

CARLOS MIRA
PRESIDENTE
DE LUCENT TECHNOLOGIES



Comunicaciones Móviles

BIT: ¿Cómo cree Usted que va a evolucionar la demanda de comunicaciones móviles en España y cuáles van a ser las claves para esta evolución?

La evolución de la demanda va a ser positiva, aumentando el número de clientes considerablemente. Las previsiones más conservadoras estiman que sobrepasaremos los 12 millones de clientes alrededor del 2003, lo que significa duplicar la penetración en 4 años, aunque ya se estiman como posibles penetraciones superiores al 40 por ciento para esa misma fecha, es decir, entre 16 y 19 millones de clientes.

Desde el punto de vista de la demanda, un aspecto clave es el afianzamiento de los nuevos operadores en el mercado. La necesaria reducción de costes originará esquemas de precios más agresivos, tanto para clientes de cuota mensual como en prepago. Otra clave será la aparición de nuevos servicios, lo que permitirá conseguir nuevos clientes y generar ingresos adicionales para los operadores. La calidad de los servicios también será un aspecto clave, debiendo desarrollarse tanto las infraestructuras en cuanto a capacidad y soporte de servicios avanzados como también en lo relacionado con la atención al cliente.

BIT: ¿Cuál es su balance tras tres años de

competencia en el sector de móviles en España? ¿Cómo cree Usted que va a evolucionar la competencia en el futuro y cómo impactará esto en la actual estructura del sector?

Como se ha demostrado en el caso de móviles, la competencia puede ser beneficiosa para todos los competidores si el marco regulatorio es transparente y está bien instrumentado. Tenemos en España dos operadores establecidos y otro en su fase de lanzamiento. En función de la penetración de las comunicaciones móviles sería previsible que al duplicarse la penetración actual se diera entrada a un cuarto operador.

El reto en Europa es el afianzamiento de los terceros y cuartos operadores. En las telecomunicaciones móviles se requieren grandes inversiones, hay ya una penetración significativa y los competidores ya establecidos cuentan con ventaja. La necesidad de grandes inversiones suele motivar que los nuevos operadores de servicios móviles tengan un nexo con un operador de ámbito global que les respalde. En esta etapa, con un mayor número de competidores, se producirá una competencia más especializada, para los nuevos entrantes por tipo de servicios o por zonas geográficas.

BIT: Integración fijo-móvil, 3.ª generación, datos

e Internet, nuevos terminales: considerando estos u otros conceptos, ¿cuál es su visión sobre la evolución tecnológica de este sector en los próximos 3-5 años?

Hay que diferenciar la evolución tecnológica en tres planos interdependientes: El de los dispositivos de conexión a la red o terminales, el de la red radio y el de la red fija.

La voz circulará cada vez más por los servicios móviles, pues va ligada a la persona y a su libertad de movimientos. El terminal tradicional de voz se convertirá en un dispositivo de comunicación personal, a un precio asequible, al tener mayor autonomía y menor peso y volumen. Están apareciendo ya dispositivos en los que el terminal telefónico se combina con agendas electrónicas y ordenadores de mano. El software permitirá una mejora en la facilidad de uso y en la velocidad de acceso. Otro



tipo de dispositivos que aparecerán son los específicos o dedicados, en los que sin la intervención del usuario, se aplicarán a la gestión remota de máquinas expendedoras, sistemas de navegación asistida, gestión de flotas, balizas de emergencia y muchos otros.

En la red radio se aprovechará más eficientemente el espectro electromagnético, aumentando la capacidad y permitiendo la transmisión de datos a las velocidades adecuadas. Otro factor que se desarrollará será la cobertura en interiores por picoceldas. El acceso a Internet, el comercio electrónico, los servicios de información se podrán generalizar.

La evolución del volumen de tráfico, hacia cotas no previstas anteriormente, es una de las claves que conjuntamente con la aparición de nuevos servicios conducirán a la integración de las redes fijas y móviles.

Por ello, en el ámbito de la red fija se producirá una evolución al incorporarse conmutadores de banda ancha, ATM o IP. Las plataformas de servicios de red serán un elemento clave en la diferenciación entre unos operadores y otros. Entornos software abiertos y con interfaces estándar permitirán el desarrollo rápido de servicios específicos sobre redes heterogéneas, móviles, fijas y de diferentes suministradores.

BIT: *¿Cuáles son a su juicio los aspectos que el regulador debe cuidar para favorecer el desarrollo armónico de este sector?*

El regulador debe favorecer la existencia de competición que, además, de generar una reducción en los precios de los servicios, aumente la calidad y la cantidad de los mismos. Para ello, el regulador tiene que fijar unas reglas de juego que satisfagan: los requisitos legales, las aspiraciones de los ciudadanos y que permitan a las empresas competidoras alcanzar una rentabilidad adecuada. Una vez concluido el proceso de liberalización, el regulador se deberá caracterizar por su neutralidad y equidad. Otro aspecto importante es la rapidez en sus resoluciones.

BIT: *¿Cuáles son las líneas generales de la estrategia de su empresa u organismo en este sector para los próximos años?*

Lucent en sus "Bell-Labs" investiga tanto en

tecnologías base como en tecnologías aplicadas. Dedicamos el 11 por ciento de nuestras ventas, unos 3.000 millones de dólares el pasado ejercicio, a la investigación y el desarrollo. Los "Bell-Labs" son un activo que, junto a la excelente situación de nuestra empresa, hoy la 13.^a compañía del mundo por capitalización bursátil, nos per-

mite mirar hacia el futuro con confianza.

La necesidad de un mejor uso del espectro radioeléctrico, sistemas que permitan una mayor capacidad de transmisión y el ancho de banda necesario para las comunicaciones de datos, constituirán los aspectos básicos de la evolución futura.



miten mirar hacia el futuro con confianza.

La apuesta de Lucent por las comunicaciones móviles es estratégica, suministrando equipos y redes llave en mano en cualquiera de los estándares existentes: GSM, CDMA, TDMA ó AMPS. Podemos acompañar a nuestros clientes en su expansión y aportar nuestra experiencia tanto en tecnología como en despliegue de red incluso en otros países. Nuestra experiencia y nuestra capacidad tecnológica nos permite afrontar con total seguridad la evolución

lución futura.

Siguiendo nuestra línea de innovación tecnológica, incorporamos en nuestros equipos todos los avances de nuestros laboratorios tanto en red radio como en red fija, que junto con nuestro compromiso con los estándares nos permitirán ofrecer equipos muy competitivos para la "tercera generación", así como desarrollar una oferta de plataformas y arquitecturas totalmente innovadora para la integración fijo-móvil y servicios avanzados para datos y voz.

