

Comunicaciones

LA REALIDAD DEL III MILENIO

Móviles

De todos los sectores de actividad económica es sin duda el de las telecomunicaciones el que está presentando un mayor dinamismo y crecimiento. Dentro de este sector la "joya de la corona" la representan las comunicaciones móviles, tanto por crecimiento y rentabilidad como por representar la vanguardia en cuanto a técnicas de marketing, innovación tecnológica y creatividad en general.

En efecto, de los 265 millones de móviles que existen actualmente en el mundo (a 1-9-98), se espera pasar a 830 millones en el año 2003.

Aparecen nuevos conceptos tecnológicos como la 3ª generación de móviles o UMTS, dónde movilidad y ancho de banda convergen por primera vez, el fenómeno Internet se vuelve también móvil y los terminales móviles son cada vez más sofisticados y potentes, facilitando al máximo el uso por parte del usuario.

La redacción de Bit, consciente del gran momento que están viviendo los móviles, así como de sus grandes perspectivas de futuro, ha querido dedicar este monográfico a las comunicaciones móviles.

El monográfico, estructurado de una forma un tanto atípica, pretende conocer las opiniones de los principales agentes del sector sobre cinco preguntas básicas: mercado, competencia, tecnología, regulación y estrategia. Para ello, se ha invitado a los máximos representantes de las compañías operadoras, fabricantes, consultoras, regulador y principales asociaciones del sector.

Hay que disculpar la ausencia de las opiniones de Retevisión Móviles, que aunque invitada, ha preferido no dar ninguna opinión antes del lanzamiento oficial de la compañía.

Sin más prolegómenos, pasamos a conocer la opinión de los distintos agentes.

COORDINADO POR FERNANDO RODRÍGUEZ VENTOSA