

display

"Metamorfosis virtual" gana el II Concurso Nacional de Autores Multimedia

Los ganadores del II Concurso Nacional de Autores Multimedia creado por la Sociedad General de Autores y Editores, en cola-

boración con IDG, fueron Gabriela Arrochet Velasco, Rafael Portero Robledo y Jonathan Franch por su obra "Metamorfosis Virtual". Los premiados recibieron el galardón de manos de Manuel Gutiérrez Aragón, Presidente de SGAE.

El segundo premio fue para José Peña Silva por su obra "Curiosidades de Nuestro Mundo". El tercer premio recayó en Carmelo García Tejedor y Teresa Verdú por su obra "Pantano". ■



Ganadores del primer premio Multimedia de la Sociedad General de Autores.



Hispasat adjudicó la construcción del tercer satélite

Hispasat ha adjudicado la construcción del tercer satélite de su sistema a la compañía francesa Aerospatiale.

El Hispasat 1C ha sido diseñado para ofrecer una amplia oferta de canales de TV Digital para el mercado audiovisual de

habla hispana. De igual modo prestará una plena flexibilidad, tanto a los actuales clientes de Hispasat como a los futuros, para el desarrollo de los más innovadores servicios de comunicaciones por satélite. El Hispasat 1C contará con tres áreas de cobertura: Iberia, Europa y América y una gran flexibilidad para interconectar los servicios entre las tres áreas. ■



José Manuel Villar

Villar: "Una forma ágil de defraudar al fisco hoy, es Internet"

El secretario general de Comunicaciones, José Manuel Villar, clausuró el seminario Libertad y Control en Internet, organizado por Fundesco poniendo el acento en las posibilidades que ofrece la red de redes para el delito fiscal. Villar aseguró que las lagunas jurídicas y la ausencia de respuestas técnicas plantea una forma ágil de defraudar al fisco.

El comercio electrónico puede suponer, en opinión del secretario general de Comunicaciones, "nuevos riesgos para las empresas y consumidores" al plantear dudas sobre "la fiabilidad de los proveedores, su localización física, el cumplimiento de los contratos, la protección de datos personales y la seguridad de los pagos". Villar argumentó que los impuestos indirectos existentes, "especialmente el IVA", son aplicables al comercio electrónico pero que las características de éste, la velocidad de las transacciones, lo dificulta. ■

Eutelsat: Cuarto satélite de la serie W

Eutelsat ha comprado un cuarto satélite de la serie W que será operativo en 36 grados Este a principios de 1999. Este satélite, llamado W4, permitirá a Eutelsat satisfacer la demanda del mercado, sobretudo en Rusia. Formará parte del grupo de satélites de Eutelsat en 36 grados Este junto con el TDF2, que empezó en noviembre a emitir cadenas de televisión, y el nuevo satélite Sesat, que entrará en servicio a principios de 1999. Equipado con 32 transpondedores y ofreciendo la particularidad de su cobertura a través del haz orientable, W4 se utilizará principalmente con una cobertura fija sobre Rusia, para transmisiones de televisión analógica y digital, efectuadas por un radiodifusor ruso previo acuerdo con su gobierno. ■



Foro crítico contra Bill Gates sobre monopolio

Microsoft solicitó que se desestimara judicialmente la demanda del Departamento de Justicia de Estados Unidos por la que se quería imponer a dicha empresa una multa

diaria de un millón de dólares (150 millones de pesetas) por sus supuestas prácticas intimidatorias y de monopolio en el sector de la informática. Una vez más, la empresa de Bill Gates dice que no tiene culpa de lo que se le acusa, que su actividad es abierta y que su único objetivo es la innovación. Esto se produjo en vísperas de un importante foro crítico, convocado bajo el lema Valoración de Microsoft, que se espera propiamente una sacudida a la multinacional. Las autoridades antimonopolio de EE UU pidieron a un juez que multara a Microsoft por forzar a los fabricantes de ordenadores a que incluyeran el navegador de Internet de su marca, Microsoft Explorer, en todas las unidades. Sin embargo, los

abogados de Microsoft alegaron que la Administración firmó con ellos un convenio en 1995 en el que ambas partes sabían y aprobaban esta práctica. Microsoft alega que Windows 95 "es un producto concebido como un conjunto", por lo que desactivar ahora el Explorer atentaría contra todo el sistema.

La empresa cree que la acción del Departamento de Justicia está destinada exclusivamente a impedir que Microsoft incluya mejores usos y funcionalidad en versiones futuras de Windows 95. Ese sistema operativo está instalado en el 80% de los ordenadores que existen en el mundo, pero en el sector de la navegación por Internet el líder (y principal competidor de Microsoft) es Netscape. ■

Las empresas rentabilizan sólo el 75% del nuevo software



El 75% de las empresas no llegan a obtener todos los beneficios de la utilización de nuevos paquetes de software, indica un estudio elaborado por la consultora KPMG. El 89% de las empresas señalan en cambio que la implantación de los paquetes se ha llevado a cabo con éxito, aunque desconocen si impulsarán sus rendimientos empresariales.

Según KPMG, la complejidad de los paquetes adquiridos y los riesgos que contraen su puesta en marcha obliga a introducir diversos ajustes dentro de la empresa, que incluyen la necesidad de cumplir con las previsiones de implantación a tiempo y dentro del presupuesto; frente a la consecución real de los beneficios que se plantea en un primer momento. ■

display

Las marcas, por delante de los clónicos según la OCU

En España se venden más clónicos que ordenadores de marcas internacionales, pero los altavoces son de mala calidad, deficientes los manuales de instrucciones y llevan pocos programas. En la comparativa evaluación se ha analizado diez equipos multimedia distintos: Packard Bell Multimedia 3510 XE, IBM Aptiva Pentium 166 MMX, Fujitsu Indiana P 1621X, Hewlett-Packard 525 MCx 5/166M, Highscreen Mini97, Tay Topstar Multimedia, Inves Teide 766 MX, KM Venus, ADL Florida 5645 MMX y El System Maxima P166 MMX.

Como los ordenadores analizados están destinados principalmente al mercado doméstico, "es importante que se entreguen con un surtido de programas que permitan al usuario explotar las posibilidades



de su ordenador y del multimedia", añade el informe. En este apartado destacan IBM Aptiva, Packard Bell Multimedia y Fujitsu Indiana.

En el apartado de equipamiento destacan Packard Bell Multimedia y Fujitsu, entre los equipos de marca, e Inves Teide y Tay Topstar, entre los clónicos. En cambio, Tay Topstar y El System son las marcas que cuentan con mejores posibilidades de ampliación, tanto de memoria como de procesador. ■

los servicios y se espera un aumento rápido de la utilización de este tipo de redes entre los operadores móviles.

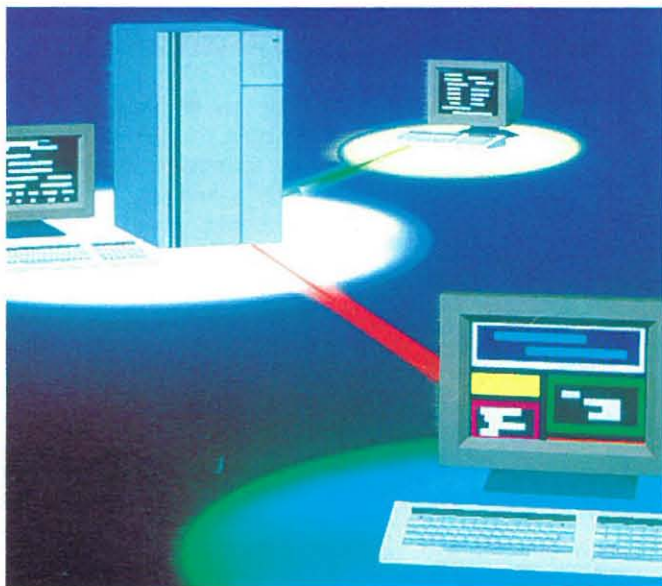
El despliegue de redes inteligentes ha conducido a cierto número de tendencias de servicio. Los servicios estándar basados en redes inteligentes se han convertido en una parte esencial del conjunto de productos de empresas nuevas y de compañías de telecomunicaciones establecidas.

Pero, junto a esto, los servicios de redes inteligentes a medida alcanzarán una amplia difusión al aumentar la necesidad de diferenciar los servicios.

Otra tendencia es al incremento de redes inteligentes entre los operadores móviles, así como la utilización de servicios de redes privadas virtuales basadas en redes inteligentes. También se espera un importante crecimiento en los ingresos procedentes de servicios por redes inteligentes.

Según Ovum crecerán rápidamente los ingresos procedentes de servicios de redes privadas ofrecidos por clientes móviles, que para el año 2003 llegarán al mismo nivel que los tradicionales.

Sin embargo, los ingresos procedentes de servicios tradicionales están comenzando a saturarse, y hay una necesidad de que los operadores se muevan hacia unos servicios más innovadores, en los que las funciones y características estén integradas en forma de paquetes para clientes individuales. ■



Los servicios basados en redes inteligentes, en alza

Las redes inteligentes están siendo cada vez más competitivas entre las compañías de telecomunicaciones. Según un informe de Ovum, los servicios de redes inteligentes a medida alcanzarán una amplia difusión al aumentar la necesidad de diferenciar

Nace el Centro de Telecomunicaciones Móviles

El Departament d'Indústria de la Generalitat de Catalunya, Airtel y la Universitat Politècnica de Catalunya han creado el Centro Tecnológico de Telecomunicaciones Móviles con el objetivo de impulsar el tejido de proveedores catalanes en el ámbito de las telecomunicaciones.

Esta cooperación se impulsa con la creación de un Centro de Telecomunicaciones Móviles que debe prestar ayuda a tres niveles: apoyo tecnológico y de I+D, facilitar a los proveedores directrices de mercado claras y nuevas fuentes de financiación.

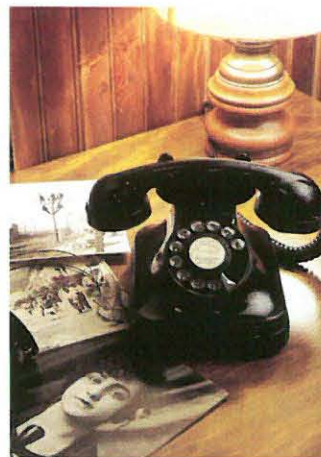
El centro, que contará con el apoyo de los expertos de la UPC (especialmente de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación de Barcelona y la Facultad de Informática de Barcelona) y de las instalaciones del campus norte de la Politècnica, estará dirigido por personal técnico de Airtel, para garantizar un enfoque claro de mercado y facilitar el diálogo entre la oferta y la demanda. Airtel y el CIDEM harán aportaciones monetarias para crear un fondo inicial de unos 150 millones de pesetas financiarán proyectos de I+D para las PYME. Asimismo,

Airtel ofrecerá a través del Centro su programa de Cooperación Industrial, el cual pretende desarrollar una red propia de proveedores prestándoles ayuda financiera. Este programa cuenta con una dotación adicional de 300 millones de pesetas.

La iniciativa promovida por las tres partes, CIDE-Airtel-UPC, quiere ayudar a corregir uno de los déficits estructurales de la industria catalana, como es la baja participación de proveedores catalanes en el sector español de las telecomunicaciones, hecho que contrasta con la dimensión del mercado catalán y su potencial tecnológico, universitario e industrial. ■

Bruselas, hacia el teléfono único

Los ministros de Telecomunicaciones de la Unión Europea aprobaron una directiva para alcanzar el número telefónico único. Las autoridades quieren que sea efectivo como muy tarde en enero del año 2000, aunque se podrá hacer coincidir con la apertura del mercado de telecomunicaciones de cada país. En España, esta liberalización se producirá el 1 de diciembre de 1998. El acuerdo de la Unión Europea prevé que el teléfono



único se imponga al menos para los operadores dominantes en cada, pero cada Estado queda libre para imponerlo a otras empresas de telecomunicaciones. ■

Garantizado el derecho de todos los ciudadanos al servicio telefónico



Rafael Arias-Salgado

En el debate del pasado noviembre, el Ministro de Fomento, Rafael Arias-Salgado manifestó que la Ley General de Telecomunicaciones "garantiza, como mínimo y a un precio asequible, a todos los ciudadanos que se hallen en el territorio español, la posibilidad de conectarse a la red telefónica pública fija y de que todos tengan acceso al servicio telefónico básico".

"Este servicio —precisó el ministro— ha de permitir, no sólo la transmisión de voz, sino también de fax".

Defra de este concepto de servicio universal que regula la Ley General de Telecomunicaciones se incluye "la existencia de una oferta suficiente de teléfonos públicos" y "el derecho que todos los ciudadanos tienen de figurar en una guía telefónica e impresa".

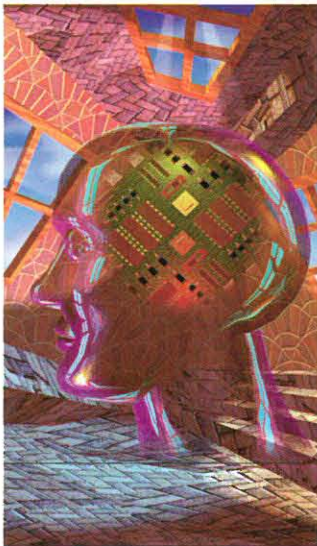
Asimismo, el titular de Fomento destacó que en la ley las obligaciones para la prestación del servicio universal "han de imponerse a quien tiene el carácter de operador dominante en el mercado de telecomunicaciones".

Por otra parte, el texto legislativo regula "como elemento esencial la numeración. Arias-Salgado señaló que se atribuye a la Administración la elaboración y aprobación de los planes nacionales de numeración y a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones su gestión". ■

display

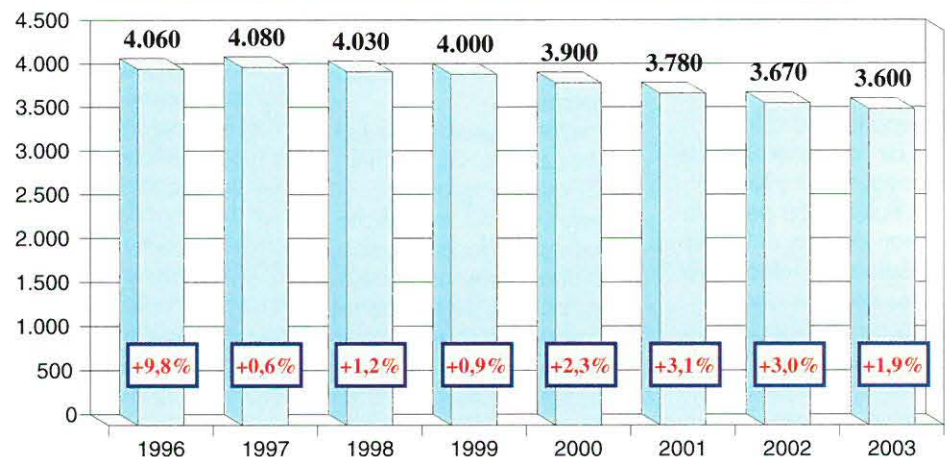
**Dataquest:
Internet
generó en
1996 el 12%
de los
ingresos de
los
fabricantes
de
equipamiento
de red**

Es un hecho que, en puertas del siglo XXI, "la tendencia al crecimiento de la red Internet ha favorecido las cuentas de resultados de los fabricantes de equipamiento". En este sentido, los analistas de la consultora norteamericana Dataquest aseguran que, en 1996, las ventas de equipamiento de red dirigidas a la red superaron los 2000



La telefonía fija bajará en el 2000

Mercado de productos de telefonía de consumo



Fuente: Frost & Sullivan

Cifras en millones de dólares
En rojo, la cuota de crecimiento

Después de un período de crecimiento en los 90, el mercado europeo de productos de telefonía para el gran público ha alcanzado su fase de madurez, según un estudio elaborado por la consultora Frost & Sullivan.

Así en 1996 el valor total del mercado ascendió a 4.079 millones de dólares en el año 2003. Las mismas fuentes aseguran que la liberalización del sector y el consiguiente nivel de competencia serán dos de los factores que acelerarán las disminuciones de precios de los productos de gran consumo sobre todo a partir de 1998.

A pesar de ser considerados como el principal producto de telefonía de gran consu-

mo, es un hecho que el teléfono con cable está perdiendo terreno frente al teléfono inalámbrico.

Según Frost & Sullivan, hoy por hoy, el mercado europeo de telefonía móvil supuso el 53,8 por ciento de los ingresos globales conseguidos en 1996. Una tendencia que confirma la existencia y aceptación de tecnologías inalámbricas tales como DECT (Digital European Cordless Telephony) y otros avances tecnológicos que, como la telefonía inteligente o los dispositivos multifuncionales, empiezan a ganar cuota de mercado en diferentes segmentos de mercado (gran público/empresa). ■

millones de dólares, lo que significó el 12 por ciento del mercado total de equipamiento de red de datos (que se acercó a los 18.000 millones de dólares).

Debido también al boom de usuarios de Internet y

al creciente surgimiento de aplicaciones en la red, Dataquest espera en 1999 los routers de alta velocidad multigigabit hayan alcanzado un lugar preferente en el panorama de la conectividad. En esta coyuntura, las pre-

siones de la consultora apuntan a que los fabricantes de routers multigigabit alcancen unas ventas de 1400 millones de dólares en 1999, lo que significaría multiplicar casi por seis la cantidad proyectada para 1997. ■



Negroponte anunció la impresión en paneles electrónicos reutilizables

Nicholas Negroponte, fundador y director del Media Lab del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) presentó en España las primeras pantallas planas de televisión y multimedia, Plasmavision, de la multinacional japonesa Fujitsu.

En el mismo acto, afirmó Negroponte que las operadoras europeas están frenando el desarrollo de las telecomunicaciones al mantener tan altas las tarifas. Negroponte calcula que en el año 2000 habrá mil millones de personas conec-

tadas a Internet, la mitad pertenecerán a países en vías de desarrollo, gracias a que las compañías telefónicas competirán por el valor añadido.

Negroponte desveló que su laboratorio acaba de terminar un prototipo de panel flexible equivalente a una página en blanco, que carga información conectándolo al ordenador y recarga una vez leído el texto. Antes de un año dispondrán incluso de un libro de 200 páginas, reutilizable. Negroponte recalcó el poderío que gracias a Internet ejercerán los consumidores, ya que pueden convertirse en grupos de presión con vistas a la adquisición de productos concretos. Negroponte acaba de poner en marcha la Fundación 2B1 para dar acceso gratuito a Internet a escolares de 7 a 12 años en África, Latinoamérica y Asia. El próximo año habrá impor-

tantes avances en el dinero digital, el comercio electrónico, la traducción interlinguas y los temas jurisdiccionales y legales relativos a Internet. ■

Japón descubre el ordenador

Japón, gran exportador de ordenadores, tiene un bajo índice de informatización. Según un estudio del diario Asahi Shimbun sólo un 12% de la población japonesa dispone de ordenador personal, parecido a España y muy por debajo del 30% que supera Estados Unidos y al que se acerca Finlandia.

Se ha tardado mucho tiempo en desarrollar programas que permitan el uso de

los caracteres chinos. Los parlamentarios aún siguen votando por el sistema tradicional de depositar la papeleta en una urna. Ninguna de las dos Cámaras de la Dieta dispone de un sistema electrónico de votación. Hace apenas un año que los PCs se han generalizado en ministerios y organismos oficiales. Algunos funcionarios aún escriben sus informes a mano. En el propio Asahi Shimbun, las tareas de paginación no la realizan los redactores sino que requieren de un operador para el programa informático. Este recelo que manifiestan los japoneses hacia pantallas y teclados contrasta con el grado de automatización de las fábricas de coches, por ejemplo en Toyota, primer fabricante de automóviles japonés, la robótica ha adquirido un desarrollo extraordinario. ■

