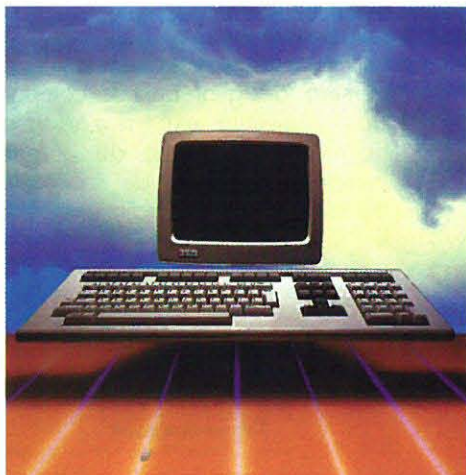


display

La justicia andaluza se informatiza



La Junta de Andalucía está llevando a cabo un plan de desarrollo de los sistemas de gestión de sus organismos jurídicos que conlleva una importante inversión en Tecnologías de la Información. La Junta de Andalucía invertirá un total de 3.500 millones de pesetas hasta el año 2001. El plan incluye la creación de redes LAN basada en Windows NT, unificadas en

una red global WAN, que interconecte todas las entidades al servicio de la Administración de Justicia Andaluza. El plan desarrollado por la Junta de Andalucía incluye tanto la creación de una oficina judicial capaz de ofrecer a todos (magistrados y jueces, secretario judicial, oficiales, auxiliares y agentes) las herramientas necesarias para desarrollar su labor de forma informatizada como la interconexión a través de una red WAN de todos los organismos judiciales de la comunidad andaluza.

El plan "Adriano" de la Junta de Andalucía unificará los 432 órganos unipersonales, las 8 Audiencias provinciales y el Tribunal Superior de Justicia con sus 7 secciones de lo contencioso administrativo, 6 secciones de lo social y 1 sección de lo penal. Actualmente ya se ha realizado el primer concurso, por un valor de 1.200 millones de pesetas, en el que las principales adjudicatarias de los puestos de trabajo han sido IECISA (189 millones de pesetas), Bull (200 millones) y APD (115 millones). IBM ha sido la adjudicataria (170 millones de PTAs) del desarrollo del cableado y el suministro de los servidores Nefinity.

En el futuro, la Junta de Andalucía tiene previsto mejorar esta estructura en red LAN mediante la instalación de una red WAN unida a la primera. ■

evitado conocer la identidad de los culpables. A esto también hay que añadir que el período de riesgo se verá incrementado por el hecho de que durante un tiempo, concretamente desde enero de 1999 hasta el año 2002, se trabajará de forma simultánea con euros y moneda local. ■

Internet acelera la industria de servicios

Según un reciente estudio elaborado por Frost & Sullivan, las compañías empiezan a incluir Internet dentro de sus necesidades de telecomunicaciones y el número de usuarios procedentes del mercado de consumo se incrementa. Se espera que el mercado global de servicios Internet en Europa pase de 9.900 millones de dólares de beneficios hasta 51.700 millones de dólares hacia el año 2004.

La competencia, por su parte, se incrementa debido a la globalización de las industrias. Mientras que la mayoría de las empresas utilizan Internet para comunicarse, otras comienzan a realizar ya transacciones gracias a este tipo de tecnologías, de manera que se prevé un crecimiento imparable del comercio electrónico. Asimismo, Frost & Sullivan

El euro aumentará el fraude informático

La implantación del euro en enero de 1999 y posteriormente en 2002, incrementará el peligro de fraude informático en las empresas europeas, según un estudio de la firma consultora Gartner Group. Las soluciones informáticas

que se están comenzando a implantar para la adopción del euro y la adaptación a los problemas del año 2000 aumentan el riesgo de pérdidas financieras por errores inadvertidos y fraude informático.

Tres factores inciden en este riesgo: la vulnerabilidad de las soluciones aplicadas, la necesidad por parte de las empresas de contratar personal externo y la dificultad para localizar fraudes y errores.

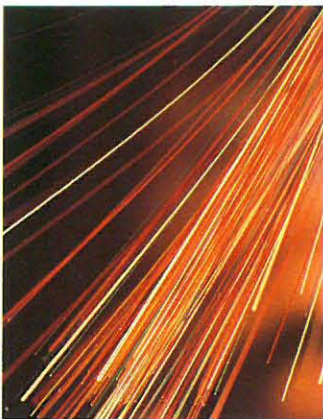
Entre otras razones, las

soluciones de adecuación al euro serán más vulnerables al fraude financiero por la necesidad de realizar operaciones de cambio y redondeo de moneda. Este hecho afectará a la práctica totalidad de los sistemas informáticos y según la compañía consultora, por la experiencia demostrada en otros cambios de sistema monetario en el pasado, este tipo de operaciones han permitido perpetrar fraudes con éxito y han

.....

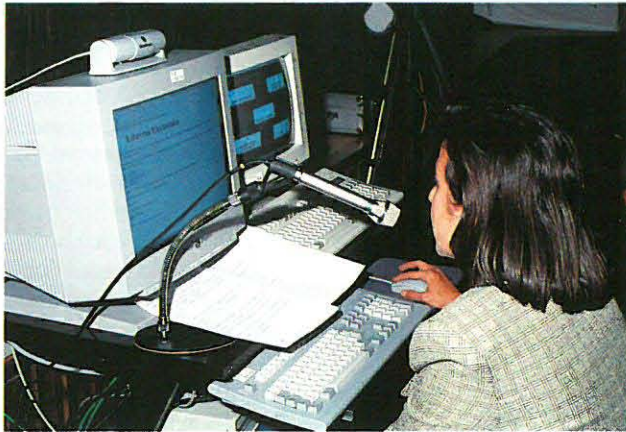
augura una espectacular evolución de los mercados basados en host gracias al aumento de la demanda de asesoramiento especializado en la gestión y mantenimiento de sitios web. Además, la introducción de productos y servicios basados en estándares jugará un importante papel en la aceptación de Internet por parte de las compañías de tamaño medio. ■

CYC, Operadora de Madrid invierte 27.000 millones en 3 meses



CYC Telecomunicaciones, la operadora que se adjudicó las licencias de cable en la comunidad de Madrid, ha

Crece el mercado de los PCs de bajo coste e Internet



En el año 2000, el coste de algunos equipos será inferior a los 500 dólares. El mercado europeo es uno de los más dinámicos (16% de crecimiento interanual), por encima de Asia/Pacífico, y se espera que este año se vendan en los países de Europa occidental unos 22,7 millones de unidades, de las cuales 7,6 millones se comercializarán durante el último trimestre, según el mismo informe. En todo el mundo, el mercado alcanzará los 90 millones de PCs a finales de año. La estandarización del Pentium II como procesador de serie en numerosos ordenadores, el descenso del precio de los notebook, la explosión del correo electrónico y el comercio en Internet y la mejora económica de Francia y Alemania serán otros aceleradores del mercado. IDC asegura que el 75% de los ordenadores personales de todo el mundo estarán conectados a Internet en un plazo inferior a los cinco años. El informe avanza que en el año 2002 se venderán alrededor de 145 millones de equipos. ■

contratado en sus primeros tres meses de actividad suministros para equipar su red y sistemas informáticos por valor de 27.000 millones de pesetas, dijo su presidente, Victoriano Reinoso, vicepresidente además de Unión Fenosa, intervino en un seminario sobre telecomunicaciones

de la UIMP, donde demandó el apoyo de las administraciones públicas a las redes de cable.

Conforme a los datos de CYC, la inversión de los operadores españoles de cable en el próximo decenio superará el billón de pesetas y permitirá la

creación de 15.000 empleos directos. El presidente de la operadora madrileña consideró que estas cifras y los "beneficios sociales" que comportará el cable "justificarían un apoyo público para acelerar el ritmo de conexión de los usuarios y un cierto nivel de regulación que establezca estándares y condiciones de interconexión entre las redes". CYC

Telecomunicaciones se ha comprometido a invertir en su red de cable 245.000 millones de pesetas en los próximos diez años. ■

Las empresas se enganchan al correo electrónico

El informe Technology Forecast 98 predice la explosión del comercio electrónico durante los próximos dos años. El crecimiento será impulsado por las tecnologías Web e Internet en el mercado interempresarial. El estudio considera que, durante 1998, un total de 100.000 empresas utilizarán este sistema para realizar transacciones entre ellas, y se elevará a 600.000 para el año 2000, los navegadores se convertirán en un estándar de las plataformas informáticas y

display



CiU llevó al Congreso la tarifa plana de Internet

El diputado de CiU Lluís Recoder presentó en el Congreso de los Diputados una proposición no de Ley para que el Gobierno impulse la creación de una tarifa plana de acceso a Internet. En la proposición se solicita al Congreso que inste al Gobierno al desarrollo de Internet "a un precio asequible". Por ello, se solicita al ejecutivo que garantice que los operadores telefónicos no facturen a los usuarios las conexiones fallidas y apliquen correctamente las tarifas reducidas vigentes. Para CiU, el incremento de las llamadas locales es perjudicial para el desarrollo y generalización del uso de Internet en sectores tan sensibles como la docencia, las pymes o el de usuarios residenciales, lo que a la larga se puede traducir en una clara desventaja de nuestro país en un gran número de ámbitos, tanto económicos como sociales o culturales. ■

se integrarán paulatinamente en el software de sistemas y las aplicaciones más populares. Finalmente, el estudio realiza predicciones relacionadas con los sectores de almacenamiento, en el que prevé que su precio continúe cayendo un 50 por ciento cada 15 a 18 meses, o tarjetas inteligentes, en el que considera que Europa tendrá el 50 por ciento del mercado en el año 2000. Por su parte, el 70% de los encuestados por Andersen Consulting, estima que Europa infratitiliza los servicios del Comercio Electrónico en comparación con los EEUU. Unicamente un 51% cree que el Comercio Electrónico es

una ventaja competitiva para su empresa, cuando este porcentaje se eleva en EEUU al 77%. Aún más, sólo un 19% de los altos ejecutivos europeos ve en el Comercio Electrónico una seria amenaza competitiva en el presente, mientras que en Norteamérica el 30% piensa así. La mayoría encuentra que las barreras principales para su desarrollo están en la confidencialidad, seguridad y la falta de una estructura legal que regule las transacciones comerciales por este medio. En este sentido, más del 80% de los directivos aluden a la necesidad de la cooperación intergubernamental para lograr un marco legal internacional. ■

Sólo el 22% de los usuarios de Internet en España son mujeres

El 22% de los 2.247.000 usuarios de Internet que hay en España son mujeres, según una encuesta de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI). El perfil mayoritario es de un hombre menor de 37 años y con estudios universitarios. Los solteros suponen el 48% de los usuarios de Internet y tienen en un 41 por ciento de los casos ingresos superiores a 300.000 pesetas mensuales. La mayor

parte son trabajadores por cuenta ajena (58,6%), el 20,1% por cuenta propia y el 14,1% estudiantes. En el 60% de los casos los usuarios gastan en Internet menos de 7.000 pesetas al mes (entre factura telefónica y pago al proveedor). El 40% restante se conecta a Internet desde el trabajo o a través de conocidos. ■



Curso Especializado de Derecho Informático y de las Telecomunicaciones

Madrid, 11 de Enero al 11 de Marzo de 1999

Ante el espectacular desarrollo de las Tecnologías de la Información y el complejo entramado jurídico que regula su funcionamiento, resulta imprescindible que los profesionales conozcan a fondo las implicaciones jurídicas, estratégicas y de negocio de este nuevo entorno. Así, el Curso Especializado de Derecho Informático y de las Telecomunicaciones tiene un doble objetivo:

- Proporcionar a los participantes una visión global del Derecho de las Telecomunicaciones y una formación detallada sobre la problemática jurídica que encierra el Derecho Informático. Para ello, se analizará tanto el marco normativo que regula el sector, como las posibles soluciones que se pueden adoptar en su aplicación práctica.
- Analizar, desde una óptica empresarial y de negocio, la estructura del mercado de las telecomunicaciones y sus implicaciones prácticas.

Contenido

- Módulo I.** — El Derecho de las Telecomunicaciones: Marco Normativo
- Módulo II.** — El Derecho de los Servicios y Redes de Telecomunicaciones
- Módulo III.** — El Derecho de los Productos Informáticos
- Módulo IV.** — Internet y el Comercio Electrónico
- Módulo V.** — El Derecho de los Contenidos

Colaboran



URÍA & MENÉNDEZ
Abogados

ANGUITANO
ASOCIADOS
ABOGADOS

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Para más información

display

PT tuvo beneficios de 226 millones de dólares en el primer semestre

Portugal Telecom (PT) obtuvo durante el primer semestre de este año unos beneficios consolidados de 40.800 millones de escudos (226,5 millones de dólares), lo que representa un crecimiento del 22,8 por ciento respecto al mismo período de 1997. La PT anunció su balance semestral en el que destaca que los ingresos consolidados entre enero y junio de este año sumaron 277.000 millones de escudos (1.538,9 millones de dólares frente a 261.000 millones (1.450 millones de dólares) del primer semestre de 1997. La compañía destacó que el número de líneas telefónicas pasó de 3.908.000 en el primer semestre de 1997 a 4.048.000 en junio de este año, lo que supone 40,6 teléfonos por cada 100 habitantes. Además la operadora de telefonía móvil de la PT, TMN tenía al final de primer semestre de este año 1.002.000 clientes, con un aumento de 240.000 respecto al mismo período del año anterior. La televisión por cable, otra de las empresas del grupo PT, compañía que mantiene un acuerdo

El sector informático creció un 10,2% en el segundo trimestre de 1998

El sector informático español creció un 10,2% durante el segundo trimestre de 1998 en relación con el año anterior según Sedisi. El mercado interior neto se situó en torno a los 256.000 millones de pesetas. El sector servicios ha experimentado una tasa de crecimiento cifrada en un 32,9 por ciento. El ritmo ascendente de los servicios se debería fundamentalmente a la puesta en marcha de los proyectos de adaptación al año 2000 y al euro. El software se ha incrementado en un 14,7% y el incremento del hardware un 2,1%. El empleo un 13,1%. Las previsiones de Sedisi continúan siendo optimistas y como ya adelantáramos en números anteriores la asociación considera que el crecimiento del sector en 1998 podría superar el 11%. ■

estratégico con la Telefónica española, también se encuentra en expansión con el aumento de 115.000 nuevos abonados respecto al junio del año pasado, lo que representa que al final del primer semestre de 1998 su servicio llegaba a 486.000 hogares en todo el país. ■

DECT sustituirá los equipos analógicos estándar

Las redes móviles van a convertirse en un

servicio básico paralelo e incluso superior al servicio telefónico fijo. Se notará fundamentalmente en el ámbito residencial, en donde los usuarios empezarán a utilizar de manera masiva los terminales inalámbricos. Según la consultora británica Frost & Sullivan, a medida que los consumidores sustituyan los teléfonos fijos por los inalámbricos el mercado de telefonía sin hilos incrementará su nivel de ingresos, pese a las constantes reducciones de los precios de este tipo de equipos. Hasta el año 2004, se prevén importantes cambios en cuanto a tecnología ya que descenderá el uso de

teléfonos estándar analógicos (CTO y CT1+) a favor de los terminales DECT (Digital European Cordless Telecommunications). El valor global del mercado crecerá de los 1.760 millones de dólares (1997) a una cifra que rondará los 2.400 millones de dólares en 2004. ■

Telefonía DECT en Europa

	Ingresos	%Δ anual
1997	1.762	10,4
1998	1.789	1,6
1999	1.792	0,1
2000	1.805	0,7
2001	1.841	2,0
2002	1.895	2,9
2003	2.053	8,3
2004	2.399	16,8

Fuente: Frost & Sullivan

En millones de dólares

España es el país de la UE que más avanza en medidas de protección de datos

La legislación española es la que más garantiza la protección de datos personales y, dentro de la Unión Europea (EU),

España es el primer país que tendrá en breve un reglamento sobre medidas de seguridad para proteger este tipo de información. Este informe está ya muy avanzado y el Gobierno puede aprobarlo en fechas próximas. ■

Internet estimula el crecimiento en mercados desarrollados de CAD/CAM

Aunque el mercado de CAD/CAM está alcanzando su máximo desarrollo, aún hay margen para el crecimiento gracias al cambio tecnológico tanto en la industria manufacturera como en la industria de la tecnología de la información. La integración de datos y la integración del software PDM (gestión de datos de productos) con el software CAD/CAM/CAE permite que los datos generados sean accesibles para todas las partes interesadas del medio empresarial y ayuda a volver a reutilizar los datos, haciendo que el desarrollo del producto sea más eficaz. La integración de datos será un catalizador cada vez más importante para el crecimiento del mercado de CAD/CAM/CAE/PDM,

haciendo aumentar los ingresos de 2.340 millones de dólares en 1997 a 5.220 millones de dólares en el 2004.

Internet y las intranet influirán considerablemente en el modo de uso del software CAD/CAM. Los proveedores se han dado prisa en ofrecer productos CAD/CAM "aptos para la red" para apuntarse a la primera oleada de diseño y fabricación.

Se ha especulado mucho sobre el futuro de UNIX como sistema operativo viable. Sin embargo, entre aquellos que usan CAD/CAM/UNIX, continúa siendo la plataforma principal y no se verá desplazada por Windows NT, que además ha resultado ser poco eficaces cuando se realizan ampliaciones. Además, los grandes fabricantes han invertido millones de dólares en sistemas UNIX y no los reemplazarán si no hay un motivo sólido que lo justifique. Windows NT no ofrece tal justificación. ■

Iridium comenzó el día 23 con 2.000 clientes

El sistema móvil de Iridium, que permite

Retevisión lanzó su propia plataforma de acceso a Internet

Retevisión lanzó su propia plataforma de acceso a Internet, bautizada como Iddeo, que competirá con el servicio Infovía de Telefónica. La compañía anunció en un comunicado que Iddeo ofrecerá las soluciones tecnológicas más avanzadas disponibles en España y que su red está diseñada específicamente para acceder a Internet "con un nivel de fiabilidad y disponibilidad hasta ahora inexistente en el mercado español".

Los usuarios de Iddeo dispondrán de dirección de correo electrónico y tendrán la posibilidad de mantener páginas web personales y de empresa, acceder a grupos de noticias y bases de datos y participar en conversaciones en tiempo real y "chats". Iddeo ofrecerá servicios diferenciados según el tipo de cliente: Acceso Ocio, para el internauta particular que navega principalmente por la noche; Acceso Básico, sin restricciones de horario, y acceso Profesional, destinado a profesionales y empresas. Los clientes de Iddeo tendrán a su disposición un servicio de atención al cliente gratuito en el número 060 las 24 horas del día. ■

comunicarse en cualquier parte del mundo, empezó a ser utilizado el 23 de septiembre por 2.000 clientes elegidos por Iridium LLC en todo el planeta. El lanzamiento comercial completo, que incluye mensajes y radiobúsqueda, comenzará el próximo primero de noviembre y las comunicaciones se efectuarán gracias a los 79 satélites Iridium, las estaciones de control de la red de EEUU e Italia y las 12 estaciones terrestres de interconexión de esta compañía. ■



display

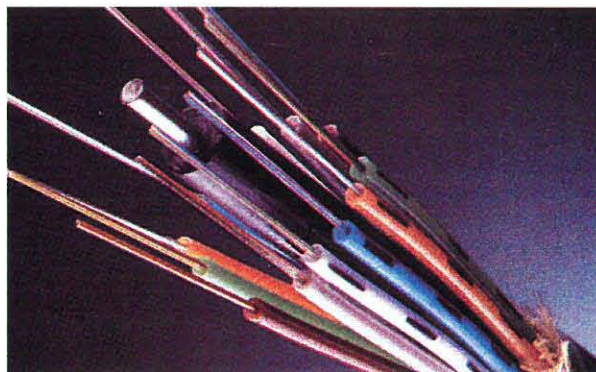
MCI y Worldcom cerraron la fusión

Las corporaciones estadounidenses "MCI" y "Worldcom" cerraron la fusión, lo que crea un nuevo gigante de las telecomunicaciones mundiales, después de recibir el último visto bueno por parte de las autoridades norteamericanas.

La fusión, anunciada en un principio el mes de noviembre de 1997, une a las que eran las empresas número 2 y 4 de Estados Unidos para crear un nuevo gigante de las telecomunicaciones llamado "MCI WorldCom" con más de 30.000 millones de dólares de ingresos y con representación en más de 65 naciones. La operación, valorada en cerca de 40.000 millones de dólares, fue aprobada por la FFC después de que en julio pasado hicieran lo propio el departamento de Justicia de Estados Unidos y después la Unión Europea, aunque esta última con condiciones.

Para lograr la aprobación de los reguladores europeos los directivos de MCI aceptaron vender su negocio de Internet a la corporación británica "Cable & Wireless" para evitar que la nueva compañía tuviera una posición monopolista en

Cableuropa inició el servicio telefonía por cable



Cableuropa, con su nueva marca ONO, se estrenó en Valencia como operador de telefonía fija -local, provincial, interprovincial e internacional- a través del cable que también ofrece servicios de televisión, internet y otros de valor añadido y con tarifas inferiores a las de los operadores actuales.

Eugenio Galdón, presidente de Cableuropa, explicó que presentan un abanico de tarifas amplio, con una tarifa mínima a partir de las 8 de la tarde, y con precios entre un 10 y un 60 por ciento inferiores a los de Telefónica, y también más bajos que Retevisión.

Añadió que en el primer año no habrá cuota de conexión y que a partir del próximo año será de unas cuatro mil quinientas pesetas.

El presidente de Cableuropa, Eugenio Galdón, presentó hoy la nueva marca ONO, "que está vacía de contenido" y que quiere romper, según dijo, con lo que han sido hasta ahora las telecomunicaciones, para dar un servicio al usuario más sencillo, más barato y, sobre todo, más humano.

Con el nombre ONE, Cableuropa (32,45 del Banco de Santander, 32,33 por ciento de Spaincon, 17,61 por ciento de Multitele, 17,61 de Ferrovial y 32,45 del Banco de Santander), comercializa los servicios de telecomunicaciones por cable en las demarcaciones en las que ha ganado el concurso, excepto en Cataluña que opera con marca propia y en la que comparte el accionariado con los que han sido sus rivales en los concursos del cable, Endesa y Stet-Telecom. ■

este sector.

La empresa fusionada, que mantendrá su cuartel general cerca de Nueva York, posee una alianza estratégica con Telefónica de España para realizar inversiones en América Latina y Europa. ■

Efecto 2000. Estado destina 17.000 millones

Los sistemas informáticos de la Administración estarán adaptados al nuevo milenio en junio de 1999 y para ello se invertirán unos 17.000 millones de pesetas, dijo el ministro de Administraciones Públicas, Mariano Rajoy, tras quedar constituida la Comisión Nacional del "Efecto 2000".

Esta Comisión, creada por el Gobierno el pasado 10 de junio, celebró su primera reunión bajo la presidencia del vicepresidente segundo del Gobierno, Rodrigo Rato, y contó con la asistencia de varios ministros (Fomento, Industria, Sanidad y Administraciones Públicas), y representantes de las administraciones autonómicas y municipales, del mundo empresarial y de los consumidores. ■