

Comunicaciones Móviles

BIT: ¿Cómo cree usted que va a evolucionar la demanda de comunicaciones móviles en España?

El nivel de crecimiento será cada vez mayor, principalmente por el progresivo abaratamiento de las tarifas y el incremento del ancho de banda, así como por la aparición de nuevas tecnologías que van más allá de la voz e incluyen también datos. El futuro promete demanda de soluciones móviles multimedia, y España no será una excepción respecto al panorama mundial.

El criterio básico estará centrado en las necesidades de los usuarios. Así lo ponen de manifiesto ya soluciones actuales como la oficina móvil o los dispositivos PDA, todos ellos híbridos entre telefonía móvil, informática e Internet. De hecho, cada vez ofrecerán menos complejidad que la informática como tal y se acercarán más a la forma de utilización de dispositivos más cotidianos como el teléfono móvil.

BIT: ¿Cuál es el balance tras tres años de competencia en el sector de móviles en España? ¿Cómo cree usted que va a evolucionar la competencia en el futuro y cómo impactará esto a la estructura actual del sector?

IBM, como suministrador de soluciones tecnológicas globales, tiene estrechas relaciones con todos los operadores nacionales de telefonía, por lo que su postura en este sentido es abso-

lutamente neutral, si bien percibe la competencia como revulsivo para el progreso y para un mejor servicio a los ciudadanos.

BIT: Integración fijo-móvil, 3ª generación, datos e Internet-móviles, nuevos terminales: considerando éstos u otros conceptos, ¿cuál es su visión sobre la evolución tecnológica de este sector en los próximos 3-5 años?

El teléfono como tal va camino de convertirse en un elemento más de comunicación, que limita su potencial a la comunicación de voz. Sin embargo, están apareciendo ya nuevas plataformas hardware (dispositivos electrónicos, si se quiere) que aprovechan el cada vez menor coste y mayor velocidad y versatilidad de las comunicaciones para ofrecer nuevas posibilidades en el campo de las soluciones multimedia móviles y el comercio electrónico.

BIT: ¿Cuáles son a su juicio los aspectos que el regulador debe cuidar para favorecer el desarrollo armónico de este sector?

Una vez más, IBM es un suministrador de soluciones tecnológicas que pasan los controles y homologaciones de los organismos reguladores en lo que se refiere a informática móvil y comunicaciones. Por ello, su postura en este sentido es neutral.

BIT: ¿Cuáles son las líneas generales de la estrategia de su empresa u orga-

nismo en este sector para los próximos años?

IBM ha desarrollado ya soluciones adecuadas a los diferentes tipos de usuario, como la tecnología ThinkPad, formada por ordenadores portátiles cada vez más ligeros y con prestaciones de comunicación integradas. La oficina móvil es el más claro exponente de esta tendencia en lo que respecta al mundo de los negocios, ya que combina en un maletín compacto ordenador, teléfono móvil, fax, Internet e impresora. Por lo que respecta al plano individual, WorkPad es el nombre del asistente personal (PDA) de la compañía, que sobrepasa las características de una agenda electrónica, permite enviar y recibir faxes, conectarse a Internet, almacenar subconjuntos de la base de datos corporativa y programarlo con una aplicación a medida.

El futuro, sin embargo, pasa por soluciones aún más completas: en el terreno individual, IBM ha desarrollado un prototipo denominado Wearable PC, ordenador de bolsillo con las mismas prestaciones que un portátil convencional —incluyendo comunicaciones— pero cuyos componentes han sido desarrollados en miniatura; por lo que respecta al campo de la empresa, el objetivo de IBM es liderar una convergencia total entre comunicaciones (telefonía, Internet, etc.) e informática, que la compañía ha bautizado como e-business.

