

Se presenta el libro sobre la regulación de las telecomunicaciones del GRETEL

GRUPO DE REGULACION DE LAS TELECOMUNICACIONES (GRETEL)

El pasado 17 de noviembre el Grupo de Regulación de las Telecomunicaciones (GRETEL) del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación presentó el libro *Competencia y Regulación en los Mercados de las Telecomunicaciones, el Audiovisual e Internet*. El editor del libro es Luis Castejón Martín. El libro incluye un prólogo de José María Vázquez Quintana, presidente de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, así como una presentación de Jorge Pérez Martínez, decano del COIT.

El GRETEL se constituyó en el seno del COIT/AEIT en junio de 1997, como foro de análisis sobre la regulación de nuestro sector, y con el doble objetivo de asistir a las Juntas en sus posiciones sobre la regulación de nuestro sector y de difundir en nuestro entorno profesional la importancia de la misma. En la tabla 1 aparecen los miembros actuales del GRETEL, integrantes del Comité de Estrategias del COIT.

El hilo conductor de la obra ha sido la nueva Ley General de Telecomunicaciones y las distintas Directivas europeas, además de diversas Ordenes Ministeriales y Reglamentos derivadas de la primera, que proporcionan el marco normativo que regulará el sector de las telecomunicaciones en los próximos años. Dicho marco normativo sentará las reglas del juego que orienten el comportamiento de los agentes económicos del sector.

La obra contiene la visión que sobre la regulación de las telecomunicaciones, el audiovisual e Internet, posee un grupo de ingenieros de telecomunicación que participan y cono-

cen ampliamente nuestro sector, tanto desde las propias empresas, como sus mercados, y tiene un carácter de acercamiento a esta creciente área de competencias en el ejercicio profesional del ingeniero de telecomunicación.

El título integra los conceptos de *Competencia* como situación a la que se aspira, pero se reconoce la existencia de determinados aspectos sobre los que establecer ciertas reglas, la *Regulación*, por razones públicas, fallos del mercado o políticas. La regulación parece inevitable en un proceso de cambio en que el punto de partida es el monopolio y el de destino es la competencia plena, cuando se trata de abrir el paso a nuevos operadores, de manera que todo ello redunde en que el usuario recibe los mejores precios y servicios y se promueve la actividad del conjunto del sector en todos sus eslabones (I+D, industria *hardware* y *software*, redes de acceso y transporte, servicios y contenidos).

Constituye un libro destinado a un amplio espectro de profesionales interesados en este tema de gran actualidad, a los que se les desea transmitir un enfoque diferencial respecto al que se viene ofreciendo por otros profesionales: se trata de una integración de aspectos de mercado, económicos, empresariales, tecnológicos, legislativos e incluso, políticos. En sus análisis se introduce el carácter dinámico intrínseco al sector de las telecomunicaciones y se contempla la generación de valor añadido nacional que debería caracterizar cualquier medida regulatoria.

El planteamiento de la mayor parte de los capítulos es homogéneo: nece-

sidad de su regulación; antecedentes regulatorios en España; el tratamiento en la Unión Europea y otros países relevantes; los fundamentos tecnológicos; las implicaciones económicas; consideraciones sobre el interés general o el servicio público; su impacto sobre la competencia en los mercados; el tratamiento en la Ley General de Telecomunicaciones. Estos apartados pretenden ser lo más asépticos y objetivos posibles, y dar información y formación. La opinión del GRETEL se reserva a un último apartado por capítulo, con el fin de no distorsionar el objetivo de difusión del libro.

El libro se estructura en tres partes:

- Marco básico de la regulación de las telecomunicaciones.
- Los temas de la regulación.
- Regulación y convergencia de las telecomunicaciones.

En la primera parte se comienza presentando los fundamentos de la regulación. Se describe la evolución del sector desde el monopolio natural a la liberalización, centrando especial atención a la política europea; se plantean las razones que justifican la regulación, los objetivos que se persiguen y los instrumentos disponibles; y se realiza una visión sobre el futuro regulatorio a medio plazo del sector de las telecomunicaciones.

También se estudia el marco regulatorio de las telecomunicaciones en España, siguiendo su evolución desde la situación inicial de monopolio en los servicios básicos y competencia en servicios de valor añadido (liberalización), pasando por la fase de transición hacia la apertura plena de los mercados con competencia parcial en los servicios básicos (precompeten-

Competencia y Regulación en los Mercados de las Telecomunicaciones, el Audiovisual e Internet



cia), hasta la nueva era que comienza con la promulgación de la LGT (competencia).

Finalmente se examinan en detalle tanto la razón de ser de las Autoridades Reguladoras Nacionales, como sus funciones y objetivos. Para ello se estudian los organismos reguladores de los países más liberalizados, como EEUU, Canadá, Australia y el Reino Unido, y de otros países de nuestro ámbito y el iberoamericano, así como la génesis de las ARN en la Unión Europea.

La segunda parte comienza tratando el tema de entrada al mercado de operadores y títulos habilitantes. Se analizan los antecedentes, la situación a nivel comunitario y el marco actual de otorgamiento de títulos de acuerdo a la LGT. Se han incluido además una serie de diagramas que describen tanto el procedimiento de decisión sobre la necesidad de título habilitante, como el tipo de título apropiado y el organismo responsable del otorgamiento en cada caso.

Son objeto de análisis en esta parte, la interconexión y el acceso a redes. Se estudian los precios de interconexión europeos y los que se han fijado en España, con objeto de mostrar la relación entre tarifas de interconexión, desequilibrio tarifario del operador establecido, beneficio para los

usuarios y estímulo para desplegar red de acceso.

También se explican y analizan los conceptos fundamentales relacionados con las obligaciones del servicio público y los derechos de paso de los operadores, justificándose la necesidad de su regulación. Asimismo, se revisa la trayectoria que ha seguido el servicio universal en España y su situación actual en otros países, relevantes por sus características de desarrollo y su extensión geográfica.

Se trata en esta misma parte la problemática de la gestión del espectro de frecuencias. Se comienza planteando la necesidad de la regulación del espectro, para luego abordar consideraciones técnicas, implicaciones económicas, objetivos de la gestión del espectro, fun-

Constituye un libro que desea transmitir un enfoque diferencial respecto al que se viene ofreciendo por otros profesionales: una integración de aspectos de mercado, económicos, empresariales, tecnológicos, legislativos e incluso, políticos.

ciones de los organismos encargados de la administración del espectro, antecedentes legales en España y la gestión del espectro según la LGT.

También se analiza la importancia de la regulación en el ámbito de la numeración, la situación de la numeración en España y el nuevo Plan Nacional de Numeración, la necesi-

dad de un entorno de numeración común en la Unión Europea, y otros procedimientos relacionados con la numeración como la selección de operador y la portabilidad de número.

Finalmente se estudian las causas de las limitaciones de las infraestructuras en el interior de los edificios, para luego analizar las consecuencias de estas carencias y la manera de afrontarlas por parte de la regulación. Se tratan las principales tendencias que afronta el sector de las telecomunicaciones y que afectan a estas infraestructuras, el entorno de mercado, los agentes implicados y sus objetivos, la problemática regulatoria, los antecedentes en España, los fundamentos técnicos y todos los aspectos recogidos por la LGT referentes a este tema.

La tercera parte comienza examinando la regulación del sector audiovisual. Se estudia el entorno del sector, el marco constitucional del audiovisual, los modelos de televisión (pública, autonómica, privada, digital y por cable), los contenidos, el debate sobre el modelo futuro de la televisión pública y el panorama regulatorio del sector en la LGT.

Finalmente, se describe el fenómeno de la convergencia entre los sectores de las telecomunicaciones, del audiovisual e Internet, y en concreto, sus implicaciones regulatorias. También se incluye un resumen ejecutivo del Libro Verde sobre la convergencia que recoge las principales ideas en él vertidas, se plantea la situación de la convergencia en España y se analiza el Webcasting, o difusión en Internet, como paradigma de convergencia. ■

Miembros del GRETEL

Coordinador: Luis Castejón Martín. Jorge Aritmendi Fernández, Claudio Feijóo González, Carlos González Mateo, José Luis Machota Vadillo, Fernando Maristany Ruiz, Francisco Mellado García, Jorge Pérez Martínez, Rafael Pérez Ugena, J. Roberto Ramírez Garrido, Roberto Sánchez Sánchez, Vicente Sánchez Ramos, Carlos Tirado Montero, Juan Vega Esquerra