



BERNARDO
G. PALACIOS

LIBROS

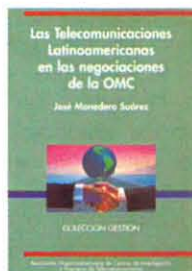


ALONSO GONZALEZ, FIDEL. CANAL+ APROXIMACION A UN MODELO EUROPEO DE TELEVISION DE PAGO

Fragua Editorial. ISBN 84-7074-102-0. Madrid 1998. 245 pag.

La obra del profesor Alonso no tiene como punto de referencia los culebrones digitales que hasta hace poco asolaban nuestro estado y de los que todavía tardaremos algún tiempo en conocer el ganador. Y por lo tanto es una obra que interesara poco a tertulianos superficiales, pero mucho al profesional y estudioso de la televisión de pago europea, uno de cuyos paradigmas esta representado por el grupo mediático de Canal+.

Colección Gestión. Asociación Hispano-



MONEDERO SUAREZ, JOSÉ. LAS TELECOMUNICACIONES LATINOAMERICANAS EN LAS NEGOCIACIONES DE LA OMC

americana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones. ISBN 84-87644-31-7. Madrid 1998. 399 pag.

Entre los años 1994 y 1997 en la sede ginebrina de la Organización Mundial de Comercio (OMC), se celebraron rondas de negociaciones intergubernamentales donde se establecieron los principios y compromisos sobre los que se



LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACION EN ESPAÑA. GUIA DEL USUARIO

Nace la Guía Autel. La asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones (Autel) ha

editado una guía del usuario de "Los servicios de telecomunicación en España" que puede ser punto de referencia del sector.

La guía consta de información relativa a todas las operadoras establecidas en nuestro país; y cinco bloques temáticos: servicios de voz, corporativos y red inteligente, datos, móviles y VSAT, y audiovisuales y redes especiales.

Autel quiere dar continuidad a esta iniciativa, con la publicación de nuevas ediciones, así como poner el contenido en la web para realizar las necesarias actualizaciones. Como ya es sabido, los telecos tienen un importante descuento en el precio.

asentarían en los próximos años sucesivos el mercado de las telecomunicaciones básicas.

El libro se estructura en cuatro partes y un anexo dedicado a documentación donde se recogen con gran claridad expositiva las etapas y resultados del proceso, con especial dedicación a la situación individual de los países latinoamericanos que contrajeron compromisos ante la OMC.

Serie Mundo Electrónico. Marcombo Boixareu Editores. ISBN 84-267-1149-9.

REY, EUGENIO; COORDINADOR SEGUNDA EDICION. TELECOMUNICACIONES MOVILES. 2ª Ed.

Barcelona 1998. 261 pag.

Hace algunos meses, en esta sección recomendábamos el libro de José M. Hernando Rábanos sobre Comunicaciones Móviles. Para los que hayan encontrado excesivo su nivel, les recomendamos que paren y comiencen su aprendizaje sobre móviles con esta excelente monografía.

MOUGAYAR, WALID. NUEVOS MERCADOS DIGITALES. COMERCIO EN INTERNET

EL LIBRO DE BIT

RAMONET, IGNACIO. LA TIRANIA DE LA COMUNICACION.

Temas de DEBATE. ISBN 84-8306-106-6. Madrid 1998. 222 pag.

La predilección que tenemos por las ideas del gallego director de *Le Monde diplomatique* ya hemos tenido ocasión de reflejarla en estas paginas. Cada libro suyo presenta visiones poco convencionales, novedosas sobre nuestro mundo, la economía.....

En *La tiranía de la comunicación* analiza los "media", neologismo que compendia la prensa, radio, televisión, cine...

En diez capítulos se defienden, fundamentalmente, una tesis. Y afirma que la información ha dejado de ser un bien escaso, y por lo tanto caro, para pasar a la sobreabundancia. El dominical de "The New York Times" contiene más información que la recibida por William Shakespeare en toda su vida. Cuando quieren ocultarnos el verdadero significado de una información nos abruma con los detalles más irrelevantes. Tendremos la sensación de estar informados, pero sin una adecuada reflexión los pormenores nos impedirán ver el bosque. Dramática tesis, corroborada por el empobrecimiento sistemático del nivel cultural de los media.

Fundación Universidad-Empresa.BT Telecomunicaciones ISBN 84-7842-144-0. Madrid 1997. 211 pag.

Por si no nos hemos dado cuenta todavía, las ventajas del comercio electrónico frente al tradicional son numerosas y con el fin de no aburrir destacaremos su menor coste, su posibilidad de acceder a mercados más amplios sin limitación geográfica y la posibilidad de operar 24 horas al día los 365 días del año. Debemos añadir a estas razones las nuevas dimensiones de velocidad, eficacia, interactividad del nuevo medio. Y ya empieza a ser tarde para conocer el sistema en profundidad.

Este libro es una introducción elemental que se ocupa más de aspectos organizativos que de los técnicos. ■