la cifra señalada, 25.000 millones corresponden a telefonía. El servicio de cable ha quedado por debajo de lo esperado, debido fundamentalmente a que diversas circunstancias han retrasado el despliegue de las nuevas redes. Su valor se ha estimado, suponiendo un consumo medio por hogar de 24.000 pts/hogar/año. En los próximos años aumentará considerablemente su peso relativo en el sector. Y por último hay que señalar que, en los 150.000 millones

Millones de pesetas



El volumen total de Telefónica, en España, ha sido de 2,09 billones. No debe extrañar la disminución correspondiente a "Resto Telefónica", consecuencia de la evolución de los diferentes servicios. También se han descontado los 490.000 millones, que se facturan entre ellos ("intergrupos") para no duplicar las facturaciones correspondientes. Los datos de Retevisión son estimados (como otros tres redondeados), puesto que todavía no se han publicado de forma oficial los resultados. Hay

correspondientes a "otros," se incluyen los relativos a Hispasat (14.500 Mpts), Sogecable (103.000 Mpts, correspondiendo 44.000 a Canal Satélite Digital y 50.000 a Canal +) y Via Digital (20.000 Mpts) y otros de menor cuantía.

Fernando Pardo

• Ingeniero de Telecomunicación
• Socio Director de Pricewaterhouse-
Coopers